

Um
mundo de
oportunidades

Volume 5
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efrem Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

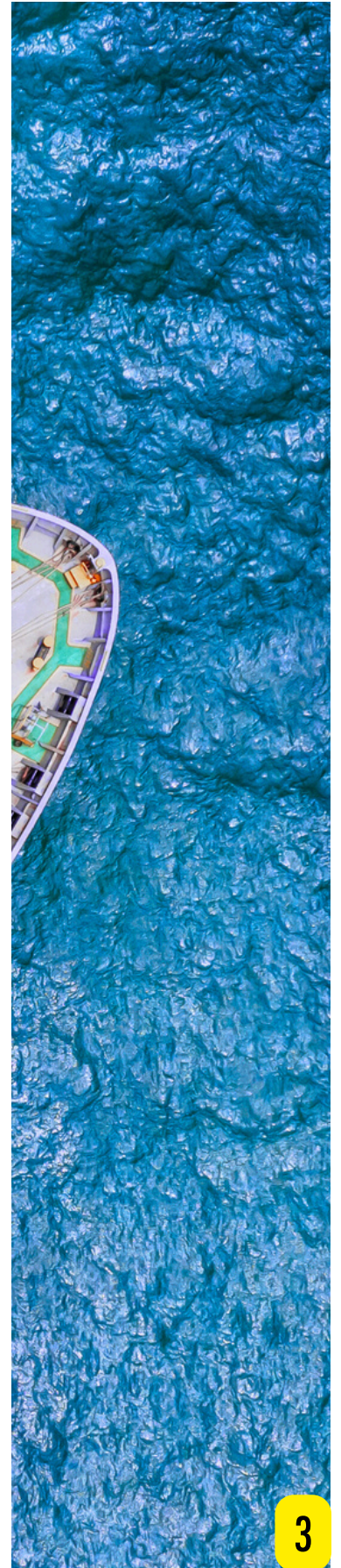
Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





BRASIL CONSOLIDA SUA POSIÇÃO COMO FORNECEDOR AGRÍCOLA ESTRATÉGICO DA INDONÉSIA.

Data: 12/05/2025

Posto: Jakarta/Indonésia

Palavras-chave: Indonésia; Comércio Agrícola Bilateral, Agricultura, Açúcar

Responsável: Bruno Breitenbach, Christian Silwanus

SUMÁRIO:

Em 2024, o Brasil consolidou sua posição como principal fornecedor de produtos agrícolas para a Indonésia, alcançando US\$ 4,63 bilhões em exportações e representando 14% das importações agrícolas totais do país asiático. Destaque para o avanço expressivo (112%) das exportações brasileiras de açúcar que atingiram \$ 1,88 bilhão de dólares. Por outro lado, o país se tornou o 4º principal destino das exportações agrícolas brasileiras, sendo superado apenas pelos grandes tradicionais mercados (China, Europa e EUA).

CONTEXTO

Em 2024, o Brasil consolidou sua posição como principal fornecedor de produtos agrícolas para a Indonésia, alcançando US\$ 4,63 bilhões em exportações e representando 16% das importações agrícolas totais do país asiático. Esse desempenho reforça a crescente relevância do Brasil no mercado indonésio e evidencia o alinhamento estratégico entre a oferta brasileira e a demanda local.

Principais Fornecedores de Produtos Agrícolas para Indonésia (2024)			
País	Valor importado pela Indonésia (USD)	Participação de mercado	Principais produtos
Brasil	4,77 bilhões	14,24%	Farelo de soja, açúcar bruto de cana, milho
China	4,75 bilhões	14,18%	Alho, uvas frescas, peras frescas
EUA	3,46 bilhões	10,33%	Soja, subprodutos de cervejaria, trigo
Austrália	3,28 bilhões	9,79%	Trigo, gado vivo, açúcar de cana bruto
Tailândia	2,28 bilhões	6,81%	Arroz, açúcar bruto, amido de mandioca
Outros	12,9 bilhões	38,51%	—

Principais Motores das Exportações Agrícolas Brasileiras a Indonésia em 2024

1. Farelo de Soja

O Brasil mantém-se como fornecedor essencial de farelo de soja para os setores pecuário e avícola da Indonésia. Historicamente esse produto tem sido a principal exportação brasileira para o país insular asiático.

2. Açúcar de Cana Bruto

Em 2024, as exportações brasileiras de açúcar bruto de cana tiveram crescimento expressivo, impulsionado pelo aumento da demanda das indústrias de alimentos e bebidas indonésias (USDA), a proibição de exportação de açúcar imposta pela Índia e problemas climáticos que afetaram a safra tailandesa. Segundo dados do TradeMap, as exportações brasileiras rumo a Indonésia cresceram 38% entre 2022 e 2023, e avançaram impressionantes 112,7% de 2023 para 2024, demonstrando forte potencial de expansão.

Principais Exportações Agrícolas do Brasil para a Indonésia (valores em milhões de USD)		
Código HS	Produto	Valor em 2024
230400	Farelo de soja e outros resíduos, mesmo moídos ou em pellets	1.892,021
170114	Açúcar bruto de cana, em forma sólida, sem adição de aromatizantes	1.886,402
520100	Algodão, não cardado nem penteado	311,040
240120	Tabaco parcialmente despalado ou despalado	151,484
100590	Milho, exceto para semeadura	144,415
470200	Celulose química de madeira, grau de dissolução	137,442
210111	Extratos, essências e concentrados de café	51,307
020230	Carne bovina congelada, desossada	47,732
090111	Café não torrado e não descafeinado	44,388

Fonte: Trademap.org

Sob a ótica das exportações brasileiras, a Indonésia consolidou-se, em 2024, como o quarto principal destino das exportações do agronegócio nacional, de acordo com dados do Agrostat. O país ficou atrás apenas dos tradicionais grandes compradores de alimentos brasileiros:

País	Participação nas exportações
China	30,24%
Europa	14,13%
EUA	7,35%
Indonésia	2,59%
Vietnã	2,38%
Emirados Árabes	2,01%

Conclusão

Diante do crescimento populacional e econômico da Indonésia, aliado às limitações estruturais que dificultam a expansão da produção agrícola local no curto e médio prazos, projeta-se um cenário favorável ao aumento das exportações brasileiras e ao aprofundamento da interdependência alimentar entre os dois países.

Considerando ainda a necessidade estratégica do Brasil de diversificar seus mercados e reduzir a elevada dependência da China, a atenção à Indonésia revela-se não apenas oportuna, mas essencial para os exportadores brasileiros.