AGRO INSIGHT

JANEIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES



COREIA DO SUL

PERSPECTIVAS PARA O SUCO DE LARANJA BRASILEIRO COM AS QUOTAS TARIFÁRIAS ESTABELECIDAS PELO GOVERNO SUL-COREANO

Número: SEUL-02-2025
Data: 14/01/2025
Posto: Seul/Coreia do Sul
Palavras-chave: Suco de laranja; Mercado; Tarifas; Quotas tarifárias
Responsável: Ricardo Zanatta Machado, Adido Agrícola em Seul; Rodrigo Braune Wanderley, Assistente técnico da adidância agrícola

SUMÁRIO: A participação brasileira no mercado de suco de laranja na Coreia do Sul diminuiu consideravelmente devido à forte concorrência de países com preferências tarifárias definidas em Acordos de Livre Comércio. Entretanto, o recente estabelecimento de quotas de importação pelo governo coreano, que permitirá a importação de 6.000 toneladas do produto com tarifas reduzidas de 10%, representa uma excelente oportunidade para os exportadores brasileiros.

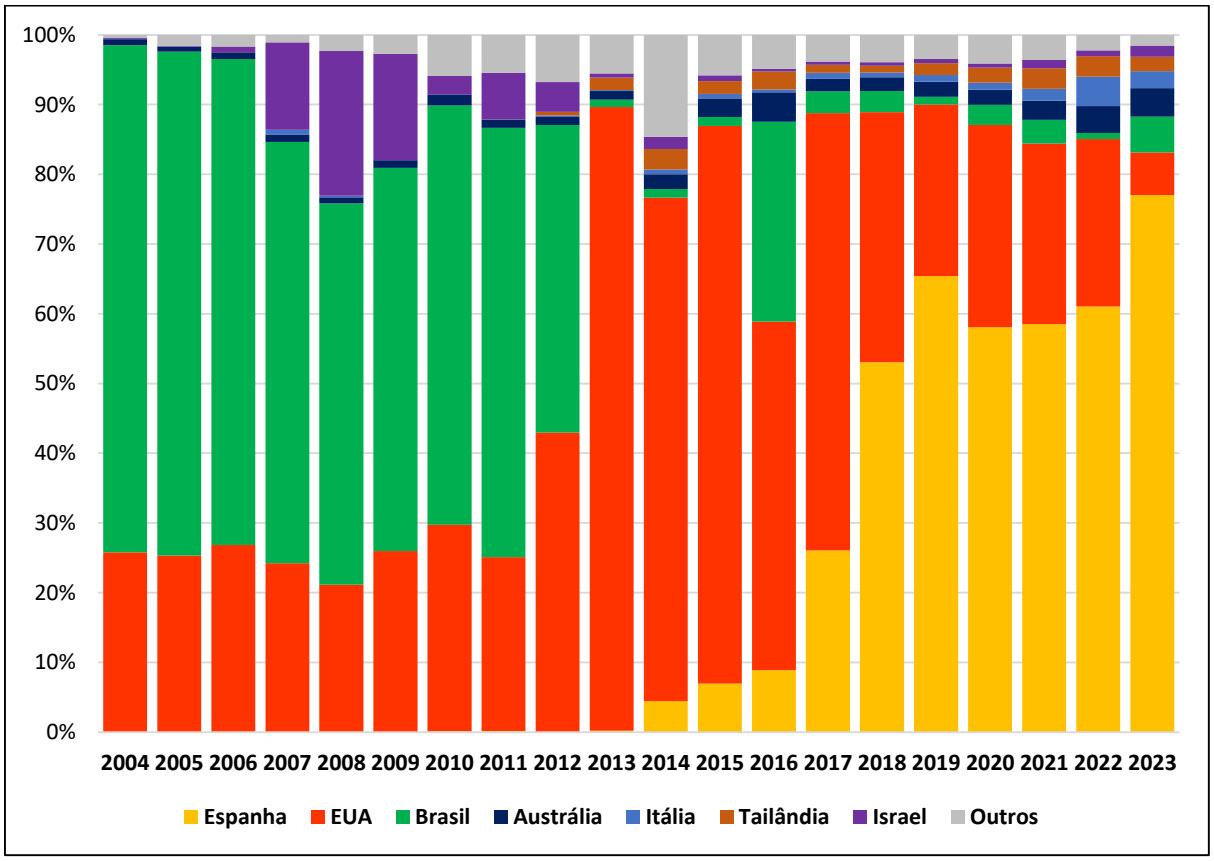
ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL

Nos últimos 11 anos, o Brasil perdeu considerável espaço no mercado de suco de laranja na Coreia do Sul. Em 2012, a participação brasileira alcançou 47% das importações sul-coreanas, mas caiu para 1% no ano seguinte (2013) e permaneceu em níveis baixos nos anos subsequentes (gráfico 1).

A principal razão dessa queda na competitividade do suco de laranja brasileiro foi a celebração de Acordos de Livre Comércio (ALCs) entre a Coreia do Sul e outros países ou blocos econômicos, em especial os Estados Unidos da América e a União Europeia. Esses acordos estabeleceram tarifas preferenciais reduzidas para os produtos provenientes desses países, tornando-os mais competitivos no mercado sul-coreano.

Por exemplo, a partir de 2012, o suco de laranja estadunidense passou a gozar de preferência tarifária de 100% (isto é, tarifas de 0%), fazendo com que a sua participação no mercado sul-coreano saltasse de 45%, em 2012, para mais de 90%, em 2013. Por outro lado, o ALC entre Coreia do Sul e a União Europeia, em vigor desde 2011, introduziu um calendário de desgravação tarifária que culminou na eliminação total das tarifas para o suco de laranja, a partir de 2020. Como resultado, a Espanha passou a conquistar uma fatia significativa do mercado, superando os EUA, e alcançou quase 80% de participação em 2023.

Gráfico 1. Participação por país nas importações coreanas de suco de laranja, HSs 2009.11, 2009.12 e 2009.19 (2004-2023)



Fonte: TradeMap (2025)

Como o Brasil, por meio do Mercosul, não possui um ALC com a Coreia do Sul, as tarifas aplicadas ao suco de laranja brasileiro são as tarifas da "Nação mais favorecida (NMF)", que, no caso de suco de laranja é de 54%. Na tabela 1, abaixo, destacam-se as tarifas aplicadas ao suco de laranja brasileiro e dos principais concorrentes.

Tabela 1. Tarifas de importação para o suco de laranja (HS 2009.11, 2009.12 e 2009.19)

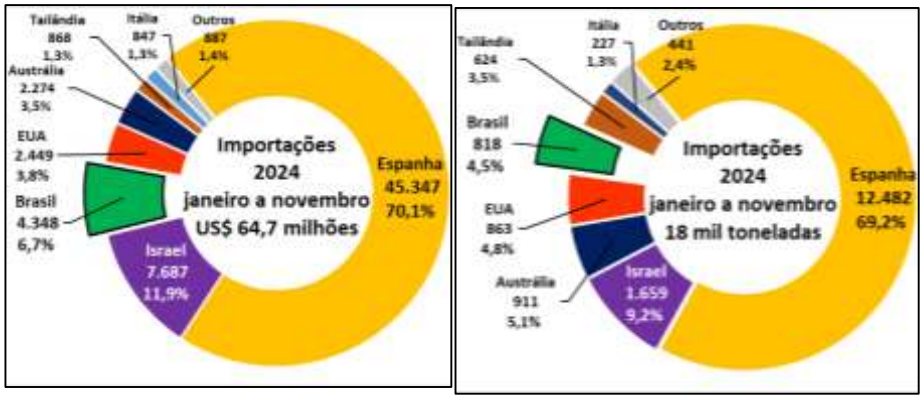
País/Bloco econômico	Tarifa aplicada
EUA, Países da União Europeia, Austrália, Chile	0%
Países da ASEAN	27%
Israel	37,8%
Brasil, Turquia, China	54%

Fonte: Customs Korea (2025)

Como parte das medidas para controlar o aumento de preços dos alimentos e equilibrar a oferta e a demanda de suco de laranja, o governo coreano estabeleceu, no final de 2024, uma quota tarifária de 6.000 tonelada para os produtos HS 200911 e HS 200990.1010. Para as quantidades dentro dessa quota, será aplicada uma tarifa reduzida de 10%, ao invés dos 54% normalmente praticados aos países que não têm preferências tarifárias. A validade das quotas tarifárias será de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025, ou até que o limite de 6.000 toneladas seja atingido.

Importante ressaltar que essa quota não se aplica a países que já possuem preferências tarifárias de 100% (ou seja, tarifa zero). Com isso, os principais beneficiados pela medida serão os produtos provenientes do Brasil, Israel e Tailândia. Essa ação representa grande oportunidade para os exportadores brasileiros, especialmente considerando que a Coreia do Sul importou 18 mil toneladas de suco de laranja (US$ 64,7 milhões), de janeiro a novembro de 2024 (ver gráfico 2).

Gráfico 2. Importações coreanas de sucos de laranja (HS 2009.11, 2009.12 e 2009.19), por país, de janeiro a novembro de 2024, em valor (US$ 1.000) e volume (toneladas)



Fonte: Customs Korea (2025)

A fim de facilitar o contato entre os exportadores brasileiros e os importadores sul-coreanos, a Adidância Agrícola do Brasil em Seul elaborou uma lista contendo informações detalhadas sobre os principais importadores de suco de laranja do país. A lista pode ser acessada através do link: https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/relacoes-internacionais/adidos-agricolas/coreia-do-sul

Por fim, a seguir apresentam-se exemplos de produtos, formatos e tamanhos de embalagens, bem como, os preços praticados no mercado de varejo de suco de laranja na Coreia do Sul, tanto em pontos de venda online quanto físicos.

Tabela 2. Preços, formatos e tamanhos de embalagens de suco de laranja nos mercados varejistas da Coreia do Sul

Empresa / Marca	Origem do Concentrado ou Suco Fresco	Ponto de Venda	Unid.	Preço total (won)	Tamanho unidade (ml)	Preço/litro (US$, cotação de 01/01/2025)	Embalagem
Delmonte	Espanha	Coupang	32	11.260	200	**1,20**	
Delmonte	Espanha	Coupang	3	8.050	1.000	**1,82**	
Delmonte Lotte Cold	Estados Unidos	Lotte Mart	3	4.680	250	**4,24**	
Delmonte "Orange Plus"	Espanha * contém suco de tangerina coreano	Homeplus	2	5.480	1.800	**1,04**	

Seoul Milk	Estados Unidos	E-mart	1	6.480	1.800	**2,45**	
Minute Maid	Espanha	E-mart	1	3.980	1.200	**2,26**	
Minute Maid	Espanha * contém suco de tangerina coreano	Homeplus	1	2.390	1.200	**1,35**	
Binggrae	Espanha (74%) Estados Unidos (26%)	Lottemart	1	7.390	1.600	**3,14**	
Pulmuone I'm Real	Estados Unidos	E-mart	1	10.980	700	**10,67**	
Maeil Sunup	Espanha (suco) Estados Unidos (polpa)	E-mart	1	3.570	750	**3,24**	
Don Simon	Espanha	Coupang	2	11.400	1.000	**3,88**	
Capri-sun	Alemanha	Coupang	20	10.400	200	**1,77**	

Valencia Orange	Espanha	Coupang	1	8.780	2.300	**2,60**	
Tipco Orange Shogun	Tailândia	Coupang	24	26.690	200	**3,78**	
Natalie's Orange Juice (Frozen)	Estados Unidos	Coupang	1	12.900	1.000	**8,77**	
Seoul F&B Organic Orange	Espanha México	Coupang	1	4.980	900	**3,76**	
Nobrand	Espanha	E-mart	1	3.780	1.000	**2,57**	
Peacock	Espanha	E-mart	1	7.980	900	**6,03**	
Juver	Espanha	Coupang	1	4.900	1.000	**3,33**	

Fonte: Levantamento próprio da Adidância Agrícola em Seul (2025)