

Um
mundo de
oportunidades

V.5 2026

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

ANDRÉ CARLOS ALVES DE PAULA FILHO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

CLÉBER OLIVEIRA SOARES

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CIBELLE DE ANDRADE SILVA

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Augusto Billi

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe Técnica:

Rodrigo Lopes de Almeida

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Caio César Simão

Luciana Pich Gomes

Juçara Aparecida André Dokonal

Eduardo Magalhães

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Alessandro Fidelis

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Tiago Charão

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Roberto Carlos Papa

Carlos Turchetto

Fernanda Mascarenhas Magalhães

André Okubo

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Luna Lisboa

Frederique Abreu

Andréa Moura

Warley Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Lucas Fiuza

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Marcelo Cláudio Pereira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

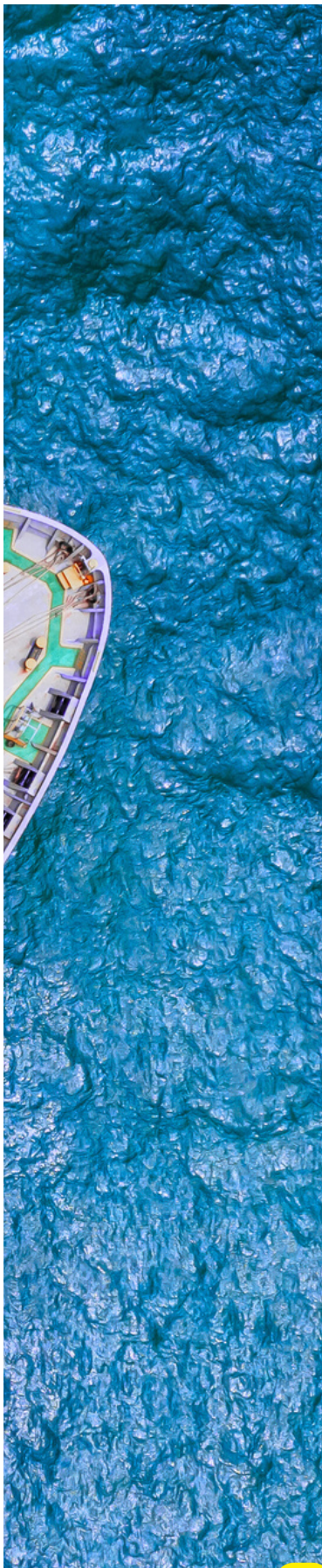


O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro André de Paula e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





MERCADO DE PET FOOD (HS 2309.10) NA COREIA DO SUL E OPORTUNIDADES PARA EXPORTADORES BRASILEIROS

Data: 12/05/2026

Posto: Seul/Coreia do Sul

Palavras-chave: Coreia do Sul; pet; pet food; ração para animais de estimação.

Responsável: Tiago Charão de Oliveira, Adido Agrícola em Seul; Rodrigo Braune Wanderley, Assistente técnico da adidância agrícola

SUMÁRIO:

O mercado sul-coreano de pet food vem apresentando crescimento consistente, impulsionado pelo aumento da população de animais de companhia, pela humanização dos pets e pela expansão da demanda por produtos premium e funcionais. Nesse contexto, o código HS 2309.10 (alimentos para cães e gatos acondicionados para venda a retalho) apresenta potencial de interesse para exportadores brasileiros, embora a participação do Brasil nesse mercado ainda seja limitada. Em 2025, as importações sul-coreanas do produto alcançaram US\$ 342,5 milhões e 69 mil toneladas, com forte concentração em fornecedores consolidados, como China, Estados Unidos e Tailândia. O estudo destaca oportunidades em nichos de maior valor agregado, especialmente em produtos premium e dietas funcionais, além de apresentar informações sobre requisitos sanitários, condições tarifárias, eventos de promoção comercial e exemplos de produtos disponíveis no mercado coreano.

Com o avanço da população de animais de companhia, o aumento do gasto por animal e a crescente percepção dos pets como membros da família, a Coreia do Sul vem se consolidando como um mercado de interesse para o setor de alimentos para cães e gatos. Trata-se de um mercado dinâmico e sofisticado, com demanda crescente por produtos de maior valor agregado, sobretudo nas categorias premium e funcionais.

No contexto das exportações brasileiras, o segmento de pet food merece atenção especial. Além do crescimento da demanda sul-coreana, o mercado local valoriza atributos como qualidade, segurança sanitária, regularidade de fornecimento e diferenciação de produto. Esses fatores podem favorecer empresas brasileiras capazes de atender às exigências técnicas do mercado e de atuar como fornecedores confiáveis e regulares.

A demanda sul-coreana é impulsionada pelo aumento no número de animais de estimação e por mudanças no perfil de consumo. O consumidor local vem demonstrando interesse crescente por alimentos completos, snacks e dietas formuladas para necessidades específicas, como controle de peso, saúde digestiva, cuidados com pele e pelagem e alimentação por fase da vida. Nesse contexto, o mercado oferece oportunidades não apenas em volume, mas também em nichos de maior valor agregado.

Essa combinação entre expansão da demanda, sofisticação do consumo e abertura a produtos importados faz do setor de pet food um segmento relevante na análise de oportunidades comerciais entre Brasil e Coreia do Sul.

a. Evolução do consumo e da produção de pet food na Coreia do Sul

O mercado sul-coreano de produtos para animais de companhia apresentou crescimento consistente nos últimos anos, acompanhando mudanças demográficas e comportamentais da sociedade. O aumento de domicílios unipessoais, o envelhecimento da população e a intensificação do vínculo afetivo com os animais contribuíram para ampliar a presença dos pets no cotidiano das famílias e, consequentemente, os gastos com cuidados e alimentação.

Esse movimento teve impacto direto sobre o mercado de pet food. Mais do que um aumento simples no consumo, observa-se uma mudança qualitativa importante: os consumidores passaram a buscar produtos mais especializados, com melhor composição nutricional, ingredientes selecionados e benefícios funcionais claramente identificados. A alimentação dos animais passou, assim, a ser tratada de forma cada vez mais próxima à lógica aplicada aos alimentos destinados ao consumo humano.

A produção doméstica sul-coreana tem acompanhado parte dessa expansão, especialmente nos segmentos de maior giro. Ainda assim, a oferta local não cobre plenamente toda a diversidade de produtos demandados pelo mercado, sobretudo nas categorias mais especializadas e de maior valor agregado. Por isso, os produtos importados continuam ocupando espaço relevante, tanto pela variedade quanto pela percepção de qualidade associada às marcas e aos fabricantes estrangeiros.

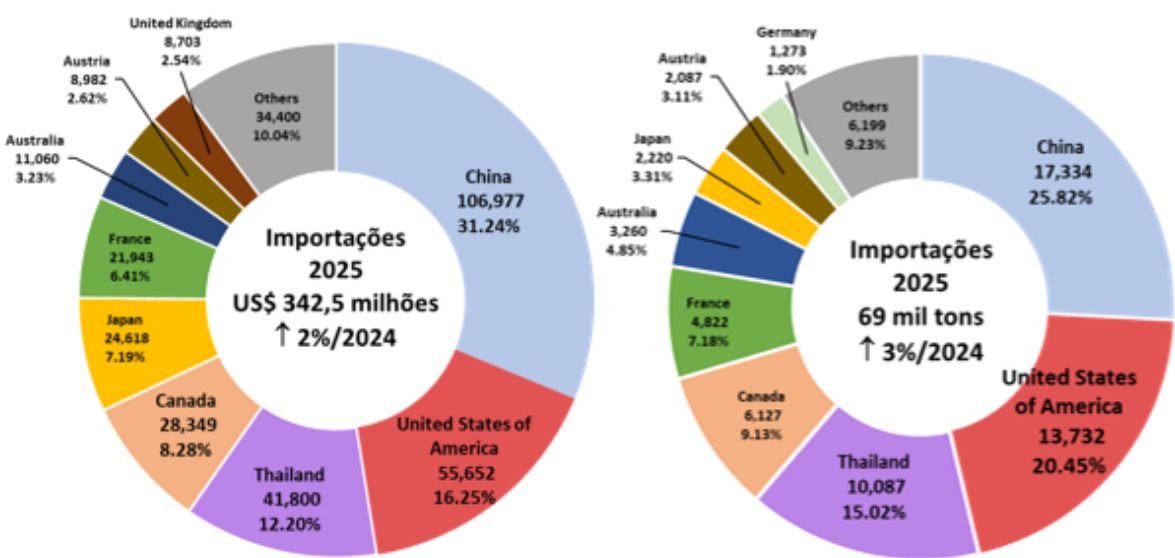
Também é importante considerar que o mercado coreano de pet food é bastante sensível à apresentação do produto. Embalagem, comunicação, segmentação por porte ou idade do animal, alegações funcionais e imagem de marca têm peso significativo nas decisões de compra.

b. Inserção do Brasil no mercado coreano de pet food (HS 2309.10)

A ampliação da presença do Brasil no mercado sul-coreano de alimentos para cães e gatos tende a depender menos da competição por escala com os principais fornecedores já consolidados e mais da exploração de nichos específicos, como produtos de maior valor agregado, formulações premium, dietas funcionais e linhas voltadas a segmentos diferenciados do mercado pet.

Conforme mostra a Figura 1, as importações sul-coreanas de pet food em 2025 alcançaram US\$ 342,5 milhões e 69 mil toneladas. Em valor, a pauta importadora foi liderada pela China (31,2%), seguida pelos Estados Unidos (16,3%) e pela Tailândia (12,2%). Em volume, a liderança também coube à China (25,8%), seguida pelos Estados Unidos (20,5%) e pela Tailândia (15,0%). O conjunto desses dados evidencia a elevada concentração do mercado em poucos fornecedores com presença já consolidada.

Figura 1 - Origem de alimentos para cães e gatos (HS 2309.10) importados pela Coreia do Sul em 2025, em valor (mil US\$) e volume (toneladas).



Fonte: Korea Customs Service. Elaboração Agrícola em Seul.

A Tabela 1, por sua vez, mostra que a participação brasileira nesse mercado permanece bastante limitada. Em 2025, as exportações brasileiras de produtos classificados no HS 2309.10 para a Coreia do Sul foram nulas em volume, após embarques de 69 toneladas em 2023 e 20 toneladas em 2024. No mesmo período, as importações sul-coreanas totalizaram 69.020 toneladas, enquanto as exportações brasileiras mundiais do mesmo produto somaram 71.619 toneladas.

Tabela 1 – Comércio de pet food entre Brasil e Coreia do Sul (HS 2309.10), em toneladas

Código HS	Rótulo	Importações do Brasil para a Coreia do Sul			Exportações do Brasil para o mundo			Importações mundiais da Coreia do Sul		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
2309.10	Alimentos para cães e gatos	69	20	0	74.522	85.473	71.619	59.955	66.691	69,020

Fonte: Trade Map

Esses números sugerem que, embora o Brasil disponha de oferta exportável relevante no comércio internacional de pet food, sua inserção específica no mercado sul-coreano ainda é incipiente.

Em termos de valor, a Tabela 2 mostra um padrão semelhante ao observado em volume, refletindo a baixa participação brasileira nas importações sul-coreanas do subitem HS 2309.10.

Tabela 2 – Importações da Coreia do Sul de HS 2309.10, por origem (US\$ mil)							
Código do Produto	Rótulo	Importações do Brasil			Importações mundiais		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025
2309.10	Alimentos para cães e gatos	203	57	0	307.501	336.791	342.485

Fonte: Trade Map

c. Requisitos sanitários, procedimentos de habilitação e condições tarifárias

As exportações de alimentos para cães e gatos para a Coreia do Sul estão sujeitas a requisitos sanitários específicos definidos pelo Ministério da Agricultura, Alimentação e Assuntos Rurais (MAFRA) e operacionalizados pela Agência de Quarentena Animal e Vegetal (APQA), especialmente em razão do uso de ingredientes de origem animal. Essas exigências abrangem a composição do produto, o processo de fabricação, a inspeção dos estabelecimentos e a emissão de certificado sanitário conforme o modelo aceito pelas autoridades coreanas.

Desde janeiro de 2025, a Coreia do Sul passou a aplicar novos requisitos sanitários para a importação de pet food, incluindo verificação das matérias-primas utilizadas, das condições de processamento e da conformidade dos estabelecimentos exportadores. A aprovação pode ocorrer com base em análise documental e, quando necessário, por meio de inspeção in loco. Para determinados produtos já exportados ao mercado coreano, foi estabelecido período de transição atualmente vigente até 31 de dezembro de 2027.

De modo geral, o comércio de pet food entre o Brasil e a Coreia do Sul não enfrenta impedimento sanitário absoluto, mas depende do cumprimento de exigências técnicas e quarentenárias relativamente detalhadas. Uma das principais limitações para o Brasil, assim como para outros países que ainda não possuem acesso aberto ao mercado coreano de carne bovina e constam em listas relacionadas à Encefalopatia Espongiforme Bovina (EEB), refere-se à exportação de alimentos para animais de companhia contendo ingredientes derivados de bovinos. As normas coreanas indicam que produtos com ingredientes ruminantes ou bovinos estão sujeitos a tratamento mais restritivo, e sua admissibilidade depende de condições específicas relacionadas ao risco de EEB e à elegibilidade sanitária da origem.

Assim, a ampliação das exportações brasileiras de pet food depende não apenas da competitividade comercial, mas também da capacidade de atender aos requisitos de certificação, aprovação de estabelecimentos e conformidade sanitária dos ingredientes utilizados, especialmente nos casos de formulações com insumos de origem bovina.

Do ponto de vista tarifário, o código HS 2309.10 (alimentos para cães e gatos acondicionados para venda a retalho) pode estar sujeito a tratamento diferenciado conforme a origem do produto e a existência de acordos preferenciais firmados pela Coreia do Sul. Desse modo, a avaliação da competitividade brasileira nesse segmento deve considerar, de forma conjunta, os requisitos sanitários de acesso ao mercado e as condições tarifárias aplicáveis ao produto brasileiro em comparação às usufruídas pelos principais concorrentes.

Tabela 3 – Tarifas de importação aplicadas pela Coreia do Sul a alimentos para cães e gatos (HS 2309.10) em 2025

Código HS	Produto	Tarifa aplicada ao Brasil (NMF)	Tarifa aplicada aos principais concorrentes
2309.10-1000	Alimentos para cães	5%	China (1%), EUA (0%), Tailândia (0%), Canadá (0%), Japão (2,5%), França (0%), Austrália (0%).
2309.10-2000	Alimentos para gatos	5%	China (1%), EUA (0%), Tailândia (0%), Canadá (0%), Japão (2,5%), França (0%), Austrália (0%).

Fonte: Trade Map

Adicionalmente, recomenda-se a consulta ao documento “Coreia do Sul: Guia Tarifário para Exportadores Brasileiros de Produtos Agropecuários”, disponível em: [Figura 4 – Origem de mandioca congelada \(HS 0714.10-4000\) importada pela Coreia do Sul em 2025, em valor \(mil US\\$\) e volume \(toneladas\).](#) O guia apresenta orientações para a consulta das tarifas aplicáveis diretamente no sistema alfandegário coreano.

d. Feiras, outros mecanismos de promoção comercial e exemplos de produtos no mercado local

Feiras especializadas e eventos do setor pet constituem importantes instrumentos de prospecção comercial no mercado sul-coreano, ao permitirem o estabelecimento de contatos com importadores, distribuidores, varejistas especializados e demais agentes da cadeia de alimentos para animais de companhia. A participação nesses eventos pode ser especialmente útil para empresas interessadas em compreender tendências de consumo, posicionamento de concorrentes e canais de distribuição na Coreia do Sul.

Entre os principais eventos voltados ao setor pet destaca-se a K-PET FAIR, realizada regularmente em Seul (<https://k-pet.co.kr/>) e reconhecida como uma das maiores feiras da indústria pet na Coreia. O evento reúne empresas de alimentos, petiscos, acessórios, higiene, serviços e tecnologia voltados a animais de companhia, configurando importante plataforma de contato com compradores, distribuidores e operadores do setor.

Outro evento relevante é a MEGAZOO (<https://megazoo.co.kr/>). Apresentada por seus organizadores como a maior feira da indústria pet realizada anualmente na Coreia desde 2013, reúne grande número de expositores e visitantes e oferece espaço relevante para promoção comercial, observação de tendências e aproximação com empresas já inseridas no mercado coreano de produtos pet, inclusive no segmento de alimentos para cães e gatos.

Ressalta-se que a participação em feiras e eventos setoriais pode representar instrumento relevante para a inserção de exportadores brasileiros no mercado sul-coreano de pet food, sobretudo em um ambiente no qual a construção de relações comerciais, a identificação de parceiros locais confiáveis e a compreensão das exigências regulatórias e comerciais desempenham papel central na viabilização das exportações.

A Tabela 4 apresenta exemplos de produtos, formatos, tamanhos de embalagem e preços observados para alimentos para cães e gatos nos principais mercados online da Coreia do Sul.

Tabela 4 – Exemplos de *pet food* comercializados na Coreia do Sul.

Empresa / Marca	Origem	Ponto de Venda	Produto e tipo de pacote	Preço/1 kg (US\$, cotação de 08/0 5/2026)	Embalagem
Pet Curean Now	Canadá	Coupang	2kg	11,23	
Royal Canin	França	Coupang	Hipoalérgico (1kg)	17,71	
Cesar (Mars)	Austrália	Coupang	1kg	5,76	
Purina Proplan	Austrália	Naver Smartstore (on-line)	1,5kg	12,95	

<u>NutriSource</u> <u>e</u> <u>PureVita</u>	<u>Estados</u> <u>Unidos</u>	<u>Naver Smartstore</u> <u>(on-line)</u>	5,44kg	5,26	
<u>Monge</u> <u>Natural</u> <u>Superpremium</u>	<u>Itália</u>	<u>Naver Smartstore</u> <u>(on-line)</u>	1,5kg	17,27	
<u>Hills Multi-</u> <u>benefit</u>	<u>Estados</u> <u>Unidos</u>	<u>Naver Smartstore</u> <u>(on-line)</u>	1,5kg	15,45	
<u>Carna4</u>	<u>Canadá</u>	<u>Naver Smartstore</u>	1kg	29,84	

Fonte: Korea Customs Service

Por fim, para facilitar a aproximação comercial entre exportadores brasileiros e importadores sul-coreanos, a Tabela 5 apresenta uma lista de contatos de empresas sul-coreanas importadoras do produto, elaborada pela Adidância Agrícola em Seul.

Tabela 5. Lista de importadores sul-coreanos de *pet food*

Empresa	Telefone	Website	Email
Mars Korea	82-2-3218-9898	https://www.mars.com/ko-kr	Não disponível
ROYAL CANIN	82-2-569-5923	royalcanin.com/kr	hanna.jang@royalcanin.com
Kemin Korea	82-70-7012-4406	https://www.kemin.com/	Não disponível
PUNGSAN FEED	82-61-7936-3113	Não disponível	Não disponível
Hill's Pet Nutrition	82-80-880-5942	https://www.hillspet.co.kr/	casey_bang@hillspet.com
Doowon	82-55-338-7756	http://doowonfood.net/	doowonfood_corp@naver.com
Uho Commerce	82-54-383-8801	Não disponível	Não disponível
Wooriwa	82-43-870-5200	https://www.wooriwa.com/	customer@wooriwa.com ; wrw0102@wooriwa.com
Channel Pet	82-10-6652-2995	https://chpet.kr/	superstarpet@naver.com
Pettheman	82-1833-9553	https://pettheman.co.kr/	pettheman@pettheman.co.kr
PS KOREA	82-31-355-9531	https://pskorea.com/	pskorea@pskorea.com
PET KOREA	82-31-759-5395	https://petkorea.co.kr/	petkorea@petkorea.co.kr
Natural Balance	82-10-5737-7894	naturalbalance.co.kr	info@naturalbalance.co.kr
JEIL TRADING	82-2-3775-1040	jeiltrading.co.kr	jtc@jeiltrading.co.kr
CB MOONS	82-2-2061-3251	Não disponível	Não disponível
SM BIO TECH	82-31-954-9117	http://sm-bio.co.kr/	ceo@bellaiuce.co.kr
PET CLUB	82-31-595-3051	https://www.petclub.co.kr/	petclub.love@gmail.com
Sunjin Pet	82-53-982-1550	https://sunjinpet.co.kr/	info@sunjinpet.co.kr
CC Pet	82-31-474-0474	https://ccpet.co.kr/	info@ccpet.co.kr
GAON E&M	82-70-8249-6033	Não disponível	gaonenm@gmail.com