

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

AGRO INSIGHT

JANEIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

EMIRADOS ARABES UNIDOS

CRESCIMENTO DA IMPORTAÇÃO DE CARNE BOVINA BRASILEIRA

Número: ABUD-01-2025

Data: 15/01/2025

Posto: Abu Dhabi/Emirados Árabes Unidos

Palavras-chave: importação; carne bovina; Emirados Árabes Unidos

Responsável: Vanessa Medeiros de Jesus - Adida Agrícola em Abu Dhabi

SUMÁRIO: Apresenta análise sobre a importação de carne bovina brasileira pelos Emirados Árabes Unidos, em 2023 e 2024. Destaca o posicionamento do Brasil no mercado de proteína animal emirático e a tendência de crescimento do consumo de carne bovina no país.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL





Os Emirados Árabes Unidos (EAU) consolidam-se como um dos mercados mais dinâmicos e estratégicos para o agronegócio brasileiro, caracterizando-se por sua alta dependência de importações de alimentos, infraestrutura logística de ponta e políticas que incentivam a segurança alimentar. O cenário é marcado pela diversidade demográfica e pela presença de uma população economicamente ativa, com elevada demanda por produtos alimentícios de alta qualidade.

Em 2024, as exportações brasileiras de produtos agroalimentares para os EAU superaram o valor de US\$ 3 bilhões, representando aproximadamente 20% das exportações totais do Brasil para a região do Oriente Médio. Essa cifra é impulsionada pela diversificação de produtos oferecidos pelo Brasil e pela preferência dos consumidores locais por alimentos certificados, frescos e de qualidade superior.

De acordo com dados da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), os Emirados figuraram como o 6º principal destino das exportações agropecuárias brasileiras em 2024, após ocupar o 14º lugar em 2023.

Este relatório aborda tendências e oportunidades de negócios para o setor de carne bovina brasileiro, com base em dados atualizados, análises estratégicas e tendências regionais.

Posicionamento da Carne Bovina Brasileira no Mercado Emirático

O Brasil exportou 125,6 mil toneladas de carne bovina para os EAU de janeiro a outubro de 2024, consolidando-se como o maior fornecedor do mercado. Segundo informações divulgadas pela Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo), o volume aumentou impressionantes 126% em comparação ao mesmo período de 2023.

No mesmo sentido, dados recentes apresentados pela Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC), apontam os Emirados Árabes Unidos como o 3º maior comprador de carne bovina do Brasil em 2024 - 132 mil toneladas e US\$ 604 milhões, atrás apenas da China e dos Estados Unidos, indicando uma importante diversificação dos mercados de exportação.

Vários fatores contribuem para o aumento das importações de carne bovina brasileira pelos Emirados Árabes Unidos. Em primeiro lugar, está a crescente demanda por produtos de carne bovina de alta qualidade, impulsionada pelo crescimento dos setores de hospitalidade e *food service* e pelo aumento das preferências dos consumidores por carne *premium*. O cenário culinário diversificado dos Emirados e sua posição como um importante centro de comércio de alimentos no Oriente Médio também desempenham um papel crucial na condução dessa demanda.

Além disso, a reputação do Brasil de produzir carne bovina de alta qualidade desempenhou um papel significativo na atração de compradores dos Emirados. A carne bovina brasileira é



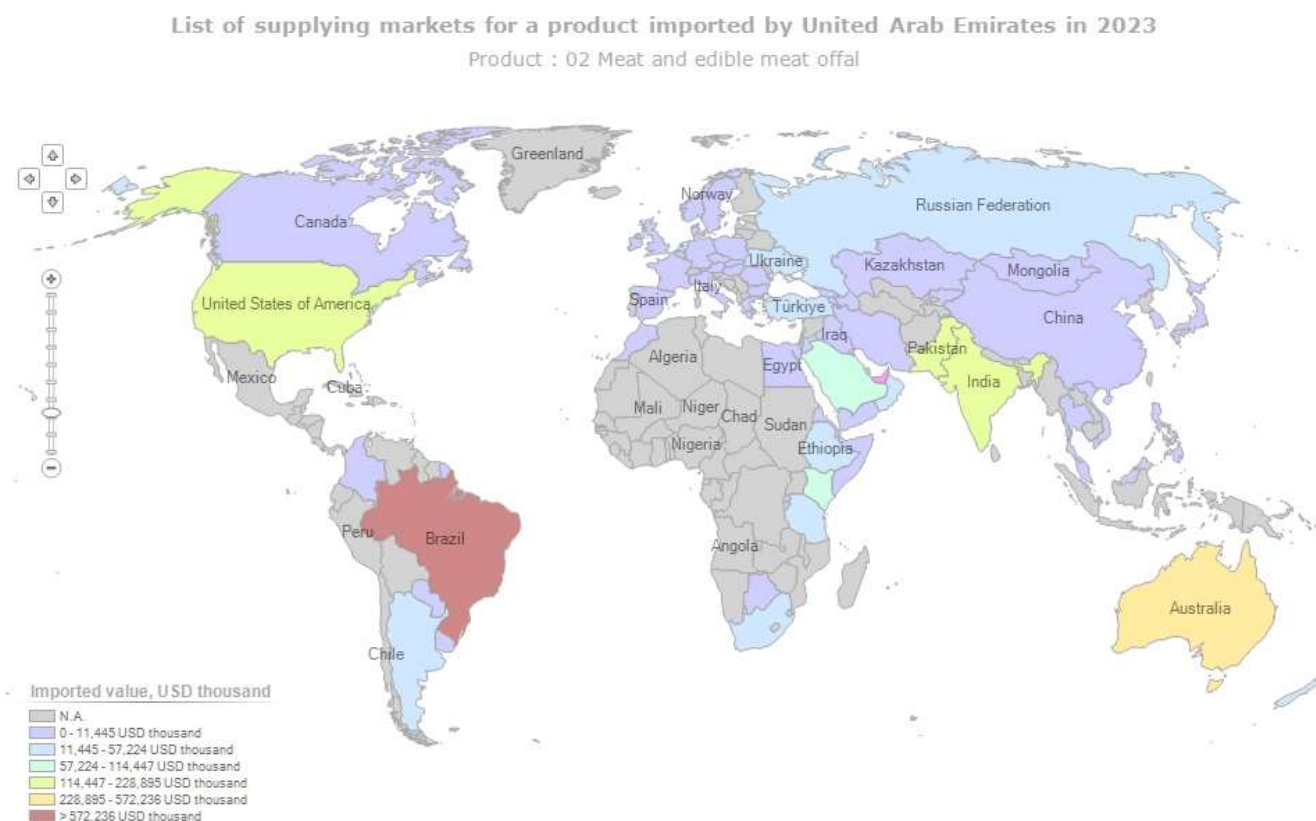
conhecida por sua qualidade, sabor e acessibilidade, o que a torna uma opção atraente para importadores nos Emirados Árabes Unidos. O preço competitivo da carne bovina brasileira, combinado com sua adesão aos padrões internacionais de qualidade, aumenta ainda mais seu apelo no mercado emirático.

Por fim, a integração de tecnologias de rastreabilidade e certificação halal assegura uma vantagem competitiva para o Brasil em relação a outros grandes fornecedores, como Austrália e Índia.



119

Gráfico 1: Importações de carne bovina pelos Emirados Árabes Unidos por país de origem em 2023



Fonte: Trade Map, consulta em janeiro de 2025.



120

Infraestrutura e Logística como diferenciais

A localização estratégica dos Emirados Árabes Unidos como um importante centro comercial no Oriente Médio amplifica ainda mais a sua importância.

Cumprir destacar que os portos de Dubai e Abu Dhabi figuram entre os mais eficientes do mundo, permitindo o rápido escoamento de mercadorias e a redução de custos logísticos. Com o desenvolvimento de zonas francas e corredores comerciais, os EAU se posicionam como um *hub* estratégico para o reexportador.

Além disso, investimentos em tecnologia logística, como monitoramento em tempo real e sistemas de controle de qualidade, podem agregar valor aos produtos brasileiros e assegurar sua competitividade.

Conclusão

Os Emirados Árabes Unidos representam um mercado estratégico para o agronegócio brasileiro, com forte demanda por proteínas animais. Espera-se que a expansão do setor de *food service* dos Emirados Árabes Unidos, o alto poder aquisitivo da população e a crescente demanda do consumidor por produtos *premium* impulsionem ainda mais a demanda por carne bovina brasileira. Ademais, os esforços contínuos do Brasil para aprimorar sua capacidade de produção e manter altos padrões de qualidade contribuirão para o sucesso contínuo dessa relação comercial e para o fortalecimento da imagem do Brasil como fornecedor confiável e competitivo.