

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais



AGRO INSIGHT

FEVEREIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

ORIGEM: VEGETAL



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

CHINA



ABERTURA DO MERCADO CHINÊS PARA AS EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS DE UVAS FRESCAS – OPORTUNIDADES PARA A INDÚSTRIA

Número: PEQ-04-2025

Data: 12/02/2025

Posto: Pequim/China

Palavras-chave: China, uvas frescas; aberturas de mercado

Responsável: Leandro Diamantino Feijó

SUMÁRIO: A assinatura do protocolo sobre os requisitos fitossanitários para a exportação de uvas frescas de mesa do Brasil para a China abre oportunidades para a ampliação das exportações dos estados da Bahia e Pernambuco. O conhecimento da dinâmica do mercado, dos canais de importação e distribuição e dos hábitos do consumidor chinês são fundamentais para o início das exportações brasileiras.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL





Na esteira da celebração dos 50 anos de relações diplomáticas entre o Brasil e a China e da visita de Estado realizada pelo presidente chinês ao Brasil em novembro de 2024, foi assinado o protocolo sobre os requisitos fitossanitários para a exportação de uvas frescas de mesa do Brasil para a China. A partir deste acordo, os estados da Bahia e de Pernambuco estão autorizados para exportar uvas frescas (*Vitis vinífera L.*) ao mercado chinês.

Desta forma, exportar uvas para a China pode ser uma oportunidade lucrativa, dada a crescente demanda por frutas frescas e de alta qualidade no mercado chinês. No entanto, é essencial conhecer o mercado chinês, suas características, os hábitos de consumo e de comercialização e adotar estratégias bem planejadas para garantir sucesso nesse mercado competitivo.



Fonte: <https://www.comprerural.com/mapa-confirma-abertura-de-4-mercados-da-china-para-produtos-brasileiros/>

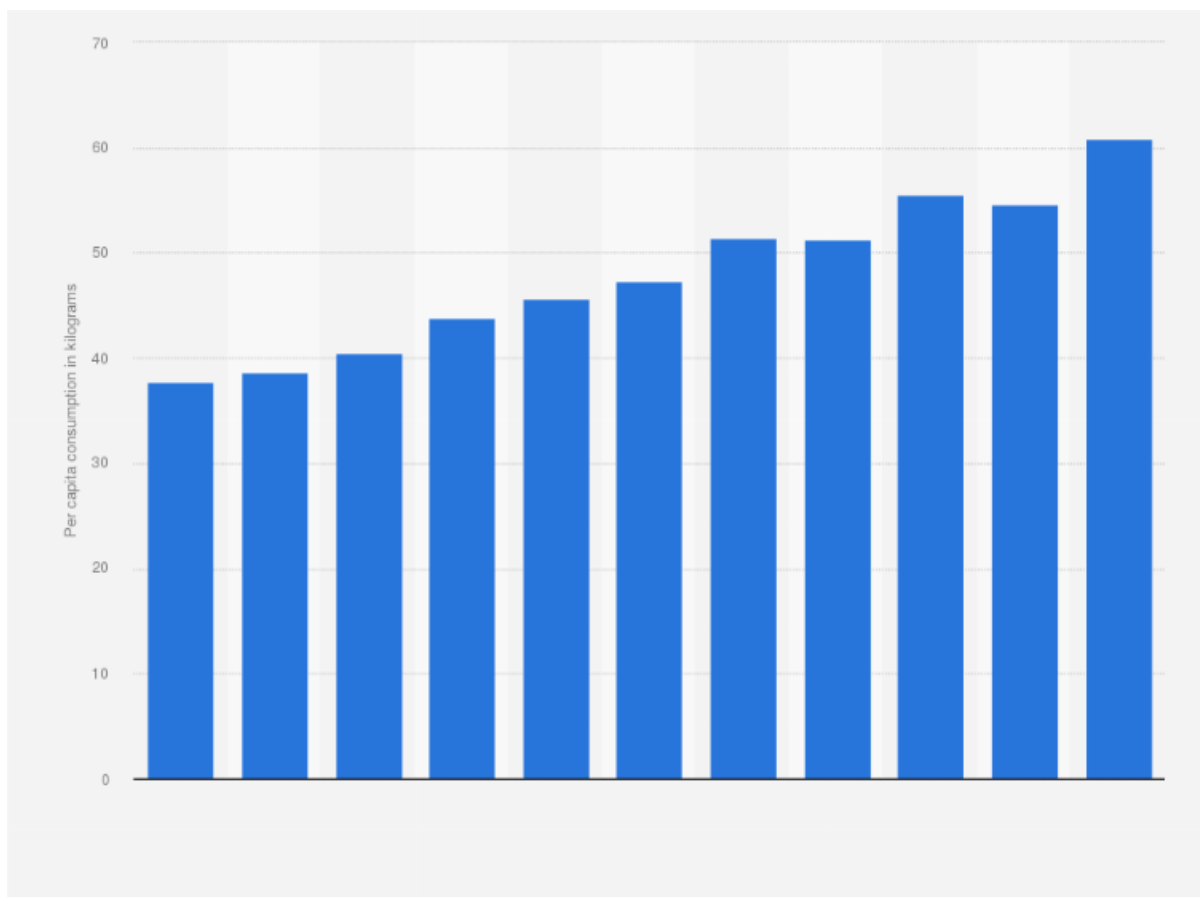


CONSUMO DE FRUTAS PELA CHINA

A população chinesa está cada vez mais consciente sobre a importância de uma alimentação saudável para prevenir doenças crônicas, como obesidade, diabetes e problemas cardiovasculares.

Assim, o aumento do consumo de frutas na China pode ser atribuído, além de questões relacionadas à saúde, a uma combinação de fatores econômicos, sociais e culturais. Em 2023, o consumo médio de frutas frescas por pessoa na China alcançou cerca de 60,8 quilos (Gráfico 01).

Gráfico 01 - Consumo médio per capita de frutas frescas na China de 2013 a 2023 (em quilogramas)



Fonte: <https://cdn.statcdn.com/Statistic/1410000/1413374-blank-754.png>



Com a crescente preocupação com a segurança alimentar e o meio ambiente, muitos consumidores chineses estão optando por frutas frescas e naturais em vez de alimentos processados.

De acordo com as diretrizes dietéticas chinesas (2022 Chinese Dietary Guidelines), o governo tem enfatizado a adoção de uma dieta balanceada, com o aumento também do consumo de frutas.

Assim, o consumo diário recomendado de frutas para adultos é de 200-350 gramas (Gráfico 2).



Gráfico 02 – Guia chinês de alimentação 2022



Fonte: Chinese Center for Disease Control and Prevention

Além disso, destaca-se a determinante influência da mídia e das redes sociais na disseminação de informações sobre os benefícios das frutas para a saúde, o que tem aumentado sua popularidade, especialmente entre os jovens.





PRODUÇÃO DE UVAS NA CHINA

A maior parte da produção de uvas na China encontra-se em 7 províncias (Gráfico 03), sendo as principais: Xinjiang, Yunnan, Hebei e Shandong. Destaca-se que Xinjiang é a maior província chinesa produtora de uva, ocupando 20% da produção nacional.

Gráfico 03 – Províncias chinesas produtoras de uvas



Purple = 20% or more of Chinese production (Xinjiang)

Gray = 5% to 10% (Hebei, Shandong, Yunnan, Shaanxi, Henan, Liaoning)

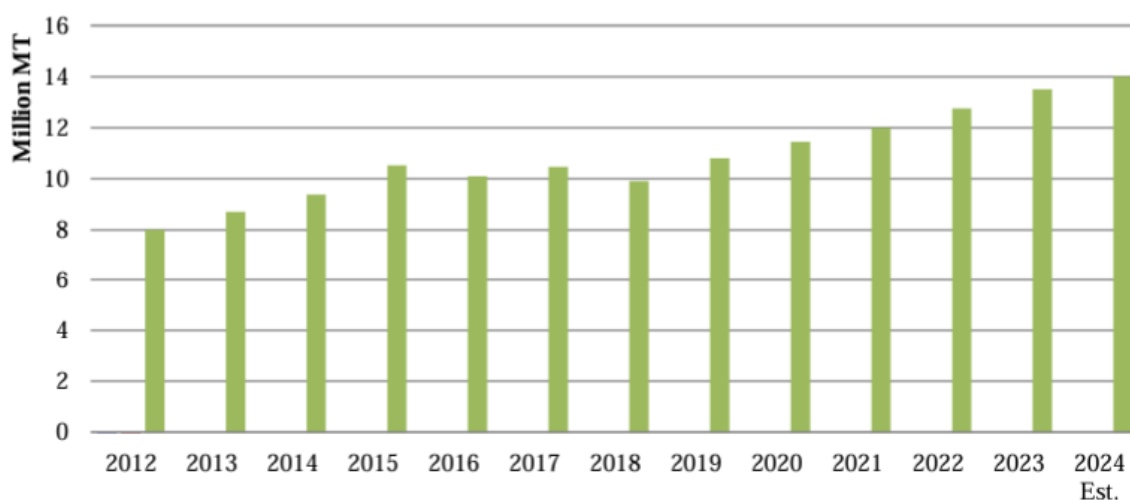
Source: China Statistical Yearbook (2023 data)

Fonte: China Statistical Yearbook (2023)



Estima-se que no ano safra 2024/2025 (junho-maio) a produção de uvas de mesa da China alcance 14,2 milhões de toneladas (Gráfico 04), um aumento de 5% em relação ao ano anterior (Tabela 01).

Gráfico 04 – Histórico da produção de uvas de mesa na China (2012 a 2024)



Fonte: Trade Data Monitor

Tabela 01 – Dados sobre área de plantio e produção de uvas de mesa (2022 a 2025)

Uva fresca de mesa	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Área de plantio (Ha)	730000	728000	725000
Produção (milhões toneladas)	12,75	13,5	14,2

Fonte: Trade Data Monitor



CONSUMO DE UVAS DE MESA PELA CHINA

A China é um dos maiores consumidores globais de uvas, tanto para consumo in natura quanto para processamento (vinho, sucos, passas).

Embora seja o maior produtor mundial de uvas (com cerca de 14 milhões de toneladas em 2023), sua demanda interna supera a oferta doméstica, especialmente para variedades premium e fora da safra local.

As uvas de mesa consumidas na China apresentam uma variedade de características que refletem tanto as preferências locais quanto a influência de variedades internacionais. Aqui estão algumas das principais características:

➤ Variedades Populares:

- **Red Globe**: Uma das variedades mais populares na China, conhecida por seus grandes cachos e bagas vermelhas e suculentas.
- **Thompson Seedless**: Uma uva branca sem sementes, muito apreciada por seu sabor doce e textura crocante.
- **Muscat**: Conhecida por seu aroma distintivo e sabor doce, frequentemente usada para consumo fresco e para fazer vinho.



Foto 01 – Red Globe



Foto 02 – Thompson Seedless



Foto 03 - Muscat





➤ **Sabor:**

As uvas de mesa chinesas são geralmente muito doces, com um equilíbrio agradável de acidez, podendo o sabor variar ligeiramente, dependendo da variedade e da região de cultivo.

➤ **Textura:**

As uvas de mesa na China são valorizadas por sua textura firme e crocante (Foto 04). As variedades sem sementes são particularmente populares devido à sua conveniência.



Foto 04 – Textura firme e crocante

➤ **Cor:**

As uvas de mesa na China tem variedade de cores, incluindo vermelho, verde (branco) e preto (roxo). A cor pode influenciar a preferência do consumidor, com algumas pessoas preferindo uvas vermelhas ou pretas por sua aparência vibrante.

➤ **Tamanho:**

As uvas de mesa chinesas são geralmente de tamanho médio a grande, com bagas bem desenvolvidas que são atraentes para os consumidores.





IMPORTAÇÃO DE UVAS PELA CHINA

A China é um dos maiores importadores de uvas de mesa do mundo, complementando sua própria produção doméstica para atender à crescente demanda interna.

Nesse sentido, a China importou aproximadamente 166,7 mil toneladas de uvas de mesa em 2023 (tabela 02) e 109 mil toneladas em 2024 (tabela 03), de acordo com os dados disponibilizados pela Administração-Geral de Aduanas da China (GACC). Assim, o valor total das importações de uvas de mesa pela China em 2023 ultrapassou a receita anual de US\$ 484,49 milhões e de US\$ 325,50 milhões em 2024.

Tabela 02 – Importações chinesas de Uvas de mesa no ano de 2023

Código SH	Produto	País Exportador	Valor 2023 (US\$)	Quantidade 2023 (KG)
08061000	Uva fresca	Austrália	150.362.098	50.592.349
		Peru	148.406.751	44.995.812
		Chile	147.399.841	57.153.584
		África do Sul	20.339.261	6.813.979
		Índia	16.500.363	7.051.837
		Coreia do Sul	1.445.759	91.019
		Estados Unidos	33.532	5.632
		Nova Zelândia	9.234	245
		Total	484.496.839	166.704.457

Tabela 03 – Importações chinesas de Uvas de mesa no ano de 2024

Código SH	Produto	País Exportador	Valor 2024 (US\$)	Quantidade 2024 (KG)
08061000	Uva fresca	Peru	119.317.071	34.261.763
		Austrália	104.679.695	34.714.772
		Chile	75.649.726	29.905.524
		África do Sul	13.982.495	5.159.785
		Índia	10.339.702	4.896.367
		Coreia do Sul	1.429.118	95.661
		Estados Unidos	93.603	17.532
		Nova Zelândia	11.062	245
		Total	325.502.472	109.051.649



Cabe ressaltar que as importações chinesas de uvas são mais intensas entre os meses de novembro e março, quando a produção doméstica é limitada devido ao clima frio. Assim, o Chile e o Peru são particularmente importantes nesse período, pois sua temporada de colheita coincide com o inverno chinês.

ACORDOS DE LIVRE COMÉRCIO ENVOLVENDO A IMPORTAÇÃO DE UVAS PELA CHINA

A China é um dos maiores importadores de uvas de mesa do mundo, e sua participação em Acordos de Livre Comércio (ALCs) tem facilitado e impulsionado a importação desse produto. Esses acordos reduzem ou eliminam tarifas de importação, simplificam procedimentos aduaneiros e promovem o comércio bilateral. Abaixo, destacam-se os principais ALCs da China que impactam a importação de uvas de mesa:

1. Acordo de Livre Comércio China-Chile

Entrada em vigor: 2006 (com atualizações posteriores).

Benefícios para as uvas de mesa:

- Tarifas de importação reduzidas a zero para uvas frescas chilenas.
- O Chile é o maior exportador de uvas de mesa para a China, aproveitando a janela de produção inversa (as uvas chilenas chegam ao mercado chinês durante o inverno local).

Impacto: O acordo fortaleceu a posição do Chile como principal fornecedor de uvas de mesa para a China.

2. Acordo de Livre Comércio China-Austrália

Entrada em vigor: 2015.

Benefícios para as uvas de mesa:

- Eliminação gradual das tarifas de importação, que chegaram a zero em 2019.
- A Austrália exporta uvas de mesa premium, como as variedades Crimson Seedless e Thompson Seedless, que são altamente valorizadas no mercado chinês.

Impacto: O acordo aumentou a competitividade das uvas australianas, embora o volume de exportações seja menor que o do Chile devido à capacidade de produção limitada.





3. Acordo de Livre Comércio China-Peru

Entrada em vigor: 2010.

Benefícios para as uvas de mesa:

- Tarifas reduzidas a zero para uvas frescas.
- O Peru é um dos principais exportadores de uvas de mesa para a China, com variedades como Red Globe e Superior Seedless.

Impacto: O acordo ajudou o Peru a se consolidar como um dos maiores fornecedores de uvas para a China, com exportações crescendo rapidamente nos últimos anos.

4. Acordo de Livre Comércio China-Nova Zelândia

Entrada em vigor: 2008.

Benefícios para as uvas de mesa:

- Tarifas eliminadas para uvas frescas.
- A Nova Zelândia exporta uvas de mesa premium, embora em volumes menores devido à sua menor capacidade de produção.

Impacto: O acordo facilitou o acesso de uvas neozelandesas ao mercado chinês, especialmente durante a entressafra local.

5. Acordo de Livre Comércio China-ASEAN

Entrada em vigor: 2005 (com atualizações posteriores).

Benefícios para as uvas de mesa:

- Tarifas reduzidas para uvas frescas de países membros.
- Apesar de não serem grandes exportadores de uvas, os países da ASEAN se beneficiam de tarifas preferenciais para outros produtos agrícolas.

Impacto: O acordo fortalece a integração comercial entre a China e o Sudeste Asiático, mas o impacto direto sobre as uvas de mesa é limitado.



6. Parceria Econômica Regional Abrangente (RCEP)

Entrada em vigor: 2022.

Benefícios para as uvas de mesa:

- O RCEP inclui a China e outros 14 países da Ásia-Pacífico, como Austrália, Nova Zelândia e membros da ASEAN.
- Redução de tarifas e simplificação de procedimentos aduaneiros para uvas de mesa.

Impacto: O acordo aumenta a competitividade das uvas de mesa exportadas por países membros, como Austrália e Nova Zelândia, no mercado chinês.

7. Outros Acordos e Parcerias

- **China-Estados Unidos:** Embora não haja um acordo de livre comércio formal, as uvas californianas são exportadas para a China sob tarifas específicas (28% a 58%). A tensão comercial entre os dois países, no entanto, tem impactado negativamente as exportações.

- **China-África do Sul:** A África do Sul exporta uvas de mesa para a China, aproveitando a janela de produção inversa, mas sem um acordo de livre comércio específico (tarifa de 13%).

TENDÊNCIAS DE MERCADO

- **Demanda por Variedades Premium:** Há uma crescente demanda por uvas premium, tais como Crimson Seedless, Thompson Seedless e Black Sapphire, especialmente entre consumidores urbanos de alta renda.
- **Frutas Convenientes:** Uvas sem sementes e embalagens prontas para consumo estão ganhando popularidade.
- **E-commerce:** Plataformas online, como Tmall, JD.com e Pinduoduo, têm impulsionado as vendas de uvas importadas. Plataformas como Alibaba e JD.com desempenham um papel significativo na importação e distribuição de frutas na China, conectando fornecedores estrangeiros diretamente com consumidores e varejistas chineses.
- **Sustentabilidade e Qualidade:** Consumidores chineses estão cada vez mais preocupados com a segurança alimentar e a sustentabilidade, o que beneficia fornecedores com certificações de qualidade e práticas sustentáveis.



- **Crescimento Contínuo:** O mercado de uvas de mesa na China deve continuar crescendo, impulsionado pela urbanização e aumento da renda.
- **Parcerias Estratégicas:** Colaborações com importadores, distribuidores e plataformas de e-commerce podem ampliar o alcance das uvas importadas.
- **Diferenciação:** Fornecedores que oferecem variedades exclusivas, embalagens inovadoras e certificações de qualidade têm vantagem competitiva.



ASSOCIAÇÕES NA CHINA VOLTADAS PARA A IMPORTAÇÃO DE FRUTAS

Na China, várias associações e organizações desempenham um papel importante no setor de importação de frutas, incluindo uvas de mesa. Essas associações ajudam a regular o comércio, promover padrões de qualidade, facilitar a comunicação entre importadores e exportadores, promover frutas importadas no mercado chinês, organizando feiras e eventos e fornecer suporte técnico e logístico.

Para empresas estrangeiras que desejam exportar frutas para a China, é altamente recomendável entrar em contato com as associações locais para obter informações atualizadas sobre regulamentos, tarifas e oportunidades de mercado.

Abaixo estão algumas das principais associações relacionadas à importação de frutas na China:

China Fruit Marketing Association (CFMA)

- A CFMA é uma associação ligada a All China Federation of Supply and Marketing Cooperatives (ACFSMC), sendo uma das principais associações do setor de frutas na China, responsável por promover o comércio de frutas, tanto doméstico quanto internacional. Os membros são empresas e organizações de produção, processamento, circulação, armazenamento e pesquisas de frutas.
- Presidente: LU Fangxiao
- Site oficial: <https://www.china-fruit.com.cn/>

China Chamber of Commerce of Foodstuffs and Native Produce (CFNA)

- A CFNA é uma câmara de comércio que supervisiona a importação e exportação de produtos alimentícios, incluindo frutas. Tem por atividades a regulamentação do comércio internacional de frutas, o fornecimento de informações sobre tarifas e regulamentos de importação e ações de promoção de cooperação entre empresas chinesas e estrangeiras.
- Site oficial: <http://www.cccfna.org.cn>



China Association of Agricultural Science Societies (CAASS)

- E uma associação de ciência e tecnologia agrícola, subordinada ao MARA e China Association for Science and Technology. A filial de uva da CAASS faz pesquisas e estudos acadêmicos sobre uva.
- Site oficial da CAASS: <http://www.caass.org.cn/xbnxh/index/index.html>

