

Um
mundo de
oportunidades

Volume 5
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efrem Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



POTENCIAL DAS PIMENTAS BRASILEIRAS NOS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

Data: 15/05/2025

Posto: Abu Dhabi/Emirados Árabes Unidos

Palavras-chave: pimenta; culinária local; comunidade indiana; hábitos de consumo; hub regional.

Responsável: Vanessa Medeiros de Jesus

SUMÁRIO:

Os Emirados Árabes Unidos (EAU) importaram US\$ 122 milhões em pimenta em 2023, com o Brasil consolidando sua posição como um dos principais fornecedores, representando 21,5% do mercado. A pimenta-do-reino brasileira, com crescimento de 47,5% nas exportações para os países árabes entre 2017 e 2021, e as pimentas Capsicum ganham destaque devido à grande comunidade indiana (38% dos residentes), cuja culinária depende fortemente de pimentas.

CONTEXTO

Panorama do Mercado de Pimenta nos EAU

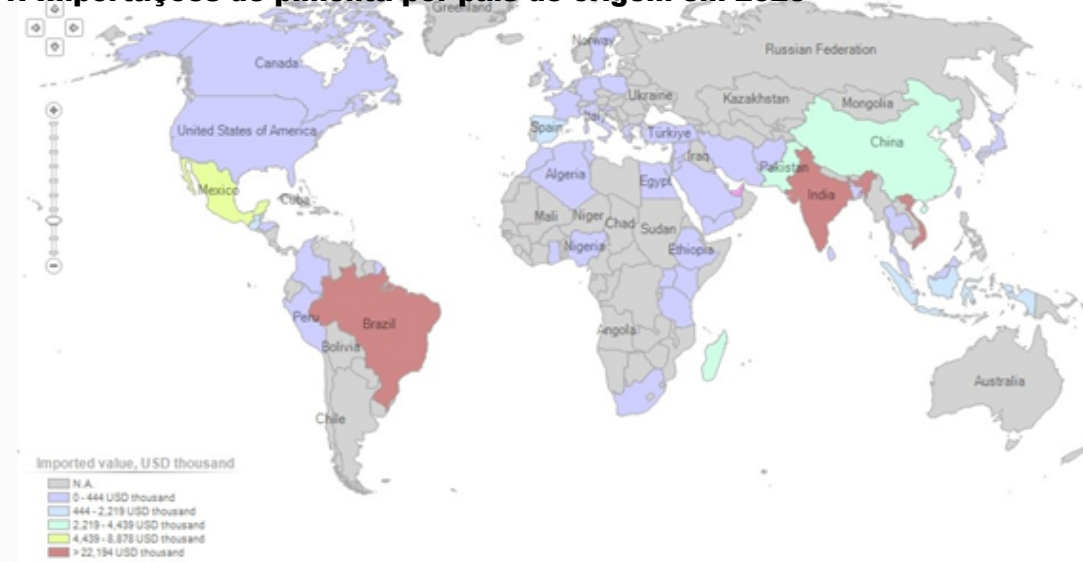
Os Emirados Árabes Unidos (EAU) são um mercado estratégico para especiarias, com a pimenta ocupando posição central devido à sua relevância na culinária local. A comunidade indiana, composta por cerca de 4 milhões de pessoas (38% da população dos EAU), é um motor chave da demanda, utilizando pimenta-do-reino e variedades Capsicum em pratos tradicionais como curries, biryani e chutneys. O Brasil, segundo maior exportador mundial de pimenta-do-reino, tem potencial para expandir sua participação aproveitando esses hábitos de consumo.

Importações e Consumo

- **Importações (2023): US\$ 122 milhões em pimenta.**
- **Principais Fornecedores: Vietnã (36%), Índia (24,5%) e Brasil (21,5%).**
- **O ITC Trade Map não traz informações quanto às vendas pelo Vietnã em 2024. Em relação ao Brasil houve um crescimento de US\$ 26 milhões para US\$ 41 milhões e, quanto à Índia, crescimento de US\$ 30 milhões para US\$ 35 milhões.**
- **Consumo per capita superior à média global devido à culinária indiana e árabe.**

List of supplying markets for a product imported by United Arab Emirates in 2023
Product : 0904 Pepper of the genus Piper; dried or crushed or ground fruits of the genus Capsicum or of the genus Pimenta

Figura 1: Importações de pimenta por país de origem em 2023



Oportunidades para o Brasil

1) Demanda da Comunidade Indiana

- **Preferências Culinárias:** pratos como biryani e vindaloo demandam quantidade significativa de pimenta na sua elaboração.
- **Canais de Distribuição:**
 - Hipermercados: Carrefour; Lulu Hypermarket (rede indiana de supermercados que concentra 30% das vendas).
 - Lojas Especializadas: Dubai Spice Souk; mercados étnicos em Sharjah.

II) Hub Logístico Regional

Os Emirados Árabes Unidos são o quarto maior mercado de especiarias do mundo em termos de consumo e reexportação, figurando como a principal porta de entrada para mercados do Golfo, Norte da África e Ásia Central.

Desafios

I) Concorrência Internacional

- Vietnã: maior produtor e exportador mundial de pimenta-do-reino, com preços competitivos.
- Índia: fortes laços comerciais históricos, proximidade geográfica e logística rápida (rotas de transporte direto para os principais portos dos EAU).

II) Logística e Custos

- Frete Marítimo: aproximadamente US\$ 4.000 por contêiner (rota Brasil-EAU), com tempo de trânsito de 35 dias ou mais.
- Armazenagem: controle de umidade necessário para pimentas desidratadas, elevando os custos.

Recomendações

- **Estabelecimento de parcerias locais:** distribuidoras (Al Adil); supermercados (Lulu Hypermarket) e lojas especializadas (Dubai Spice Souk).
- **Participação em Feiras:** Gulfood em Dubai (janeiro/2026), maior feira de alimentos do Oriente Médio.
- **Marketing Cultural:** promover a pimenta brasileira em festivais indianos nos EAU e com degustações em supermercados.
- **Inovação em Embalagens:** sacos de 1kg com fecho ZIP para conveniência do consumidor.

Conclusão

A pimenta brasileira, liderada pela pimenta-do-reino e complementada por variedades Capsicum, tem potencial de crescimento nos EAU, impulsionado pela demanda da comunidade indiana, reexportação regional e preferência por produtos de qualidade, de exportadores renomados. Para superar desafios logísticos e concorrenciais, recomenda-se investir especialmente em parcerias locais e marketing direcionado.