

Um
mundo de
oportunidades

V.4 2026

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Augusto Billi

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe Técnica:

Rodrigo Lopes de Almeida

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Caio César Simão

Luciana Pich Gomes

Juçara Aparecida André Dokonal

Eduardo Magalhães

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Alessandro Fidelis

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Tiago Charão

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Roberto Carlos Papa

Carlos Turchetto

Fernanda Mascarenhas Magalhães

André Okubo

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Luna Lisboa

Frederique Abreu

Andréa Moura

Warley Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Lucas Fiuza

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Marcelo Cláudio Pereira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

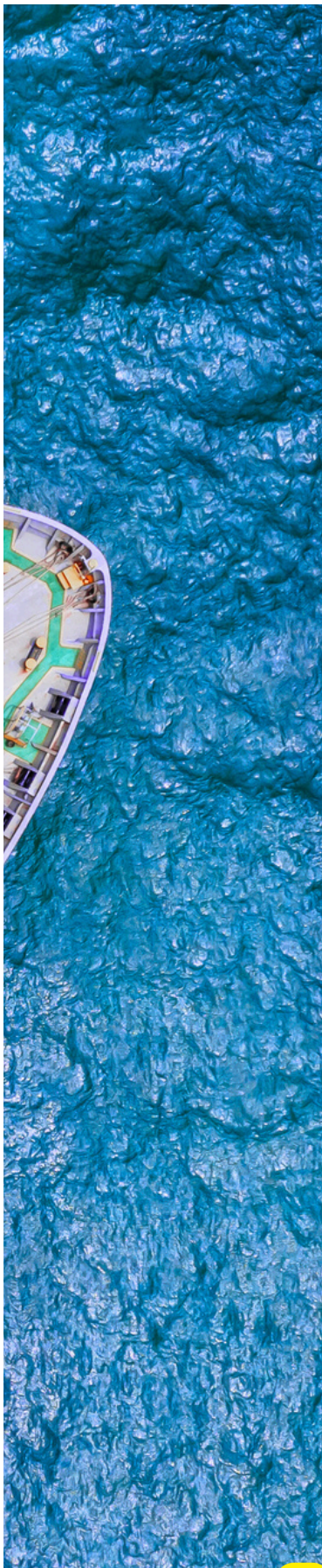


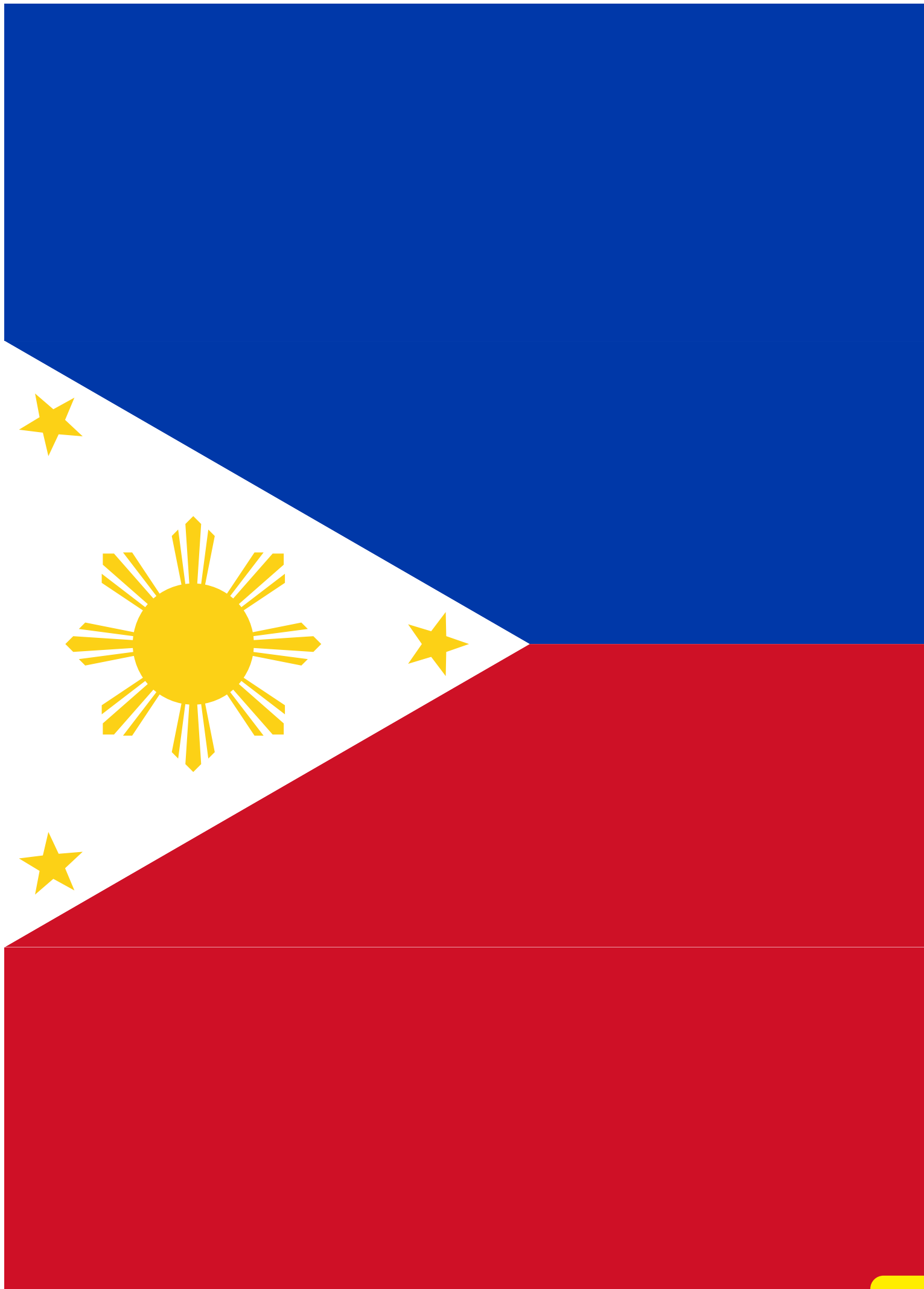
O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





O MERCADO FILIPINO DE GERGELIM: NICHOS DE VALOR E PERSPECTIVAS PARA A INSERÇÃO DO PRODUTO BRASILEIRO

Data: 13/04/2026

Posto: Manila/Filipinas

Palavras-chave: gergelim; oleaginosas; mercado filipino; exportações; alimentos; consumo humano; nichos de mercado; oportunidades; Filipinas

Responsável: Virgínia Arantes Ferreira Carpi

SUMÁRIO:

As Filipinas apresentam dependência estrutural de importações para suprir a demanda por gergelim, utilizado amplamente na indústria alimentícia e na culinária local. O mercado filipino de gergelim é caracterizado por volumes moderados, porém com forte presença em segmentos de valor agregado, como panificação, confeitaria, alimentos processados e culinária asiática. As importações do produto têm apresentado crescimento nos últimos anos, refletindo a expansão do consumo e a diversificação de aplicações alimentares. Dados recentes indicam elevada concentração das importações em um único fornecedor, com predominância da Índia, ao lado de participações secundárias de países como México, Tailândia e Paquistão. Essa estrutura revela, ao mesmo tempo, a consolidação de fornecedores tradicionais e a existência de espaço para diversificação de origens. Nesse contexto, o presente artigo analisa a estrutura do mercado filipino de gergelim, o posicionamento dos principais fornecedores e as oportunidades para o Brasil, especialmente em nichos de qualidade e diferenciação.

As Filipinas apresentam elevada dependência de importações para suprir a necessidade doméstica por gergelim, produto amplamente utilizado como ingrediente alimentar em diferentes segmentos da indústria de alimentos. A produção local é limitada, o que torna o país fortemente dependente do comércio internacional para o abastecimento desse insumo.

O gergelim é utilizado principalmente no consumo humano direto, incluindo aplicações em panificação, confeitaria, culinária asiática e produtos processados, como óleo e pastas alimentícias. Essa característica confere ao produto um perfil de mercado distinto de outras oleaginosas, com maior ênfase em atributos como qualidade, padronização e adequação ao processamento alimentar.

Dados recentes de comércio indicam que o mercado filipino de gergelim, embora de menor escala em termos absolutos, apresenta dinâmica própria e crescente inserção em cadeias de valor alimentares. Em 2024, as importações do produto totalizaram cerca de US\$ 6,3 milhões e 2,8 mil toneladas, evidenciando a relevância do gergelim como insumo para a indústria de alimentos no país.

Ao mesmo tempo, observa-se elevada concentração das importações em poucos fornecedores, com predominância significativa da Índia, responsável pela maior parte do abastecimento filipino. Outros países, como México, Tailândia e Paquistão, participam com volumes mais reduzidos, indicando a existência de um mercado com espaço limitado, porém aberto à diversificação de origens.

Nesse contexto, a crescente expansão da produção brasileira de gergelim e a maior inserção do país no comércio internacional desse produto criam condições favoráveis para a exploração de novos mercados. Assim, o presente artigo analisa a estrutura do mercado filipino de gergelim, o posicionamento dos principais fornecedores e os nichos de oportunidade que podem ser explorados pelo Brasil.

Estrutura do Mercado Filipino de Gergelim

O mercado filipino de gergelim é caracterizado por uma forte dependência de importações, uma vez que a produção doméstica é limitada e insuficiente para atender à demanda interna. Essa dependência reflete tanto as condições agroclimáticas quanto a estrutura produtiva do país, voltada prioritariamente a outras culturas agrícolas.

O consumo de gergelim nas Filipinas está majoritariamente associado ao setor alimentício. O produto é utilizado em panificação, confeitaria, snacks, pratos tradicionais e culinária de influência asiática, além de compor ingredientes industrializados, como molhos e produtos processados. Essa diversidade de aplicações contribui para uma demanda relativamente estável ao longo do ano.

Diferentemente de commodities agrícolas voltadas à alimentação animal, o gergelim apresenta maior inserção em cadeias de valor voltadas ao consumo humano, o que implica maior exigência quanto à qualidade do produto.

Aspectos como uniformidade dos grãos, teor de impurezas, cor (branco, preto ou descascado), umidade e padrão de processamento são determinantes para sua aceitação no mercado.

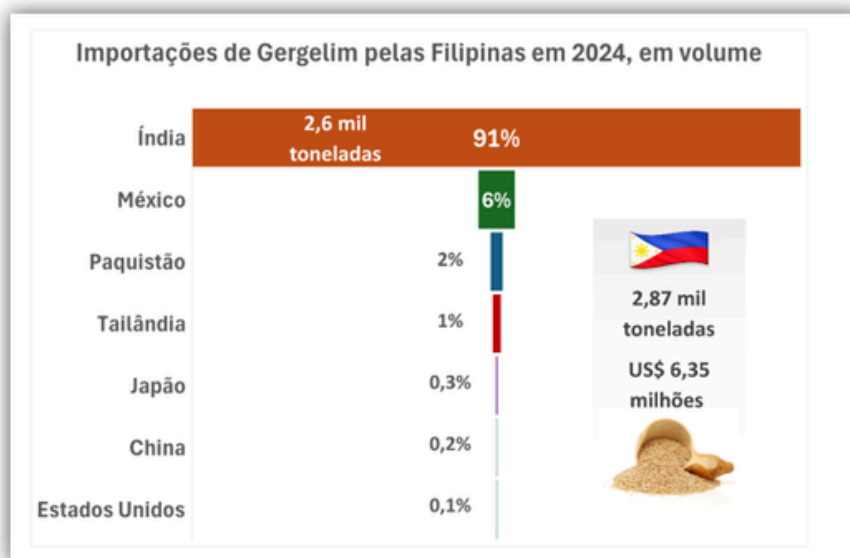
O mercado filipino também inclui diferentes categorias de produtos derivados de gergelim, como grãos in natura, grãos descascados, grãos torrados, óleo e pasta de gergelim. Dados de comércio indicam a presença de importações relevantes dessas diferentes formas do produto, com ampla participação de fornecedores internacionais.

A estrutura de importação revela a existência de múltiplos importadores e fornecedores. Estima-se a presença de mais de 60 importadores ativos de gergelim nas Filipinas, operando com dezenas de fornecedores globais. Esse cenário indica um mercado fragmentado, com oportunidades para novos entrantes, especialmente aqueles capazes de atender requisitos específicos de qualidade.

Presença e posicionamento dos principais fornecedores

O mercado filipino de gergelim apresenta elevada concentração em termos de fornecedores internacionais, com predominância marcante de um único país. Dados do Trade Map (ITC) indicam que, em 2024, as Filipinas importaram aproximadamente 2,8 mil toneladas de gergelim, no valor de cerca de US\$ 6,3 milhões, evidenciando um mercado de menor escala quando comparado a outras oleaginosas, porém relevante em segmentos alimentares específicos (Gráfico 1).

Gráfico 1: Importações de gergelim pelas Filipinas em 2024, em volume.



Fonte: Trade Map (ITC), 2026.

Nesse contexto, a Índia ocupa posição amplamente dominante no fornecimento de gergelim às Filipinas. Em 2024, o país respondeu por aproximadamente 88,6% do valor total importado e cerca de 2,6 mil toneladas (91% em volume), consolidando-se como principal origem do produto. Essa predominância reflete a forte inserção da Índia no comércio internacional de gergelim, aliada à sua capacidade de fornecer sementes com características adequadas ao consumo alimentar, incluindo padrões de qualidade e regularidade no fornecimento.

O México figura como segundo principal fornecedor, ainda que com participação significativamente inferior, representando cerca de 6% do volume das importações filipinas em 2024. Apesar do menor volume, observa-se que o produto mexicano apresenta valor unitário mais elevado, o que pode indicar atuação em nichos específicos ou fornecimento de sementes com maior grau de processamento ou qualidade diferenciada.

Outros países apresentam participação bastante reduzida no mercado filipino. O Paquistão, com aproximadamente 2% do gergelim importado, e a Tailândia, com cerca de 1%, aparecem como fornecedores secundários, com volumes limitados. A China, por sua vez, registra participação marginal (0,2% do volume), apesar de sua relevância no cenário global como produtor e processador de gergelim.

Gráfico 2: Países fornecedores de gergelim para as Filipinas, de 2020 a 2024.



Fonte: Trade Map (ITC), 2026.

O Gráfico 2 evidencia a forte expansão das importações provenientes da Índia entre 2020 e 2024, contrastando com a participação limitada dos demais fornecedores, o que reforça a elevada concentração do mercado filipino de gergelim.

A estrutura observada indica que, embora o mercado filipino admita múltiplas origens de fornecimento, há uma forte dependência de um fornecedor dominante, o que pode representar um fator de risco para a segurança de abastecimento. Ao mesmo tempo, essa concentração sugere a existência de espaço para diversificação de origens, especialmente por parte de fornecedores capazes de atender às exigências de qualidade e regularidade demandadas pelos importadores locais.

Nesse cenário, o Brasil ainda não figura entre os principais fornecedores de gergelim para as Filipinas, apesar de sua crescente participação no comércio internacional do produto. A ausência brasileira nas estatísticas de importação indica que o mercado permanece praticamente inexplorado, o que pode representar uma oportunidade para inserção futura, especialmente em um contexto de busca por diversificação de fornecedores.

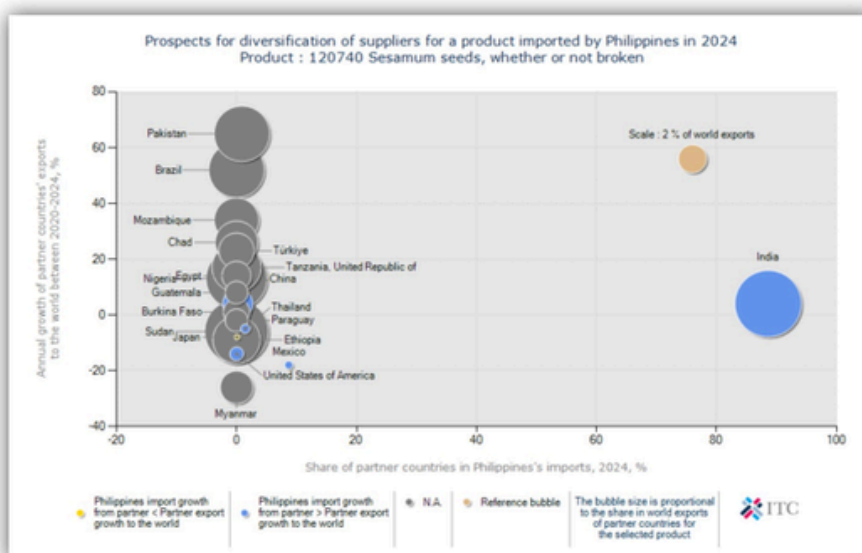
Adicionalmente, os dados indicam diferenças relevantes no valor unitário entre os países exportadores, sugerindo a existência de segmentos distintos dentro do mercado. Enquanto a Índia atua com volumes elevados e preços competitivos, fornecedores como o México parecem operar em nichos de maior valor agregado. Essa segmentação reforça a possibilidade de atuação de novos exportadores em diferentes faixas de mercado, incluindo aquelas associadas à qualidade diferenciada e ao processamento alimentar.

O Gráfico 3 apresenta as perspectivas de diversificação de fornecedores de gergelim para as Filipinas em 2024, considerando a participação dos países nas importações filipinas e o crescimento de suas exportações no comércio internacional. Observa-se que a Índia se destaca de forma expressiva, com elevada participação no mercado filipino, próxima a 90%, o que confirma a forte concentração do abastecimento em um único fornecedor. Apesar disso, o crescimento das exportações indianas para o mundo apresenta ritmo mais moderado, indicando um padrão já consolidado de inserção no mercado.

Em contraste, diversos países aparecem com participação reduzida nas importações filipinas, mas com taxas mais elevadas de crescimento no comércio internacional, sugerindo potencial para expansão futura. Nesse grupo, destaca-se o Brasil, que apresenta crescimento significativo das exportações globais de gergelim, embora ainda não possua participação no mercado filipino. Esse posicionamento indica que o país se encontra em uma zona de oportunidade, com capacidade de ampliar sua presença à medida que haja diversificação das origens de fornecimento pelas Filipinas.

O mencionado gráfico também evidencia a presença de outros exportadores emergentes, especialmente na África e na Ásia, que competem em diferentes segmentos de mercado. De forma geral, a distribuição dos países sugere que, apesar da elevada concentração atual, existe espaço para entrada de novos fornecedores, particularmente aqueles capazes de oferecer regularidade, qualidade e competitividade, atributos que podem favorecer a inserção do gergelim brasileiro no mercado filipino. Esse cenário abre possibilidades relevantes para países como o Brasil, conforme será discutido a seguir.

Gráfico 3: Perspectivas de diversificação de fornecedores de gergelim para as Filipinas em 2024.



Fonte: Trade Map (ITC), 2026.

Segmento de consumo e nichos de mercado

O consumo de gergelim nas Filipinas está fortemente associado a nichos de mercado voltados ao consumo humano, incluindo panificação, confeitaria e culinária asiática. Produtos como pães, biscoitos, snacks e pratos típicos utilizam gergelim como ingrediente, seja para sabor, textura ou valor nutricional.

Além do consumo tradicional, observa-se crescente demanda por produtos diferenciados, incluindo alimentos saudáveis, ingredientes naturais e produtos plant-based. O gergelim, por seu perfil nutricional e versatilidade, está inserido nesse contexto como ingrediente de valor agregado.

Outro segmento relevante é o de produtos processados, como óleo de gergelim e pastas alimentícias, utilizados tanto no consumo doméstico quanto no setor de food service. Esses produtos demandam matéria-prima de qualidade específica, com padrões rigorosos de processamento e segurança alimentar. A diversidade de aplicações do gergelim no mercado filipino pode ser observada na Figura 1, que apresenta exemplos de produtos disponíveis no varejo físico.

A diferenciação por qualidade também se manifesta na demanda por sementes descascadas, sementes pretas e produtos com certificações específicas. Em alguns casos, atributos como rastreabilidade, ausência de contaminantes e conformidade com padrões internacionais são fatores determinantes na escolha de fornecedores.

Esse conjunto de características indica que o mercado filipino de gergelim, embora não seja de grande volume, apresenta oportunidades em segmentos de maior valor agregado, nos quais a qualidade do produto é fator central.

Figura 1: Exemplos de produtos à base de gergelim ou que utilizam o gergelim como ingrediente de destaque, para venda no varejo, em Makati City, Metro Manila.



Fonte: Carpi, V.A.F., 2026.

Os preços observados no varejo para o gergelim em grãos nas Filipinas indicam relativa homogeneidade entre diferentes marcas e apresentações, com variações moderadas entre produtos de gergelim branco e preto. Em levantamento realizado em estabelecimento comercial em Quezon City, Metro Manila, verificaram-se preços variando aproximadamente entre US\$ 0,65 e US\$ 1,28 por 100 gramas, dependendo da marca, do tipo de semente e do posicionamento do produto (Figura 2). De modo geral, produtos de gergelim preto tendem a apresentar preços ligeiramente superiores, o que pode refletir diferenciação por tipo de grão ou posicionamento em nichos específicos. Esses valores sugerem que, embora o produto seja amplamente acessível ao consumidor final, há espaço para segmentação por qualidade e apresentação no mercado varejista.

Figura 2: Preços de venda no varejo de gergelim branco e preto em grãos, em Quezon City, Metro Manila.



Fonte: Mecija, K.M.L., 2026.

A comercialização de gergelim nas Filipinas também se estende de forma significativa às plataformas de comércio eletrônico, que vêm ganhando relevância no abastecimento de alimentos e ingredientes culinários no país. Plataformas como Lazada e Shopee, amplamente utilizadas pelos consumidores filipinos, oferecem sementes de gergelim em diferentes apresentações e volumes, desde pequenas embalagens voltadas ao consumo doméstico até formatos maiores para uso culinário ou comercial. Além disso, supermercados online e serviços de entrega de mantimentos permitem a aquisição do produto com rapidez e conveniência, incluindo opções de entrega no dia seguinte ou sob demanda.

A presença do gergelim nesses canais reforça sua inserção no consumo cotidiano e evidencia a importância do varejo digital como canal complementar de distribuição, especialmente para produtos alimentícios de uso frequente e de menor valor unitário. Observa-se ainda que esses canais ampliam a transparência de preços e facilitam a comparação entre marcas, origens e tipos de produto, contribuindo para um ambiente mais competitivo e dinâmico no segmento de alimentos. A oferta do produto no comércio eletrônico, em diferentes apresentações e formatos de venda, é ilustrada na Figura 3.

Figura 3: Exemplos de gergelim para venda no varejo, em plataforma de comércio eletrônico.



Fonte: *Lazada Southeast Asia* (www.lazada.com.ph), 2026.

Oportunidades para o Brasil

A crescente produção de gergelim no Brasil, especialmente em regiões como o Cerrado, tem ampliado a presença do país no comércio internacional desse produto. O Brasil vem se consolidando como fornecedor relevante, com capacidade de atender diferentes mercados e padrões de qualidade. Em 2024, de acordo com dados do Trade Map (ITC), o Brasil figurou como o terceiro maior exportador mundial de gergelim em volume, posicionando-se à frente da Índia e atrás apenas da Nigéria e do Paquistão.

Nesse contexto, o mercado filipino apresenta oportunidades para o Brasil, especialmente em nichos de consumo humano que demandam produtos com maior valor agregado. A possibilidade de fornecimento de gergelim com padrões específicos de qualidade, incluindo gergelim branco e descascado, pode favorecer a inserção brasileira nesse mercado.

Outro aspecto relevante é a complementaridade sazonal da produção brasileira em relação a outros grandes produtores, o que pode contribuir para o abastecimento contínuo de mercados importadores. Essa característica pode representar vantagem competitiva em cadeias de suprimento que demandam regularidade e previsibilidade.

Além disso, atributos relacionados à sustentabilidade e à rastreabilidade da produção brasileira podem ser explorados como diferenciais competitivos, especialmente em segmentos que valorizam práticas responsáveis e certificações socioambientais.

O mercado filipino também pode ser analisado dentro de uma perspectiva regional mais ampla. A integração econômica entre os países da ASEAN e a crescente demanda por alimentos e ingredientes na região indicam que a inserção no mercado filipino pode contribuir para a expansão da presença brasileira no Sudeste Asiático.

A Figura 4 apresenta uma visão geral da atratividade do mercado filipino para o gergelim, com base em indicadores do Global Trade Help Desk (ITC). Em 2024, as importações do produto totalizaram aproximadamente US\$ 6,3 milhões, posicionando as Filipinas na 46ª colocação entre os importadores globais, o que confirma o caráter relativamente limitado do mercado em termos de escala. Ainda assim, observa-se crescimento recente das importações (6%), indicando uma demanda estável e em expansão moderada.

Figura 4: Visão geral do mercado filipino para o gergelim e perspectivas para o produto brasileiro.



Fonte: Global Trade Help Desk (ITC), 2026.

No que se refere ao potencial de inserção do Brasil, estima-se um valor de exportação de cerca de US\$ 422 mil até 2030, o que sugere oportunidades compatíveis com o perfil de nicho do mercado filipino. Esses dados reforçam que, embora o mercado não seja expressivo em volume, pode oferecer oportunidades específicas para exportadores capazes de atuar em segmentos de maior valor agregado ou em estratégias de diversificação de destinos.

No que se refere ao perfil geográfico das exportações brasileiras de gergelim, observa-se elevada concentração em mercados asiáticos e do Oriente Médio, conforme consta do Gráfico 4, elaborado a partir de dados compilados do Sistema Agrostat (MAPA). Em 2025, a China destacou-se como principal destino, absorvendo cerca de 36% das exportações brasileiras, seguida pela Índia (23%) e pela Turquia (9%). Países do Sudeste Asiático, como o Vietnã, também figuram entre os principais destinos, com participação de aproximadamente 7%, evidenciando a relevância crescente da região para o produto brasileiro. Outros mercados, como Arábia Saudita, Guatemala e Egito, completam o quadro de destinos relevantes, ainda que com participações mais moderadas. Esse padrão indica que o Brasil já possui inserção consolidada em mercados com características semelhantes às das Filipinas, o que pode facilitar a expansão das exportações para novos destinos no Sudeste Asiático.

Gráfico 4: Exportações de gergelim pelo Brasil em 2025.



Fonte: Sistema Agrostat (MAPA), 2026.

Procedimentos Regulatórios, Lista de Importadores e Aspectos Tarifários

A importação de gergelim em sua forma natural e não processada é regulamentada pelo Bureau of Plant Industry (BPI), por meio da National Plant Quarantine Services Division (NPQSD), órgão subordinado ao Departamento de Agricultura (DA) das Filipinas. O importador filipino deve estar devidamente registrado junto ao NPQSD e solicitar a autorização de importação denominada Sanitary and Phytosanitary Import Clearance (SPSIC), documento obrigatório para a entrada de produtos de origem vegetal no país. Informações sobre requisitos e documentação aplicáveis estão disponíveis no portal eletrônico da NPQSD (<https://npqsd.bpi-npqsd.com.ph/import/>).

Para facilitar o contato com potenciais parceiros comerciais, o Bureau of Plant Industry (BPI) disponibiliza periodicamente a lista de importadores licenciados de vegetais e produtos de origem vegetal, incluindo grãos (<https://npqsd.bpi-npqsd.com.ph/import/#tabs>). A base pode ser consultada no portal eletrônico da NPQSD e apresenta informações como nome da empresa, endereço e validade da licença de importação.

As Filipinas aplicam tarifas ad valorem sobre as importações, variando de acordo com a classificação do produto e o regime de importação adotado. A Tabela de Tarifas de Nação Mais Favorecida (Most-Favoured-Nation – MFN) para os anos de 2024 a 2028, atualizada pela Executive Order No. 62, de 20 de junho de 2024, estabelece tarifa de 7% para o gergelim em grãos, triturados ou não, classificado na nomenclatura harmonizada da ASEAN (ASEAN Harmonized Tariff Nomenclature) sob código AHTN 1207.40.

Destaca-se que Índia, China e países da ASEAN se beneficiam de tarifa zero, conforme previsto em acordos de livre comércio já estabelecidos. As tarifas aplicadas às exportações às Filipinas estão disponíveis para consulta no website da Tariff Commission, no endereço eletrônico <https://finder.tariffcommission.gov.ph/>.

Eventos para o Setor de Alimentos nas Filipinas

A participação de exportadores brasileiros em feiras e exposições realizadas nas Filipinas representa uma estratégia relevante para a promoção do gergelim e de seus derivados, especialmente em segmentos voltados ao consumo humano. Esses eventos permitem o contato direto com importadores, distribuidores, varejistas e representantes da indústria de alimentos, além de possibilitar melhor compreensão das preferências do consumidor, tendências de mercado e requisitos de qualidade do produto. A presença nesses espaços também favorece o posicionamento do gergelim brasileiro em nichos de maior valor agregado, contribuindo para ampliar sua visibilidade e apoiar a inserção do produto em cadeias de distribuição locais.

A seguir, apresentam-se alguns dos principais eventos relacionados ao setor de alimentos e ingredientes realizados em Manila, nas Filipinas:

- WOFEX Drinks + Bakes and Cake Fiesta Manila 2027 – 28 a 30 de janeiro de 2027. Evento dedicado ao segmento de café, bebidas, produtos relacionados à confeitaria, ingredientes funcionais e produtos à base de frutas (<https://wofex.com/wofex-drinks/>).
- World Food Expo – WOFEX 2026 – 29 de julho a 1 de agosto de 2026. Principal evento do segmento de alimentos, bebidas, ingredientes e produtos associados (<https://wofex.com/wofex-manila/>).
- International Food Exhibition – IFEX Philippines 2026 – 21 a 23 de maio de 2026. A IFEX é uma feira internacional de alimentos, bebidas e ingredientes, com foco em alimentos gourmet e inovadores, reunindo expositores locais e internacionais (<https://www.ifexconnect.com/ifexphilippines>).
- Manila Food & Beverage Expo – MAFBEX 2026 – 10 a 14 de junho de 2026. Uma das maiores exposições de alimentos nas Filipinas, apresentando uma variedade de produtos e serviços do setor (<https://mafbex.com/>).

Considerações Finais

O mercado filipino de gergelim caracteriza-se por dependência de importações, diversidade de aplicações alimentares e presença de múltiplos fornecedores internacionais. Embora os volumes importados sejam relativamente moderados, o produto apresenta relevância em segmentos de consumo humano e segmentos de maior valor agregado.

A análise da estrutura do mercado indica que há espaço para diversificação de fornecedores, especialmente em nichos que demandam qualidade, padronização e confiabilidade no fornecimento. Nesse contexto, o Brasil possui potencial para ampliar sua participação, considerando sua capacidade produtiva e crescente inserção no comércio internacional de gergelim.

A combinação de demanda estável, expansão do consumo de alimentos diferenciados e integração regional no Sudeste Asiático sugere que o mercado filipino pode representar uma oportunidade estratégica para exportadores brasileiros. A atuação nesse mercado, aliada a estratégias de promoção comercial e posicionamento de produto, pode contribuir para fortalecer a presença do Brasil no segmento de sementes oleaginosas destinadas ao consumo humano.