

Um  
mundo de  
oportunidades

Volume 9  
Origem: vegetal

# AGRO INSIGHT



# Institucional

**LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA**

Presidente da República

**CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO**

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

**IRAJÁ REZENDE DE LACERDA**

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

**GUILHERME CAMPOS JÚNIOR**

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

**CARLOS GOULART**

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

**LUIS RUA**

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

**PEDRO ALVES CORRÊA NETO**

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

**CARLOS ERNESTO AUGUSTIN**

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

**CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS**

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

**Editorial:**

Priscilla Burmann

João Huguenin

**Coordenação:**

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

**Equipe técnica:**

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original ([www.gov.br/agricultura](http://www.gov.br/agricultura)).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

# Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



# **PANORAMA DO AÇAÍ NA COREIA DO SUL: RETOMADA DA POPULARIDADE E OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO**

Data: 12/09/2025

Posto: SEUL/COREIA DO SUL

Palavras-chave: açaí; mercado; tarifas

Responsável: Ricardo Zanatta Machado - Adido Agrícola em Seul, Rodrigo Braune  
Wanderley – Assistente técnico da adidância agrícola

## **SUMÁRIO:**

A Coreia do Sul é um país onde a população atribui grande importância à saúde, à imagem e à estética. Essa tendência tem impulsionado o crescimento de produtos de baixa caloria, como refrigerantes e sorvetes zero, além de biscoitos, snacks e bebidas sem adição de açúcar. Nesse contexto, abre-se um ambiente favorável para a introdução de produtos associados ao bem-estar, como o caso do açaí. O açaí destaca-se pelo seu potencial de adaptação ao mercado sul-coreano devido à sua versatilidade: pode ser consumido em forma de sorvete, smoothies, snacks, suplementos, bebidas ou até mesmo como ingrediente em cosméticos. A onda do açaí, que já passou pela Coreia há cerca de dez anos e teve curta duração, retorna agora com força renovada e perspectivas de consolidação.

Entre 2014 e 2016, a Coreia do Sul acompanhou a abertura de diversas lojas de açaí em pontos estratégicos do país, além da presença de produtos brasileiros à base do fruto nas gôndolas dos supermercados. No entanto, após o fim da febre inicial, o mercado sul-coreano passou cerca de oito anos praticamente sem lojas especializadas e sem acesso à polpa de açaí, sendo possível encontrar apenas a versão liofilizada, mas sem grande popularização.

Figura 1. Loja de açaí em 2015, no bairro *Sinsa*, em Seul, Coreia do Sul



Fonte: Naver blog

Figura 2. Loja de açaí em 2015, no bairro *Hongdae*, em Seul, Coreia do Sul



Fonte: Naver blog

Figura 3. Produtos de açaí exportados pelo Brasil em 2016



Fonte: Naver blog, Arquivo Pessoal da adidância agrícola

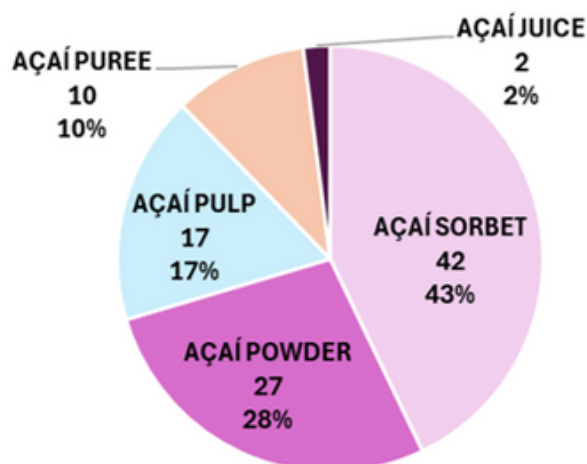
Nos últimos anos, contudo, o açaí voltou a conquistar espaço nas ruas e nas prateleiras coreanas. Parte desse movimento se deve à chegada da Oakberry, rede brasileira que investiu em visibilidade por meio de pop-up stores e campanhas com influenciadores digitais no Instagram – a rede social mais utilizada no país. Essa combinação ampliou a exposição do produto junto ao público jovem. Desde sua entrada no mercado, em maio de 2024, a Oakberry já conta com mais de 30 lojas permanentes, reposicionando o açaí como produto moderno e acessível e consolidando a volta da “onda do açaí” na Coreia. Nas primeiras semanas de operação, o sucesso foi tão expressivo que as filas para experimentar o produto chegavam a ultrapassar duas horas de espera.

Figura 4. Primeira loja da rede “Oakberry”, na loja de departamentos “The Hyundai”, Seul (2024)



Entre janeiro de 2024 e agosto de 2025, as importações coreanas de açaí foram lideradas pelo sorbet (43%), seguido pelo açaí em pó (28%), polpa congelada (17%), purê de açaí (10%) e suco de açaí (2%) (gráfico 1). Esses números consideram o número de carregamentos internalizados, independentemente do volume embarcado em cada operação - que pode variar de um lote para outro. Assim, os dados são indicativos dos tipos mais importados e da diversidade de formas em que o produto chega ao mercado.

Gráfico 1. Importações sul-coreanas de açaí, por tipo, de janeiro de 2024 a agosto de 2025, em quantidade de carregamentos



Fonte: Ministério da Segurança dos Alimentos e dos Medicamentos (MFDS)

Apesar da crescente demanda, os exportadores brasileiros enfrentam barreiras tarifárias significativas. Enquanto países como Estados Unidos e Itália contam com tarifa zero em todas as classificações de açaí, o Brasil, sujeito à Nação Mais Favorecida (NMF), paga tarifas que chegam a 30% sobre a polpa congelada (0811.90-9000), 50% sobre sucos (2009.89-1090) e 30% sobre purês de açaí (2007.99-9000). Mesmo em produtos processados, como extratos, pós (1302.19-9099 e 2106.90-9099), e sorbets (210500-9010), a tarifa é de 8%. Esse descompasso tarifário cria desvantagens competitivas para o produto brasileiro, justamente o país de origem do açaí.

**Tabela 1. Tarifas de sul-coreanas para importação de açaí, por tipo e classificação tarifária**

| País         | Tarifa aplicada |              |              |              |              |              |
|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|              | 0811.90-9000    | 1302.19-9099 | 2007.99-9000 | 2009.89-1090 | 2105.00-9010 | 2106.90-9099 |
| EUA          | 0%              | 0%           | 0%           | 0%           | 0%           | 0%           |
| Itália       | 0%              | 0%           | 0%           | 0%           | 0%           | 0%           |
| Brasil (NMF) | 30%             | 8%           | 30%          | 50%          | 8%           | 8%           |

Fonte: [Customs Korea](#) (2025)

Para dar uma ideia de como o açaí vem sendo consumido na Coreia do Sul, identificamos abaixo alguns exemplos encontrados tanto no comércio on-line quanto em lojas físicas.

**Figura 5. Exemplos de produtos de açaí sendo comercializados na Coreia do Sul (on-line)**



Fonte: Lojas virtuais dos produtos ([Coupang](#), [Naver](#))

Figura 6. Exemplos de produtos de açaí sendo comercializados na Coreia do Sul (presencial)



Fonte: Naver blog

Por fim, para facilitar a aproximação comercial entre os exportadores brasileiros e os importadores sul-coreanos, esta adidância agrícola do Brasil em Seul elaborou uma lista de contatos de empresas sul-coreanas importadoras do produto.

Tabela 4. Lista de importadores sul-coreanos de açaí, em ordem de carregamentos

| Empresa                   | Website                                                                                                           | Email                                                                    |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <u>Oakberry Korea</u>     | <a href="https://www.oakberry.com/ko-KR/stores/South-Korea">https://www.oakberry.com/ko-KR/stores/South-Korea</a> | <a href="mailto:contact@oakberrykorea.com">contact@oakberrykorea.com</a> |
| <u>ADL Group</u>          | <a href="https://www.adlinvest.com.br/">https://www.adlinvest.com.br/</a>                                         | <a href="mailto:contatos@adlinvest.com.br">contatos@adlinvest.com.br</a> |
| <u>Mos Trading</u>        | <a href="https://mosmall.biz/">https://mosmall.biz/</a>                                                           | <a href="mailto:snowkim@mostrading.net">snowkim@mostrading.net</a>       |
| <u>Sambas</u>             | <a href="https://sambasmall.com/">https://sambasmall.com/</a>                                                     | <a href="mailto:hch@sambas.co.kr">hch@sambas.co.kr</a>                   |
| <u>Seil International</u> | <a href="http://seilint.com">http://seilint.com</a>                                                               | <a href="mailto:info@seilint.com">info@seilint.com</a>                   |
| <u>Palette</u>            | -                                                                                                                 | <a href="mailto:palettefruity@gmail.com">palettefruity@gmail.com</a>     |
| <u>Samhwa F&amp;D</u>     | <a href="http://samhwafoods.co.kr/">http://samhwafoods.co.kr/</a>                                                 | <a href="mailto:samhwa@samhwafoods.co.kr">samhwa@samhwafoods.co.kr</a>   |
| <u>Arbol</u>              | -                                                                                                                 | <a href="mailto:arbolnut@naver.com">arbolnut@naver.com</a>               |
| <u>Som International</u>  | <a href="http://sominternational.com/">http://sominternational.com/</a>                                           | <a href="mailto:som@sominternational.com">som@sominternational.com</a>   |
| <u>Sungpoong Trading</u>  | <a href="http://sungpoong.co.kr/">http://sungpoong.co.kr/</a>                                                     | <a href="mailto:spc@sungpoong.co.kr">spc@sungpoong.co.kr</a>             |
| <u>Biz One</u>            | <a href="http://bizone.or.kr/">http://bizone.or.kr/</a>                                                           | <a href="mailto:bizone@bizones.net">bizone@bizones.net</a>               |
| <u>Seller Note</u>        | <a href="https://edu.seller-note.com/">https://edu.seller-note.com/</a>                                           | <a href="mailto:cs@seller-note.ocm">cs@seller-note.ocm</a>               |
| <u>Miro Company</u>       | <a href="https://themirocorp.com/">https://themirocorp.com/</a>                                                   | <a href="mailto:jasper@themirocorp.com">jasper@themirocorp.com</a>       |
| <u>Soul Food</u>          | <a href="https://www.soulmarket.co.kr/">https://www.soulmarket.co.kr/</a>                                         | <a href="mailto:lys3888@soulfd.co.kr">lys3888@soulfd.co.kr</a>           |
| <u>Huplain</u>            | <a href="https://www.huplain.com/">https://www.huplain.com/</a>                                                   | <a href="mailto:online@huplain.com">online@huplain.com</a>               |

Fontes: Ministério da Segurança dos Alimentos e Medicamentos (MFDS), e websites das empresas.