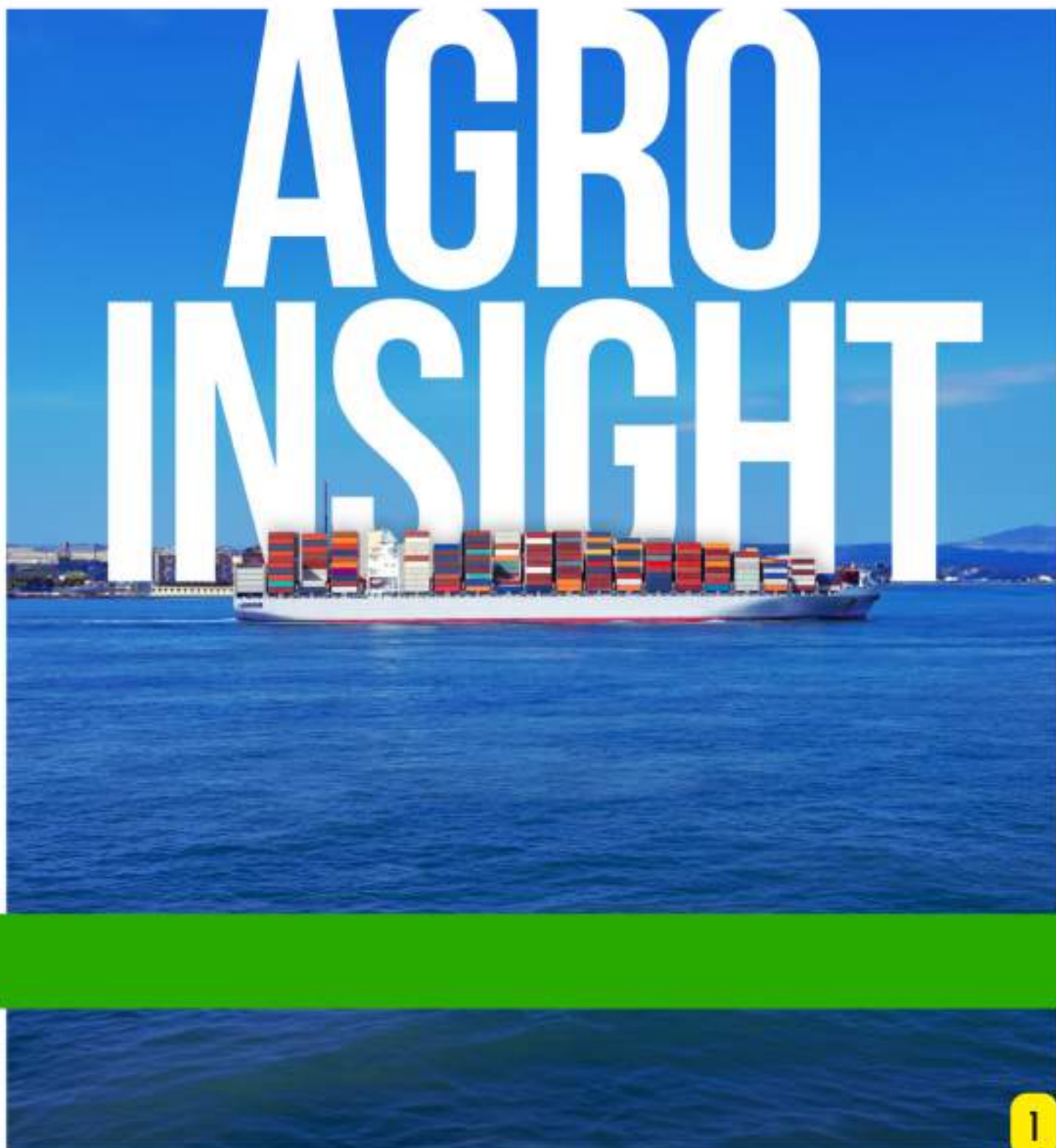


Um
mundo de
oportunidades

Volume 4
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estela R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tolstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanetta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Mauricio

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Mários Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





NAMASTE AMIGOS! EXPLORANDO O CRESCENTE MERCADO PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO (PETS) NA ÍNDIA

Data: 14/04/2025

Posto: Delhi/Índia-Butão

Palavras-chave: Índia, Animais de Estimação, Pet, exportação, promoção comercial, indústria, pet food

Responsável: Angelo de Queiroz Mauricio

SUMÁRIO:

O setor relacionado aos cuidados com animais de estimação na Índia vem testemunhando um rápido crescimento nos últimos anos, com projeção de aumento de US\$ 3,6 bilhões em 2024 para US\$ 7 bilhões em 2028. Esse aumento é impulsionado pela crescente popularidade da adoção de animais, pelo crescimento das áreas urbanas, pela tendência de aumento de renda das famílias e da classe média e também pela modificação nas preferências e hábitos dos consumidores no subcontinente. A geração do milênio e a geração Z são os principais responsáveis por esse crescimento, priorizando a nutrição premium, o bem-estar e os serviços digitais. Oportunidades estas a serem exploradas com bom potencial de negócios no setor.

CONTEXTO

O setor de cuidados com animais de estimação na Índia dobrou nos últimos cinco anos, aumentando de US\$ 1,6 bilhão em 2019 para US\$ 3,6 bilhões em 2024, com projeção de que alcance US\$ 7 bilhões até 2028. Isto representa uma Taxa de Crescimento Anual Composta de aproximadamente 20% (Consultancy.in, 2024).

Esse crescimento é impulsionado principalmente por uma mudança de comportamento dos clientes e por um maior foco no bem-estar dos animais de estimação. Contribuem ainda fatores como o aumento da renda per capita, mudanças culturais em relação à percepção dos animais de companhia pelas famílias indianas e forte digitalização dos serviços voltados ao bem-estar destes indivíduos, à adoção e ao mercado de produtos para pets.

Os consumidores indianos, em especial entre as classes alta e média-alta, vêm demonstrando interesse não apenas nos tradicionais cuidados básicos, mas também em produtos e serviços de natureza premium, abrangendo suplementos de saúde e serviços de cuidados pessoais. Com o aumento do número de famílias que adotam animais de estimação, os gastos com produtos e serviços relacionados a pets na Índia vêm proporcionalmente, apresentando um crescimento gradual. Pet food, produtos de higiene e cuidados com a saúde dominam esse mercado, representando aproximadamente 80% do gasto total.

Estima-se que no ano de 2024, 32 milhões de animais de estimação já estavam presentes nos lares indianos. A população de pets na Índia experimentou aumento significativo durante e após a pandemia da COVID-19, com muitas famílias adotando animais de rua ou resgatando animais em situação de maus tratos, a partir da intensificação de campanhas amplamente exploradas nas mídias sociais e por meio de aplicativos eletrônicos. Esse movimento resultou em um crescimento do mercado de produtos e serviços veterinários, uma vez que os novos tutores passaram a investir mais em saúde e bem-estar dos seus novos companheiros.

Entretanto, apesar deste notável crescimento, a Índia ainda apresenta amplo espaço para evolução e ampliação do seu mercado para pets, em comparação com países como os EUA e a China. Por exemplo, a população de animais de estimação por domicílio na Índia é de 0,10 (muito inferior aos 1,06 dos EUA e aos 0,82 da Alemanha por exemplo). Isso indica um grande potencial inexplorado, considerando que as tendências de adoção continuam a crescer, e na medida em que o trato com animais de estimação na Índia evolui gradualmente de uma mera responsabilidade casual para uma relação de companheirismo e maior afetividade.

Com a expectativa de que a população de animais de estimação ultrapasse 40 milhões até 2026, a Índia tende a se destacar como uma força importante na economia global relacionada a este segmento (TGM Research, 2025).

SEGMENTOS E RECURSOS

Setor	Participação (2024)	Segmento	Status	Principais recursos
Produtos	47%	Pet <u>Food</u>	maior contribuinte	Dietas naturais, sem grãos, específicas para cada raça e idade, alimentos medicados
		Acessórios	em ascensão	Brinquedos funcionais e de grife, camas, coleiras, moda indiana
Serviços	53%	<u>Saúde e Beleza</u>	maior contribuinte	Higienização, tosa personalizada, clínicas de bem-estar, hospedagem de alto luxo, <u>teleconsulta veterinária</u>
		Financeiro & Tech	emergente	Seguros para pets, <u>smart pet gadgets</u> , vestimentas funcionais e aplicativos de rastreamento de indivíduos

FATORES QUE IMPULSIONAM O CRESCIMENTO DO MERCADO

- Aumento do número de pets: A cultura da adoção e resgate tem aumentado no país. Estima-se que quase 600 mil animais de estimação são adotados anualmente na Índia.
- Mudanças culturais: Crescente tendência de humanização dos animais de estimação. As famílias indianas vêm aos poucos deixando de ver os pets apenas como animais para vê-los também como membros da família.
- Urbanização e mudanças demográficas: fatores como a maior urbanização, o surgimento de famílias nucleares e o adiamento da paternidade contribuíram para o aumento da adoção de animais de estimação, principalmente entre as gerações mais jovens. A adoção de animais de estimação é impulsionada principalmente pela geração do milênio e pela geração Z, especialmente nos centros urbanos. Suas preferências estão moldando a demanda por cuidados holísticos, nutrição premium e serviços personalizados (Markets & Data, 2024).
- A maior conscientização sobre a saúde num cenário pós-pandemia se estendeu também aos animais de estimação. Serviços como cuidados veterinários, tosa personalizada, diagnósticos e bem-estar de animais de estimação representam cerca de 53% do mercado geral (Consultancy.in, 2024).
- Digitalização e tecnologia: Os canais digitais agora contribuem com 6 a 8% do mercado de cuidados com animais de estimação. Em 2024, 20% dos acessórios para animais de estimação e 16% dos alimentos e guloseimas foram vendidos por meio de plataformas online, destacando uma mudança em direção à conveniência e às experiências digitais.
- "Premiumização": Embora a inflação afete fortemente os gastos discricionários dos indianos, os produtos premium para animais de estimação estão se tornando cada vez mais populares entre os consumidores mais abastados. De suplementos dietéticos a monitores tecnológicos de saúde para animais de estimação, o mercado indiano de cuidados com pets está passando por uma mudança inegável rumo à "premiumização" (gastos com produtos considerados premium).

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS CORPORATIVOS ANUNCIADOS

O setor de cuidados com animais de estimação da Índia tem atraído investimentos significativos, com cerca de US\$ 180 milhões investidos nos últimos cinco anos (YourStory, 2023). Estados como Telangana e Karnataka vêm apoiando ativamente o setor.

- Em 2023 Telangana facilitou o investimento de 8 bilhões de rúpias indianas da companhia "Mars India" para expandir suas instalações de fabricação de Pet Food.
- A "Godrej Consumer Products" anunciou investimentos da ordem de 5 bilhões de rúpias indianas ao longo de cinco anos para ampliar sua linha de cuidados com animais de estimação
- A "Nestlé India" adquiriu o controle total da "Purina Petcare India", fortalecendo sua presença no mercado de nutrição animal de alta qualidade.
- A companhia "Emami Ltd" investiu na "Cannis Lupus Services", empresa voltada para produtos ayurvédicos de saúde para animais de estimação.

TENDÊNCIAS IMPORTANTES A SEREM OBSERVADAS

- Expansão das camadas "Tier-2" e "Tier-3": o aumento da adoção de animais de estimação, as mudanças socioculturais e uma maior conscientização sobre o tema estão abrindo novas fronteiras e oportunidades fora das cidades metropolitanas e grandes centros urbanos correspondentes à camada "Tier-1" (Markets & Data, 2024).
- Integração tecnológica: smart gadgets, telessaúde, rastreadores GPS para animais de estimação e plataformas de diagnóstico baseadas em IA estão despontando como novas oportunidades (TGM Research, 2025).
- Cuidados sustentáveis com animais de estimação: embalagens ecologicamente corretas, dietas do tipo "plant-based", produtos e serviços de higiene sem crueldade são tendências crescentes entre os consumidores preocupados com o meio ambiente e o bem-estar de seus amigos pets.