

Um
mundo de
oportunidades

Volume 5
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O Agrolnsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o Agrolnsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





OVOS BRASILEIROS NOS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS: OPORTUNIDADES EM UM MERCADO EM EXPANSÃO

Data: 14/05/2025

Posto: Abu Dhabi/Emirados Árabes Unidos

Palavras-chave: Ovos in natura; ovos orgânicos; ovos enriquecidos; saúde; sustentabilidade.

Responsável: Vanessa Medeiros de Jesus

SUMÁRIO:

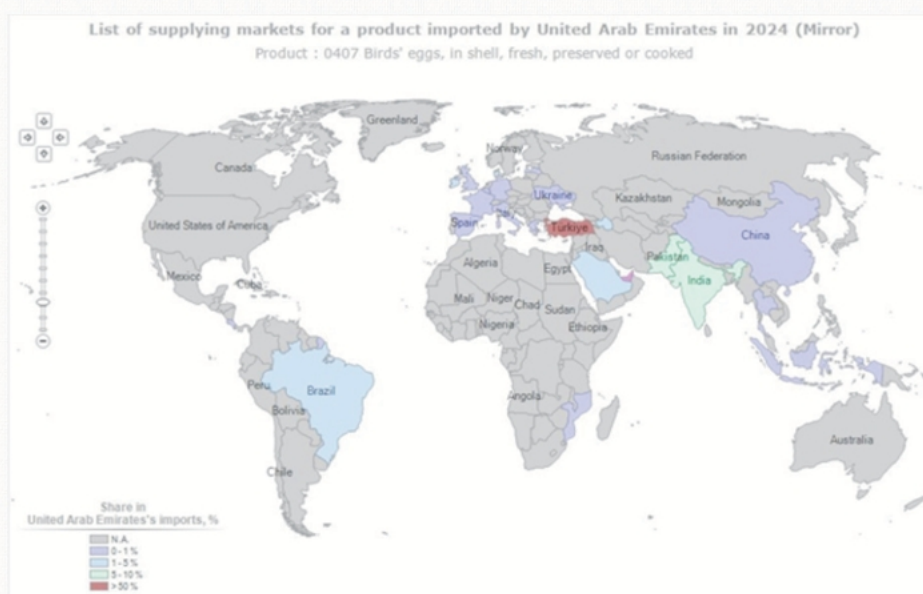
Os Emirados Árabes Unidos (EAU) importaram US\$ 158 milhões em ovos em 2024, consolidando-se como o 11º maior importador global e líder no Oriente Médio. Em 2024, as exportações brasileiras para os EAU cresceram 115% em valor, alcançando 2.200 toneladas. Este relatório analisa as oportunidades estratégicas para o Brasil ampliar sua participação neste mercado.

Panorama do Mercado de Ovos nos EAU

I) Importações e Consumo

- Importações (2024): US\$ 158 milhões, com crescimento de 3% em relação a 2023.
- Crescimento anual esperado de 5,26% (CAGR 2025-2030).
- Principais Fornecedores (2024):
 - Turquia (US\$ 114 milhões - 72,5% de participação).
 - Índia (US\$ 14 milhões - 8,8% de participação).
 - Paquistão (US\$ 10 milhões - 6,2% de participação).
 - Brasil (US\$ 3 milhões - 2% de participação).

Figura 1: Importações de ovos por país de origem em 2024



Fonte: Trade Map, International Trade Centre (ITC).

II) Segmentação do mercado

- Ovos in natura: varejo e food service.
- Ovos processados (líquidos; em pó): indústria de panificação e alimentos processados.
- Produtos premium: ovos orgânicos e caipiras já representam quantia significativa do mercado emirático e tem potencial de crescimento, com o aumento da busca por alimentos saudáveis e sustentáveis.

Oportunidades Estratégicas - Nichos Premium

- Ovos orgânicos: preço até 30% superior ao convencional nos EAU.
- Ovos enriquecidos: com ômega-3, vitamina D e/ou selênio, demandados por consumidores de alta renda.

Desafios

I) Concorrência Internacional

- Turquia: vantagem geográfica (frete marítimo 60% mais barato).
- Índia: preços até 20% inferiores aos brasileiros.

II) Logística e Custos

- Frete Marítimo: cerca de US\$ 4.000 por contêiner (rota Brasil-EAU), com tempo de trânsito de 35 dias ou mais.
- Sazonalidade: preços internacionais variam até 40% ao longo do ano.

III) Regulamentações Sanitárias

- Exigências do Ministério de Mudanças Climáticas e Meio Ambiente (MOCCA): análise obrigatória para salmonela e resíduos de medicamentos veterinários.

Recomendações

- Estabelecimento de parcerias locais, como Al Dahra Group - importante importador e distribuidor de alimentos dos EAU, com rede em 12 países do Golfo, e varejistas dos EAU e região - Lulu Hypermarket; Carrefour; Spinneys.
- Participação em Feiras, como a Gulfood em Dubai (janeiro/2026), que é maior feira de alimentos do Oriente Médio.
- Inovação em Embalagens: desenvolver embalagens sustentáveis (biodegradáveis) com selo "Eco-Friendly".
- Investimento em métodos de produção sustentáveis e estratégias de marketing para atender as preferências dos consumidores.

Conclusão

O mercado de ovos nos EAU oferece oportunidades de crescimento para o Brasil, combinando demanda por produtos premium, logística estratégica e crescimento sustentável. Para atingir uma participação maior nesse mercado nos próximos anos, é essencial investir em certificações, diferenciação de produtos e parcerias logísticas.