

Um
mundo de
oportunidades

Volume 11
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

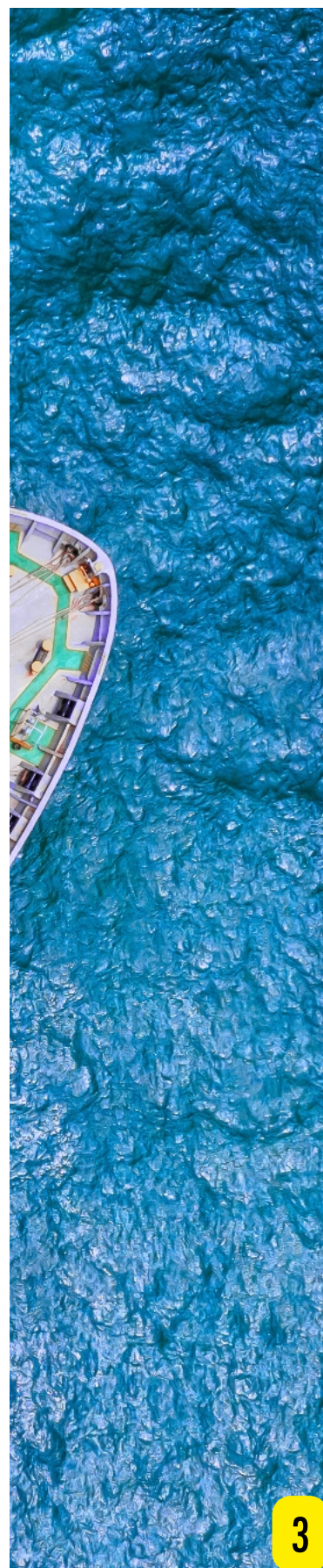
Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





DO BRASIL À UE: ESTRATÉGIAS E DESAFIOS PARA INGREDIENTES NATURAIS DE ALTO VALOR EM COSMÉTICOS E CUIDADOS PESSOAIS.

Data: 15/12/2025

Posto: Bruxelas/Bélgica-UE

Palavras-chave: União Europeia; cosméticos; ingredientes naturais; óleo de abacate; manteiga de manga; óleo de gergelim

Responsável: Glauco Bertoldo

SUMÁRIO:

Este texto analisa o potencial do mercado europeu de cosméticos e cuidados pessoais, avaliado em €80 bilhões, como um destino de alto valor para a exportação de ingredientes naturais brasileiros como óleo de abacate, manteiga de manga e óleo de gergelim. O segmento de Skin Care é identificado como o principal vetor de crescimento, impulsionado pela demanda por produtos sustentáveis e de origem natural.

O mercado europeu de cosméticos e cuidados pessoais é um dos mais dinâmicos globalmente, com um valor estimado em €80 bilhões. Esse ambiente oferece oportunidades para o Brasil, particularmente em ingredientes naturais de alto valor, como óleos e manteigas vegetais. O segmento de cuidados com a pele (Skin Care) domina, representando cerca de 30% das vendas no varejo, e serve como principal canal para produtos como manteiga de manga, óleo de abacate e óleo de gergelim.

A demanda é impulsionada por tendências em ingredientes naturais e sustentáveis. Para acessar esse mercado, exportadores brasileiros devem cumprir regulamentações da UE, incluindo o Regulamento de Cosméticos EC 1223/2009, REACH e CLP.

Tabela 1: Principais regulamentações e requisitos da UE

Regulamentação	Descrição	Impacto para exportadores brasileiros
EC 1223/2009	Regulamento de Cosméticos	Garante segurança e rotulagem; exige testes e conformidade para ingredientes.
REACH	Registro, Avaliação e Autorização de Substâncias Químicas	Obriga registro de substâncias; foco em sustentabilidade ambiental.
CLP	Classificação, Rotulagem e Embalagem	Padroniza identificação de riscos; essencial para transporte e venda.
Sustentabilidade Adicional	Certificações como COSMOS ou NaTrue	Diferencia produtos premium; permite preços mais altos.

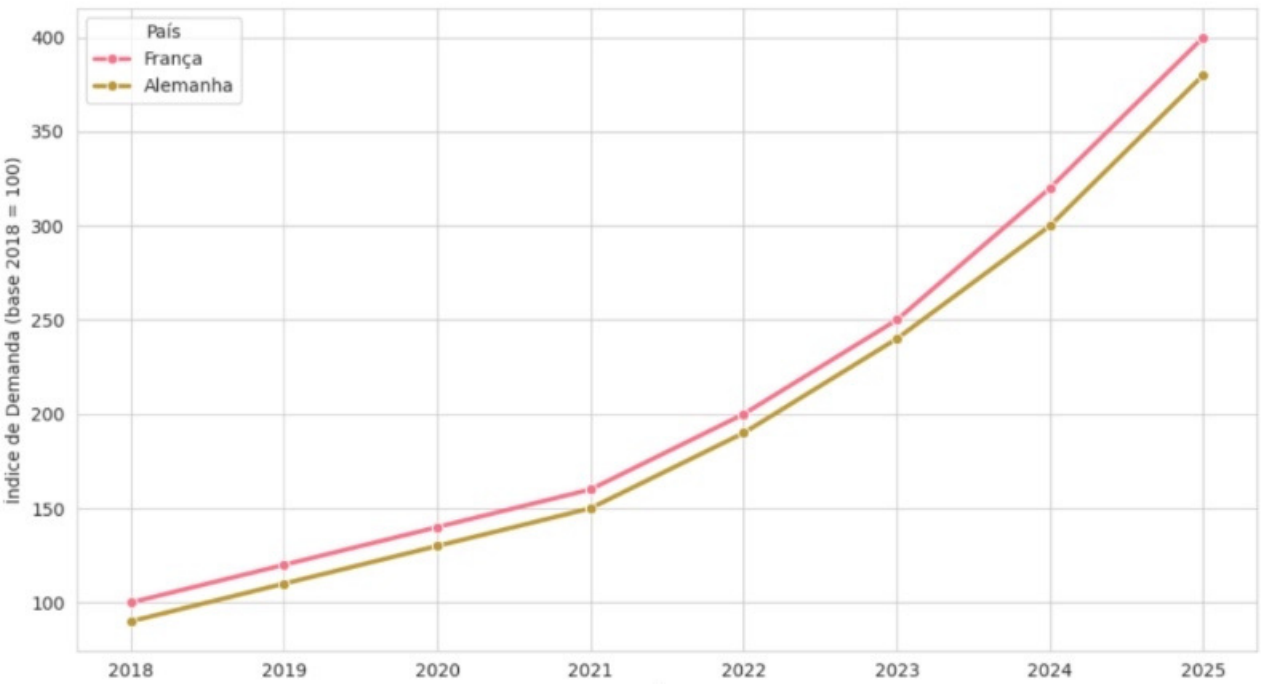
Oportunidades para Manteiga de manga

A manteiga de manga é um ingrediente de nicho, posicionando-se como alternativa à manteiga de cacau em cosméticos de cuidados pessoais. Seus benefícios incluem propriedades protetoras, amaciantes, calmantes e hidratantes, graças à composição rica em ácidos graxos. Ela é aplicada em cremes corporais, bálsamos labiais e tratamentos capilares, oferecendo uma imagem exótica que diferencia produtos premium. A versão refinada é preferida pela indústria europeia por sua uniformidade em cor, odor e composição. Os mercados mais promissores incluem Itália, França, Alemanha, Espanha e Polônia, que concentram vendas de Skin Care focadas em nichos de alto valor.

Oportunidades para Óleo de abacate

O Brasil, como um dos maiores produtores globais de abacate, está bem-posicionado para atender à demanda crescente por óleo de abacate na UE, usado em cosméticos, alimentos e produtos de saúde. A familiaridade do consumidor com a fruta, propriedades ricas em vitaminas (A, D, E, C), ácidos graxos ômega-3 e oleico, impulsionam este mercado. Mercados como França e Alemanha lideram a demanda por versões orgânicas.

Gráfico 1: Crescimento da demanda por Óleo de abacate orgânico



Fonte: <https://www.futuremarketinsights.com/>

Oportunidades para Óleo de gergelim

O óleo de gergelim atende à demanda por ingredientes naturais no segmento de bem-estar, servindo como óleo de massagem ou transportador em aromaterapia. Sua composição (ácidos graxos linoleico/oleico, antioxidantes como sesamol e lignanos) oferece condicionamento da pele, estabilidade contra oxidação e qualidade farmacêutica. Embora majoritariamente usado em alimentos, sua versão refinada destaca-se em cosméticos. Os maiores importadores na Europa são Holanda, França, Alemanha, Bélgica e Suíça, representando 80% das importações de fornecedores externos do bloco.

Tabela 2: Estratégias de Entrada por Produto

Produto	Desafios Principais	Estratégias Recomendadas
---------	---------------------	--------------------------

Manteiga de Manga	Fornecimento mínimo	Tecnologia de extração; relacionamentos sustentáveis
Óleo de Abacate	Sustentabilidade ambiental	Certificações éticas; comunicação de rastreabilidade
Óleo de Gergelim	Concorrência com uso alimentício	Foco em refinado farmacêutico; nicho de bem-estar

O mercado europeu de cosméticos oferece um terreno fértil e lucrativo para os ingredientes naturais brasileiros de alto valor, como a manteiga de manga, o óleo de abacate e o óleo de gergelim. A chave para a diferenciação e o acesso aos nichos premium reside na conformidade regulatória com o EC 1223/2009, REACH e CLP, e no alinhamento estratégico com as tendências de sustentabilidade, ética e rastreabilidade.

Referências: [Regulamento \(CE\) n.º 1223/2009, relativo aos produtos cosméticos](#), [Regulamento \(CE\) n.º 1907/2006 \(REACH\)](#) e [Regulamento \(CE\) n.º 1272/2008 \(CLP\)](#)