

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

AGRO INSIGHT

JANEIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

JAPÃO

212

OPORTUNIDADES DO MERCADO JAPONÊS - AVOCADO HASS

Número: TYO-01-2025

Data: 15/01/2025

Posto: Tóquio/Japão

Palavras-chave: Exportações. Oportunidades. Carne enlatada e Extrato de Carne. Avocado.

Responsável: Marco Aurélio Pavarino

SUMÁRIO: O Brasil abriu recentemente importantes mercados para exportação de produtos brasileiros do agro. Desde setembro de 2024 o Japão autorizou as importações de abacate variedade Hass (avocado) oriundos do Brasil. Este é um mercado que movimentou mais de USD 160 milhões em 2023. 100% do abacate hass consumido no Japão é importado. Os principais fornecedores deste produto ao Japão são o México (75%) e Peru (22%). Os produtores brasileiros têm a vantagem de oferecer seus produtos ao Japão exatamente quando a produção destes dois países está na entressafra. As vistorias que os fiscais japoneses devem fazer nos locais de produção e packing-house no Brasil para autorizar as exportações já na safra 25-26 devem acontecer no primeiro semestre de 2025.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL

O mercado de exportações de abacate variedade hass, conhecido mundialmente como avocado, (*Persea americana* P. Mill.) está aberto para ao Brasil desde o mês de setembro de 2024. Após quase sete anos de discussões foi acordado o Plano de Trabalho para as Exportações do Avocado Hass do Brasil ao Japão. Este Plano de Trabalho estabelece os requisitos e restrições que os exportadores brasileiros devem observar e os procedimentos que deverão ser adotados para a autorização das exportações a cada ano.

O Brasil tem se estruturado fortemente para a produção desta espécie de abacate com aumento de mais de 50% de área plantada nos últimos cinco anos. Apesar das dificuldades logísticas e tarifárias a serem superadas, o mercado japonês se apresenta como uma perspectiva positiva para os produtores brasileiros que pretendem ampliar seus negócios.

O MERCADO DE AVOCADO HASS NO JAPÃO

O Japão é o oitavo maior país importado de avocado hass e o produto é amplamente consumido no país. Segundo dados do *International Trade Center – ITC*, das Nações Unidas (<https://www.intracen.org/>), somente no ano de 2023 foram importadas mais de 61 mil toneladas do fruto pelo país, o que representou mais de USD 160 milhões. O produto é associado à alimentação saudável e benéfica à saúde, sendo cada vez mais utilizado na culinária japonesa contemporânea, especialmente em pratos como sushi e saladas, o que reforça sua popularidade. A tendência é de crescimento das importações japonesas para a próxima década.

Os principais países exportadores de avocado ao Japão são o México e o Peru. A tabela abaixo ilustra a divisão do mercado dos países exportadores tanto em volume como valores.

Tabela 1 – Valor, quantidade e *share* das importações de avocado pelo Japão em 2023

Pais Exportador	Valor das importações em (mil USD)	% das importações	Quantidade importada (ton)	Valor comercializado (USD/ton)	Tarifa media aplicada (estimada) %
Mundo	160,439	100	61,654	2,602	
Mexico	121,411	75.7	45,560	2,665	0
Peru	35,252	22	14,861	2,372	0
Australia	2,429	1.5	794	3,059	0
Nova Zelandia	1,125	0.7	339	3,319	0
Estados Unidos da America	164	0.1	35	4,686	3
Israel	59	0	64	922	3

Fonte: Trade Center – ITC, baseado nas informações do Ministério da Economia do Japão

Os principais canais de venda ao consumidor do avocado no Japão são as redes de supermercado. As importações são feitas geralmente por meio de tradings ou empresas importadoras estabelecidas no país.

214

AS HABILITAÇÕES PARA EXPORTAÇÃO AO JAPÃO

Conforme os procedimentos acordados entre Brasil e Japão, O Ministério da Agricultura registrará os locais de produção de avocado e estes serão indicados ao Ministério da Agricultura, Florestas e Pesca do Japão - MAFF. O MAFF realizará vistorias no início de cada safra no Brasil para atestar o cumprimento das exigências e autorizar as exportações. Ressalta-se que por questões fitossanitárias o Japão autorizou as exportações ao Japão apenas de frutos que não atingiram a maturação (frutos verdes). Isso deve ser levado em conta quando da decisão dos estabelecimentos exportarem ao país. Por outro lado, o fruto do avocado é tem uma resistência e durabilidade pós-colheita bastante grandes, o que permite uma maior flexibilidade na logística de transporte.

Caso haja interesse nas exportações ao Japão, sugere-se o aprofundamento na leitura dos requisitos necessários que pode ser solicitado ao MAPA ou às entidades de produtores como a Associação Brasileira dos produtores e Exportadores de Frutas e Derivados – ABRAFRUTAS.