

Um
mundo de
oportunidades

Volume 11
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



COREIA DO SUL: PEQUENO MERCADO, GRANDES BARREIRAS – ONDE ESTÃO AS OPORTUNIDADES PARA O AMENDOIM BRASILEIRO

Data: 13/11/2025

Posto: SEUL/COREIA DO SUL

Palavras-chave: Coreia do Sul; amendoim.

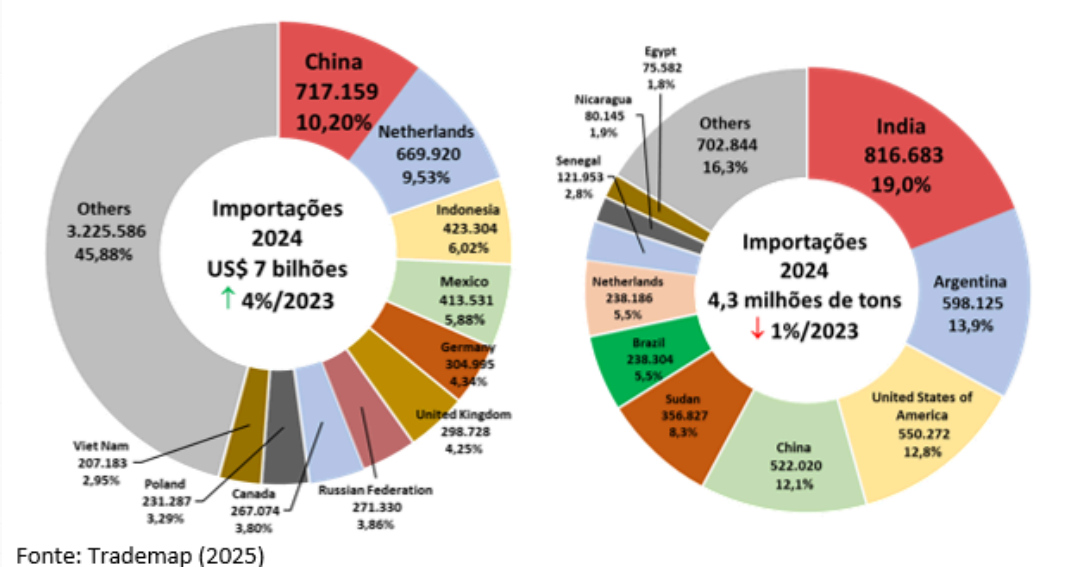
Responsável: Ricardo Zanatta Machado - Adido Agrícola em Seul, Rodrigo Braune
Wanderley – Assistente técnico da adidância agrícola

SUMÁRIO:

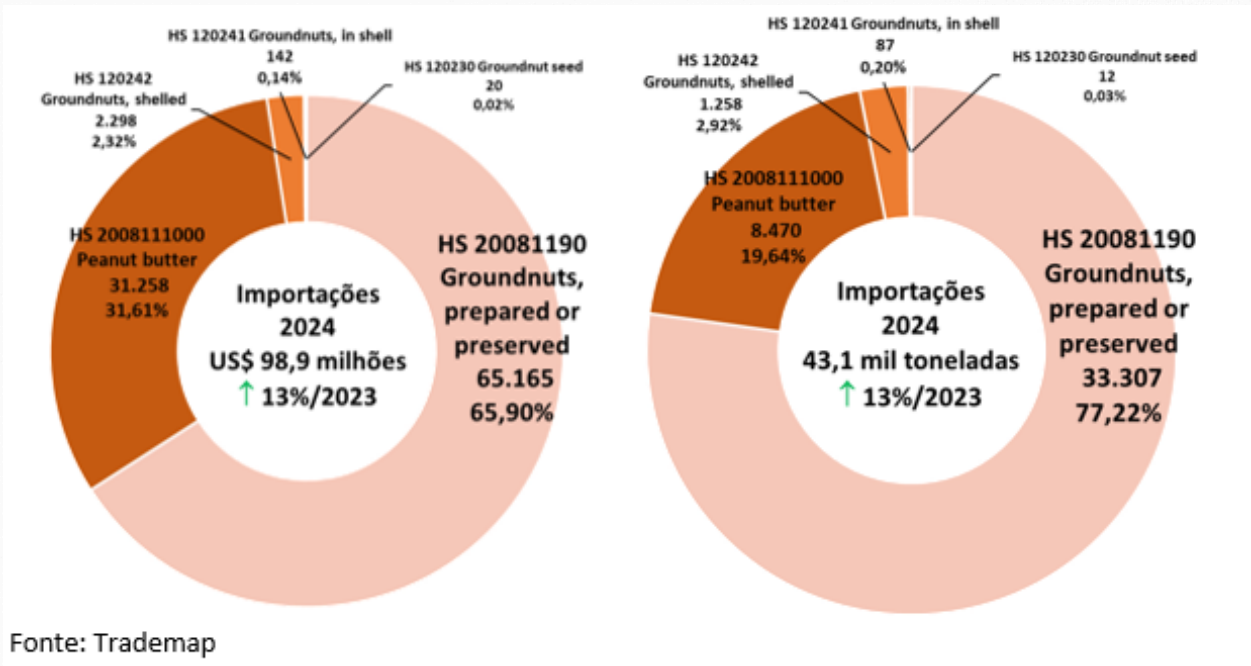
A Coreia do Sul possui um mercado de amendoim relativamente pequeno, porém altamente concentrado e protegido por fortes barreiras tarifárias. Em 2024, o país importou US\$ 98,9 milhões em produtos do setor, liderados pelos amendoins preparados/preservados e pela manteiga de amendoim. A China domina o mercado, respondendo pela maior parte do fornecimento, graças à proximidade geográfica e preços competitivos. Os Estados Unidos ocupam a segunda posição, dominando as exportações de manteiga de amendoim. Apesar das tarifas elevadas e do rígido sistema de quotas, existe espaço pontual para novos fornecedores — sobretudo em produtos processados, cujo consumo vem crescendo em padarias, cafés e itens fitness. Para o Brasil, que ainda tem presença marginal no mercado, oportunidades podem surgir especialmente na manteiga de amendoim e em nichos premium, desde que superados os desafios tarifários.

O mercado de amendoim na Coreia do Sul é relativamente pequeno no contexto global. Em 2024, considerando todos os produtos de amendoim, que englobam os códigos HS 1202 (amendoins com ou sem casca, não torrados ou cozidos) e HS 2008.11 (amendoins preparados ou conservados), o país importou US\$ 98,9 milhões, totalizando 43.160 toneladas, ocupando a 18ª posição entre os importadores mundiais, com cerca de 1,4% do valor e 1% do volume.

Gráfico 1. Importações mundiais de amendoim (HS 1202 e HS 200811), em 2024, em valor (mil dólares) e volume (toneladas)

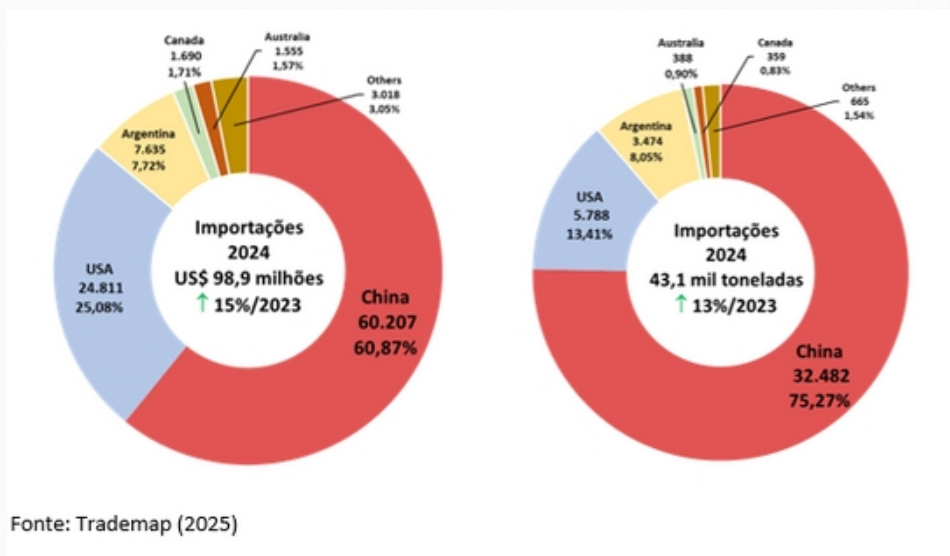


Em termos de composição, 65,9% do valor importado correspondeu a amendoins preparados ou conservados (HS 2008.1190) e 31,6% à manteiga de amendoim (HS 2008.111000). Os demais subcódigos (amendoins com casca, sem casca ou sementes) tiveram participações marginais. Em volume, os preparados ou conservados representaram 77,2% e a manteiga de amendoim 19,6%. Gráfico 2. Importações sul-coreanas de amendoim por tipo de produto (HS 1202, 20081110 e 20081190), em 2024, em valor (mil dólares) e volume (toneladas)



A origem das importações é altamente concentrada: a China respondeu por aproximadamente 77% do volume total, beneficiada pela reduzida distância logística entre Qingdao e o porto de Busan (cerca de 790 km). Do total importado da China, 84% (US\$ 50,6 milhões) corresponderam a amendoins preparados ou conservados (HS 2008.119000).

Gráfico 3. Importações sul-coreanas de amendoim (HS 1202 e 200811) por país, em 2024, em valor (mil dólares) e volume (toneladas)

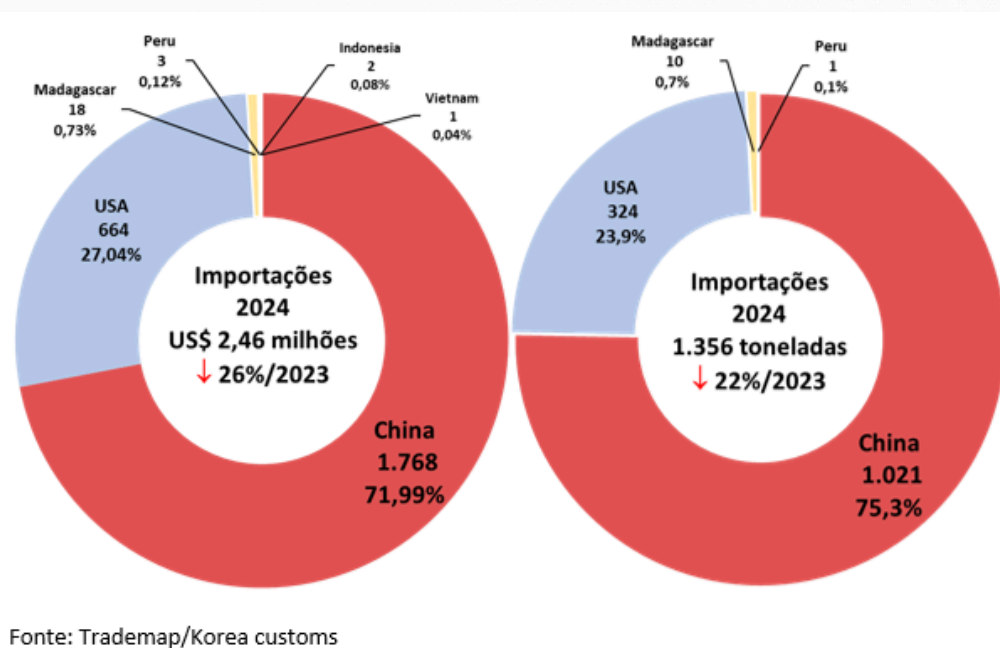


Mercado de amendoim cru (in natura) - HS 1202

Em 2024, a Coreia do Sul importou US\$ 2,46 milhões e 1.356 toneladas de amendoim cru. As importações vêm apresentando tendência de queda desde 2021.

O mercado é parcialmente aberto, pois amendoins crus com casca e sem tratamento são proibidos, sendo permitidos apenas amendoins sem casca (crus ou torrados) e amendoins com casca que tenham passado por torrefação ou desidratação que torne a casca quebradiça.

Gráfico 4. Importações sul-coreanas de amendoim cru (HS 1202), em 2024, em valor (mil dólares) e volume (toneladas)

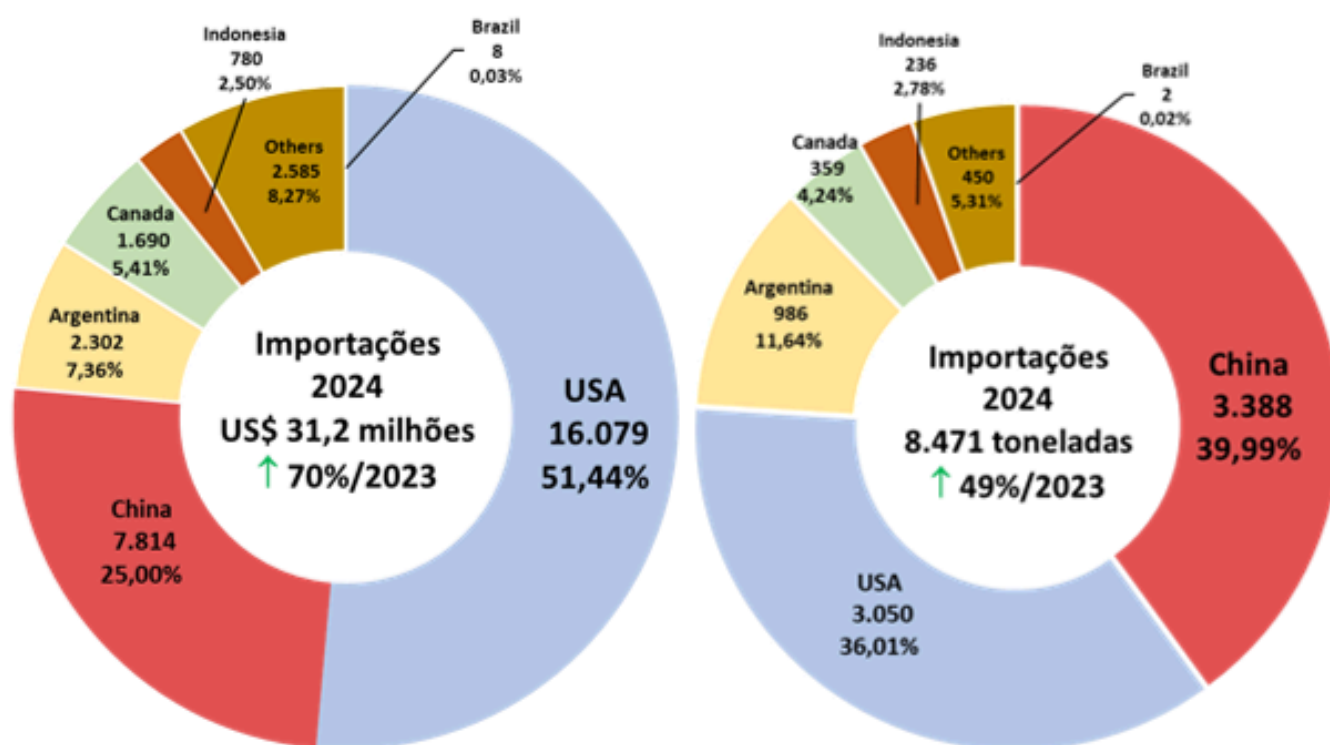


Mercado de manteiga de amendoim (peanut butter) e amendoins preparados ou conservados na Coreia do Sul

No segmento de manteiga de amendoim (HS 2008.111000), os Estados Unidos são o principal fornecedor, com 51,4% do valor e 36% do volume. A China ocupa a segunda posição (25% do valor e 40% do volume), seguida por Argentina, Canadá e outros países. O Brasil exportou volumes insignificantes em 2024, com participação inferior a 0,1% tanto em valor quanto em volume.

As importações coreanas de manteiga de amendoim vêm crescendo, o que pode sinalizar oportunidades para exportadores.

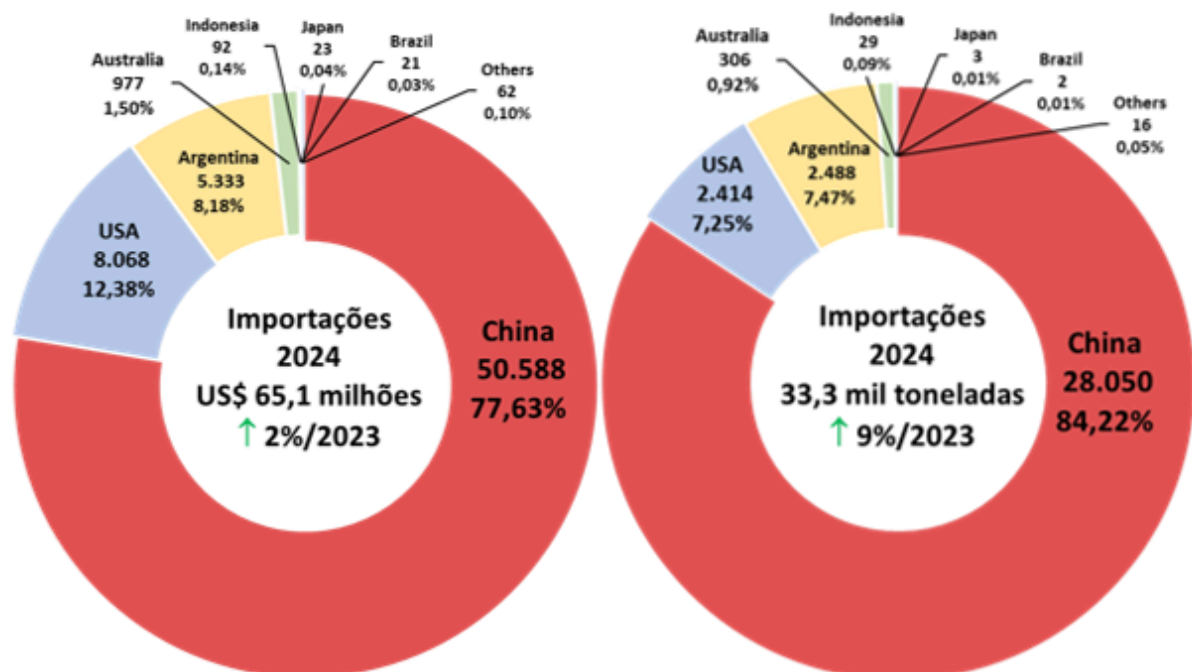
Gráfico 5. Importações coreanas de manteiga de amendoim (HS 2008.11-1000), por país, em 2024, em valor (mil dólares) e volume (toneladas)



Fonte: Trademap

No mercado de amendoins preparados ou conservados (HS 2008.1190), a China domina amplamente: 77,6% do valor (US\$ 50,6 milhões) e 84,2% do volume (28 mil toneladas). Os Estados Unidos seguem com 12,4% do valor e 7,25% do volume; Argentina e outros fornecedores têm participações menores.

Gráfico 6. Importações coreanas de amendoins preparados ou conservados (HS 2008.11.9000), por país, em 2024, em valor (mil dólares) e volume (toneladas)



Fonte: Trademap

Tarifas

As tarifas aplicadas pela Coreia do Sul constituem uma das principais barreiras à entrada de amendoim e derivados provenientes de países sem acordos preferenciais, como o Brasil. Além das altas tarifas, o país adota um sistema de quotas tarifárias (TRQ/WTO).

Anualmente, a Coreia estabelece uma quota de 4.907,3 toneladas, sujeita a tarifas intraquota de 24% a 40%. Importações acima desse volume enfrentam tarifas extracota de 63,9% a 230,5%. O único produto que não está sujeito a essas quotas tarifárias é a manteiga de amendoim, que está sujeita a uma tarifa de 50% (tarifa da nação mais favorecida).

Detalhes sobre as tarifas, quotas e respectivos volumes, encontram-se na tabela abaixo:

Tabela 1. Tarifas aplicada aos diferentes produtos de amendoim

Código HS	Produto	Volume (ton)	Tarifa intraquota (%)	Tarifa extraquota (%)
1202.3010	Amendoim com casca, para sementeira	450	40	230,5
1202.3020	Amendoim sem casca, para sementeira		24	230,5
1202.4100	Amendoim com casca, exceto para sementeira		40	230,5
1202.3020	Amendoim sem casca, para sementeira	4.457,3	24	230,5
1202.4200	Amendoim sem casca, exceto para sementeira		24	230,5
2008.11.9000	Amendoins preparados ou conservados		40	63,9
2008.11.1000	Manteiga de amendoim	-	50 ¹	-

A distribuição da quota é a seguinte:

- 4.457,3 toneladas para uso industrial (alocadas pela Associação de Produtores, Distribuidores e Processadores de Amendoim, por ordem de solicitação);
- 450 toneladas para consumo direto (alocadas pela aT, por meio de leilões).

Das 4.907,3 toneladas, 4.457,3 são alocadas para a indústria (cotas administradas pela Associação de Produtores, Distribuidores e Processadores de Amendoim, com alocações por ordem de solicitação) e 450 toneladas para o consumo (cota administrada pela aT, com alocação realizada por leilão).

Requisitos fitossanitários

Amendoim (não processado)

- Permitido: amendoim sem casca, cru ou torrado, com Certificado Fitossanitário.
- Permitido: amendoim com casca, desde que torrado ou desidratado de modo a tornar a casca quebradiça.
- Proibido: amendoim com casca cru.

Manteiga de amendoim

Por se tratar de produto processado, a manteiga de amendoim não está sujeita a exigência fitossanitária, mas deve cumprir integralmente:

Por ser produto processado, não há exigência fitossanitária. Contudo, deve cumprir:

- o Food Code do MFDS;
- requisitos de rotulagem e composição;
- LMRs aplicáveis à matéria-prima.

Segurança alimentar e Limite Máximo de Resíduo (LMR)

Todos os produtos devem cumprir integralmente as regras definidas no Código Alimentar (Food Code) da Coreia do Sul, que é estabelecido pelo Ministério da segurança dos Alimentos e dos Medicamentos (MFDS).

É importante atentar, que a Coreia do Sul adota um sistema de lista positiva para agrotóxicos, e na ausência de LMR específico para determinado princípio ativo, aplica-se o LMR de 0,01 ppm.

Registro de exportador

Tanto para amendoim quanto para manteiga de amendoim, não há necessidade de registro de produto. Contudo, o estabelecimento exportador deve ser cadastrado no sistema do MFDS, em processo simples, rápido e realizado pelo próprio exportador ou pelo importador.

Hábitos e tendências de consumo

Por fim, destacamos abaixo hábitos e tendências no consumo de amendoim e seus produtos na Coreia do Sul:

- Adultos coreanos consomem prioritariamente amendoins torrados e temperados, geralmente acompanhados de bebidas alcoólicas, enquanto crianças e jovens preferem snacks doces ou salgados com amendoim.
- A manteiga de amendoim tem ganhado espaço em produtos de confeitaria, padarias premium, cafés especializados e itens fitness.
- O varejo online (ex.: Coupang) oferece ampla variedade de produtos saborizados, embalagens pequenas para consumo imediato e opções premium importadas.

[1] Conforme GAIN Report, do USDA: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Peanut%20and%20Peanut%20Butter%20Market%20Brief_Seoul%20ATO_Korea%20-%20Republic%20of_KS2025-0027