

Um
mundo de
oportunidades

Volume 9
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



CASTANHA-DO-BRASIL NOS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

Data: 15/09/2025

Posto: Abu Dhabi/Emirados Árabes Unidos

Palavras-chave: Castanha-do-Brasil; nuts; snacks saudáveis

Responsável: Vanessa Medeiros de Jesus

SUMÁRIO:

O mercado de Castanha-do-Brasil nos Emirados Árabes Unidos (EAU) registrou US\$ 2,7 milhões em importações em 2024, com crescimento de quase 200% em relação ao ano anterior, impulsionado pela demanda por snacks nutritivos e tendências de saúde e bem-estar. A Castanha-do-Brasil destaca-se pela qualidade e por estar vinculada à selva amazônica sustentável, com potencial para expansão no segmento premium e reexportação regional.

PANORAMA DO MERCADO DE CASTANHA-DO-BRASIL NOS EAU

Os Emirados Árabes Unidos (EAU) são um hub dinâmico para o mercado de nuts no Oriente Médio, com a Castanha-do-Brasil ganhando tração como snack premium devido à sua riqueza nutricional e apelo sustentável.

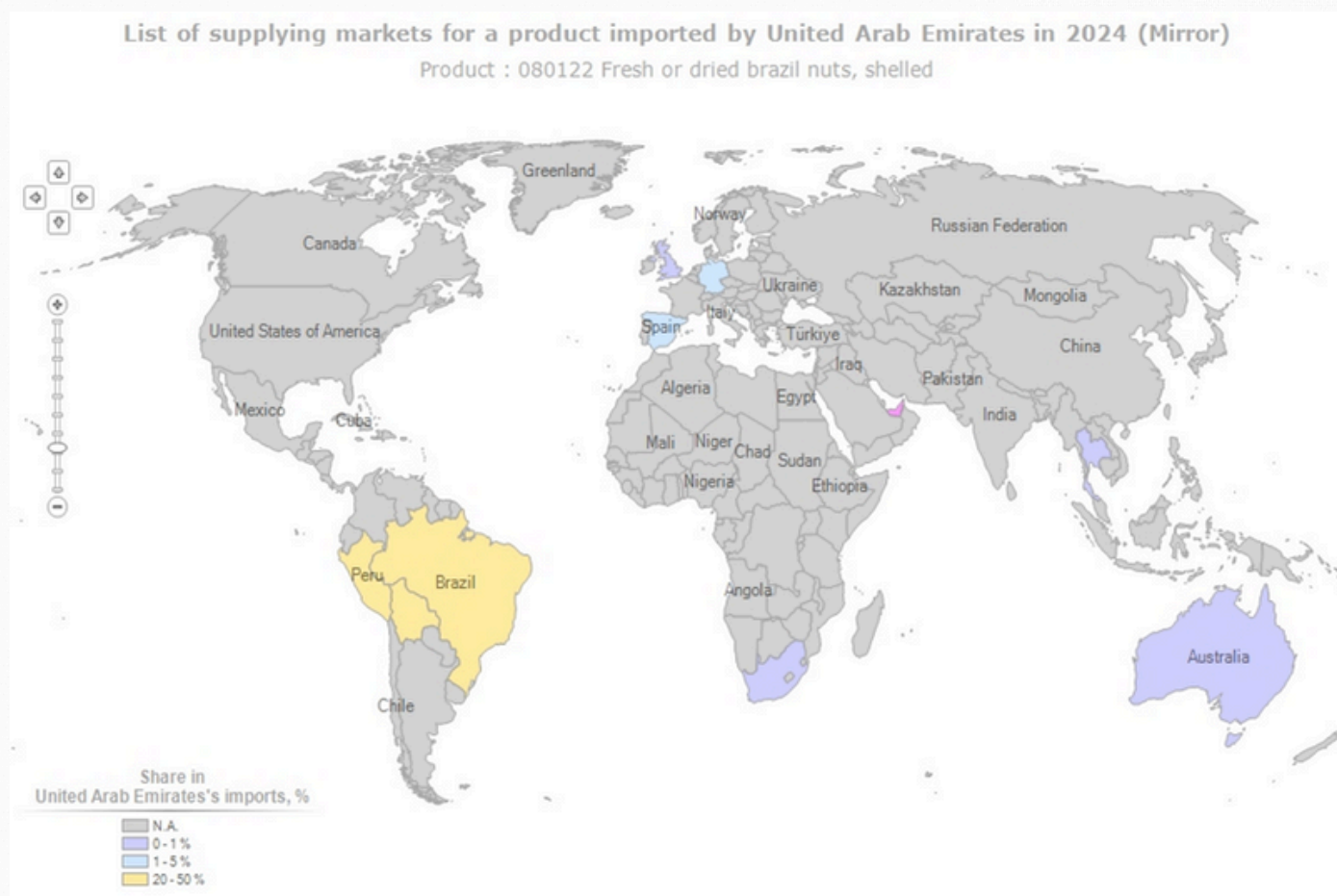
O Brasil, terceiro maior produtor mundial, pode ampliar sua presença explorando a demanda por variedades orgânicas e certificadas, em um mercado de fruits & nuts em expansão.

Em 2024, os EAU importaram US\$ 2,7 milhões em Castanha-do-Brasil sem casca, com crescimento de praticamente 200% em valor em relação a 2023, demonstrando o aumento da demanda pelo produto.

Os principais fornecedores em 2024 foram:

- Bolívia - 37% do mercado;
- Brasil - 35% do mercado;
- Peru - 21% do mercado.

Figura: Importações de Castanha-do-Brasil sem casca por país de origem em 2024



Fonte: ITC Trade Map

Em relação à Castanha-do-Brasil com casca, observa-se um mercado pequeno, com importações no valor de USD 78 mil, com total dominância do Peru (97% do mercado).

Quanto à questão tarifária, cumpre observar que a tarifa aplicada pelos Emirados Árabes Unidos ao Brasil e aos demais principais fornecedores é de 5%.

Customs tariffs ⓘ			
TARIFF YEAR 2024 (HS Rev. 2022)			
Tariff regime ⓘ	Applied Tariff ⓘ	AVE ⓘ	Note
MFN duties (Applied) ⓘ	5%	5%	

Source: ITC (Market Access Map)

Trade remedies ⓘ

United Arab Emirates does not apply any trade remedy on the selected product.

Fonte: ITC Market Access Map

Oportunidades para o Brasil

- Preferências de consumo: valorização de snacks saudáveis, com foco em produtos orgânicos e sustentáveis, como os da Amazônia brasileira.
- Nos Emirados há grande variedade de frutas secas e castanhas, sendo que o apreço a esse tipo de alimento facilita a entrada e expansão do produto no país.
- Hub logístico regional: os Emirados figuram como a principal porta de entrada para mercados do Golfo, Norte da África e Ásia Central.

Recomendações

- Estabelecimento de parcerias locais, com grandes distribuidores e lojas especializadas.
- Participação em Feiras, como a Gulfood, a ser realizada entre os dias 26 e 30 de janeiro de 2026 - <https://www.gulfood.com/>
- Promoção da Castanha-do-Brasil como um produto de qualidade, sustentável e saudável (rica em selênio).

CONCLUSÃO

A Castanha-do-Brasil oferece potencial nos EAU, capitalizando a demanda por snacks saudáveis entre expatriados e o papel regional como hub logístico, em um mercado em expansão. Para superar a concorrência da Bolívia e do Peru, bem como os desafios logísticos, recomenda-se priorizar parcerias locais, certificações sustentáveis e marketing nutricional, fortalecendo a posição do Brasil como fornecedor premium de nuts amazônicas.