

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais



AGRO INSIGHT

FEVEREIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

ORIGEM: VEGETAL



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

BANGLADESH



37

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS PARA O CAFÉ BRASILEIRO NO BANGLADESH

Número: DAC-03-2025

Data: 15/02/2025

Posto: DACA/BANGLADESH

Palavras-chave: produção de café no Bangladesh; cafeterias em Dacca

Responsável: Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

SUMÁRIO: O texto trata do potencial de mercado para o café no Bangladesh, país com uma população de 180 milhões de habitantes e extremamente jovem, que vem contribuindo para o elevado aumento do consumo de café no país, mesmo considerando a forte tradição de consumo de chá.

As elevadas tarifas são um desafio a ser superado e, nesse sentido, o texto trata da importância de avaliar investimentos no processamento local e, ainda, em cafeterias, cabendo citar o grande número já existentes no país e que apresentam excelente movimento.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL





38

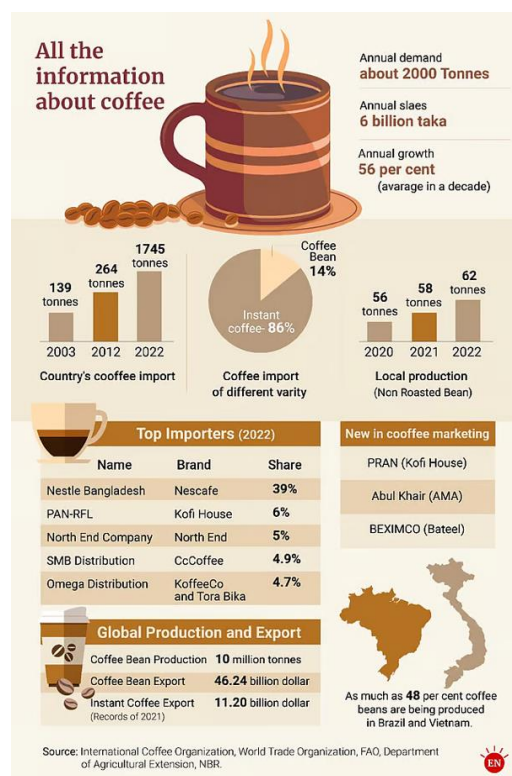
O Bangladesh é um país com cerca de 180 milhões de habitantes de perfil extremamente jovem, com 27,9% da população entre 15 e 29 anos, público que tem alterado o perfil de consumo de chá no país para a cultura do café.

O aumento do consumo de café no país evolui ano a ano e reflete, também, a rápida urbanização e as mudanças no estilo de vida no país, assim como o crescimento da classe média, com 34 milhões de pessoas, resultado do forte crescimento econômico do país.

Contextualização

O setor do café cresce a taxas de 56,0% por ano (Figura 1) e previsão de aumento de 7,7% ao ano entre 2025 e 203 e, considerando que apenas 5,0% da população consome café, número que chega a 50,0% em países desenvolvidos, pode-se imaginar o potencial de crescimento do mercado.

Figura 1 – Dados sobre café no Bangladesh.



Fonte: Milad, M. (2023).

O consumo chega a 3.000 toneladas anuais, sendo 95% importadas e, em 2023, foram importadas 228 toneladas de grãos, no total de US\$ 1,5 milhão, de países como Singapura, Índia, Emirados Árabes Unidos, Vietnam e China.

No mercado interno, o faturamento de supermercados e lojas de conveniência deverá atingir US\$ 568 milhões, cifra que deverá chegar a US\$ 1,2 bilhão na cadeia de restaurantes e bares.

Algumas das principais empresas são a Nestlé, PRAN-RFL, Abul Khair, BEXIMCO e outras 250 empresas que importam e comercializam marcas como AMA, da *Consumer Products*; Bateel; McCoffee, da *SMB Distribution and Supply*; e KoffeeCo e ToraBika, da *Omega Distribution*.



39

Figura 2 – Cafeteria North End, Daca.



Fonte: Imagem do autor, janeiro de 2025.

O café instantâneo é muito popular e domina 75,0% do mercado, seja pelo preço ou facilidade de uso, embora o consumo de café torrado esteja em crescimento em usos como espresso, café com leite, café americano, café *latte*, cappuccino e o café mocha.

O café gelado é muito apreciado, em função das altas temperaturas do país, sendo possível inferir que o consumo de *Cold Brew Coffee* tende a crescer frente às variações climáticas extremas.

Um dos desafios a serem superados está relacionado às tarifas e impostos internos ao café importado, que chegam a 89,32%, conforme dados do *National Board of Revenue* (NBR), abaixo, números que impedem maior atração de investimentos externos.

0901.11.10 – *Coffee, Not Roasted or decaffeinated*

0901.12.10 – *Decaffeinated coffee, not roasted, wrapped/cann upto 2.5 kg*

0901.21.10 – *Roasted coffee, not decaffeinated, wrap/cann upto 2.5 kg*

0901.22.00 – *Roasted, decaffeinated coffee Wrapped/canned upto 2.5 kg*

A Nestlé Bangladesh Ltd. investiu cerca de US\$ 2 milhões em uma fábrica de processamento e empacotamento de café verde e avalia que a alteração das tarifas poderia trazer mais investimentos ao setor e fortalecer o mercado.



Conclusão

Embora existam iniciativas de produção local como em Hill Tracts e outros distritos, onde são cultivados café arábica e robusta em áreas de altitude, e que tendem a prosperar, hoje em dia a produção não chega a 100 toneladas.

Além do Brasil buscar alternativas para as elevadas tarifas, seria importante pensar em investir localmente, especialmente com parceiros locais e no processamento, o que seria uma ótima porta de entrada para entender o mercado bengalense.

Assim, cabe citar o grande número de cafeterias existentes no país, abaixo, algumas pertencentes a conhecidas redes internacionais e que tem apresentado excelentes resultados (Figura 3).

- Café São Paulo
- *North End Coffee Roasters* (Figura 2)
- *Gloria Jean's*
- *Coffee World*
- Barista
- *Butlers Chocolate Café*
- *Barcode Café*
- *Art Café*
- *Crimson Cup*
- *Columbus Coffee Shop*

Figura 3 – Café São Paulo, inaugurado em Daca em 2025.



Fonte: Imagem do autor, janeiro de 2025.

