

Um
mundo de
oportunidades

Volume 7
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



SUCO DE LARANJA NOS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

Data: 15/07/2025

Posto: Abu Dhabi/Emirados Árabes Unidos

Palavras-chave: bebidas; suco de laranja; saúde.

Responsável: Vanessa Medeiros de Jesus

SUMÁRIO:

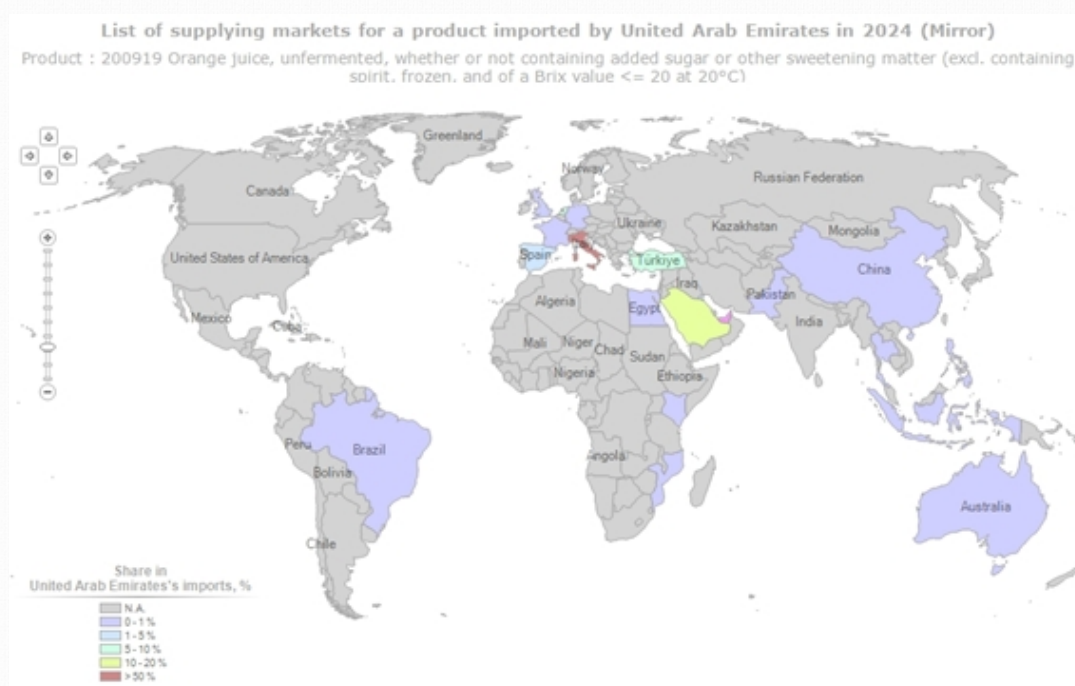
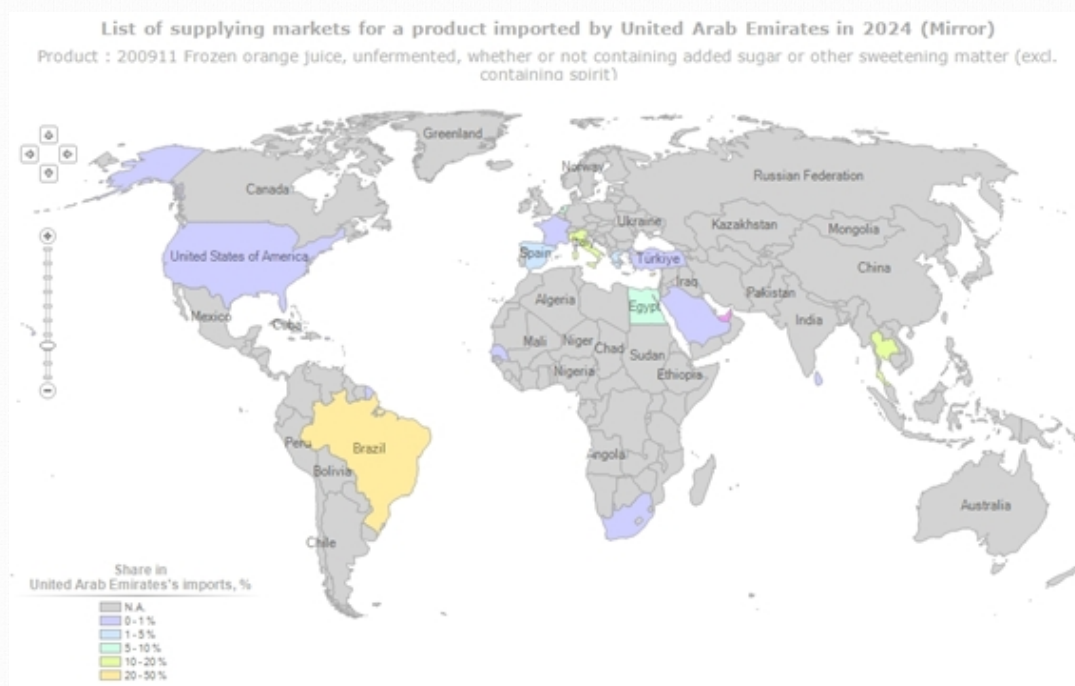
O suco de laranja (100% juice) ocupa lugar de destaque no portfólio de bebidas saudáveis dos Emirados Árabes Unidos (EAU). Em 2025, o segmento deve movimentar US\$ 67 milhões em receita e 17 milhões de litros em volume. A forte presença de expatriados, a adoção de dietas ricas em vitamina C e a política pública de segurança alimentar sustentam o crescimento anual no curto prazo. O Brasil já detém boa fatia das importações, mas pode aumentar sua participação no mercado.

PANORAMA DO MERCADO DE SUCO DE LARANJA NOS EAU

Importações e Consumo

- Principais Fornecedores: Brasil; Chipre; Itália; Arábia Saudita.
- Tendências: Sucos NFC (Not From Concentrate) e Cold-Pressed; rotulagem “No Added Sugar”.

Figuras 1 e 2: Importações de suco de laranja por país de origem em 2024



Fonte: ITC Trade Map

Oportunidades para o Brasil

I) Aumento da demanda por produtos saudáveis e sustentáveis.

II) Hub Logístico Regional: os Emirados figuram como a principal porta de entrada para mercados do Golfo, Norte da África e Ásia Central.

Recomendações

- Estabelecimento de parcerias locais.
- Participação em Feiras: Gulfood em Dubai (janeiro/2026), maior feira de alimentos do Oriente Médio.
- Marketing: promover o suco de laranja brasileiro como um produto saudável e sustentável.

Conclusão

Com receita estimada em US\$ 67 milhões em 2025 e crescimento anual, o mercado de suco de laranja dos EAU oferece terreno fértil para o Brasil aumentar sua participação nos próximos anos. Diferenciais competitivos, como oferta estável de FCOJ (Frozen Concentrated Orange Juice) e potencial de marketing relacionado à sustentabilidade, podem contribuir para o aumento da participação do Brasil no mercado emirático.