

Um
mundo de
oportunidades

Volume 6
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



EXPORTAÇÃO DE BANANA BRASILEIRA PARA A UE: PERSPECTIVAS COM O ACORDO MERCOSUL- UE

Data: 15/06/2025

Posto: Bruxelas/Bélgica-UE

Palavras-chave: banana; Mercosul; União Europeia; acordo, tarifas; exportação

Responsável: Glauco Bertoldo

SUMÁRIO:

O Brasil se destaca na produção e exportação de frutas, ocupando uma posição relevante no mercado global, especialmente com frutas como manga, melão, uva e citrus. A União Europeia é um mercado importante para o Brasil, com potencial de expansão, principalmente para a banana. O texto aborda as condições projetadas para a banana com a entrada em vigor do acordo Mercosul-UE, o qual reduzirá as tarifas de importação para bananas brasileiras na UE, igualando-as às dos principais concorrentes, e pode aumentar a participação do Brasil nesse mercado.

AA produção de frutas no Brasil destaca-se pela diversidade, qualidade e volume expressivo, consolidando o país como um dos principais players no mercado global de frutas, com destaque para frutas como a manga, o melão, a uva e citrus.

O Brasil alcança mercados de grande relevância, como a União Europeia, os Estados Unidos da América e os países asiáticos, com um mercado já consolidado em frutas como o melão, a manga, o limão e a uva.

Embora o mercado da UE já represente o principal destino das exportações brasileiras, este possui um enorme potencial de expansão. Neste documento serão exploradas as condições projetadas para a banana (código HS 08039010) num cenário de ratificação do Acordo Mercosul-UE.

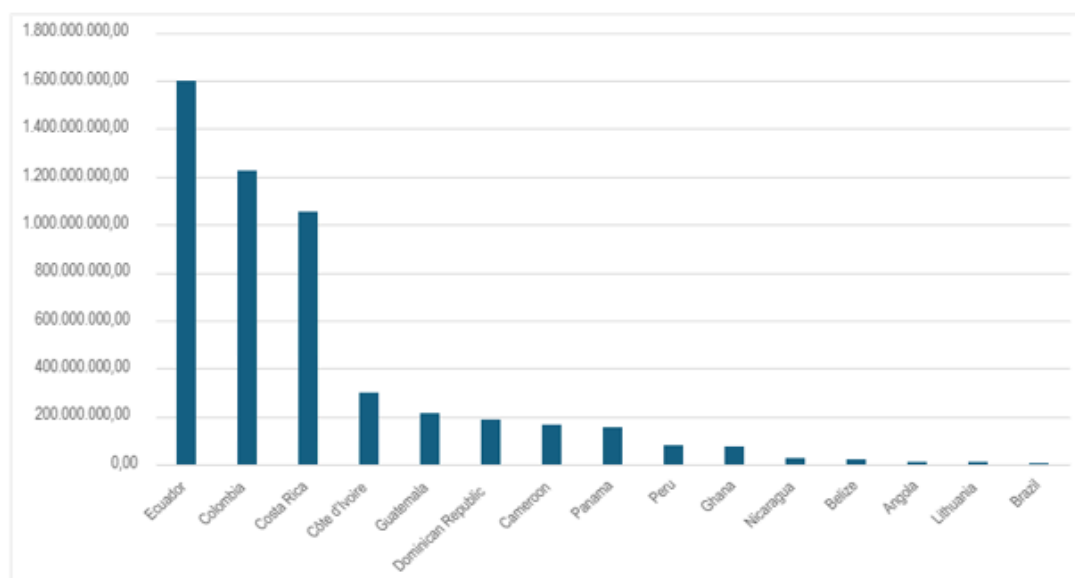
Tabela 01. Importações da UE e participação brasileira (toneladas)

Produto	Importações UE	Brasil	participação
Bananas frescas ou secas (exceto banana-da-terra)	5.147.907.560,000	6.553.799,000	0,1%

Fonte: Eurostat/UE

O Brasil ocupa uma posição relativamente baixa no ranking de fornecedores de bananas importadas pela UE. É, tão somente, o 16º fornecedor de bananas (depois de Equador, Colômbia, Costa Rica e outros).

Tabela 02. Principais fornecedores de bananas para a UE (toneladas)



Fonte: elaborada pelo autor

Este fato pode ser observado nas principais redes varejistas em Bruxelas.

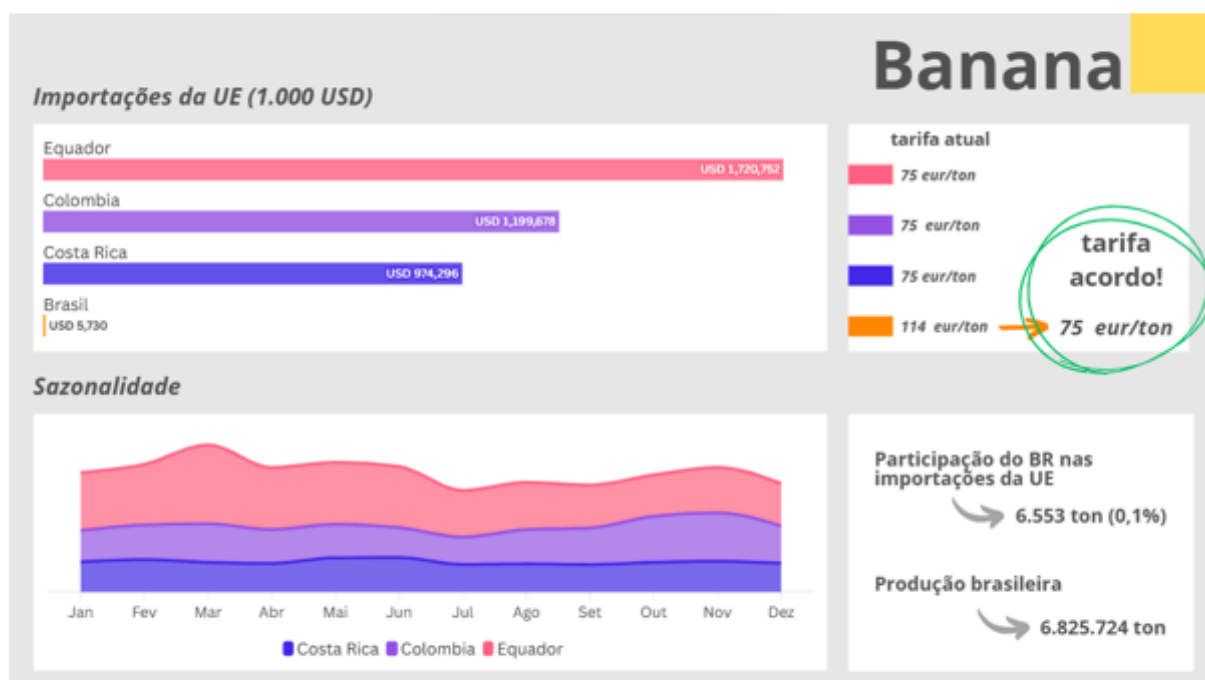
Imagem 01. Origens das bananas à venda nos principais mercados de Bruxelas



Fonte: imagens capturadas pelo autor

Com a entrada em vigor da parte econômica do acordo, o Brasil se torna mais competitivo no comércio de bananas destinados à UE em relação aos principais concorrentes.

Tabela 03. Tarifas aplicadas na exportação de banana: Brasil, concorrentes e acordo.



Fonte: elaborada pelo autor

Neste cenário, a banana brasileira alcançará o mercado da UE com a mesma tarifa dos três principais fornecedores, reduzindo de 114 para 75 euros por tonelada.

No Anexo 2-A do texto final do acordo de parceria, como é tratado pelas partes, temos a definição da alíquota de 75 euros por tonelada para a categoria “BA” já a partir de sua entrada em vigor, conforme transcrito a seguir:

“TARIFF ELIMINATION SCHEDULE
SECTION A
GENERAL PROVISIONS

1. This Annex specifies the obligations of each Party with regard to the reduction or elimination of customs duties in accordance with Article 2.4.
2. Each Party shall reduce or eliminate customs duties pursuant to paragraph 1 of Article 2.4 in accordance with the tariff elimination schedule set out in:

...

(t) Customs duties on originating goods provided for in the item in the staging category 'BA' in Appendix 2-A-1 shall be 75 (seventy-five) EUR/metric tonne as of the entry into force of this Agreement”

Já no apêndice Tariff elimination schedule for the European Union, temos o enquadramento da banana na categoria “BA”:

Tabela 04. Extrato do apêndice “*Tariff elimination schedule for the EU*” do acordo

CN 2013	Description short	Base rate	28 June 2019
08026100	Fresh or dried macadamia nuts, in shell	2	0
08026200	Fresh or dried macadamia nuts, shelled	2	0
08027000	Fresh or dried kola nuts “Cola spp.”, whether or not shelled or peeled	Free	0
08028000	Fresh or dried areca nuts, whether or not shelled or peeled	Free	0
08029010	Fresh or dried pecans, whether or not shelled or peeled	Free	0
08029050	Pine nuts, fresh or dried, whether or not shelled or peeled	3,2	0
08029085	Nuts, fresh or dried, whether or not shelled or peeled (excl. coconuts, Brazil nuts, cashew nu pistachios, pecans, areca “betel” nuts, cola nuts, pine nuts and macadamia nuts)	3,2	0
08031010	Plantains, fresh	16	10
08031090	Plantains, dried	16	10
08039010	Bananas, fresh (excl. plantains)	135 €/1000 kg/net	BA
08039090	Bananas, dried (excl. plantains)	16	10
08041000	Fresh or dried dates	7.7	4

Fonte: DG-Trade/UE

Com isso, o Brasil terá uma posição de igualdade com os principais fornecedores de banana no mercado europeu, abrindo portas para um aumento significativo na participação brasileira. Essa equiparação tarifária não apenas elimina uma barreira competitiva, mas também incentiva maiores investimentos e otimizações na cadeia produtiva nacional, desde o plantio até a logística de exportação. A expectativa é que essa nova dinâmica comercial fortaleça a presença da banana brasileira nas prateleiras dos varejistas europeus, beneficiando produtores, exportadores e toda a economia do agronegócio nacional.

Referências: Trade Map, Abrafrutas, MRE e DG-Trade/Comissão Europeia.