

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

AGRO INSIGHT

FEVEREIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

ORIGEM: ANIMAL

MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

COSTA RICA

POTENCIAL PARA CARNE SUSTENTÁVEL E DE VALOR AGREGADO NA COSTA RICA

Número: SAO/03/2025

Data: 10/02/2025

Posto: San Jose- Costa Rica

Palavras-chave: carne bovina; sustentabilidade; oportunidade de mercado

Responsável: Priscila Rech Pinto Moser

SUMÁRIO: A Costa Rica é uma economia em ascensão. A população está receptiva a novas empresas e produtos, conhecem as tendências estrangeiras e valorizam a boa qualidade dos produtos. Os atributos de sustentabilidade também são muito apreciados pelos consumidores e práticas sustentáveis na produção de carne bovina têm sido crescentes na última década. O objetivo deste Agroinsight é demonstrar o crescimento deste mercado de maior valor agregado no país e motivar melhores decisões de negócios na Costa Rica, que só poderão ser concretizadas após o acordo dos certificados sanitários entre os países e a abertura do mercado costarricense.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL



54

A Costa Rica é um país com uma população aproximada de 5 milhões de habitantes, com um Produto Interno Bruto (PIB) de US\$ 64,28 bilhões, sendo um PIB per capita relativamente elevado de US\$ 18.461 (2024). Destaca-se o perfil turístico do país, que recebeu aproximadamente 2,6 milhões de turistas em 2024.

De acordo com o Banco Mundial, a Costa Rica tem sido, em muitos aspectos, uma história de sucesso em termos de desenvolvimento. É um país membro da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) desde 2021, que tem uma trajetória única apoiada por uma longa tradição de estabilidade democrática e institucionalidade, com uma reputação de destaque como líder em desenvolvimento sustentável.

Essas conquistas acontecem enquanto o país trabalha para fortalecer sua situação macroeconômica, com crescimento médio de mais de 3% na última década, chegando a 5,1% em 2023, superando as expectativas. Esse crescimento foi ancorado em um modelo voltado para o exterior que direcionou com sucesso o investimento estrangeiro e promoveu a liberalização gradual do comércio.

O país possui uma localização estratégica, uma grande maioria de pessoas na classe média e uma procura de produtos de qualidade. A população está receptiva a novas empresas e produtos, conhecem as tendências estrangeiras e valorizam a boa qualidade dos produtos.

A Costa Rica tem se consolidado como um país dotado de recursos naturais, uma democracia sólida e uma base social e produtiva valiosa. Dessa forma, o país tem adotado a estratégia de não produzir commodities para competir nos mercados internacionais, considerando a maior oferta de países maiores com vantagens comparativas. Os compromissos ambientais e a capacitação para lidar com as mudanças climáticas têm sido a base para a definição de programas como a descarbonização da economia e as Ações de Mitigação Nacionalmente Apropriadas (NAMAs), incluindo a NAMA da Pecuária e do Café.

A pecuária tem sido uma atividade fundamental no âmbito econômico e cultural do país, sendo uma das principais atividades da indústria agrícola, desempenhando um papel crucial no desenvolvimento econômico rural, incluindo a sua inserção nos mercados externos. De acordo com os resultados do Inquérito Agrícola Nacional, estima-se que a atividade no país durante o ano de 2021 atingiu 1.621.727 cabeças de gado, das quais 63,2% são destinadas à produção de carne.

As práticas de pecuária sustentável na Costa Rica expandiram-se nos últimos dez anos, sendo o pastoreio rotativo, a conservação das árvores em pastagens, sistemas silvipastoris, e o uso de sistemas de água limpa para o gado, alguns dos programas mais difundidos. As práticas adotadas indicam o potencial do setor pecuário em produzir produtos diferenciados.

Os estabelecimentos no país, tais como, açougues, boutique de carnes e mercados, têm se esforçado para se vincular mais a produção primária e escolher o produto que se adapta às preferências de seus compradores. Adicionalmente esses estabelecimentos valorizam negócios estáveis, fornecedores confiáveis, que garantem uma oferta e qualidade contínua. Os atributos de sustentabilidade também são muito apreciados pelos consumidores, movimento que vem crescendo juntamente com demandas por produtos orgânicos.



Um estudo realizado pelo Servicios Internacionales para el Desarrollo Empresarial (SIDE) indica que a qualidade do produto é um fator determinante na decisão de compra, sendo que no caso da carne ela é mais significativa. Neste caso, 85% dos entrevistados indicaram que a qualidade está em primeiro lugar, seguida pelo preço (35%) e pelas considerações ambientais (25%). A mensagem para os produtores, fornecedores e a indústria é que a qualidade deve ter mais peso em suas decisões.

Destaca-se que o acordo sanitário entre o Brasil e Costa Rica encontra-se em negociação, portanto o mercado costarricense está fechado às carnes bovinas oriundas do Brasil, não obstante, o objetivo deste Agroinsight é demonstrar o crescimento deste mercado de maior valor agregado no país e motivar melhores decisões de negócios na Costa Rica, que só poderão ser concretizadas após a abertura deste mercado.

Referências:

Estudo realizado pela equipe de consultoria do *Servicios Internacionales para el Desarrollo Empresarial* (SIDE) para o Programa de Apoio ao Aumento da Ambição Climática no Uso da Terra e na Agricultura por meio de Contribuições Nacionalmente Determinadas e Planos Nacionais de Adaptação (SCALA), implementado pela FAO e pelo PNUD na Costa Rica.

Conclusão:

A Costa Rica é uma economia em ascensão. A população está receptiva a novas empresas e produtos, conhecem as tendências estrangeiras e valorizam a boa qualidade dos produtos. Os atributos de sustentabilidade também são muito apreciados pelos consumidores, movimento que vem crescendo juntamente com o aumento da demanda por produtos orgânicos. As práticas sustentáveis na produção de carne bovina têm sido crescentes na última década. Destaca-se que o acordo sanitário entre o Brasil e Costa Rica encontra-se em negociação entre os órgãos responsáveis, portanto, o mercado costarricense está fechado às carnes bovinas oriundas do Brasil, não obstante, o objetivo deste Agroinsight é demonstrar o crescimento deste mercado de maior valor agregado no país e motivar melhores decisões de negócios na Costa Rica.