

Um
mundo de
oportunidades

Volume 8
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



CARNE DE PATO BRASILEIRA NOS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS

Data: 15/08/2025

Posto: Abu Dhabi/Emirados Árabes Unidos

Palavras-chave: carne de pato; certificação halal; mercado premium

Responsável: Vanessa Medeiros de Jesus

SUMÁRIO:

Os Emirados Árabes Unidos (EAU) foram os principais importadores da carne de pato brasileira, com 1.480 toneladas importadas em 2024, correspondentes a USD 4,6 milhões (70% a mais do que o valor comercializado no ano anterior). O país, que importa cerca de 90% dos alimentos que consome e tem uma população com alta renda per capita, oferece oportunidades interessantes para exportadores brasileiros de carne de aves, inclusive de pato.

PANORAMA DO MERCADO DE CARNE DE PATO NOS EAU

A demanda por carne de pato nos Emirados é impulsionada pela população expatriada crescente que busca opções diversificadas de proteína animal, pela gastronomia premium e pelo food-service.

A entrada brasileira é facilitada por conta da certificação halal consolidada; do reconhecimento da qualidade da carne brasileira e da promoção ativa em feiras, como Gulfood (Brazilian Duck - shawarma de pato).

Para avançar além da commodity (pato inteiro congelado), há espaço para cortes porcionados e defumados, por exemplo.

Em 2024, os principais fornecedores foram:

- Brasil, Tailândia e Malásia para pato inteiro congelado;
- França, Tailândia, Malásia e Brasil para cortes congelados.

Figura 1: Importações de pato inteiro congelado por país de origem em 2024

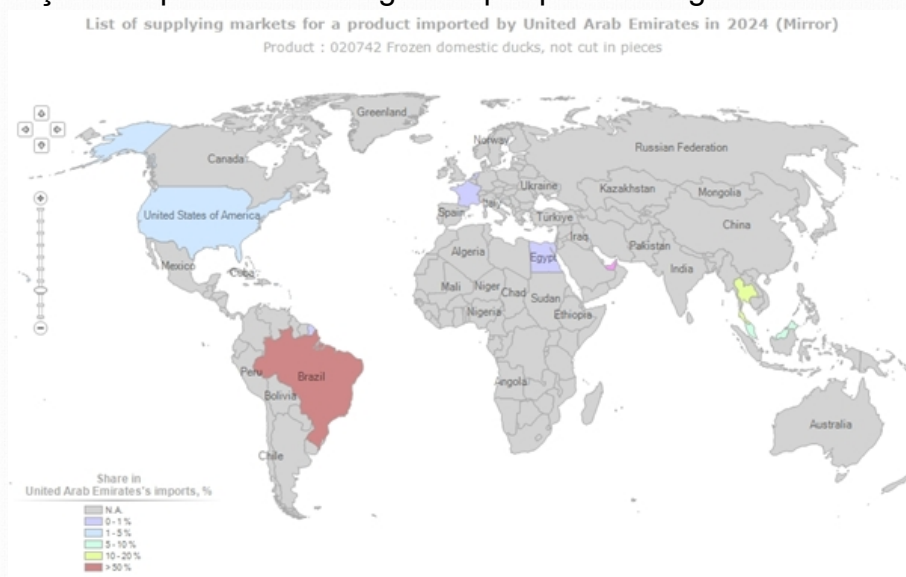
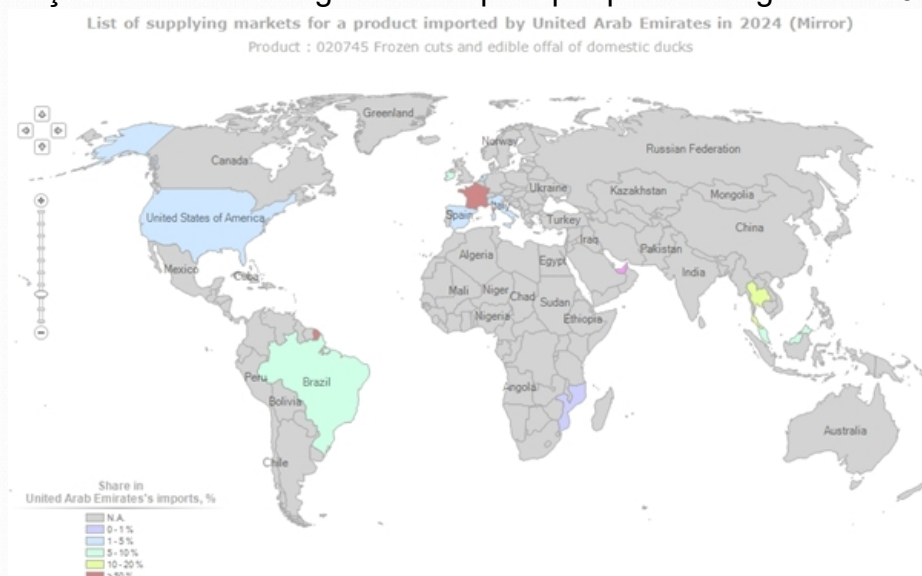


Figura 2: Importações de cortes congelados de pato por país de origem em 2024



Segmentação do mercado:

- Pato inteiro congelado;
- Cortes congelados;
- Preparados ou defumados;
- Ready-to-eat (RTE) e refeições prontas.

Competitividade brasileira

- Cadeia integrada com rastreabilidade;
- Certificação Halal consolidada;
- Marca Brasil já reconhecida no mercado.

O Brasil possui vantagem competitiva significativa na certificação halal, com entidades reconhecidas certificando carne de aves, inclusive carne de pato. Esta certificação é obrigatória para acesso ao mercado emirático e representa um diferencial importante frente a concorrentes internacionais.

CONCLUSÃO

O nicho de pato nos Emirados Árabes Unidos é pequeno, mas gera margens elevadas e cresce acima do restante da avicultura. O Brasil já lidera as importações e pode capturar ainda mais valor migrando de produto commodity (pato inteiro congelado) para cortes premium e RTE. Para atingir uma participação maior nesse mercado nos próximos anos, é recomendável investir em certificações, diferenciação de produtos e parcerias logísticas.