

Um
mundo de
oportunidades

Volume 7
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OPORTUNIDADES PARA PRODUTOS DE ORIGEM ANIMAL NA WOFEX 2025: MERCADO EM EXPANSÃO NAS FILIPINAS

Data: 15/07/2025

Posto: Manila/Filipinas

Palavras-chave: WOFEX 2025; produtos de origem animal; carnes; produtos cárneos processados; proteína animal; produtos lácteos; ovos; exportação; Filipinas; mercado; perspectivas; oportunidades; foodservice; food retail

Responsável: Virgínia Arantes Ferreira Carpi

SUMÁRIO:

O mercado filipino de alimentos de origem animal vem registrando forte crescimento, impulsionado pela urbanização, pelo aumento da renda média e pela diversificação alimentar. Com uma população superior a 120 milhões de pessoas, predominantemente jovem, e uma alta dependência de importações para suprir sua demanda interna por proteínas, as Filipinas se consolidam como um destino estratégico para exportadores internacionais, inclusive brasileiros. Em 2024, as exportações agropecuárias do Brasil para o país ultrapassaram USD 1,5 bilhão e 2,1 milhões de toneladas, com destaque para as carnes, que representaram 73% desse valor. Neste cenário, a WOFEX 2025 se consolida como a principal feira multissetorial de alimentos e bebidas das Filipinas e uma das mais relevantes do Sudeste Asiático. Reconhecida por sua capacidade de gerar negócios e apresentar tendências, a feira oferece uma plataforma estratégica para empresas brasileiras acompanharem as demandas do mercado local, identificarem novos parceiros e divulgarem seus produtos, especialmente nas áreas de carnes, laticínios, ovos e alimentos processados. A 25ª edição ocorrerá de 6 a 9 de agosto de 2025, em Manila, reunindo profissionais do setor, importadores e o público geral interessado em novas opções para o mercado filipino. Este artigo analisa o panorama do mercado filipino, as tendências de consumo local e as oportunidades específicas para carnes, ovos e laticínios brasileiros. Também oferece informações úteis para empresas interessadas em explorar esse mercado dinâmico e em expansão.

O mercado filipino de alimentos de origem animal tem apresentado forte crescimento nos últimos anos, impulsionado pela urbanização, aumento da renda média e diversificação alimentar. As Filipinas são fortemente dependentes da importação de proteínas animais para suprir sua demanda interna, criando oportunidades relevantes para exportadores estrangeiros. O crescimento do foodservice e do varejo premium tem ampliado as oportunidades para carnes, ovos e laticínios diferenciados.

Nesse contexto, a WOFEX 2025 se consolida como o principal evento para a apresentação de novos produtos, fechamento de parcerias e expansão comercial no país, sendo reconhecido por sua capacidade de gerar negócios e apresentar tendências de mercado. Sendo a principal feira multissetorial de alimentos e bebidas do país, é tradicionalmente o ponto de encontro mais estratégico do setor.

A World Food Expo – WOFEX nas Filipinas

A World Food Expo - WOFEX é o maior evento de alimentos e hospitalidade nas Filipinas. Em 2024, o evento reuniu mais de 50 mil visitantes e mais de 630 expositores, conforme dados divulgados pelos organizadores. Este ano, a feira completa 25 anos, o que traz a expectativa de que esta seja uma edição diferenciada e com bastante destaque.

A WOFEX 2025, programada para os dias 6 a 9 de agosto de 2025 (Figura 1), será realizada em duas locações: no SMX Convention Center e no World Trade Center Metro Manila, ambas em Pasay City, Manila. Consiste em uma plataforma para produtos e serviços no segmento de alimentos e bebidas, conectando profissionais e consumidores, oferecendo seminários técnicos e oportunidades de networking. Os exibidores incluem empresas de alimentos, bebidas, confeitaria, panificação, utensílios culinários, equipamentos de foodservice, embalagens, maquinários, soluções digitais e serviços. O público visitante inclui compradores, atacadistas, supermercados, distribuidores, importadores, profissionais da área de alimentação, hospitalidade e serviços relacionados, além de consumidores em geral.

O evento congrega 3 áreas principais, por tipo de produto, as quais estão divididas nos dois centros de convenções que hospedam a feira:

- O segmento denominado Fine Foods ocupa o piso principal do SMX Convention Center, local mais tradicional e disputado do evento, dedicado primariamente aos alimentos não processados ou com baixo grau de processamento, como carnes, grãos, cereais e frutas.
- O segmento denominado Foodserve ocupa o segundo piso do SMX Convention Center, com estandes dedicados principalmente a bebidas, como café, chás, sucos, refrigerantes e bebidas não alcoólicas, além de serviços de alimentação e hospitalidade e de alimentos gourmet.
- O segmento denominado Food Pack Pro ocupa o hall principal do World Trade Center Metro Manila (WTC) e o seu anexo, sendo dedicado a alimentos com maior grau de processamento, alimentos embalados, equipamentos para o processamento de alimentos, embalagens, além de estandes do pavilhão internacional e institucional.

Figura 1: Material de divulgação da 25ª WOFEX, a ser realizada em Manila.



Fonte: WOFEX Manila, 2025 (Fonte: Sites de venda dos produtos (2025)).

Fonte: Sites de venda dos produtos (2025).

Por que as Filipinas?

As Filipinas possuem uma população de mais de 120 milhões de pessoas, com uma enorme demanda interna por alimentos de todos os tipos. Com um paladar altamente globalizado, o filipino valoriza sabores e influências culinárias de diferentes partes do mundo. Um reflexo claro dessa característica é a diversidade de restaurantes que se espalham por toda a região metropolitana de Manila — estabelecimentos que representam praticamente todos os cantos do planeta.

Embora continue sendo, em boa parte, um país de base agrícola, as Filipinas também dependem da importação de alimentos, bebidas e ingredientes para atender ao crescente apetite de uma população sempre em busca de sabores novos, criativos e marcantes. O país é, sem dúvida, um paraíso para quem aprecia gastronomia.

As Filipinas são hoje o segundo país mais populoso da ASEAN, atrás apenas da Indonésia. Além do tamanho, destaca-se o perfil jovem da população filipina — com mais de 60% abaixo dos 35 anos — o que impulsiona tendências de consumo modernas, conectadas a novidades internacionais, alimentação fora do lar e novas categorias de produtos alimentícios e bebidas. Essa expressiva população representa cerca de 18% do total do bloco, o que reforça a importância do mercado filipino como destino para alimentos, bebidas e outros bens de consumo.

No contexto econômico, as Filipinas ocupam a quarta posição em PIB nominal na ASEAN, com estimativa de USD 470 bilhões em 2024, atrás de Indonésia, Tailândia e Singapura. A combinação de mercado interno robusto, economia em crescimento e alta dependência de importações para abastecer o setor de alimentos e bebidas faz do país um dos mercados mais dinâmicos e estratégicos do Sudeste Asiático para exportadores brasileiros.

As Filipinas pertencem à Ásia, mas se diferenciam bastante de seus vizinhos quando o assunto é culinária. Por isso, o país se consolida como um destino gastronômico único, que não pode ser ignorado por quem atua ou investe no setor de alimentos e bebidas.

Tendências do Mercado Filipino e Oportunidades para Exportadores Brasileiros na WOFEX

De acordo com informações compiladas do sistema Agrostat (MAPA, 2025), as exportações de produtos agropecuários do Brasil para as Filipinas em 2024 ultrapassaram USD 1,5 bilhão e 2,1 milhões de toneladas. Em comparação com os dados de 2023 (USD 907,9 milhões e 836 mil toneladas), isso representa um crescimento de mais de 65% em valor e de 151% em volume (Gráfico 1). Do valor desse segmento, quase 73% correspondem às exportações de carnes, as quais ultrapassaram 565 mil toneladas em 2024. Atualmente, o Brasil é o principal fornecedor de carne bovina, suína e de frango às Filipinas.

O mercado filipino de produtos de origem animal tem apresentado forte dinamismo, impulsionado pelo aumento da renda média, urbanização e expansão das redes de alimentação fora do lar. A demanda crescente por proteínas acessíveis, como carne de frango e suína, segue sendo o principal motor das importações. Além dos cortes tradicionais, há espaço relevante para produtos processados, temperados e embalados em porções adaptadas às exigências do foodservice filipino, segmento que continua a expandir seu faturamento mesmo em cenários econômicos desafiadores.

No segmento de carne bovina, observa-se a valorização de cortes premium, voltados para o atendimento de nichos de alta renda e para o setor de hotelaria, steakhouses e hamburguerias gourmet. Hambúrgueres artesanais e cortes especiais de carne bovina figuram entre os itens mais demandados por redes de restaurantes internacionais e pelo público filipino de maior poder aquisitivo, o que abre boas oportunidades para exportadores brasileiros que já atendem mercados asiáticos e do Oriente Médio.



Produtos com certificação Halal mantêm forte aceitação, sobretudo nas regiões de maioria muçulmana no sul do país. Carnes de frango, suína, bovina e derivados processados certificados são requisitados por supermercados, distribuidores e foodservice que atuam nessas regiões, além de integrarem o cardápio de redes de restaurantes Halal de alcance nacional.

Outro segmento em franca expansão é o de ovos líquidos e em pó, utilizados pela indústria de panificação, confeitaria industrial, hotelaria e serviços de catering. A preferência por produtos padronizados, de fácil armazenagem e com segurança sanitária reforça o potencial desse nicho para fornecedores brasileiros que possuam estrutura de exportação consolidada. A estabilidade e tempo de prateleira desses produtos também contribuem para sua valorização neste mercado.

Os laticínios de longa vida de prateleira também merecem destaque. Itens como leite condensado, creme de leite, leite evaporado, queijos processados e queijos duros ou secos têm ampla utilização na confeitaria filipina, hotelaria e foodservice em geral. Produtos embalados em lata ou tetrapack são valorizados pela estabilidade no transporte e armazenamento, sobretudo em regiões do interior e ilhas onde a cadeia de frio é limitada. A alta penetração desses produtos na cesta alimentar filipina oferece oportunidades interessantes para exportadores brasileiros de laticínios processados.

Carnes processadas termicamente, enlatadas, embutidos e alimentos prontos para consumo seguem entre os itens de compra recorrente no mercado filipino, especialmente em áreas urbanas e estabelecimentos de conveniência. Produtos como salsichas, linguças cozidas, corned beef, luncheon meat e pratos prontos à base de carne são amplamente consumidos e ocupam lugar de destaque tanto no varejo quanto no setor de alimentação institucional e catering.

Dentro desse segmento, os snacks cárneos ganham espaço relevante. Os tradicionais chicharon — torresmos crocantes de pele suína ou de frango — são consumidos amplamente como petisco ou acompanhamento de refeições, e o mercado local valoriza inovações nesse segmento, incluindo versões embaladas a vácuo, com sabores diferenciados ou processadas termicamente para shelf life prolongado. Exportadores brasileiros com portfólio de snacks de carne, como bacon crocante, pele de frango frita, ou chips de carne suína, encontram boa receptividade, especialmente para o canal de conveniência e foodservice.

Nesse contexto, a WOFEX 2025, principal feira de alimentos e bebidas das Filipinas, programada para agosto, permanece como ambiente estratégico para empresas brasileiras acompanharem de perto essas tendências, prospectarem clientes e distribuidores e identificarem demandas específicas do mercado filipino.

Informações Úteis para Conhecer ou Expor na WOFEX 2025

- Data: 6 a 9 de agosto de 2025.
- Local: SMX Convention Center – Mall of Asia Complex e World Trade Center Metro Manila, ambas em Pasay City, em Manila, nas Filipinas.
- Website: <https://wofex.com/wofex-manila/>
- Reservas de Estandes: <https://wofex.com/book-your-space/>
- Contato: info@peptarsus.com / +63 999 888 5000 (Whatsapp)
- Preço: O valor cobrado pela organização para o módulo mínimo de 3m x 3m (9m²) em 2025 é de USD 4.700,00 (quatro mil e setecentos dólares americanos), independentemente da localização do estande (SMX ou WTC), sujeito à reserva e disponibilidade.
- Perfil de Visitantes por Local - World Trade Center e SMX Convention Center:
- Visitantes Profissionais (Trade Visitors) apenas: de 6 a 9 de agosto de 2025
- Visitantes Profissionais e Público Geral: em 9 de agosto de 2025
- Quem são os Visitantes Profissionais (Trade Visitors):
- Proprietários de Negócios
- Empresas de Catering
- Chefs
- Escolas de Gastronomia
- Tomadores de Decisão
- Distribuidores
- Empreendedores
- Exportadores
- Indústrias de Alimentos
- Processadores de Alimentos
- Proprietários de Mercados
- Importadores
- Responsáveis por Compras
- Órgãos Governamentais Relevantes
- Restaurateurs
- Proprietários de Supermercados
- Alta Gestão (Upper Management)

Redes sociais:

- <https://web.facebook.com/WOFEX>
- <https://www.instagram.com/wofexph/>
- <https://www.linkedin.com/company/wofex-philippines/>
- https://www.youtube.com/channel/UCL78g-7-mm_JmDU4xTrNssg

Para mais informações sobre o evento, entre em contato com a Adidância Agrícola em Manila: adido.manila@agro.gov.br.

Figura 2: Imagens de divulgação da WOFEX 2024, em Manila.



Fonte: WOFEX Manila, 2025 (<https://wofex.com/wofex-manila/><https://ildex-philippines.com/>).