

V.7 2026

AGRO INSIGHT

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais
Departamento de Promoção do Agronegócio – DPA
Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas – CGAAG
Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D – 3º andar, Sala 300
Cep: 70043-900 Brasília-DF
Tel.: (61) 3218-2821

Editorial:
Priscilla Burmann
João Huguenin

Coordenação:
Augusto Billi
Carolina Eufemia Aquino de Sá
Ângela Pimenta Peres
Jennifer Santos Costa
Jennya Silva Brito
Priscilla Burmann

Equipe Técnica:
Rodrigo Lopes de Almeida
Eduardo Sampaio Marques
José Guilherme Tollstadius Leal
Caio César Simão
Luciana Pich Gomes
Juçara Aparecida André Dokonal
Eduardo Magalhães
Silvio Luiz Rodrigues Testaseca
Glauco Bertoldo
Nilton Antônio de Morais
Alessandro Fidelis
Rodrigo do Espírito Santo Padovani
Leandro Diamantino Feijó
Jean Gelipe Celestino Gouhie
Clóvis Augusto Versali Serafini
Tiago Charão
Priscila Rech Pinto Moser
Rafael Mohana de Carvalho Refosco
Vanessa Medeiros de Jesus
Ana Lúcia de Paula Viana
Fabiana Villa Alves
Virgínia Arantes Ferreira Carpi
Roberto Carlos Papa
Carlos Turchetto
Fernanda Mascarenhas Magalhães
André Okubo
Dalci de Jesus Bagolin
Ellen Elizabeth Laurindo
Luna Lisboa
Frederique Abreu
Andréa Moura
Warley Campos
Márcio Rezende Evaristo Carlos
Marco Túlio Santiago
Luiz Cláudio de Santana e Caruso
Lucas Fiuza
Ana Carolina Miranda Lamy
Diego Leonardo Rodrigues
Marcelo Cláudio Pereira
Fabiana Maldonado
Fernanda Martins de Faria

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catalogação na Fonte

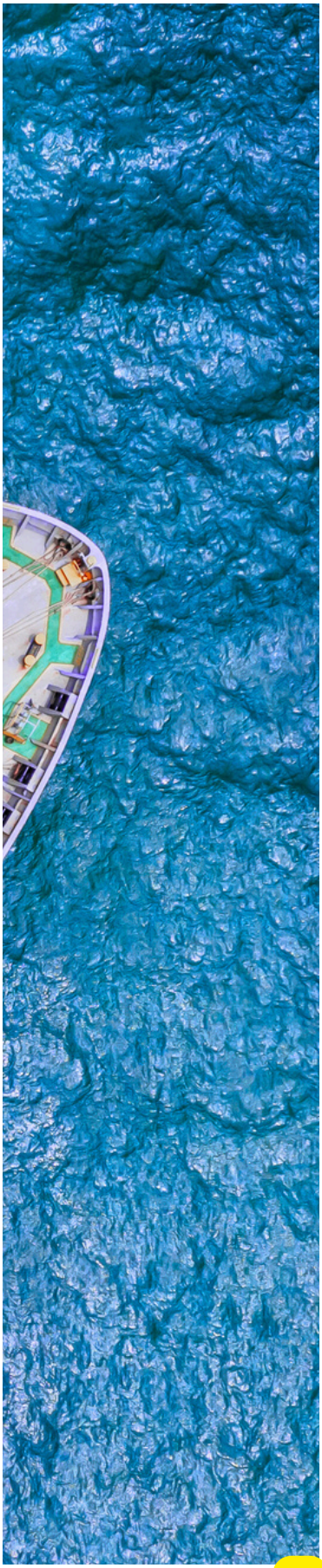
Resumo

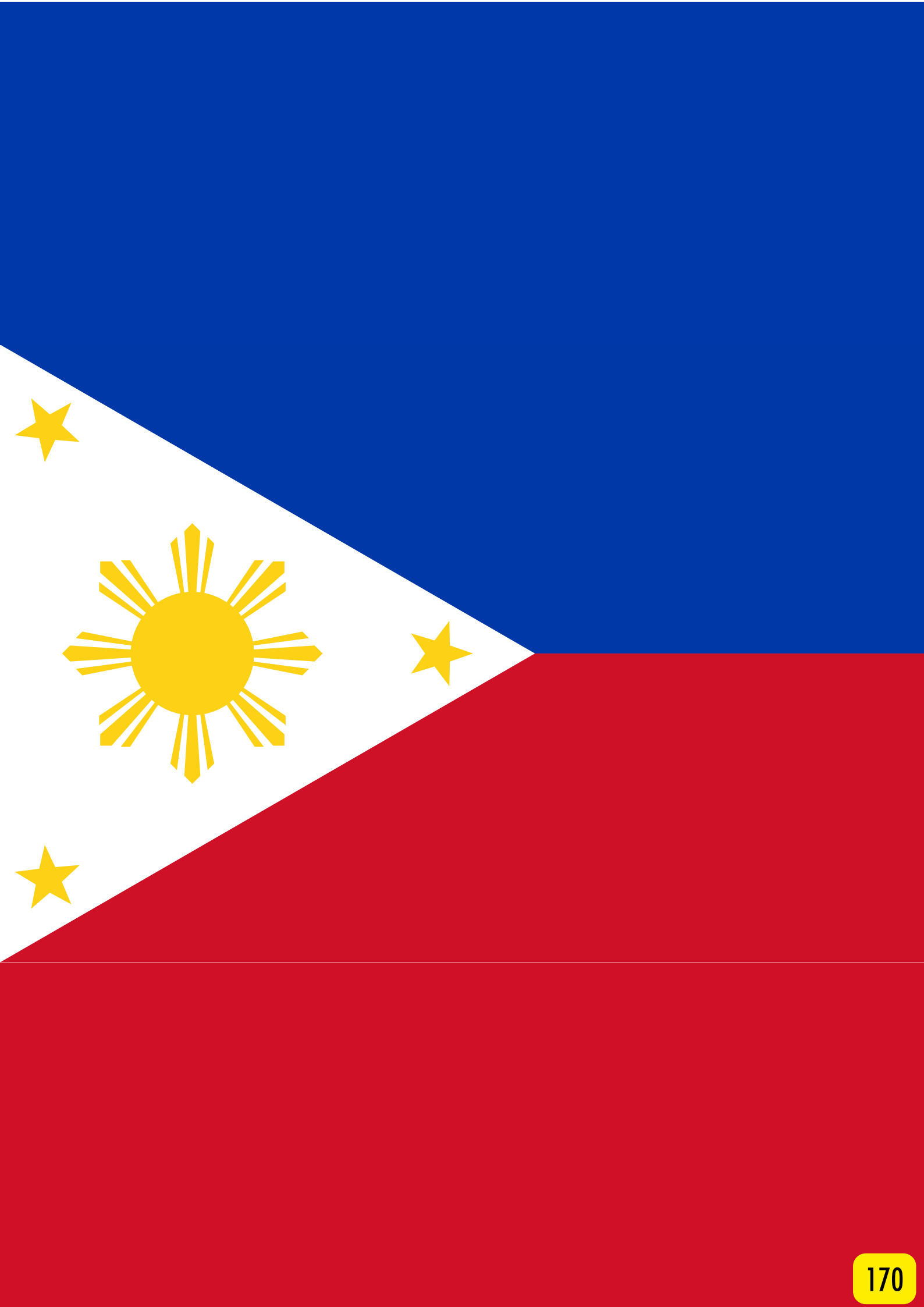


O AgroInsight é uma publicação técnica elaborada pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária, com a colaboração dos adidos agrícolas brasileiros presentes em 38 países.

O material reúne informações, análises de mercado e oportunidades comerciais destinadas a produtores, exportadores e entidades representativas do setor agropecuário.

O relatório tem como objetivo contribuir para o acesso a informações sobre mercados internacionais e apoiar a atuação dos diferentes segmentos do agronegócio brasileiro no comércio exterior.





WOFEX 2026: DA PRESENÇA COMERCIAL À DIVERSIFICAÇÃO DOS ALIMENTOS E BEBIDAS BRASILEIROS NAS FILIPINAS

Data: 13/07/2026
Posto: Manila/Filipinas
Palavras-chave: Filipinas; WOFEX 2026; alimentos; bebidas; exportação; promoção comercial; prospecção de mercado; foodservice; varejo; diversificação; agronegócio brasileiro
Responsável: Virgínia Arantes Ferreira Carpi

SUMÁRIO:

A World Food Expo (WOFEX) 2026 será realizada entre os dias 29 de julho e 1º de agosto de 2026, em Manila, reunindo, simultaneamente, no SMX Convention Center e no World Trade Center Metro Manila, empresas, importadores, distribuidores, compradores e profissionais dos setores de alimentos, bebidas, processamento e hospitalidade. Consolidada como uma das principais plataformas de promoção comercial do setor nas Filipinas, a feira oferece aos exportadores oportunidade para conhecer a estrutura do mercado local, identificar parceiros comerciais e acompanhar tendências de consumo e abastecimento. Em 2025, a participação brasileira destacou-se pela expressiva presença do setor de proteínas animais, com 30 empresas expositoras, além das principais entidades setoriais e de grandes grupos exportadores. A experiência evidenciou, ao mesmo tempo, o espaço existente para ampliar a diversidade de produtos brasileiros apresentados ao mercado filipino. Este artigo analisa a WOFEX como plataforma de acesso e prospecção comercial e apresenta oportunidades para ampliar a presença de alimentos, bebidas e ingredientes brasileiros em diferentes segmentos da feira e canais de comercialização nas Filipinas.

A WOFEX e o mercado filipino de alimentos e bebidas

Entre os dias 29 de julho e 1º de agosto de 2026, Manila receberá mais uma edição da World Food Expo (WOFEX), um dos principais eventos do setor de alimentos e bebidas das Filipinas. Realizada simultaneamente no SMX Convention Center e no World Trade Center Metro Manila, ambos em Pasay City, a feira reúne, durante quatro dias, empresas locais e internacionais, compradores, distribuidores e profissionais vinculados às cadeias de alimentação, processamento e hospitalidade. As datas e a realização simultânea nas duas localidades estão confirmadas pela organização do evento.

Mais do que uma exposição de produtos, a WOFEX constitui ambiente de prospecção comercial e acompanhamento das transformações do mercado filipino de alimentos e bebidas. O perfil profissional de seus visitantes inclui proprietários de empresas, empresas de catering, chefs, distribuidores, importadores, processadores de alimentos, responsáveis por compras, representantes de supermercados e tomadores de decisão, entre outros atores relevantes para empresas interessadas em acessar ou ampliar sua atuação no país.

A edição de 2025, que marcou os 25 anos da feira, reuniu cerca de 800 expositores e mais de 40 mil visitantes profissionais, além do público geral. A dimensão alcançada pelo evento reflete o dinamismo do setor filipino de alimentos e bebidas e sua crescente internacionalização. A presença de pavilhões nacionais, entidades de promoção comercial e empresas de diferentes origens também evidencia a importância atribuída ao mercado por fornecedores internacionais.
Para o exportador brasileiro, a WOFEX oferece uma oportunidade particular: observar, em um mesmo evento, diferentes etapas e canais da cadeia de abastecimento filipina. Produtos destinados ao varejo, ao foodservice, à indústria processadora e aos segmentos de hotelaria e alimentação especializada são apresentados lado a lado, permitindo avaliar concorrentes, formatos de embalagem, posicionamento de marcas e potenciais parceiros comerciais.

Três áreas, diferentes caminhos para o mercado

Uma das características da WOFEX é a divisão da exposição em áreas associadas a diferentes perfis de produtos e atividades. A configuração da feira permite ao visitante percorrer segmentos que vão de alimentos com menor grau de processamento a bebidas, produtos gourmet, alimentos embalados, ingredientes, equipamentos e soluções para a indústria.

O segmento Fine Foods, localizado no piso principal do SMX Convention Center, tradicionalmente concentra alimentos não processados ou com menor grau de processamento, incluindo carnes, grãos, cereais e outros produtos alimentícios. É também uma das áreas de maior presença internacional, com participação recorrente de países que utilizam a feira como plataforma para promoção de seus produtos agroalimentares.

No segundo piso do SMX, o segmento Foodserve reúne principalmente empresas relacionadas a bebidas, café, chás, sucos, serviços de alimentação, hospitalidade e alimentos gourmet. O perfil da área favorece o contato com compradores e operadores vinculados a cafeterias, hotéis, restaurantes e outros canais de alimentação fora do lar.

Já o Food Pack Pro, localizado no World Trade Center Metro Manila, concentra produtos com maior grau de processamento, alimentos embalados, equipamentos, embalagens e soluções voltadas à indústria de alimentos. A área amplia as possibilidades de prospecção para empresas fornecedoras não apenas de produtos finais, mas também de ingredientes e insumos destinados à transformação local.

Essa divisão torna a WOFEX particularmente relevante para uma pauta exportadora diversificada. Para empresas brasileiras, identificar previamente a área mais relacionada ao seu produto e ao canal de comercialização pretendido pode contribuir para tornar a participação na feira mais direcionada e eficiente.

A experiência brasileira na WOFEX 2025

A participação brasileira na WOFEX 2025 foi particularmente expressiva no setor de proteínas animais. Estiveram presentes com estandes próprios a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC) e a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), além de grandes grupos empresariais brasileiros do setor de proteína animal, que já exportam seus produtos às Filipinas.

Ao todo, 30 empresas brasileiras do setor de proteína animal participaram da feira como expositoras, seja nos espaços das entidades setoriais, seja por meio de estandes individuais. A presença refletiu a importância alcançada pelo mercado filipino para os exportadores brasileiros de carnes e a consolidação do Brasil entre os principais fornecedores de proteínas animais ao país.

A experiência brasileira na WOFEX e a diversidade de segmentos, públicos e canais reunidos no evento evidenciam oportunidades para ampliar a presença de alimentos e bebidas do Brasil no mercado filipino, conforme sintetizado no Infográfico 1.

Durante o evento, a Adidância Agrícola, em articulação com o Setor de Promoção Comercial (SECOM), da Embaixada do Brasil em Manila, prestou apoio às entidades e empresas brasileiras e promoveu a interlocução com entidades setoriais locais, importadores, autoridades sanitárias e imprensa especializada, contribuindo para a promoção da presença brasileira na feira.

A experiência de 2025 demonstrou a capacidade de mobilização do setor brasileiro de proteínas animais e a relevância da presença continuada em eventos comerciais no mercado filipino. Ao mesmo tempo, a composição dos expositores brasileiros chama atenção para um aspecto importante: há espaço para ampliar a diversidade dos setores e produtos brasileiros apresentados na WOFEX.

Infográfico 1: WOFEX 2026: do produto ao mercado.



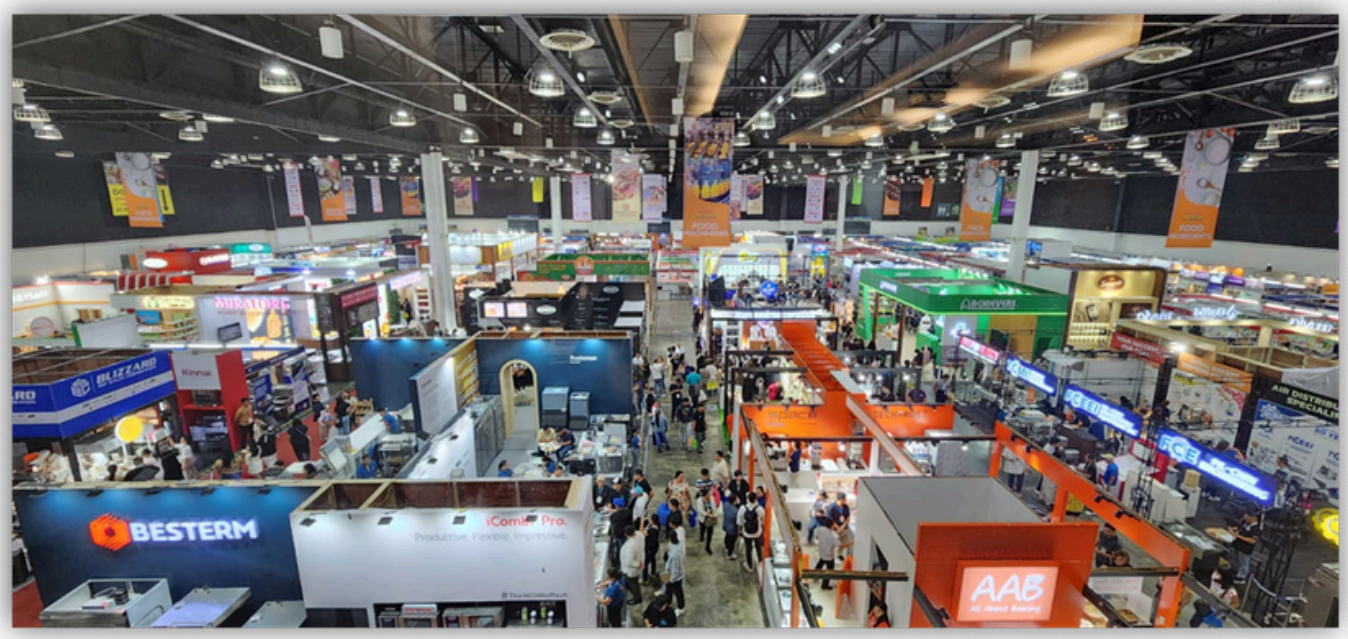
Da consolidação das carnes à diversificação da presença brasileira

A forte presença das proteínas animais brasileiras na WOFEX é compatível com a atual composição das exportações agropecuárias do Brasil às Filipinas. O setor alcançou posição de destaque no mercado local e construiu relações comerciais consolidadas com importadores, distribuidores e processadores filipinos.

Entretanto, a própria diversidade observada na WOFEX evidencia oportunidades para uma presença brasileira mais ampla. O mercado filipino demanda alimentos, bebidas e ingredientes de diferentes origens e mantém canais de distribuição voltados tanto a produtos de grande escala quanto a nichos especializados e segmentos de maior valor agregado.

A dimensão e a diversidade da WOFEX podem ser observadas na Figura 1, que apresenta uma visão geral do pavilhão principal do World Trade Center Metro Manila durante a edição de 2025. O espaço reúne estandes de empresas e expositores de diferentes segmentos da cadeia de alimentos e bebidas, evidenciando o caráter multissetorial do evento e sua relevância como ambiente de exposição de produtos, prospecção comercial e aproximação entre fornecedores e potenciais parceiros de mercado.

Figura 1: Visão Geral da WOFEX 2025 no pavilhão principal do World Trade Center Manila.



Fonte: Carpi, V.A.F., 2026.

No Fine Foods, produtos brasileiros como frutas, café, grãos e outros alimentos de menor grau de processamento podem encontrar ambiente para apresentação a importadores e distribuidores. No Foodserve, há espaço para bebidas, sucos, café, ingredientes e produtos destinados ao setor de hotelaria, restaurantes e cafeterias. No Food Pack Pro, produtos processados, snacks, ingredientes para a indústria e alimentos embalados podem ser apresentados a empresas que atuam na transformação e distribuição local.

Alguns desses segmentos já foram identificados em análises anteriores da Adidância Agrícola como áreas de potencial interesse para exportadores brasileiros. Café, suco de laranja, açaí, erva-mate, alimentos processados e ingredientes figuram entre os produtos para os quais as características do mercado filipino e a evolução dos canais de consumo podem criar oportunidades comerciais. O AgroInsight de 2025 dedicado a produtos vegetais e bebidas já apontava essa diversidade de segmentos potenciais.

A participação em uma feira multissetorial permite, contudo, ir além da identificação teórica de oportunidades. O contato direto com importadores e distribuidores possibilita avaliar aspectos como adequação de embalagens, volumes demandados, posicionamento de preços, canais de comercialização e necessidade de adaptação dos produtos ao mercado local.

Conhecer o mercado antes de exportar

A presença em feiras internacionais nem sempre precisa começar com um estande. Para empresas que ainda avaliam o mercado filipino, a visita profissional à WOFEX pode constituir uma etapa inicial de prospecção.

Percorrer os diferentes setores da feira permite identificar quais países e empresas já atuam em determinado segmento, observar produtos concorrentes e conhecer importadores e distribuidores especializados. Também possibilita avaliar a forma como os produtos são apresentados ao mercado, incluindo tamanhos de embalagem, alegações comerciais, estratégias de marca e posicionamento para diferentes canais.

A própria organização da WOFEX destaca, entre os benefícios da participação, a identificação de novos produtos, fornecedores, parceiros, distribuidores e contatos comerciais, além da possibilidade de acompanhar a atuação da concorrência e ampliar a visibilidade no mercado.

A observação direta da oferta disponível na feira também pode fornecer indicações sobre características valorizadas pelos compradores locais e sobre a adequação dos produtos aos diferentes canais de comercialização. Produtos destinados ao varejo, ao foodservice ou à indústria processadora podem apresentar requisitos distintos quanto à apresentação, ao volume, ao grau de processamento e à forma de fornecimento. Nesse sentido, o contato com os diferentes elos da cadeia permite ao potencial exportador compreender melhor a dinâmica do mercado e identificar eventuais ajustes necessários antes de avançar em uma estratégia comercial mais estruturada.

Para o exportador brasileiro, essas informações são particularmente relevantes em um mercado geograficamente distante e caracterizado pela presença de fornecedores asiáticos, norte-americanos, europeus e da Oceania. A prospecção presencial pode contribuir para reduzir assimetrias de informação e orientar decisões posteriores sobre ingresso no mercado.

A relevância da participação brasileira na WOFEX 2025 refletiu-se também nos espaços institucionais das entidades representativas do setor de proteínas animais. A Figura 2 apresenta os estandes da ABIEC e da ABPA durante a edição do evento.

Figura 2: Estandes setoriais da ABIEC e da ABPA na WOFEX 2025.



Fonte: Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC) e a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), 2025.

WOFEX 2026: uma oportunidade para ampliar a presença brasileira

A participação expressiva do Brasil na edição de 2025 demonstrou a importância alcançada pelo mercado filipino para o setor brasileiro de proteínas animais. A presença confirmada de entidades setoriais e grandes empresas brasileiras na WOFEX 2026 reforça a continuidade desse interesse comercial.

O potencial da feira para o Brasil, entretanto, ultrapassa o setor de carnes. A diversidade de áreas, produtos e perfis profissionais reunidos no evento cria oportunidades para empresas brasileiras de alimentos, bebidas e ingredientes conhecerem o mercado, avaliarem a concorrência e estabelecerem contato com potenciais parceiros.

Nesse sentido, a ampliação da presença brasileira na WOFEX pode contribuir não apenas para consolidar setores já estabelecidos, mas também para apoiar a diversificação da pauta exportadora agropecuária brasileira às Filipinas. Se a experiência recente demonstrou a capacidade do Brasil de ocupar espaço relevante na feira por meio de suas proteínas animais, o próximo passo pode ser ampliar a diversidade de produtos brasileiros apresentados ao mercado filipino.

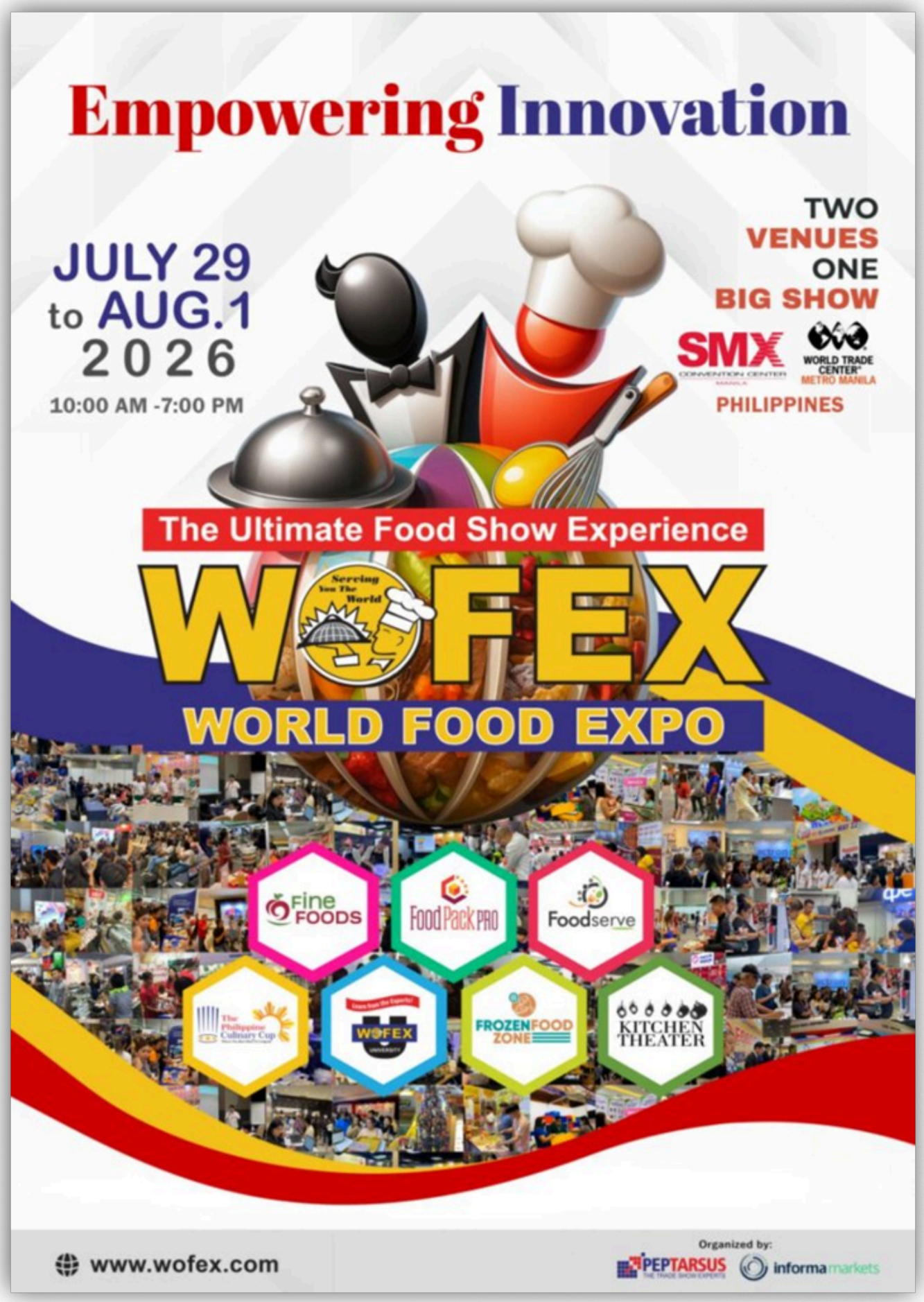
Informações úteis sobre a WOFEX 2026

Para empresas e profissionais interessados em conhecer a feira e avaliar oportunidades de prospecção no mercado filipino, apresentam-se, a seguir, as principais informações sobre a WOFEX 2026:

- Data: 29 de julho a 1º de agosto de 2026.
- Local: SMX Convention Center e World Trade Center Metro Manila, Pasay City, Filipinas.
- Perfil: alimentos, bebidas, foodservice, hospitalidade, processamento, embalagens, equipamentos e serviços.
- Visitantes profissionais: empresários, importadores, distribuidores, compradores, processadores, chefs, empresas de catering, supermercados e profissionais do setor.
- Visitantes profissionais: empresários, importadores, distribuidores, compradores, processadores, chefs, empresas de catering, supermercados e profissionais do setor.
- Website oficial: WOFEX Manila - https://wofex.com/wofex-manila
- Informações para visitantes: Visitor Guidelines da WOFEX - https://wofex.com/visitor-guidelines
- Contato da Adidância Agrícola em Manila: adido.manila@agro.gov.br.

Sob o tema “Empowering Innovation”, a WOFEX 2026 será realizada entre 29 de julho e 1º de agosto, simultaneamente no SMX Convention Center e no World Trade Center Metro Manila. A edição deste ano destaca a inovação como elemento central para o desenvolvimento do setor de alimentos e bebidas. A Figura 3 apresenta o material oficial de divulgação do evento, que também evidencia a diversidade de segmentos e atrações reunidos na programação.

Figura 3: Material oficial de divulgação da WOFEX 2026.




MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA