

AGROINSIGHT

Informações de mercado no agro global

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

1



AGRO INSIGHT

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES
VOLUME 3

ORIGEM: VEGETAL

2025



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

EMIRADOS ARABES UNIDOS

ORGÂNICOS BRASILEIROS NOS EMIRADOS ÁRABES UNIDOS: SAÚDE E SUSTENTABILIDADE

Número: ABUD-05-2025

Data: 14/03/2025

Posto: Abu Dhabi/Emirados Árabes Unidos

Palavras-chave: Emirados Árabes Unidos; produtos orgânicos; sustentabilidade; certificação

Responsável: Vanessa Medeiros de Jesus

SUMÁRIO: Os Emirados Árabes Unidos têm demonstrado um crescimento significativo na demanda por produtos orgânicos. O consumo de orgânicos é impulsionado por fatores como maior conscientização do consumidor; população expatriada crescente e preferência por produtos alimentícios saudáveis e produzidos de forma sustentável. O Brasil, como um importante produtor de alimentos orgânicos, possui uma oportunidade estratégica para expandir sua presença nesse mercado. Apesar da concorrência internacional e desafios logísticos, o Brasil pode se destacar pela qualidade de seus produtos e capacidade de atender às exigências locais por certificações reconhecidas globalmente. Recomenda-se investir em promoção comercial, parcerias locais e logística eficiente para consolidar a presença brasileira no mercado emirático.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR(A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASILEIRO



1. Panorama do Mercado Global de Produtos Orgânicos

O mercado global de alimentos orgânicos foi avaliado em US\$ 177 bilhões em 2023 e deve crescer para US\$ 529 bilhões até 2032, exibindo uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 12,99% durante o período. A Europa dominou o mercado de alimentos orgânicos com uma participação de mercado de 44% em 2023. Além disso, o mercado de alimentos orgânicos nos Estados Unidos deverá crescer significativamente, atingindo um valor estimado de US\$ 185 milhões até 2032, impulsionado pela elevada preocupação com a saúde entre a população do país, aliada ao crescente lançamento de produtos alimentares orgânicos.

1.1 Importações e Consumo nos EAU

Os Emirados Árabes Unidos (EAU) têm demonstrado um crescimento significativo na demanda por produtos orgânicos, impulsionado por fatores como maior conscientização do consumidor; população expatriada crescente e preferência por produtos alimentícios saudáveis e produzidos de forma sustentável. O Brasil, como um importante produtor de alimentos orgânicos, possui uma oportunidade estratégica para expandir sua presença nesse mercado.

O mercado de alimentos orgânicos dos Emirados Árabes Unidos foi avaliado em US\$ 44,67 milhões em 2024 e deve crescer para US\$ 51,23 milhões até 2030 com uma CAGR de 4,62% durante o período previsto.

1.2 Principais Fornecedores para os EAU

Os principais fornecedores de produtos orgânicos para os EAU são Índia, Estados Unidos e União Europeia. O Brasil ainda possui uma participação modesta nesse mercado, mas tem potencial para crescer devido à qualidade dos produtos brasileiros e à capacidade de atender nichos específicos.

2. Oportunidades Estratégicas para o Brasil

2.1 Expansão no Segmento Premium

Produtos orgânicos premium têm alta aceitação nos EAU devido ao poder aquisitivo elevado da população local e expatriada. Frutas tropicais brasileiras como manga e abacaxi podem ser posicionadas como produtos diferenciados.

2.2 Certificação Orgânica Internacional

Investir em certificações reconhecidas globalmente, como *USDA Organic* ou *EU Organic Certification*, pode aumentar a credibilidade dos produtos brasileiros no mercado emirático.

2.3 Hub Logístico Regional

Os EAU funcionam como um hub logístico estratégico para redistribuição de produtos orgânicos a mercados secundários no Golfo e na Ásia.



3. Desafios no Mercado Emirático

3.1 Concorrência

Países como Índia e Estados Unidos dominam o mercado devido à proximidade geográfica e/ou tradição em produção orgânica. Há que se observar, ainda, a existência de políticas e incentivos governamentais locais que apoiam a agricultura sustentável e orgânica, como, por exemplo, a produção de hortaliças em fazendas verticais, com uso de hidroponia.

3.2 Preços Mais Altos

O modo de produção faz com que os produtos orgânicos geralmente tenham preços mais altos em comparação às alternativas convencionais, o que representa um desafio para a adoção generalizada entre consumidores sensíveis a preços.

3.3 Regulamentações Sanitárias

Os EAU possuem exigências rigorosas em relação à rastreabilidade e à certificação orgânica, exigindo conformidade total dos exportadores brasileiros.

3.4 Logística

O transporte aéreo e rotas marítimas mais ágeis são essenciais para garantir a qualidade dos produtos frescos brasileiros.

Conclusão

O mercado de produtos orgânicos nos Emirados Árabes Unidos oferece oportunidades estratégicas para o Brasil expandir suas exportações agrícolas, especialmente em frutas tropicais, grãos integrais e vegetais frescos certificados como orgânicos. Apesar da concorrência internacional e dos desafios logísticos, o Brasil pode se destacar pela qualidade dos seus produtos e pela capacidade de atender nichos premium no mercado emirático. Para potencializar essas oportunidades, sugere-se:

1. Promoção Comercial: Participar ativamente em feiras, como *Gulfood Green* ([Organic & Natural Food Expo Dubai - Gulfood Green 2026](#)), para destacar os produtos orgânicos brasileiros diretamente aos compradores locais.
2. Certificações Internacionais: Investir em certificações reconhecidas globalmente para atender às exigências locais.
3. Parcerias Locais: Estabelecer alianças com distribuidores emiráticos, especialmente redes de supermercados e lojas especializadas, para melhorar a penetração no mercado.
4. Investimento em Logística: Garantir transporte eficiente para preservar a qualidade dos produtos frescos.
5. Marketing Direcionado: Desenvolver campanhas focadas em saúde e sustentabilidade para atrair consumidores.

