

Um
mundo de
oportunidades

Volume 8
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efrem Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

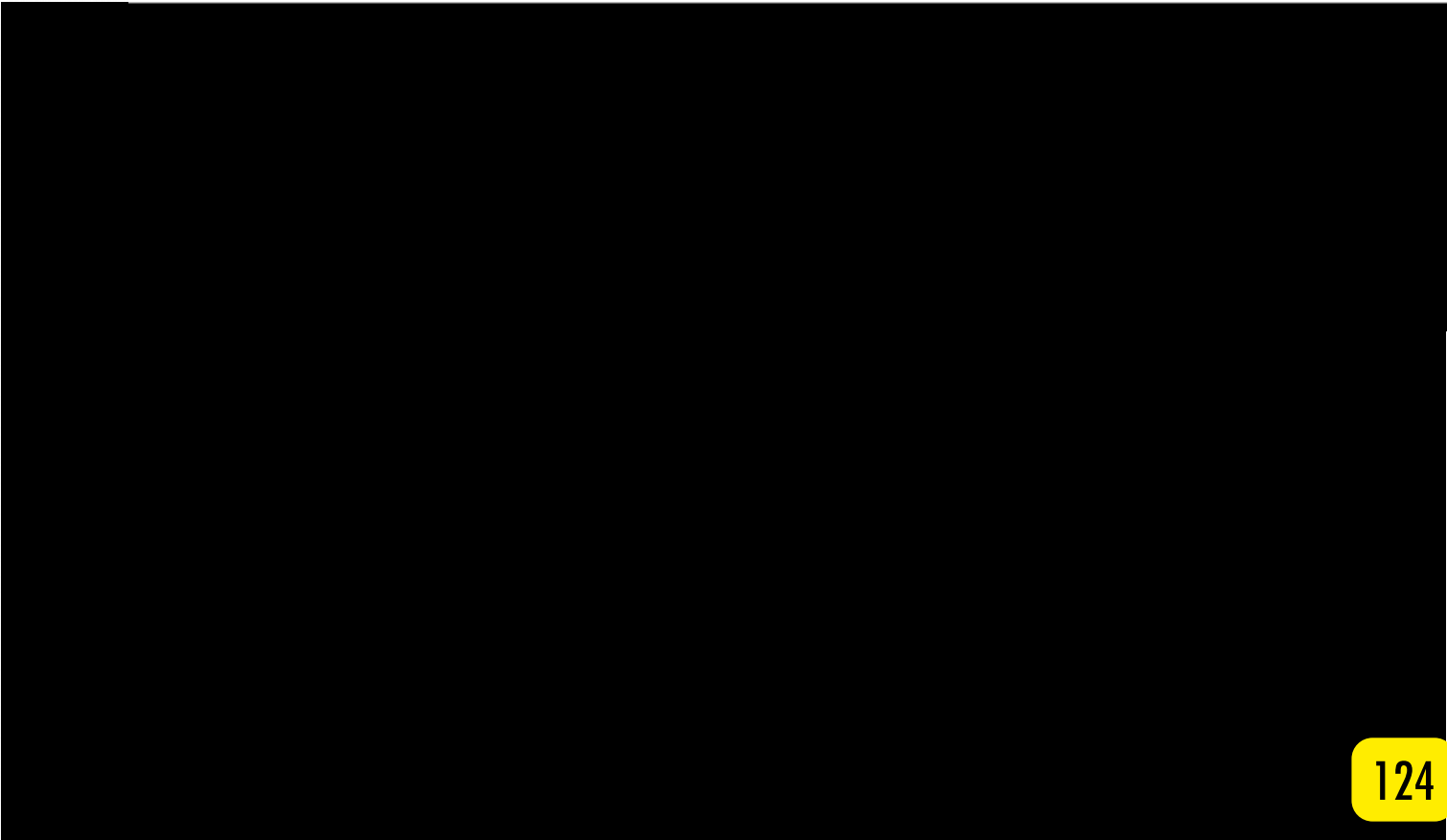
Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS PARA O MERCADO DO AÇAÍ NO EGITO

Data: 15/08/2025

Posto: Cairo/Egito

Palavras-chave: açaí; exportação; mercado; oportunidades

Responsável: Rafael Mohana de Carvalho Refosco

SUMÁRIO:

As frutas de açaí são nativas da floresta amazônica no Brasil. O açaí ganhou atenção global por seu rico conteúdo antioxidante e seus potenciais benefícios à saúde. É utilizado em diversos produtos, como tigelas de açaí, sucos, smoothies, suplementos e itens de cuidados com a pele. A versatilidade do açaí em diferentes formas e aplicações contribui para o crescimento da demanda. Espera-se que o mercado do açaí cresça significativamente nos próximos anos devido ao aumento da conscientização sobre suas propriedades antioxidantes e à expansão de produtos à base de açaí.

Originário da região amazônica, o açaí (*Euterpe oleracea*) é um fruto pequeno, de coloração roxo-escuro, que se tornou símbolo da biodiversidade brasileira e destaque internacional no universo da alimentação saudável. Mais do que um ingrediente típico das comunidades ribeirinhas do norte do Brasil, o açaí conquistou espaço nas dietas de atletas e esportistas ao redor do mundo, graças ao seu excepcional perfil nutricional e seu alto valor energético.

O mercado de extrato de açaí tem apresentado um crescimento notável nos últimos anos, impulsionado pela crescente demanda por produtos naturais e ricos em nutrientes. As frutas de açaí, nativas da floresta amazônica, são celebradas por seus altos níveis de antioxidantes, ácidos graxos essenciais e fibras, tornando-se uma escolha popular entre os consumidores preocupados com a saúde. Com a tendência global voltada para estilos de vida mais saudáveis, a indústria do extrato de açaí está vivenciando um aumento na demanda, especialmente nos setores de suplementos alimentares e bebidas.

Por que o açaí é tão popular ?

As frutas de açaí são frequentemente promovidas como um "superalimento" devido ao seu incrível perfil nutricional. O extrato é rico em antocianinas, um poderoso antioxidante que ajuda a combater o estresse oxidativo e a promover a saúde geral. O açaí é conhecido por melhorar a saúde cardiovascular, aumentar os níveis de energia e melhorar a aparência da pele devido às suas propriedades antienvhecimento. Além disso, auxilia na digestão e na perda de peso, o que aumenta ainda mais sua popularidade entre os consumidores ao redor do mundo.

Escopo

SH6/NCM	DESCRIÇÃO SH6/NCM
81190	Outras frutas congeladas, não cozidas ou cozidas em água ou vapor, mesmo adicionadas de açúcar ou de outros edulcorantes
130219	Sucos e extratos de outros vegetais (mamão seco, semente de pomelo, <i>ginkgo biloba</i> seco) [CONTEMPLA: EXTRATO DE AÇAÍ]
20079921	Purês de açaí (<i>Euterpe oleracea</i>)
200980	Sucos de outras frutas ou de produtos hortícolas, não fermentados [CONTEMPLA: POLPA DE AÇAÍ]
21069090	Outras preparações alimentícias [CONTEMPLA: SUPLEMENTOS NUTRICIONAIS DE AÇAÍ]

Mercado do açaí no Egito

Visão geral

O mercado do açaí no Egito está em crescimento, impulsionado pelo aumento da conscientização sobre saúde e pela popularidade das tigelas e smoothies de açaí. Embora dados específicos de tamanho de mercado para o Egito não estejam prontamente disponíveis, relatórios indicam uma tendência geral de aumento da demanda por produtos de açaí em todo o Oriente Médio e África, incluindo o Egito.

Fatores-chave que impulsionam o mercado

1. Tendência de saúde e bem-estar: consumidores egípcios estão cada vez mais interessados em alimentos e bebidas funcionais que ofereçam benefícios à saúde. O açaí é reconhecido por suas propriedades antioxidantes e é visto como uma adição saudável às dietas;
2. Tigelas e smoothies de açaí: a popularidade destes produtos, frequentemente encontrados em cafés e restaurantes, impulsionou significativamente a demanda por polpa e suco de açaí;
3. Crescimento do comércio eletrônico: o varejo online está tornando os produtos de açaí mais acessíveis aos consumidores egípcios, oferecendo maior variedade e conveniência; e
4. Expansão do setor alimentício e de bebidas: o crescimento deste setor no Egito, especialmente com o aumento de opções voltadas à saúde, também está contribuindo para a crescente demanda por açaí.

Desafios potenciais

- a) Cadeia de suprimentos e logística: a aquisição e importação de açaí, que não é cultivado no Egito, podem apresentar desafios relacionados ao transporte e armazenamento;
- b) Sensibilidade ao preço: os produtos de açaí podem ser mais caros que outras opções, o que pode afetar as decisões de compra dos consumidores; e
- c) Preferências culturais: a aceitação de superalimentos exóticos como o açaí pode variar regionalmente. Exige esforços de marketing e educação direcionados.

O mercado de açaí no Egito está em trajetória ascendente, impulsionado por tendências de saúde e pela popularidade das tigelas de açaí. Apesar dos desafios, o crescimento do setor alimentício e a maior disponibilidade de produtos de açaí online devem sustentar a expansão do mercado.

O sucesso do açaí entre atletas e esportistas reforça o potencial dos superalimentos brasileiros no cenário internacional, e mostra como a biodiversidade amazônica pode ser aliada de um estilo de vida mais ativo, equilibrado e nutritivo.

Produtos de açaí à venda no Egito (e-commerce)



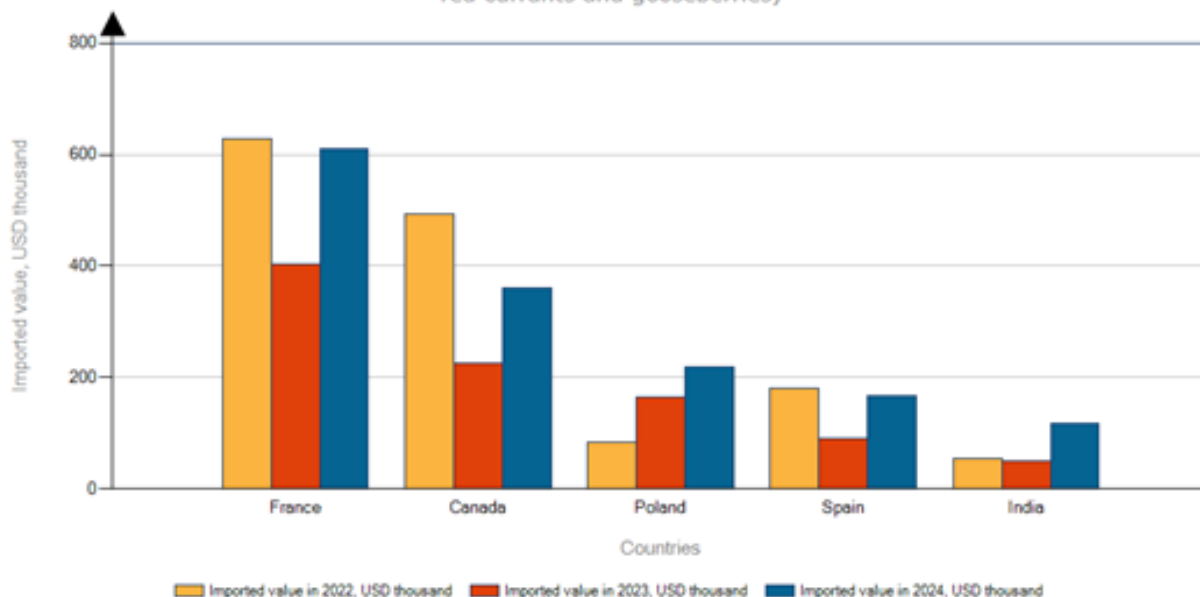
<https://ninelifeg.com/products/2-packs-acai-capsules-10050mg-acai-elderberry-soursop-graviola-4-months-supply>
(NINELIFE - suplementos à base de açaí)



https://eatgoodco.com/products/acai-berry-powder?srltid=AfmBOoqhdAEE-VIAD_c9GHY4SzhDxYvfcSOv2Da42oZGL007BlmdaISi (EAT GOOD – açaí em pó)

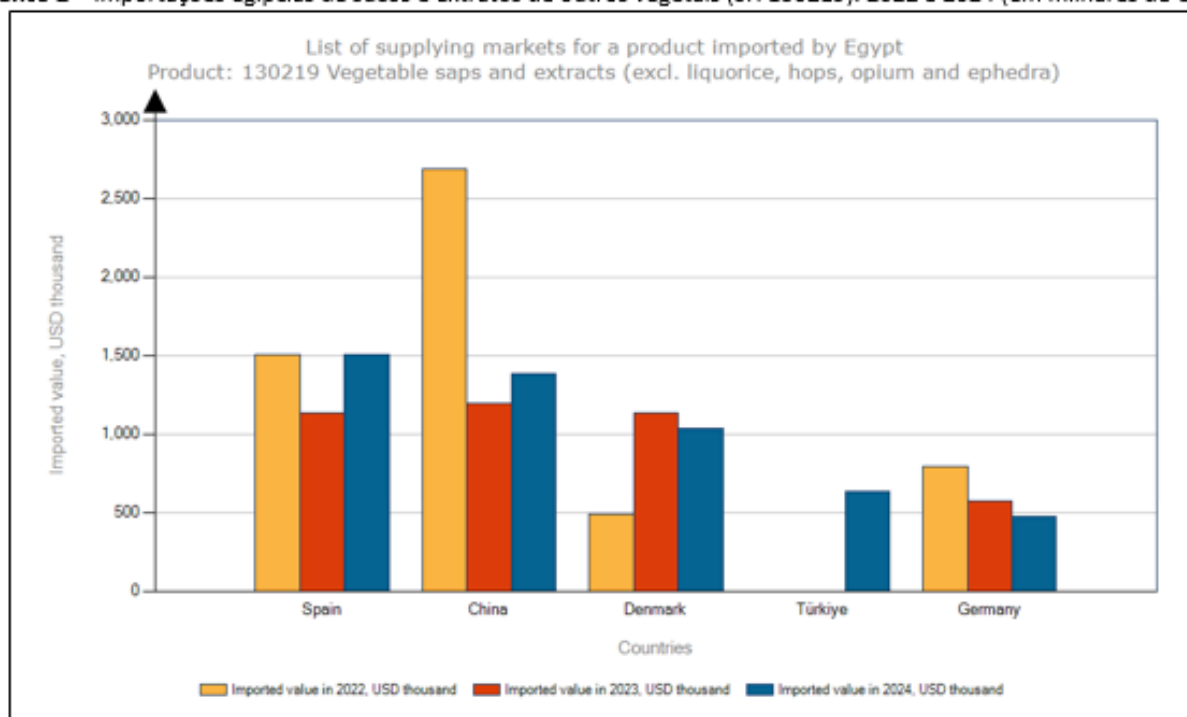
Importação de açaí pelo Egito Com base nos dados obtidos, é difícil indicar o açaí de forma isolada, pois ele está classificado sob códigos SH/NCM que incluem outros produtos similares. Gráfico 1 – Importações egípcias de frutas congeladas (SH 081190). 2022 a 2024 (em milhares de USD).

List of supplying markets for a product imported by Egypt
Product: 081190 Frozen fruit and nuts, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, whether or not sweetened (excl. strawberries, raspberries, blackberries, mulberries, loganberries, black, white or red currants and gooseberries)



Fonte: ITC Trade Map (<https://www.trademap.org/Index.aspx>)

Gráfico 2 – Importações egípcias de sucos e extratos de outros vegetais (SH 130219). 2022 a 2024 (em milhares de USD).



Fonte: ITC Trade Map (<https://www.trademap.org/Index.aspx>)

POLÍTICAS COMERCIAIS

Tarifas de importação

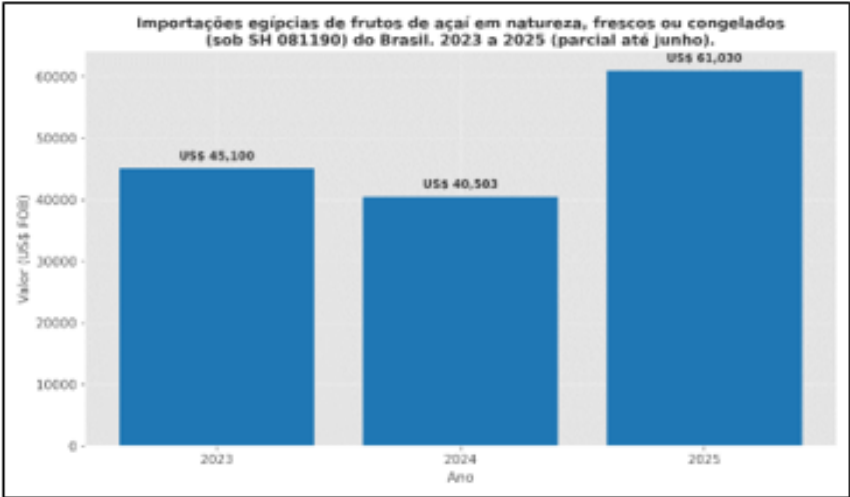
Tarifas de importação para o açaí brasileiro no Egito (2024)				
Código SH	Descrição	Tarifa padrão	Acordo Mercosul - Egito	Tarifa calculada após desgravação tarifária (setembro de 2024)*
081190	Outras frutas congeladas, não cozidas ou cozidas em água ou vapor, mesmo adicionadas de açúcar ou de outros edulcorantes	20%	Categoria C	0% (totalmente isento a partir de setembro/2024)
130219	Sucos e extratos de outros vegetais (mamão seco, semente de pomelo, ginkgo biloba seco)	0%	Categoria A	0%

* O açaí sob código SH 081190 teve sua tarifa de importação zerada em setembro de 2024 (Categoria C), por força do cronograma de desgravação tarifária do Acordo de Livre Comércio (ALC) em vigor entre o Mercosul e o Egito.

Exportações brasileiras de produtos alimentícios (incluindo o açaí) para o Egito

Código SH6/NCM	Descrição	2022 (US\$ FOB)	2023 (US\$ FOB)	2024 (US\$ FOB)	2025 (US\$ FOB) parcial até junho
081190	Outras frutas congeladas, não cozidas ou cozidas em água ou vapor, mesmo adicionadas de açúcar ou de outros edulcorantes	24.696	45.100	40.503	61.030
21069090	Outras preparações alimentícias	810.132	239.296	20.432	0 (zero)

Fonte: Comex Stat (MDIC) (<https://comexstat.mdic.gov.br/pt/home>)



Fonte: Comex Stat (MDIC) (<https://comexstat.mdic.gov.br/pt/home>)

Conclusão

O mercado egípcio está se consolidando como uma nova e promissora fronteira para o açaí brasileiro. Com base em análises de comércio exterior, tendências de consumo e condições tarifárias disponibilizadas no presente relatório, foram destacados elementos estratégicos para empresas exportadoras brasileiras que desejam ingressar no mercado ou expandir sua presença neste país do Norte da África.

O Egito vive um momento de forte valorização de alimentos funcionais, influenciado por mudanças nos hábitos de consumo, aumento do interesse por nutrição saudável e ampliação das plataformas de comércio eletrônico. O açaí se encaixa perfeitamente nesse contexto: é percebido como um superalimento, associado à energia, juventude e estilo de vida ativo — atributos valorizados por um público urbano, jovem e conectado.

Embora as estatísticas comerciais não isolem o açaí dentro dos códigos SH/NCM (tais como 081190 ou 130219), os dados revelam tendência de crescimento nas exportações brasileiras de frutas congeladas de açaí para o Egito: de US\$ 24,7 mil em 2022 para mais de US\$ 61 mil em 2025 (parcial até junho). Apesar de uma ligeira queda em 2024, os dados parciais de 2025 indicam retomada e possível novo recorde anual. Além disso, a entrada em vigor da isenção tarifária total para o açaí (sob código SH 081190) a partir de setembro de 2024, graças ao Acordo de Livre Comércio entre Mercosul e Egito, torna o cenário ainda mais atrativo para os exportadores brasileiros.

Entre os produtos com maior apelo estão a polpa congelada, o pó liofilizado e suplementos nutricionais à base de açaí. Há, no entanto, desafios a considerar: custo logístico, perecibilidade e barreiras culturais à aceitação de alimentos exóticos. Esses pontos podem ser superados com boas estratégias de marketing, parcerias locais e ações educativas que destaquem os benefícios nutricionais e a origem amazônica do produto.

O açaí é mais do que uma fruta: é uma marca da biodiversidade brasileira que desperta interesse global. O Egito representa um mercado de nicho com potencial de escala. Empresas que souberem posicionar seu produto de forma inteligente, aproveitando os instrumentos comerciais disponíveis, terão excelentes oportunidades para se destacar e abrir caminho para outros superalimentos brasileiros na região.