

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

AGRO INSIGHT



UM MUNDO DE OPORTUNIDADES
VOLUME 3

ORIGEM: ANIMAL

2025



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

ÍNDIA

AAHAR INDIA 2025 – A MAIOR FEIRA DE ALIMENTOS E HOSPITALIDADE DO SUBCONTINENTE



Número: DELHI-005-2025

Data: 15/03/2025

Posto: Delhi/Índia-Butão

Palavras-chave: Índia; promoção comercial; HORECA; feira; AAHAR

Responsável: Angelo de Queiroz Mauricio

SUMÁRIO: A feira AAHAR India, oficialmente conhecida como International Food & Hospitality Fair, é uma das mais renomadas feiras de alimentos e hospitalidade do Sul da Ásia. Reúne em um só espaço-tempo todas as áreas do segmento HORECA, compreendendo os setores de alimentos e bebidas, hotelaria, restaurantes, indústria de processamento, maquinário e serviços correlatos, entre outros. O Brasil participa ativamente desta feira todos os anos por meio do Pavilhão Brasil, sendo disponibilizado a empresas e instituições brasileiras a oportunidade de expor seus produtos e serviços bem como realizar rodadas de negócios, encontros de networking e visitas técnicas. Com apoio do MAPA, ApexBrasil e MRE, esta é a porta de entrada para todos que desejam fazer negócios com a Índia.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR(A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASILEIRO



A Feira:

A AAHAR 2025, oficialmente conhecida como International Food & Hospitality Fair, é uma das mais renomadas feiras de alimentos e hospitalidade do Sul da Ásia. Em sua 39ª edição, o evento este ano foi realizado entre 4 e 8 de março de 2025, no centro de convenções Pragati Maidan, em Nova Delhi. Organizada pela India Trade Promotion Organization (ITPO), a feira reúne, anualmente, representantes da indústria hoteleira, restaurantes, serviços de catering e turismo, importadores, compradores e distribuidores, não somente de alimentos e bebidas, mas de maquinário, acessórios e todos os materiais correlacionados aos segmentos envolvidos. Segundo os organizadores, a edição de 2025 contou com a participação de cerca de 1.500 expositores e mais de 120 mil visitantes, destacando-se como uma plataforma essencial para negócios no setor de alimentos e bebidas no subcontinente indiano. Produtos e serviços tanto da área animal quanto vegetal podem ser explorados no contexto da feira AAHAR.

A respeito da feira, ressaltam-se os seguintes aspectos considerados importantes para o desenvolvimento dos trabalhos de Promoção comercial na Índia: (a) Possibilidade de participação na forma de país parceiro (partner/focus country), com visibilidade destacada na entrada do hall, exibição da logo do país em todos os materiais promocionais e campanhas de publicidade, participação em todos os eventos de divulgação e promocionais, incluindo espaço na abertura; (b) Hosted Buyer Program, executado pelos organizadores e dedicado a promover de maneira orientada o matchmaking e fechamento de negócios; (c) segmentação específica para os chamados *superfoods* e *plant-based products*; (d) possibilidade de participação de segmentos indiretamente relacionados à indústria alimentícia e hoteleira, tais como cutelaria, embalagens, utensílios & equipamentos, mobiliário, decoração & design, floricultura, maquinário, vestuário e moda incluindo couros e produtos têxteis para cama-mesa-banho.

A participação brasileira:

O Brasil, reconhecendo a importância estratégica do mercado indiano, marcou presença significativa na AAHAR 2025. A participação brasileira este ano foi fruto de uma parceria entre o Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA) e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil). Juntas, essas instituições organizaram o Pavilhão Brasil, oferecendo às empresas nacionais uma estrutura completa para exposição de produtos, incluindo recepcionistas bilíngues, catálogos institucionais, espaços adequados para reuniões com potenciais compradores, bem como visitas técnicas e eventos laterais de promoção comercial, degustações, cooking shows e networking.

Participaram do Pavilhão Brasil como expositores mais de 20 empresas brasileiras, incluindo instituições privadas como o IBRAFE e públicas como Invest Paraná. O estado do Paraná teve destaque especial nesta edição, cuja participação foi coordenada pela Invest Paraná, a qual representou 11 empresas locais dos segmentos de alimentos e bebidas. Entre as participantes do estado estavam:

- Amafil
- Certano
- Buschle Alimentos



123



- Carob House
- Coamo
- SL Alimentos
- Coasul
- Erva Mate Paraná
- GranoMax
- Pennacchi
- Qualinova

As empresas paranaenses apresentaram uma grande variedade de produtos, desde alimentos processados até bebidas típicas como a Erva Mate, evidenciando a diversidade e a qualidade do agronegócio do estado.

Além da Invest Paraná, as seguintes empresas estavam também representadas na 39ª edição da AAHAR em 2025:

- IMG Brasil Industria de Maquinas para Gastronomia (equipamentos industriais)
- Pajuçara Alimentos (Biscoitos, confeitos e pasta)
- Frooty Açaí (Açaí)
- Jucarepa Comércio de Produtos Amazônicos Ltda (Produtos da Biodiversidade Amazonica)
- Companhia Müller de Bebidas (Cachaça)
- Castelo Alimentos S/A (Conservas, vinagres, pimentas, palmitos)
- The Açaí Spot (Açaí)
- Sebraz Agribusiness (Pulses e especiarias)
- Essenciale Bee Products (Produtos apícolas)
- Alca Foods (Cereais e suplementos)
- Petruz Açaí (Açaí)
- Isis Importação e Exportação LTDA (Mel e produtos apícolas)
- Plantus (Extratos e Produtos da Biodiversidade Amazonica)
- AIA Amazon Instant Food (Alimentos liofilizados, vatapá, cupuaçu, tacaca)
- CABRUCA Consortium Exportacao (Chocolates)
- Aliança Internacional das Mulheres do Café (Cafés especiais)
- MAX Special Coffee (Cafés Especiais)
- Reis de Ouro Alimentos
- Abufari Amazonian Products (Castanhas e nozes)
- IBRAFE (Pulses)

A participação brasileira na AAHAR 2025 reflete a estratégia de ampliar a presença do país no mercado indiano, o qual tem se mostrado cada vez mais relevante para as exportações nacionais. A feira oferece uma oportunidade ímpar para as empresas brasileiras estabelecerem parcerias, expandirem seus negócios na Índia e fortalecerem a imagem dos produtos nacionais no cenário internacional. Ressalta-se que podem ser objeto de participação na feira tanto produtos de origem animal quanto vegetal, serviços e demais setores correlatos.



124

