

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

AGRO INSIGHT



UM MUNDO DE OPORTUNIDADES
VOLUME 3

ORIGEM: ANIMAL

2025



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

INDONÉSIA

OPORTUNIDADES PARA COURO BRASILEIRO NA INDONÉSIA

125

Número: JAC-06-2025

Data: 14/03/2025

Posto: Jacarta/Indonésia

Palavras-chave: Indonésia; couro;

Responsável: Bruno Breitenbach, Christian Silwanus

SUMÁRIO: Este relatório examina as oportunidades para o couro brasileiro no mercado indonésio. A Indonésia, grande importadora de couro, adquiriu mais de US\$ 667 milhões em peles tratadas e semiacabadas em 2024. Os principais fornecedores são Vietnã, China e Tailândia, enquanto o Brasil ocupa apenas a nona posição, com US\$ 13 milhões exportados em 2024. Identificam-se códigos HS estratégicos (410712, 410411, 410792 e 410419) onde há bom *marketshare* já estabelecido ou potencial inexplorado para aumento das exportações brasileiras. O relatório também apresenta a estrutura tarifária, desafios regulatórios e entidades que influenciam o setor.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR(A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASILEIRO

O couro cru e as peles (Código HS 41) desempenham um papel fundamental na indústria de artigos de couro da Indonésia, sendo matérias-primas essenciais para a fabricação de calçados, bolsas, vestuário e interiores automotivos. A crescente demanda do país por produtos de couro é impulsionada pela expansão do setor manufatureiro, pelo aumento do consumo doméstico e pelo forte mercado de exportação de produtos acabados de couro.

Para sustentar sua indústria de processamento de couro, a Indonésia combina a produção doméstica com importações significativas. Em 2024, o país importou mais de US\$ 667 milhões de dólares em couro (HS 41), incluindo peles tratadas e semiacabadas. Entre os principais produtos importados destacam-se:

Tabela 1- Principais produtos de couro importados pela Indonésia em 2024

Produto	HS CODE	Valor
Couro processado em tiras ou folhas	HS 410799	317,3 milhões
Couro integral curtido de bovinos e búfalos	HS 410719	75,4 milhões
Couro grain splits leather	HS 410792	41,7 milhões
Couro bovino curtido no estado úmido (wet-blue)	HS 410419	39,6 milhões
Couro bovino no estado seco (crust)	HS 410449	38,1 milhões

Fonte: Trademap

Os principais fornecedores de couro para a Indonésia em 2024 foram Vietnam (US\$ 146 milhões), China (US\$ 140 milhões), Tailândia (US\$ 134 milhões), Coreia (US\$ 44 milhões), Itália (US\$ 28 milhões), Taiwan (US\$ 26 milhões), Índia (US\$ 26 milhões), Hong Kong (US\$ 24 milhões), Brasil (US\$ 13 milhões) e Arábia Saudita (US\$ 9 milhões). Com exceção da Itália e Brasil, todos os demais grandes exportadores são favorecidos pela proximidade geográfica com a Indonésia.

O Brasil, por sua vez, apesar de ser um dos maiores exportadores mundiais de couro e peles, com exportações globais de US\$ 1,25 bilhão em 2024, se coloca como apenas o nono principal fornecedor de couro para o país do sudeste asiático com um total de apenas US\$ 13 milhões de dólares em 2024.

Como há uma grande gama de produtos dentro do código HS 41 e nem todos os produtos importados pela Indonésia são tradicionalmente exportados pelo Brasil, para fins de

simplificação da análise convém escolhermos aqueles que possuem maior potencial de inserção no mercado indonésio.

Assim sendo, optaremos por nos concentrar nos códigos HS 410712, HS 410411, HS 410792 e HS 410419. Os dois primeiros por se tratar de produtos historicamente mais exportados do Brasil para a Indonésia. Os dois últimos por se tratar de produtos nos quais as exportações globais brasileiras são robustas para outros destinos, porém ainda muito reduzidas para a Indonésia, evidenciando potencial não aproveitado.

Pela leitura da Tabela 2 (abaixo), evidencia-se que o Brasil possui market share significativo nas importações indonésias dos produtos couro integral (wet-blue), código HS 410411, e couro dividido em grãos proveniente de peles inteiras (HS 410712), com participações de 47,5% e 30%, respectivamente, nas importações totais desses produtos pela Indonésia em 2024.

Tabela 2 – Comparativo entre exportações brasileiras, importações indonésias e comércio bilateral de produtos selecionados de couro.

Produto	HS Code	Exportações brasileiras p/ todos os destinos	Exportações do Brasil para a Indonésia	Importações Indonésia de todas origens	Share brasileiro nas importações indonésias
(Grain-splits) Couro dividido em grãos, incluindo o couro tratado tipo "parchment-dressed", obtido das peles inteiras de bovinos ou búfalos.	410712	US\$ 470 milhões	US\$ 6,6 milhões	US\$ 22 milhões	30%
(Wet-blue) Couro integral (não dividido) ou dividido em grãos, no estado úmido ("wet-blue"), proveniente de peles de bovinos ou equinos.	410411 *	US\$ 366 milhões	US\$ 5,7 milhões	US\$ 17 milhões	47,5%
(Grain-splits) Couro dividido em grãos (incluindo couro tipo "parchment-dressed"), obtido	410792	US\$ 80 milhões	US\$ 224 mil	US\$ 41 milhões	0,5%

das porções, tiras ou folhas das peles, e não da pele inteira. (Dry state –crust) Couro bovino ou de búfalo no estado seco ("crust"), sem acabamento final ou tingimento, preparado para processamento posterior.

410419

US\$ 144
milhões

US\$ 0 (zero)

US\$ 39
milhões

0%

128

Fontes: Trademap, SISCOMEX, BPS Indonesia

*Há uma divergência nos códigos utilizados para exportação do Brasil e aqueles registrados na importação na Indonésia. O Siscomex registra o HS 410411 enquanto o BPS Indonesia registra o HS 410712.

Em contraste, o couro dividido em grãos proveniente das porções das peles (HS 410792) apresenta uma participação extremamente baixa, de apenas 0,5%, revelando um potencial expressivo ainda não aproveitado. Além disso, o couro bovino ou de búfalo no estado seco (crust) (HS 410419), embora tenha um alto volume de exportação brasileira para outros destinos (US\$ 144 milhões), não registra atualmente exportações para a Indonésia, destacando outra clara oportunidade de expansão comercial para exportadores brasileiros nesse mercado.

Tarifas

A Indonésia mantém uma estrutura tarifária favorável para a importação de couro cru, peles e curtumes. Importações sob o Código HS 41 são beneficiadas com tarifa de importação de 0% sob a Cláusula de Nação Mais Favorecida (MFN).

Apesar da isenção tarifária, restrições regulatórias se aplicam. Sob o Regulamento Nº 36/2023 do Ministério do Comércio, posteriormente alterado pelo Regulamento Nº 8/2024, foram implementadas medidas não tarifárias, incluindo Aprovação de Importação (PI), Relatórios de Inspeção (LS) e Aprovação Técnica do Ministério da Indústria.

Entidades e associações

Segue abaixo nas tabelas 3 e 4, listas das principais entidades e empresas do setor de importação e processamento de couros da Indonésia.

Tabela 3- Principais entidades e associações

Nome da Associação	Contato	Descrição
APRISINDO (Associação Indonésia de Calçados)	www.aprisindo.or.id	Representa e defende os interesses da indústria calçadista da Indonésia (fabricantes, exportadores e empresas relacionadas). Atua promovendo comércio, exportação e competitividade, defendendo políticas públicas favoráveis ao setor.
APKI (Associação Indonésia de Curtumes)	Presidente: Sr. Budi Purwoko budi@adisatria.com Secretário Geral: Sr. Arifin Kustiawan (arifin.kustiawan@gmail.com) www.indonesiantanners.com secretariat@indonesiantanners.com m WhatsApp: +62 816 4260 381	Única associação de curtumes oficialmente reconhecida pelo governo indonésio. Possui mais de 50 curtumes médios e grandes e aproximadamente 120 empresas de pequeno porte associadas.

129

Tabela 4- Principais empresas do setor

Nome da Empresa	Contato	Notas
PT Trio Putera Utama	Michael Ryandhie Kosasih michael@trioputera.com Fone +62 21 2923230	Fábrica que processa couro em produtos acabados.
Aggiomultimex International Group	Yeni Tri Wulandari yenni.@aggio.com financefba@aggio.com japdijanto@aggio.com Fone: +62 21 55763888 / +62 21 5992888	Fábrica que processa couro em produtos acabados.
PT Mainest Gaya Kreatif	Randy Iwan (Proprietário) admin@mainestfootwear.com	Marca de calçados, proprietária das marcas Maine Street Footwear e Prabu.

	lisa@prabu.id Fone: +62 (251) – 8240849	
PT Adi Satria Abadi	Budi Purwoko (Diretor) budi@adisatria.com Andi Kusumarendra andi_kusumarendra@adisatria.com Fone: +62 816 4260 381	Fábrica que processa couro em produtos acabados.
CV Prima Bangun Nusantara	Ho Hi Huat (Proprietário) hihuatpbn@gmail.com Fone: +62 22 5897173	Fábrica que processa couro em produtos acabados.

Conclusão

Apesar da forte presença do Brasil no mercado global de couro, sua participação na Indonésia ainda é limitada. Portanto, o país oferece oportunidades de expansão para os produtos brasileiros para alguns produtos exportados pelo Brasil a outros destinos e ainda pouco vendido ao mercado indonésio.