

Um
mundo de
oportunidades

Volume 6
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



MERCADO DE CAPRINOS E OVINOS NOS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

Data: 15/06/2025

Posto: Abu Dhabi/Emirados Árabes Unidos

Palavras-chave: caprinos; ovinos; certificação halal; culinária local

Responsável: Vanessa Medeiros de Jesus

SUMÁRIO:

Os Emirados Árabes Unidos (EAU) são um dos maiores importadores globais de carne de caprinos e ovinos, com crescimento em volume importado de 16% entre 2020 e 2024. A demanda é impulsionada pelas tradições e culinária local, turismo de luxo e diversidade da população expatriada. Este relatório traz um panorama do mercado e analisa as oportunidades para o Brasil diversificar sua pauta exportadora.

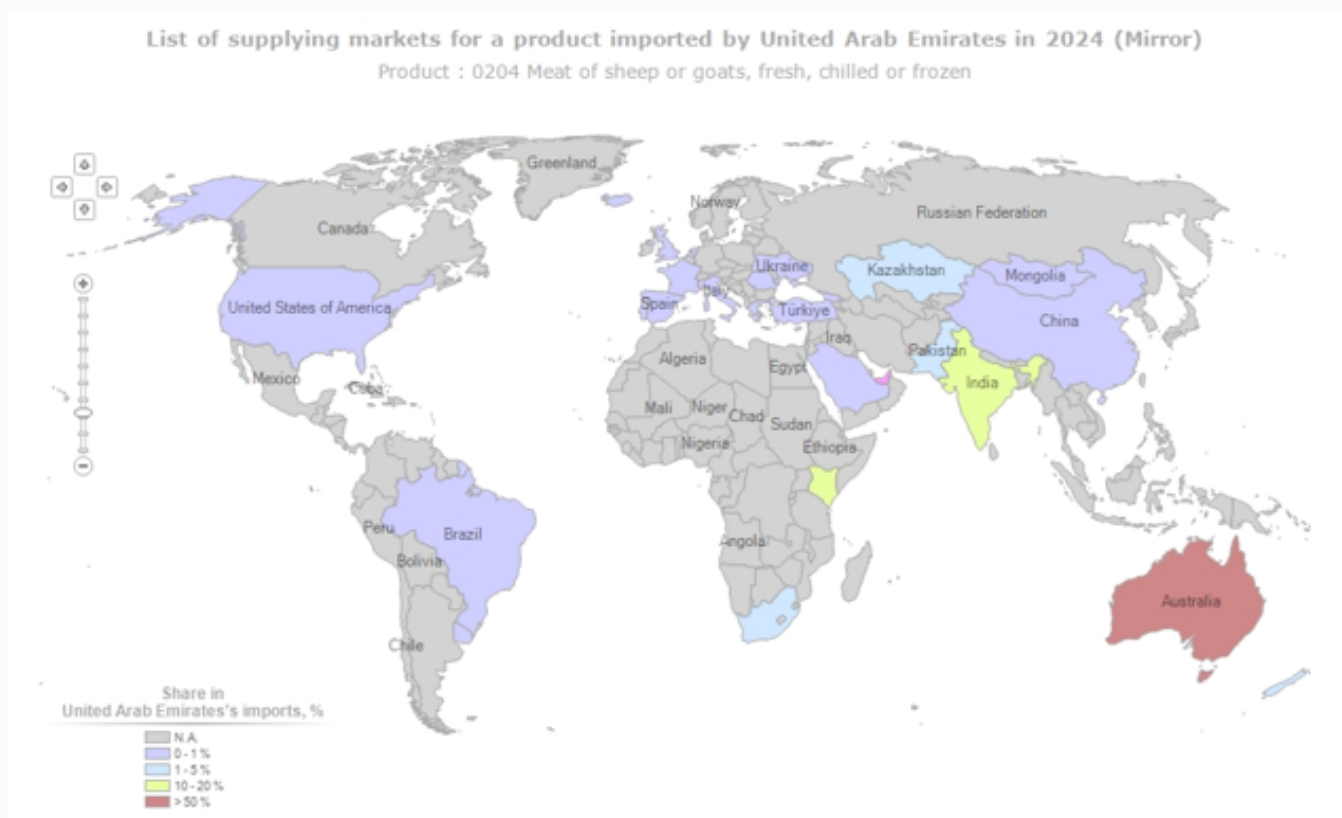
Panorama do Mercado de Caprinos e Ovinos nos EAU

Nos países do Oriente Médio (onde a carne suína não é amplamente consumida por questões religiosas), a carne de carneiro tem um nível de consumo comparativamente maior à média global, sendo que nos Emirados Árabes Unidos é responsável por aproximadamente 13% das refeições na semana.

I) Importações e Consumo

- As importações de carne de ovinos e caprinos pelos Emirados Árabes Unidos em 2024 representaram 4,7% das importações mundiais e o país figurou como 5º maior importador do produto.
- Os principais fornecedores de carne de ovinos e caprinos, fresca e congelada, foram:
 - Austrália (38 mil toneladas - 54% de participação);
 - Quênia (15 mil toneladas - 19% de participação);
 - Índia (8 mil toneladas - 15% de participação).
- O consumo per capita nos Emirados e demais países árabes é significativamente maior do que a média global, sendo a carne de carneiro/cordeiro muito apreciada na região.

Figura 1: Importações de carne de caprinos e ovinos por país de origem em 2024



Fonte: Trade Map, International Trade Centre (ITC).

II) Demanda por animais vivos

- Nos Emirados há, ainda, demanda por animais vivos, principalmente para abate, impulsionada por tradições culturais e celebrações religiosas, como a Festa do Sacrifício (Eid Al-Adha), uma das datas mais importantes do calendário islâmico.
- Principais Fornecedores (2024):
 - Índia (351 mil animais - 87% de participação).
 - Austrália (21 mil animais - 6% de participação).

Desafios

I) Concorrência Internacional

- Austrália: vantagem logística, preços competitivos e reconhecimento mundial.
- Índia: proximidade geográfica.

II) Logística e Custos

- Frete Marítimo: cerca de US\$ 4.000 por contêiner (rota Brasil-EAU), com tempo de trânsito de 35 dias ou mais.
- O preço final do produto brasileiro a ser vendido nos Emirados, considerando todos os custos, é um ponto a ser avaliado pelo setor, apesar do alto poder de compra da população.

III) Exigência de Certificação Halal

- Para acesso ao mercado emirático, é obrigatória a certificação halal, ou seja, o abate dos animais deve ser realizado de acordo com as diretrizes islâmicas. O Brasil já é reconhecido como um importante exportador de carne halal, no que tange à carne bovina e de aves, podendo sua expertise ser estendida para outros nichos.

Recomendações

- Como a carne brasileira de caprinos e ovinos ainda não é conhecida nos Emirados, são necessárias ações de promoção, como a participação dos produtores em feiras para a apresentação dos produtos; organização de jantares com receitas tradicionais preparadas com carne de carneiro/cordeiro brasileira; degustação em redes de supermercados; entre outras.
- Estabelecimento de parcerias entre a EMBRAPA Caprinos e Ovinos (Sobral-CE) e universidades e entidades locais, como o International Center for Biosaline Agriculture (ICBA), para melhoramento genético de raças adaptadas ao clima árido.

Conclusão

O mercado de caprinos e ovinos nos EAU oferece oportunidades para o Brasil diversificar sua pauta exportadora. Para atingir uma participação nesse mercado nos próximos anos, é essencial investir em promoção comercial, certificações, diferenciação de produtos e parcerias logísticas.