

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais



AGRO INSIGHT

FEVEREIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

ORIGEM: VEGETAL



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

CANADÁ



41

"GUERRA TARIFÁRIA" ENTRE CANADÁ E EUA PODE CRIAR OPORTUNIDADES PARA CAFÉ E SUCO DE LARANJA BRASILEIROS

Número: OTT-04-2025

Data: 15/02/2025

Posto: Ottawa, Canadá

Palavras-chave: EUA; guerra tarifária; café; suco de laranja; oportunidades

Responsável: Paulo Marcio M. Araujo

SUMÁRIO: Potencial retaliação canadense, estabelecendo tarifas de 25% sobre suco de laranja e café dos EUA, estimula a importação direta do Brasil.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL

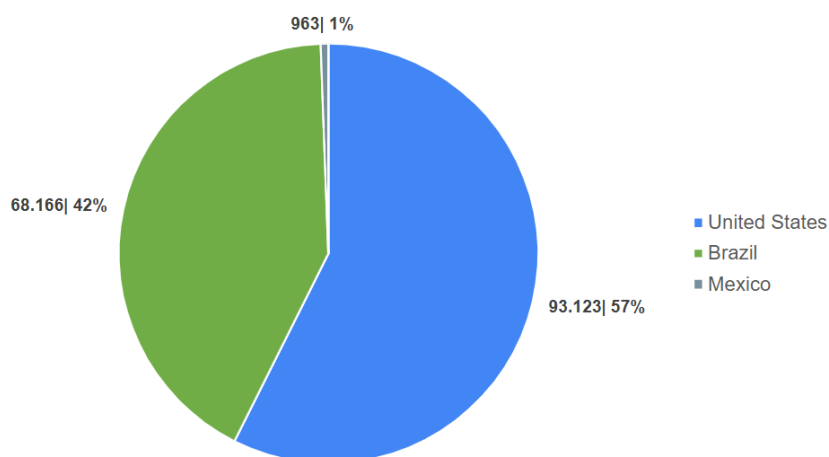


42

A possibilidade de uma guerra tarifária entre Estados Unidos e Canadá tem gerado grande apreensão no setor agropecuário Canadense. No dia 4 de fevereiro o governo dos EUA anunciou a suspensão, por 30 dias, da aplicação de uma tarifa de 25% sobre todos os produtos importados dos EUA, exceto energia, que seria taxada em 10%. Ao longo das próximas semanas representantes dos dois países prometem intensificar as negociações em busca de um acordo, mas a imprevisibilidade e falta de clareza sobre o que os EUA de fato pretendem com a medida criaram um ambiente de muita incerteza no país.

Em resposta ao anúncio, o governo canadense havia anunciado medidas retaliatórias que incluíam a taxaço, também em 25%, sobre a alguns produtos com origem nos EUA, inclusive café e suco de laranja.

Suco de laranja - Ranking de exportadores para o Canadá (2023)



Fonte: TRADEMAP
Elaboração: Adidância Agrícola em Ottawa

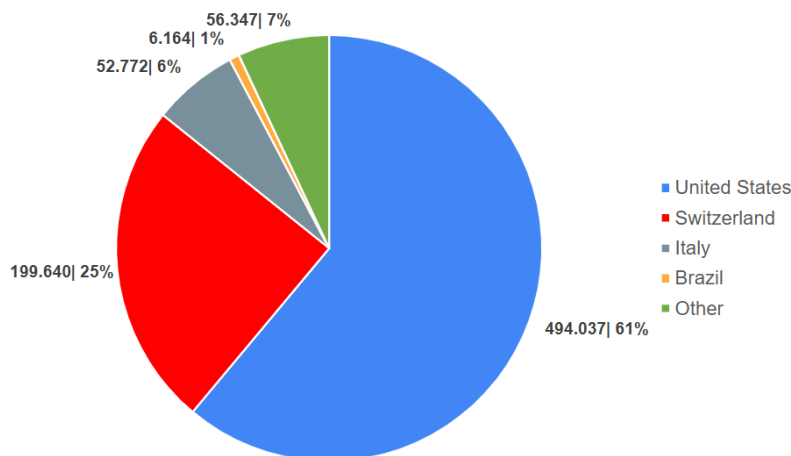
Unidade (gráfico): US\$ x 1000

Em 2023 os Estados Unidos exportaram 93 milhões de dólares em suco de laranja para o Canadá. A eventual imposição de uma tarifa adicional pode aumentar a competitividade do produto brasileiro, que já tem forte presença no mercado canadense.



Situação semelhante pode ocorrer com o café torrado:

Café torrado não descaf. - Ranking de exportadores para o Canadá (2023)



Fonte: TRADEMAP
Elaboração: Adidância Agrícola em Ottawa

Unidade (gráfico): US\$ x 1000

Apesar de ser o segundo maior exportador de café verde para o Canadá (atrás da Colômbia), a presença de produtos brasileiros em segmentos de maior valor agregado é insignificante. Parte significativa dos produtos exportados pelos EUA tem origem no Brasil, são beneficiados nos EUA e então exportados para o Canadá. Uma eventual tarifa aos produtos "Made in USA" certamente será um estímulo adicional para que empresas brasileiras busquem fortalecer sua presença também nesse segmento.

Independentemente da aplicação das tarifas, tem se observado uma forte rejeição aos produtos "Made in USA", seja por parte de consumidores, seja por parte de varejistas, que tem prometido fazer o possível para buscar alternativas a importação de produtos dos EUA, o que representa uma excelente oportunidade para diversos segmentos do agro brasileiro.

