

Um
mundo de
oportunidades

Volume 9
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



TILÁPIA NA COREIA DO SUL: OPORTUNIDADES E DESAFIOS PARA O PRODUTO BRASILEIRO EM UM MERCADO DOMINADO POR ASIÁTICOS

Data: 14/09/2025

Posto: Seul/Coreia do Sul

Palavras-chave: Coreia do Sul; pescados; tilápia.

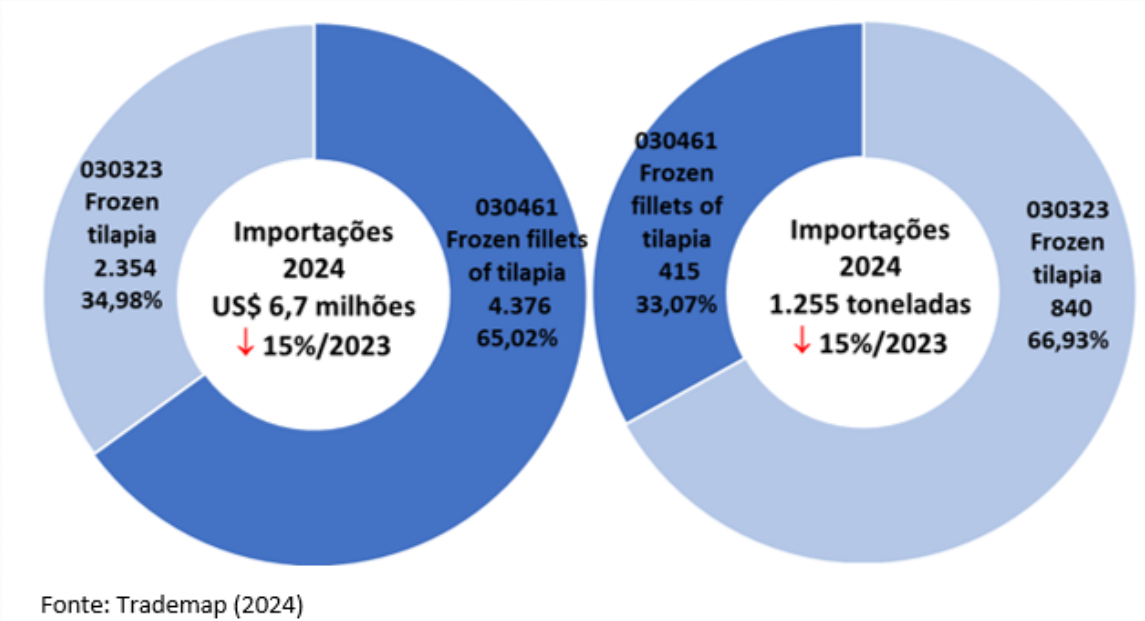
Responsável: Ricardo Zanatta Machado, Adido Agrícola em Seul; Rodrigo Braune Wanderley, Assistente técnico da adidância agrícola

SUMÁRIO:

Em 2024, a Coreia do Sul importou US\$ 6,7 milhões (1.255 toneladas) em tilápia, com destaque para o Vietnã e Taiwan como principais fornecedores. Embora o produto brasileiro esteja sujeito a uma tarifa de 10% — mesma alíquota aplicada a Taiwan, líder no segmento de filés — essa barreira não se mostra, por si só, um fator impeditivo à inserção no mercado. No entanto, agentes locais indicam a necessidade de se fortalecer a imagem da tilápia brasileira, como condição para que o produto nacional possa competir com os atuais exportadores estabelecidos.

Em 2024, as importações sul-coreanas de tilápia totalizaram US\$ 6,7 milhões, com um volume de 1.255 toneladas. Do montante total, 65% do valor correspondeu a filés congelados e 35% a tilápias inteiras congeladas. Já em volume, a participação foi de 33% para filés e 67% para tilápias inteiras congeladas (gráfico 1). A Coreia do Sul, usualmente, não importa tilápias frescas.

Gráfico 1. Importações sul-coreanas de tilápias congeladas, por tipo (filés de tilápia congelada (HS 030461) e tilápias inteiras congeladas (HS 030323)), em 2024, em valor (mil dólares) e volume (toneladas)



No segmento de filés de tilápia congelada, Taiwan foi responsável por 64,1% do volume importado pela Coreia, seguido pela Indonésia (32,3%), China (2,6%) e Vietnã (1,0%) (gráfico 2). Quanto às tilápias inteiras congeladas, o Vietnã lidera amplamente as exportações para o mercado sul-coreano, com 95,7% do valor total importado, seguido por Mianmar (2,9%), Filipinas (1,0%), Indonésia (0,3%) e Bangladesh (0,1%) (gráfico 3).

Gráfico 2. Importações sul-coreanas de filés de tilápias congelados (HS 030461), em 2024, por país, em valor (mil dólares) e volume (toneladas)

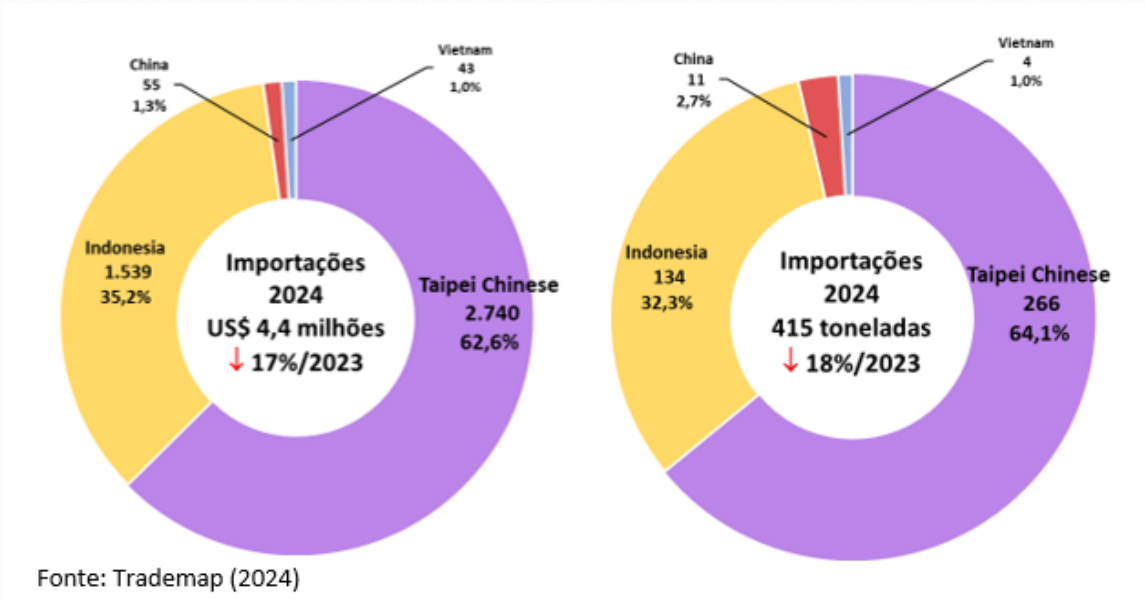
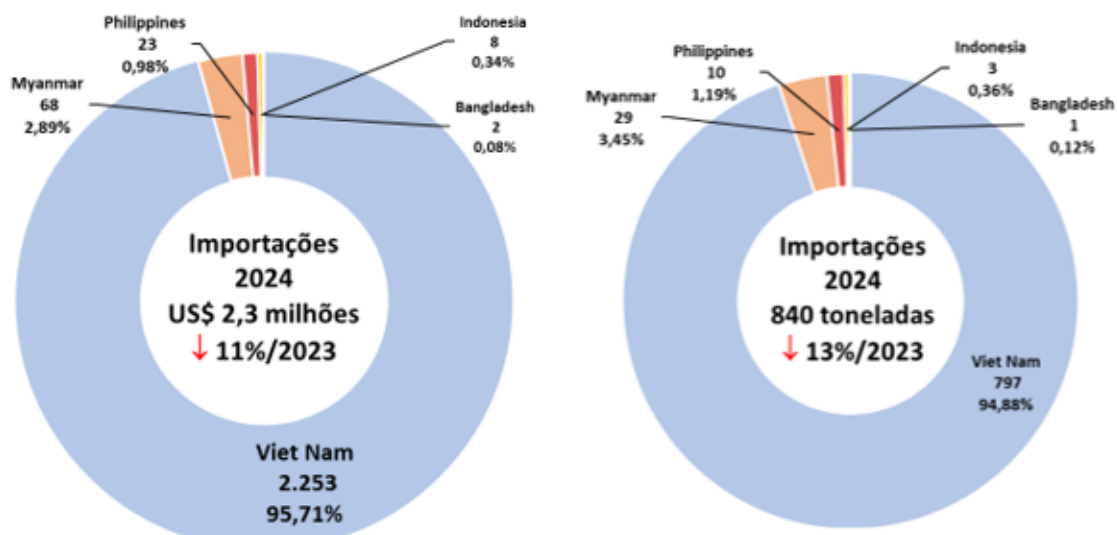


Gráfico 3. Importações sul-coreanas de tilápias congeladas (HS 030323), em 2024, por país, em valor (mil dólares) e volume (toneladas)



Fonte: Trademap (2024)

Em termos tarifários, tanto os filés quanto as tilápias inteiras congeladas oriundos do Brasil estão sujeitos a uma tarifa de importação de 10%. Embora alguns dos principais exportadores contem com preferências tarifárias — em alguns casos, chegando a 0% —, a tarifa de 10%, por si só, não parece ser um fator impeditivo para a inserção do produto brasileiro nesse mercado. Como exemplo, destaca-se o caso de Taiwan, maior fornecedor de filés de tilápia para a Coreia do Sul, cujos produtos também são tarifados em 10%, e ainda assim detêm quase dois terços do market share no segmento.

Tabela 1. Tarifas de importação para tilápia congelada e filés de tilápia congelada

País/Bloco econômico	Tarifa aplicada	
	Filé de tilápia congelada (HS 030461)	Tilápia congelada (HS 030323)
Vietnã	0%	0%
Filipinas	0%	10%
Indonésia	0%	9,2%
China	7,3%	0%
Myanmar (por meio da ASEAN)	0%-6%	10%
Brasil, Taiwan e Bangladesh (NMF)	10%	10%

Fonte: Customs Korea (2025)

Importante destacar que esta adidância já manteve contato com um potencial importador local, que iniciou recentemente o processo de importação de uma amostra de filés de tilápia congelada do Brasil, com o objetivo de prospectar o mercado sul-coreano. No entanto, a experiência da empresa indicou a existência de uma percepção negativa, por parte dos distribuidores coreanos, em relação à tilápia brasileira — especialmente quanto à alegada produção em condições inadequadas, o que gera desconfiança sobre a qualidade do produto.

Esse cenário evidencia a necessidade de o Brasil investir em ações de promoção da imagem da tilápia nacional, por meio da divulgação de vídeos e materiais promocionais que destaquem as boas práticas de produção e processamento adotadas no país. Além disso, a realização de ações que possibilitem a degustação do produto poderia contribuir significativamente para a sua aceitação no mercado local.

Por fim, apresentam-se a seguir exemplos de produtos, formatos e tamanhos de embalagens, bem como os preços praticados para filés de tilápia e tilápia inteira no principal mercado online da Coreia do Sul.

Tabela 2. Exemplos de tilápia e filês de tilápia congelados comercializados na Coreia do Sul.

Empresa / Marca	Origem	Ponto de Venda	Tipo de pacote	Preço/100g (US\$, cotação de 28/08/2025)	Embalagem
Kirkland Signature	Indonésia	Costco (offline)	1.13kg	1,72	
Sea gift (diferentes marcas)	Taiwan	Sea gift (on-line)	1.2kg	1,37	
Toba Tilapia	Indonésia	Coupang (on-line)	340g	2,32	
Well Tilapia	China	SS Fish Market (on-line)	1kg	1,73	
Sem marca	Vietnã	Coupang (on-line)	900g	0,80	