

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais



AGRO INSIGHT

FEVEREIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

ORIGEM: VEGETAL



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

COSTA RICA



69

UM OLHAR PARA O SUCO DE UVA BRASILEIRO NA COSTA RICA

Número: SAO/02/2025

Data: 07/02/2025

Posto: San Jose- Costa Rica

Palavras-chave: suco de uva; suco uva orgânico; oportunidade de mercado; diversificação

Responsável: Priscila Rech Pinto Moser

SUMÁRIO: O suco de uva do Brasil é reconhecido pela sua qualidade, sustentabilidade e competitividade. A Costa Rica possui uma modesta produção local e importação muito concentrada, com poucas marcas fornecedoras. Adicionalmente, existe uma demanda crescente por produtos orgânicos e sustentáveis. O país conta com a Expovino, que é o evento vitivinícola mais importante da Costa Rica. A próxima edição acontecerá em outubro de 2025 e reunirá os principais importadores vitivinícola do país. O mercado de suco de uvas se apresenta como uma boa oportunidade de negócio na Costa Rica e de diversificação do agronegócio brasileiro.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL





A Costa Rica é um país com uma população aproximada de 5 milhões de habitantes, com um Produto Interno Bruto (PIB) de US\$ 64,28 bilhões, sendo um PIB per capita relativamente elevado de US\$ 18.461 (2024). Destaca-se o perfil turístico do país, que recebeu aproximadamente 2,6 milhões de turistas em 2024, ou seja, mais da metade de sua população total.

A Costa Rica é uma economia emergente e em ascensão na América Central, com uma localização estratégica, uma população substancial de classe média e uma procura de produtos de qualidade. A população está receptiva a novas empresas e produtos, conhece as tendências estrangeiras e valoriza a boa qualidade dos produtos.

A produção de suco de uva integral no país é modesta, sendo encontrada nas redes de mercados da capital, majoritariamente uma marca nacional. Adicionalmente se verificou a venda de outras marcas nacionais que vendem “refrescos de uvas”, “sucos a base de concentrado de uva”, e outros tipos.



Suco de uva de produção local costariquenha. Marca “Dos Pinos”.

Para atender a demanda local, foi localizado por esta adidância, em pesquisa de campo, outras três marcas de suco de uva importadas nas 04 maiores redes de mercados do país, todas oriundas dos Estados Unidos.

Os sucos disponibilizados no mercado local são comercializados em frascos de 346ml, 500ml, 946 ml, 1 litro, 1,36 litros e 1,89 litros, e são encontrados sucos de uva roxa ou branca.

Destaca-se que embora na embalagem dos sucos disponíveis no mercado conste o termo “100% suco de uva”, verificou-se que nos ingredientes consta a “adição de água”. Também se verificou em uma marca importada a adição de concentrado de suco de uva, ácido cítrico (regulador de acidez), ácido ascórbico (vitamina C) e metabissulfito de potássio.

Seguem abaixo algumas fotos ilustrativas dos sucos de uvas comercializados nos principais mercados locais pesquisados pela adidância :





71



REFRESCO SABOR
UVA MORADA

1.36
L

Suco de uva importado dos Estados Unidos. Embalagem de 1,36 litros.



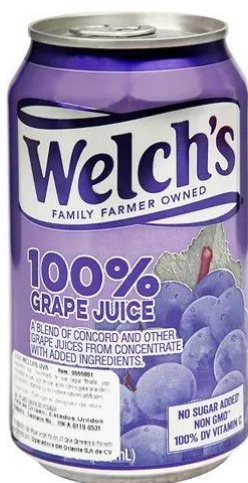
Jugo Welch's
Uva

1.89
L

Suco de uva importado dos Estados Unidos. Embalagem 1,89 litros.



Suco de uva branca importado dos Estados Unidos. Embalagem 240 ml.



Suco uva importado. Estados Unidos. Embalagem de 346 ml.

A Costa Rica importou de suco de uva, NCM 200969, no ano de 2023, **USD 434 mil ou 122 toneladas**, sendo 69% da importação oriunda dos EUA, seguido pelo México (23%), Chipre (3,9%) e Chile (2%). Destaca-se que as importações de suco de uva cresceram 20% nos últimos 2 anos, conforme ferramenta do Global Trade Helpdesk (GTH).

De acordo com o Sistema “Tecnología de Información para el Control Aduanero” (TICA) da Direção Geral de Aduanas (DGA), a tarifa de importação (DAI) para os bens classificados no código tarifário 2009.69.90.00.90 é de **14%**, além, de outros impostos adicionais, que somados chegam a mais **14%**.

O Brasil não possui acordo comercial ou tratado de livre comércio com a Costa Rica, portanto, não recebe nenhum benefício tarifário ou regime especial em suas exportações, e sujeita-se ao pagamento integral dos direitos aduaneiros.

Os países e regiões que possuem acordo de livre comércio com a Costa Rica com exonerações parciais ou totais da Tarifa de Importação são: China, Estados Unidos, Canadá, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala, Panamá, Reino Unido., México, Cingapura, Coreia do Sul, República Dominicana, Equador, Colômbia, Peru, e países da União Europeia e da Associação Europeia de Livre Comércio (EFTA – European Free Trade Association).

Os Estados Unidos, principal exportador de suco de uva para Costa Rica, possuem a tarifa de importação (DAI) isenta. Os demais impostos adicionais, são pagos de forma igualitária.

No entanto, mesmo com o pagamento da tarifa de importação de 14%, acredita-se que o suco de uva brasileiro é competitivo e com diferencial de qualidade, de forma que haveria oportunidade para o produto no país.

Adicionalmente, a demanda por alimentos orgânicos aumentou significativamente, em parte devido à crescente conscientização do consumidor sobre a importância de uma alimentação saudável e sustentável, bem como à maior disponibilidade de produtos orgânicos em supermercados e mercearias locais. Considerando que o mercado de suco de uva no Brasil está passando por um momento de grande crescimento e reconhecimento internacional, esta adidancia acredita que há

potencial em atender tal nicho de mercado. Os sucos de uva brasileiro 100% naturais, feitos apenas com a fruta, sem adição de açúcar, conservantes, corantes ou antioxidantes teriam um diferencial de qualidade no mercado local.

Com relação à divulgação local para o suco de uva brasileiro, além de contato direto com importadores, o país conta com a Expovino, que é o evento vitivinícola mais importante da Costa Rica e possui mais de 15 distribuidores e importadores de vinhos. A próxima edição acontecerá dias 24 e 25 de outubro de 2025 e reunirá os principais importadores vitivinícola do país.

Conclusão:

A Costa Rica é uma economia emergente na América Central, com uma localização estratégica, e receptiva a novas empresas e produtos. A demanda por alimentos orgânicos também aumentou significativamente, em parte devido à crescente conscientização do consumidor sobre a importância de uma alimentação saudável e sustentável.

O suco de uva natural e suco de uva orgânico do Brasil pela sua qualidade, sustentabilidade e competitividade se apresenta como uma boa oportunidade de negócio na Costa Rica e de diversificação do agronegócio brasileiro.

