

Um
mundo de
oportunidades

Volume 7
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OPORTUNIDADES E TENDÊNCIAS NO MERCADO DE PAPAYA (MAMÃO) DOS EUA

Data: 14/07/2025

Posto: WASHINGTON/ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA

Palavras-chave: Estados Unidos, Exportações.

Responsável: Ana Lúcia de Paula Viana, Adida Agrícola; e Mateus Voltolini, Assistente Técnico.

SUMÁRIO:

Os Estados Unidos importaram, em média, cerca de 144 mil toneladas de mamão fresco por ano entre 2020 e 2023. Em 2024 (jan-mai), as importações somaram aproximadamente 59 mil toneladas, o que indica uma tendência de estabilidade, mas com leve retração frente ao mesmo período do ano anterior (-2%).

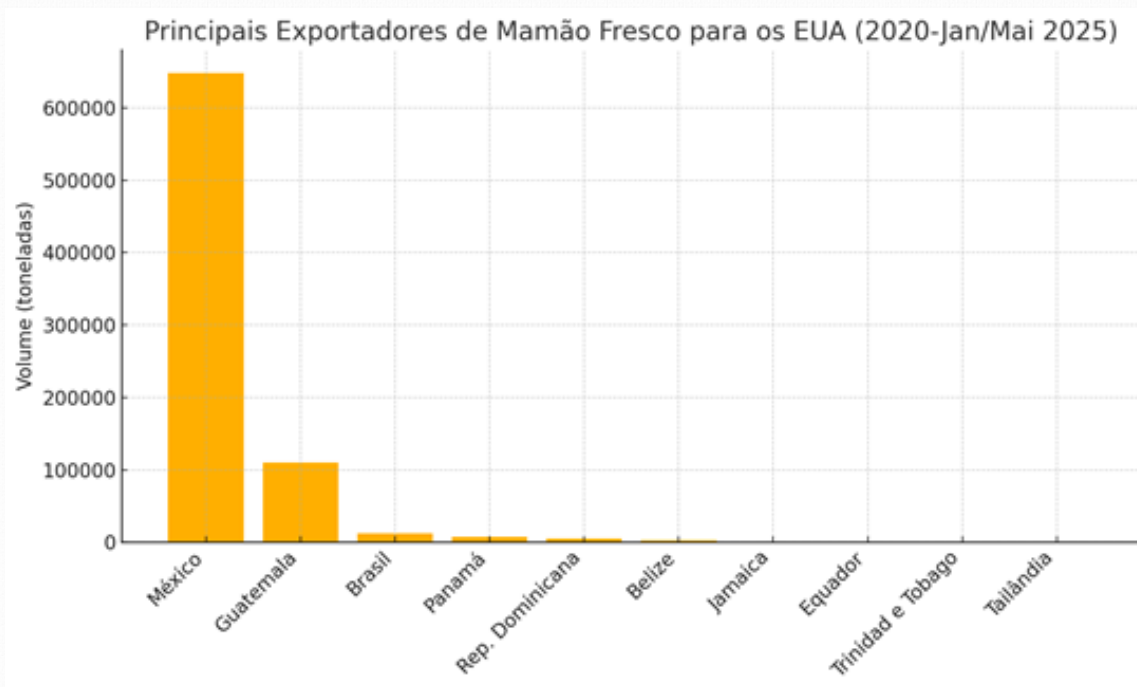
O mercado norte-americano é altamente concentrado: o México responde sozinho por mais de 85% das importações totais, consolidando-se como o principal fornecedor e quase um monopólio no abastecimento do produto. Outros fornecedores participam com volumes significativamente menores.

INTRODUÇÃO

O mamão (papaya) é uma fruta tropical de alto valor nutricional, apreciada por seu sabor suave, versatilidade culinária e propriedades funcionais. Rico em vitamina C, licopeno, fibras e enzimas como a papaína, o mamão é reconhecido internacionalmente por seus benefícios à saúde, especialmente no auxílio à digestão e no fortalecimento do sistema imunológico. Sua produção é predominante em países de clima tropical, com destaque para México, Brasil, Índia e países da América Central, que encontram condições ideais de cultivo durante todo o ano.

Nos Estados Unidos, o consumo de mamão tem crescido impulsionado por tendências de alimentação saudável e pela diversidade étnica da população, que favorece frutas tropicais. Apesar disso, o mercado é altamente concentrado, com forte predominância do México como fornecedor. Nesse contexto, o mamão brasileiro, conhecido por sua qualidade e sabor diferenciados, tem potencial para ganhar espaço no mercado norte-americano — especialmente em nichos que valorizam produtos premium, orgânicos ou com rastreabilidade e apelo sustentável.

Principais Exportadores de Mamão Fresco para os EUA



Fonte: GATS/USDA

- **México:** Amplo domínio do mercado com crescimento constante e consolidado. Em 2023, exportou mais de 122 mil toneladas.
- **Guatemala:** Segundo maior exportador, mas em declínio — caiu quase 50% entre 2020 e 2023.
- **Brasil:** Apesar de participação ainda modesta (cerca de 1% do total), cresceu 75% em 2024 (jan-mai) em relação ao mesmo período de 2023. O país demonstra potencial competitivo, sobretudo no nicho de frutas premium.
- **Panamá e Rep. Dominicana:** Apresentam crescimento moderado e podem ser considerados concorrentes regionais emergentes.
- **Belize e demais países:** Volumes inexpressivos e/ou decrescentes.

Oportunidades para o Brasil

- Nicho de qualidade: O Brasil pode aproveitar sua imagem de produtor de frutas tropicais premium para conquistar espaços em nichos de maior valor agregado, especialmente em mercados étnicos e gourmet.
- Diversificação geográfica: O crescimento da demanda em estados como Flórida, Califórnia e regiões urbanas do nordeste dos EUA pode abrir espaço para novos fornecedores.
- Possibilidades logísticas: Com investimentos em logística e acordos fitossanitários, o Brasil pode ampliar sua presença com voos cargueiros e rotas marítimas otimizadas.

Conclusão

Diante do cenário atual, o mercado norte-americano de mamão continua apresentando alto grau de concentração nas importações provenientes do México. No entanto, a recente retração de alguns fornecedores tradicionais e o crescimento expressivo das exportações brasileiras em 2025 indicam uma janela estratégica de oportunidade para o Brasil ampliar sua presença, especialmente se forem desenvolvidas ações voltadas à diferenciação por qualidade, sustentabilidade e regularidade na oferta.

Para aproveitar esse potencial, é fundamental intensificar os esforços de promoção comercial, facilitar a logística de exportação e garantir o atendimento contínuo aos requisitos fitossanitários e de qualidade dos EUA. O histórico de crescimento recente demonstra que o Brasil tem capacidade produtiva e competitiva para se posicionar como um fornecedor confiável e complementar no mercado norte-americano, contribuindo para a diversificação da oferta e para o fortalecimento da imagem do agronegócio tropical brasileiro no exterior.