

Um
mundo de
oportunidades

Volume 10
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

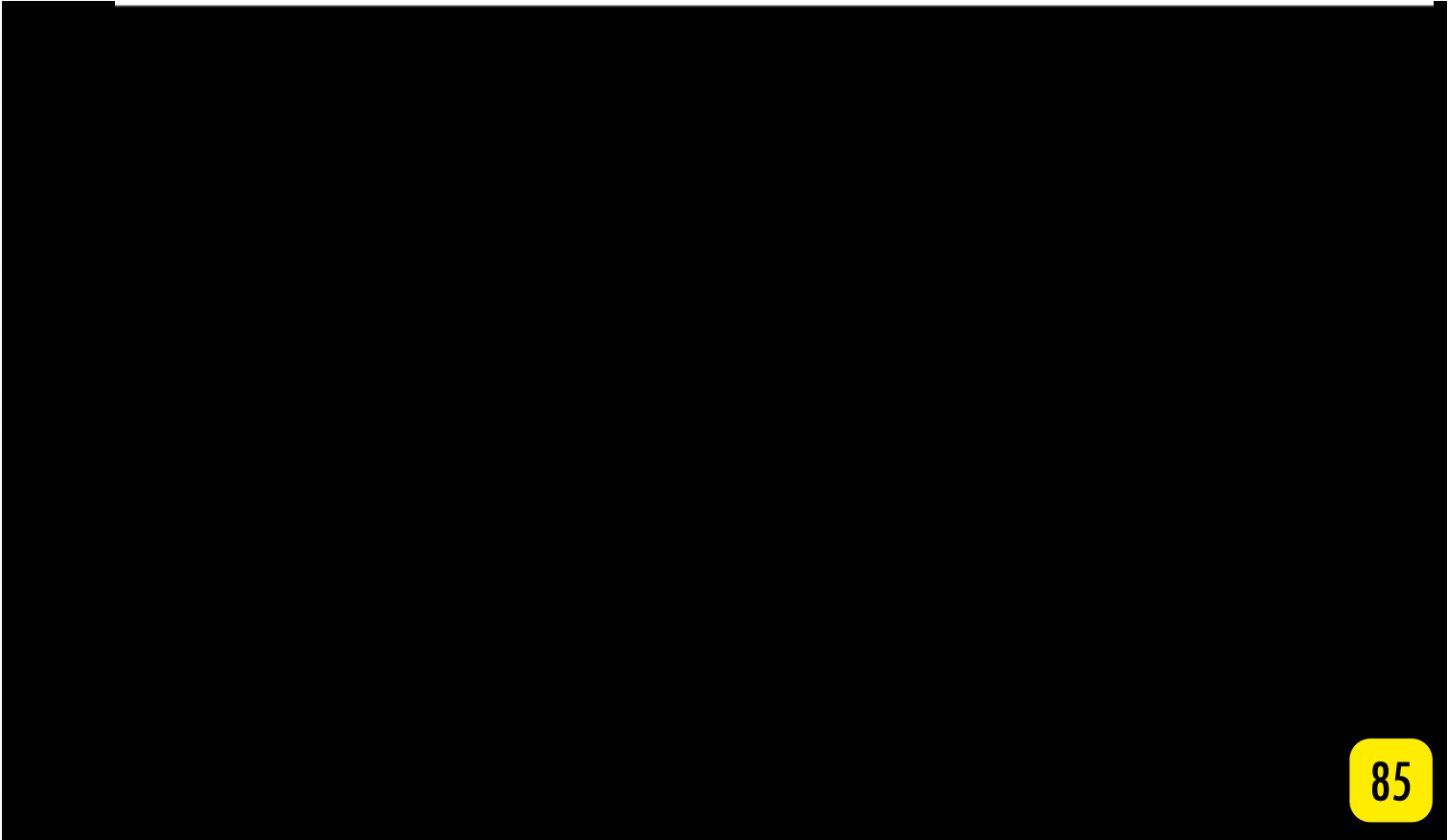
Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



MERCADO DE PREPARAÇÕES ALIMENTÍCIAS E CONSERVAS DE BOVINOS NO EGITO

Data: 15/10/2025

Posto: Cairo/Egito

Palavras-chave: exportação; Egito; preparações alimentícias; conservas de bovinos; carne processada.

Responsável: Rafael Mohana de Carvalho Refosco

SUMÁRIO:

O mercado de carne processada no Egito apresenta um crescimento constante, impulsionado por fatores como urbanização, mudanças nos hábitos alimentares e aumento da renda disponível. Produtos de carne processada, como salsichas e frios, estão se tornando cada vez mais populares entre a população egípcia devido à sua praticidade e maior prazo de validade. Os principais players do mercado estão se concentrando em inovação de produtos e expandindo suas redes de distribuição para atingir uma base de consumidores mais ampla. No entanto, o mercado enfrenta desafios como a preocupação dos consumidores com os impactos da carne processada na saúde e restrições regulatórias. De modo geral, o mercado de carne processada do Egito apresenta oportunidades de crescimento por meio de esforços estratégicos de marketing, introdução de opções de produtos mais saudáveis e atendimento às preferências em constante evolução dos consumidores.

INTRODUÇÃO

O mercado egípcio de carnes processadas de bovinos apresenta um cenário de oportunidades estratégicas para o Brasil, principal fornecedor global de produtos enquadrados no código SH 160250 (preparações alimentícias e conservas, de bovinos), o qual abrange preparações e conservas de carne bovina, como o beef luncheon e o tradicional corned beef. A crescente urbanização, a ampliação do consumo de alimentos prontos e a forte exigência por produtos Halal sustentam a expansão deste segmento no Egito, mesmo diante de desafios macroeconômicos e cambiais.

Em 2023, o comércio mundial dos produtos sob código SH 160250 movimentou cerca de US\$ 2,8 bilhões, sendo o Brasil o líder absoluto, responsável por quase um quarto das exportações globais. No mesmo período, o Egito importou aproximadamente US\$ 1,3 milhão (cerca de 186 toneladas) exclusivamente do Brasil, enquanto exportou volume semelhante para países árabes e africanos — especialmente Emirados Árabes Unidos, Líbia e Costa do Marfim — demonstrando um papel emergente como hub regional de redistribuição.

Com um mercado interno de carnes avaliado em mais de US\$ 5 bilhões e políticas voltadas à estabilidade do abastecimento alimentar, o Egito reforça sua posição como destino promissor para a indústria brasileira de carnes processadas. A combinação de demanda crescente por conveniência, confiabilidade sanitária do produto brasileiro e afinidade religiosa e cultural consolida o país como um parceiro estratégico na expansão das exportações de preparações bovinas, abrindo caminho para novas parcerias comerciais e investimentos industriais no Norte da África e no Oriente Médio.

Escopo

SH6	DESCRIÇÃO SH6
160250	Preparações alimentícias e conservas, de bovinos

O mercado de preparados alimentícios de carne bovina no Egito

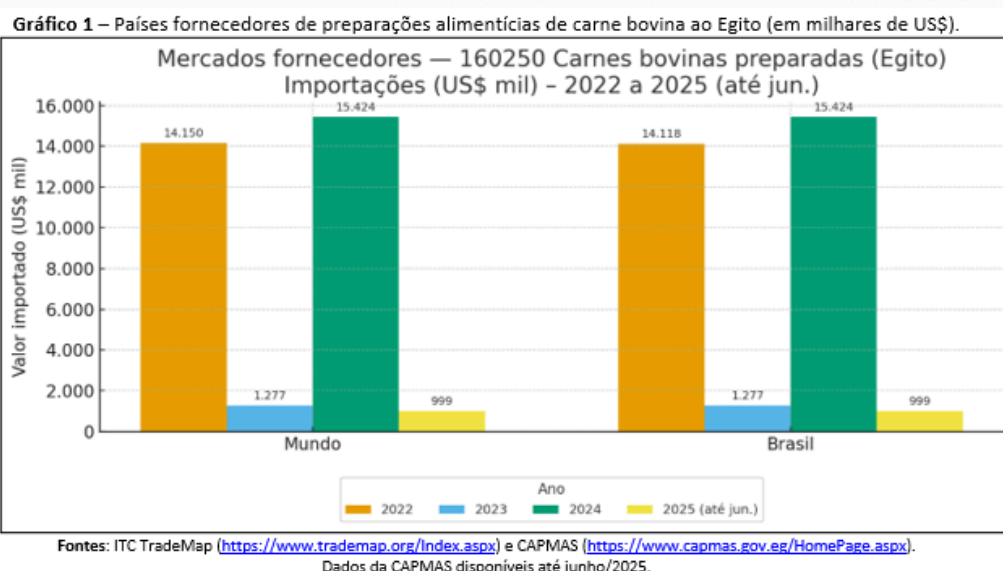
No Egito, o mercado de carnes processadas está passando por uma mudança em direção a produtos mais saudáveis e premium, visando atender às mudanças nas preferências dos consumidores. Há uma demanda crescente por produtos de carne processada que sejam livres de aditivos artificiais, conservantes e feitos com ingredientes de alta qualidade. Além disso, há um interesse crescente em carnes processadas orgânicas e com certificação Halal, à medida que os consumidores se tornam mais conscientes sobre a origem e a qualidade de seus alimentos.

Opções de conveniência e prontas para consumo também estão impulsionando o crescimento do mercado, atendendo a estilos de vida modernos e à necessidade de soluções de refeições rápidas. Os fabricantes estão se concentrando em inovação de produtos, variedade de sabores e conveniência de embalagens para atrair consumidores neste cenário de mercado competitivo. No geral, o mercado de carnes processadas no Egito está testemunhando uma tendência em direção a ofertas de produtos mais saudáveis, premium e convenientes.

O mercado de preparados alimentícios de carne bovina no Egito

No Egito, o mercado de carnes processadas está passando por uma mudança em direção a produtos mais saudáveis e premium, visando atender às mudanças nas preferências dos consumidores. Há uma demanda crescente por produtos de carne processada que sejam livres de aditivos artificiais, conservantes e feitos com ingredientes de alta qualidade. Além disso, há um interesse crescente em carnes processadas orgânicas e com certificação Halal, à medida que os consumidores se tornam mais conscientes sobre a origem e a qualidade de seus alimentos.

Opções de conveniência e prontas para consumo também estão impulsionando o crescimento do mercado, atendendo a estilos de vida modernos e à necessidade de soluções de refeições rápidas. Os fabricantes estão se concentrando em inovação de produtos, variedade de sabores e conveniência de embalagens para atrair consumidores neste cenário de mercado competitivo. No geral, o mercado de carnes processadas no Egito está testemunhando uma tendência em direção a ofertas de produtos mais saudáveis, premium e convenientes.

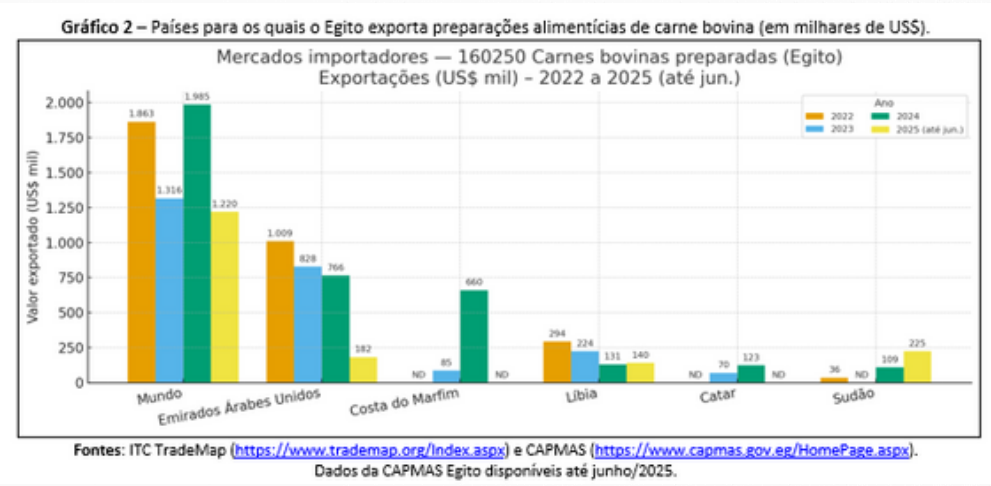


Nos anos de 2022 e 2024, o valor total das importações egípcias de carnes processadas de bovinos (SH 160250) manteve-se relativamente estável, variando de aproximadamente US\$ 14,1 milhões em 2022 para US\$ 15,4 milhões em 2024, indicando um leve crescimento de cerca de 9%. Em todos os anos observados, o Brasil figura como o principal – e, na prática, o único – fornecedor relevante, representando praticamente 100% do volume e do valor importado pelo Egito nesse segmento. No primeiro semestre de 2025, observa-se uma redução parcial (US\$ 999 mil até junho), compatível com o padrão sazonal e o intervalo temporal parcial, sugerindo que o desempenho anual completo deverá manter níveis próximos aos anos de 2022 e 2024. A consistência desses dados reforça a posição do Brasil como parceiro comercial estratégico e confiável, com estabilidade de fornecimento e competitividade em preço e conformidade Halal.

A tendência demonstra que o Egito consolidou uma relação comercial estável para carnes processadas de bovinos com o Brasil, ao mesmo tempo em que diversifica as suas exportações para países árabes e africanos. Essa dependência pode ser considerada positiva, pela confiança sanitária e padronização do produto brasileiro, mas também sugere a necessidade de vigilância contínua quanto a variações cambiais e políticas de importação.

Exportações

Os Emirados Árabes Unidos consolida-se como o principal país de destino das preparações alimentícias de carne bovina do Egito, enquanto Costa do Marfim e Líbia mantêm alguma relevância. O desempenho parcial de 2025 sugere manutenção de volumes de 2023–2024, reforçando o Egito como hub regional.



Portanto, conforme se pode observar dos gráficos anteriores, o Egito tanto importa quanto exporta preparações alimentícias à base de carne bovina. As importações originam-se quase que exclusivamente do Brasil (corned beef e beef luncheon), e as exportações vão, em sua grande parte, para os países árabes (Emirados Árabes Unidos, Líbia, Catar e Sudão).

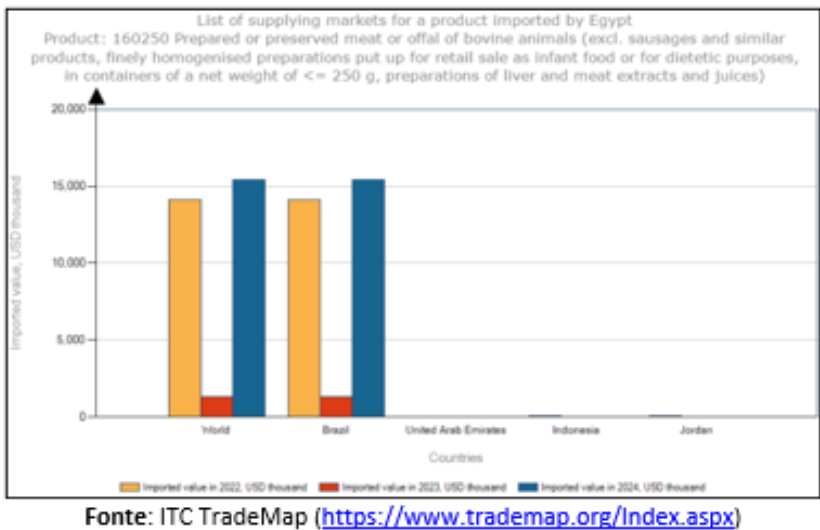
Políticas de comércio

Tarifas de importação

Tarifas de importação para preparações alimentícias e conservas de bovinos no Egito (outubro de 2025)					
Código SH	Descrição	Tarifa padrão (NMF)	Tarifa em 2010	Acordo Mercosul - Egito	Tarifa calculada após desgravação tarifária
160250	Preparações alimentícias e conservas, de bovinos	5% (em 2017)	5%	Categoria C	0% (totalmente isento a partir de setembro/2024)

* O código SH 160250 teve sua tarifa de importação zerada em setembro de 2024 (Categoria C), por força do cronograma de desgravação tarifária do Acordo de Livre Comércio (ALC) em vigor entre o Mercosul e o Egito.

Gráfico 3 – Participação do Brasil como fornecedor de preparações alimentícias de carne bovina ao Egito. 2022 a 2024 (em milhares de US\$).



Empresas egípcias com potencial para importar preparações alimentícias e conservas de bovinos do Brasil

EMPRESA	TELEFONE	WEBSITE	E-MAIL	ENDEREÇO	OBSERVAÇÕES
Arab Group (Arab Co. for Import & Export / Arab Group for Industries & Trading)	(+20) 224 189 439 (+20) 224 150 694	https://www.arabgr.com/	imp.dep1@arabgr.com	2 El-Fayoom St., El Attebaa Tower, 6ª andar Korba – Heliopolis – Cairo	Importador/distribuidor Linha com <i>corned beef</i> e <i>canned meat</i> .
Ayman Shahin Export	(+20) 101 611 1141	http://www.aas-aspeg.com/	export@aspeg.com	51 Beruit St. 4th Floor Heliopolis, Cairo, Egypt	–
Gold Alex	(+20) 228 606 214 (+20) 222 860 6216	http://www.goldalex.com/eg/food/beef/	goldalex@goldalex.net	Plot No. 105, 2 nd Industrial zone – Badr City Cairo – Egypt	–
Great Foods, Inc. (Egypt)	(+20) 3495 5167 (+20) 3495 5168	https://greatfoods.com.eg/	tadel@greatfoods.com.eg	32 Patrice Lumumba St., Alexandria 21514, Egypt	Indústria e distribuição. Linha <i>canned beef</i> / <i>corned beef</i> .
Emkay Foods	(+20) 128 688 8867	https://www.emkay-foods.com/	info@emkay-foods.com	Mall 5, Beverly Hills, Sheikh Zayed – Giza Egypt	Importadora e distribuidora para <i>food</i> <i>service</i> . Potencial canal para processados.
Global Trading EG (SeaBird)	(+20) 100 082 2220	https://globaltradingeg.com/	marketing@gtc-eg.net	Villa 12, Block 15016, 7th District, Obour City, Cairo	Trading e importação. Marcas próprias e distribuição.
MMB Egypt – Import & Export	(+20) 112 803 4000	https://mmb-egypt.com/	finance@mmb-egypt.com	Al-Maadi, Cairo, Egypt	Importação e distribuição. Categoria "Meat-Canned" no site.
Alexandrina Trade & Development Co.	(+20) 100 660 4608	https://alexandrinaeg.com/	https://alexandrinaeg.com/get-in-touch/	22 Yehia El Mashad St., Smouha, Alexandria, Egypt	Trading com portfólio de carnes. Potencial para importar SH 160250.
Nile Group – Import & Export	(+20) 2453 4970	https://nilegroup-eg.net/en/	info@nilegroup-eg.net alexgroup.eg@nilegroup.com alexgroup@nilegroup.com.eg	5A Granada St., Roxy, Heliopolis, Cairo, Egypt	Importadora de gêneros alimentícios no Cairo.
Agro Canned Food	(+20) 109 066 2057	https://www.agrocannedfood.com/eg/	export@agrocannedfood.com	El Nubarya City, Alexandria, Egypt	Fabricante/exportador de enlatados. Possível parceiro industrial/local.
Egyptian Global Trading Group	(+20) 227 357 107	http://www.eg-trading.com/	info@eg-trading.com	3 Midan El Adel Abou Bakr, Zamalek, Cairo, Egypt	Trading e importadora multicanais.
MMG United – Food Import & Distribution	(+20) 122 813 4977 (+20) 112 100 4775	http://www.mmgunited.com/food/import-distribution/	info@mmgunited.com	Omar Tossou, Kom Al Dekiah Gharb, Al Attarin, Alexandria, Egypt	Importação e distribuição B2B com foco em alimentos.

Conclusões

O mercado egípcio de preparações e conservas de bovinos (SH 160250) segue em crescimento, impulsionado por urbanização, busca por conveniência, e migração para opções mais saudáveis/premium com certificação Halal;

O Egito importa preparações alimentícias de carne bovina quase que exclusivamente do Brasil, com valores estáveis entre US\$ 14,1 milhões (2022) e US\$ 15,4 milhões (2024), e dados parciais de importações de US\$ 999 mil até o mês de junho de 2025. Simultaneamente, o Egito se consolida como um hub regional ao exportar majoritariamente estes produtos para os países árabes vizinhos (Emirados Árabes Unidos, Líbia, Costa do Marfim, Catar e Sudão);

O Brasil é líder global no item e parceiro estratégico do Egito, combinando escala, reputação sanitária e aderência à certificação Halal, o que sustenta a posição competitiva do produto brasileiro neste mercado;

A política comercial favorece o fluxo de exportações dos produtos brasileiros ao Egito: a tarifa de importação alfandegária das mercadorias sob código SH 160250 foi zerada no mês de setembro de 2024 pelo Acordo de Livre Comércio (ALC) Mercosul–Egito, reduzindo barreiras e melhorando a competitividade das exportações brasileiras;

Oportunidades: ampliar portfólio com versões saudáveis/premium e embalagens de conveniência, e explorar reprocessamento/reexportação a partir do Egito; e

Atenção: percepção de saúde do consumidor, requisitos regulatórios e volatilidade cambial.