

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais



AGRO INSIGHT

FEVEREIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

ORIGEM: VEGETAL



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

CHILE

O AÇAÍ BRASILEIRO CONQUISTA O CHILE: EXPANSÃO E SUCESSO



Número: SANTI-04-2025

Data: 13/02/2025

Posto: Santiago/ República do Chile

Palavras-chave: açaí; polpa de açaí; produtos à base de açaí; produtos industrializados de açaí

Responsável: Rodrigo do Espírito Santo Padovani

SUMÁRIO: As oportunidades de venda do açaí no Chile são promissoras. A expansão de marcas brasileiras que investem em locais estratégicos, facilita o acesso dos consumidores e populariza o açaí. Essa expansão possibilita a venda de diversas variedades de produtos à base de açaí, como sucos, sorvetes e suplementos, atendendo a diferentes preferências e ampliando o mercado. A cultura de alimentação saudável no Chile e a popularização do açaí nas redes sociais impulsionam a demanda. O Acordo de Livre Comércio entre Brasil e Chile facilita a exportação, tornando o processo mais competitivo. A proximidade geográfica permite o transporte rápido e eficiente de mercadorias.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL





Açaí: Da Consumo Regional à Popularização Nacional e Expansão Internacional

O açaí, um fruto brasileiro cultivado principalmente na região amazônica, apresenta coloração que varia do roxo ao preto. Ele cresce em cachos, geralmente em solos úmidos ou alagados. Tradicionalmente, integra a dieta alimentar das populações locais, desempenhando um papel significativo na alimentação das famílias de baixo poder aquisitivo. Consumido juntamente com outros alimentos, como arroz, feijão, carnes e farinha de tapioca, seu preço acessível e suas propriedades nutritivas incentivavam o consumo interno. ^(1, 2)

A partir da década de 1990, o consumo de açaí expandiu-se rapidamente no Brasil, passando a fazer parte da alimentação das classes de maior renda da região amazônica. Simultaneamente, observou-se um crescimento na demanda nacional, destacando-se São Paulo, Rio de Janeiro e os estados da região Nordeste, pela polpa de açaí congelada. Na região Sul e Sudeste, o açaí é preferencialmente consumido com outros alimentos, como granola, guaraná e frutas, na forma de sobremesa ou lanche, apresentando hábitos de consumo diferentes dos da população ribeirinha amazônica. ⁽³⁾

A popularização do açaí no Brasil deve-se a vários fatores. Primeiramente, a expansão urbana e a migração de pessoas do interior amazônico para as grandes cidades disseminaram o consumo do açaí, antes restrito às áreas rurais. Além disso, suas propriedades nutricionais foram amplamente reconhecidas, sendo considerado um fruto rico em antioxidantes, fibras, vitaminas e minerais. Esse reconhecimento atraiu consumidores preocupados com a saúde, interessados em alimentos naturais e saudáveis.

Este fenômeno foi impulsionado pela exposição na mídia, em novelas e programas voltados para a juventude, que destacaram as propriedades energéticas do açaí, ajudando a popularizá-lo entre os praticantes de atividades físicas, aproveitando o modismo da "geração fitness" emergente. O desenvolvimento de produtos processados, como polpas congeladas e sucos, facilitou seu consumo em outras regiões e até mesmo internacionalmente. A industrialização e comercialização permitiram que o açaí se tornasse acessível a um público mais amplo, consolidando-o como um alimento popular no Brasil e possibilitando sua exportação. ^(3, 4)

Açaí: a nova sensação que conquista os chilenos

O comércio de açaí do Brasil para o Chile tem crescido significativamente nos últimos anos. Empresas de origem brasileira têm sido pioneiras nesse mercado, oferecendo produtos à base de açaí, como batidos, "bowls" e sorvetes. Nos pontos de venda das firmas, se destaca que a matéria-prima utilizada é importada de estados brasileiros amazônicos e obtida por meio de práticas sustentáveis, respeitando e convivendo com a floresta nativa, além de possibilitar o desenvolvimento socioeconômico da região.

A presença dessas empresas brasileiras, categorizadas como do ramo "fast food saudável", que operam com base em um plano ambicioso de negócios envolvendo a expansão de lojas em shoppings e pontos de comércio movimentados, com preços atrativos, tem contribuído imensamente para popularizar a venda de açaí no mercado chileno.



Entretanto, a expansão do consumo de açaí no Chile também se deve a outros fatores, como a crescente preocupação com a saúde e a busca por alimentos naturais e saudáveis. O açaí é considerado um "superalimento" devido às suas propriedades antioxidantes, tornando-se um aliado contra o envelhecimento e os radicais livres. Além disso, a popularização do açaí nas redes sociais, especialmente em plataformas como Instagram, ajudou a aumentar a demanda. Bowls de açaí com cores vibrantes e combinações criativas de ingredientes se tornaram um fenômeno visual, atraindo muitos consumidores [\(5, 6, 7\)](#).



46

Açaí: A Tendência de Expansão de Vendas de Produtos à Base de Açaí Permanece?

Vislumbra-se um cenário extremamente favorável para os produtores brasileiros ampliarem as exportações de açaí para o Chile, em virtude:

Expansão de Marcas Brasileiras e Aceitação do Açaí Brasileiro

Empresas de origem brasileira têm investido na expansão de suas operações no Chile, aumentando a disponibilidade de produtos de açaí. A presença dessas marcas em locais movimentados e shoppings facilita o acesso dos consumidores aos produtos. Parcerias estratégicas de produtores brasileiros com essas empresas do ramo de "fast food saudável" podem facilitar a inserção dos produtos no mercado chileno.

Diversificação de Produtos e Canais de Venda

As empresas que vendem açaí geralmente importam polpas congeladas e misturas prontas para consumo, facilitando a elaboração nos pontos de venda. O desenvolvimento e a venda de produtos variados à base de açaí, como sucos, sorvetes, picolés, barras de cereal, "snacks", cápsulas e suplementos, atendem diferentes preferências e ampliam o mercado. Essa diversificação também permite que os produtores encontrem novos clientes e canais de venda, como tradings, mercados atacadistas e varejistas, lojas para o público fitness e clientes finais através do e-commerce.

Cultura de Alimentação Saudável no Chile

O aumento da demanda por alimentos saudáveis e naturais impulsiona a venda de açaí. A busca por alternativas alimentares saudáveis, especialmente entre jovens preocupados com a saúde, é um fator importante. O açaí é considerado um superalimento rico em antioxidantes, fibras e ácidos graxos essenciais. Com a crescente preocupação com a saúde e bem-estar, consumidores estão buscando alimentos naturais e saudáveis, o que aumenta a demanda por produtos à base de açaí.



Popularização nas Redes Sociais

A exposição nas redes sociais, especialmente no Instagram, tem ajudado a popularizar o açaí. Imagens de “bowls” de açaí com cores vibrantes e combinações criativas de ingredientes atraem muitos consumidores.

Acordo de Livre Comércio e Proximidade Geográfica

O Acordo de Livre Comércio entre Brasil e Chile, em vigor desde 2022, facilita a exportação de produtos como o açaí, tornando o processo mais competitivo comercialmente. A proximidade geográfica permite o transporte de mercadorias por via rodoviária, possibilitando a chegada rápida aos mercados chilenos, especialmente em Santiago, área de maior consumo de açaí brasileiro no país.

