

Um
mundo de
oportunidades

Volume 9
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



O MERCADO DE PET FOOD EM BANGLADESH

Data: 15/09/2025

Posto: DACA/BANGLADESH

Palavras-chave: animais de companhia; Bangladesh; nutrição animal; pet food

Responsável: Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

SUMÁRIO:

A crescente urbanização no Bangladesh, aliada à elevação da renda per capita e de uma população bastante jovem e atendida com as tendências das mídias sociais, impacta o crescimento da presença dos animais de estimação nas famílias bangladenses. Além disso, cada vez mais as pessoas buscam produtos de melhor qualidade para a alimentação dos pets, o que abre oportunidades para o aumento das exportações de produtos para alimentação de animais de companhia do Brasil ao Bangladesh.

INTRODUÇÃO

A história do Bangladesh mistura antigos reinos hindus e budistas, séculos de domínio muçulmano e prosperidade sob o Sultanato de Bengala e o Império Mughal e, também, um período sob domínio britânico. Após a partição da Índia em 1947, a região tornou-se o Paquistão Oriental, conquistando a sua independência após a Guerra de Libertação em 1971. O Bangladesh possui 173,5 milhões de habitantes (Banco Mundial, 2025), sendo 66% entre 15 e 64 anos e média de idade de 27 anos, além de uma classe média com 35 milhões de pessoas, resultado do crescimento econômico de 6% ao ano na última década e do aumento do Produto Interno Bruto (PIB) per capita de US\$ 1.500,00 para US\$ 2.600,00.

CONTEXTUALIZAÇÃO

O mercado de alimentos para animais de estimação em Bangladesh está em expansão e seria resultado do recente crescimento econômico do país na última década, da maior conscientização dos consumidores sobre nutrição animal e da influência do comércio eletrônico e das mídias sociais, sendo uma tendência a demanda por alimentos premium e orgânicos por uma população mais jovem.

Figura 1 – O mercado de animais de companhia em Bangladesh



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=IdBS4AqYqM> (2024)

Os consumidores locais são conhecidos por tratar os animais de estimação como parte da família e investem em produtos de alta qualidade, sendo um mercado que deverá chegar a US\$ 308 milhões até 2028 e que, atualmente, conta com muitos produtos importados e alguns fabricantes locais.

Os consumidores buscam uma gama diferenciada de produtos para animais de estimação, que inclui alimentos especializados para diferentes raças, idades e necessidades de saúde, e são influenciados por comunidades nas mídias sociais que publicam recomendações e experiências e influenciam decisões de compra e impulsionam as vendas on-line.

POTENCIAL DE COMÉRCIO

A Tabela 1 apresenta dados de importação de produtos para alimentação animal no âmbito dos Códigos HS 2309.10 e 2309.90 entre 2021 e 2024, destacando que os principais fornecedores foram Índia, Arábia Saudita, Tailândia, China e Singapura.

Tabela 1 – Bangladesh. Importação alimentos para alimentação animal (2021 a 2024)						
Código HS	Produto	2021 US\$ mil	2022 US\$ mil	2023 US\$ mil	2024 US\$ mil	Tarifa e tributos (TTI)
2309.10	Alimentos para cães ou gatos, acondicionados para varejo	1,815	2,353	6,769	6,682	58,40%
2309.90	Preparações para alimentação animal (exceto cães e gatos venda retalho)	191,216	190,084	187,900	211,617	17,00%

Fonte: elaboração do autor a partir de dados do ITC/Trademap (2025)

O Brasil é um dos principais exportadores globais de produtos sob o Código HS 2309.90.90, como suplementos para ração de aves e outras preparações para alimentação animal, exportando US\$ 298,35 milhões para o mundo em 2024 (Agrostat, 2025).

Em 2025, o Brasil exportou ao Bangladesh US\$ 1,21 milhão, cerca do mesmo valor de 2024, de US\$ 1,24 milhão. Considerando que o Bangladesh importou, em 2024, US\$ 211,62 milhões do mundo nesse código, é possível afirmar que há potencial para o aumento das exportações brasileiras.

O National Board of Revenue (NBR) é o órgão responsável pela elaboração da Tarifa Total Incidente (TTI) para os produtos do Código HS 2309.90, que é de 17,00% e pode ser consultada no endereço eletrônico [https://customs.gov.bd/files/Tariff-2025-2026\(02-06-2025\).pdf](https://customs.gov.bd/files/Tariff-2025-2026(02-06-2025).pdf). Quanto aos produtos do Código HS 2309.10, a TTI é de 58,40%.

É possível consultar o site do Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), que gerencia os dados de comércio internacional do país, no endereço eletrônico <https://bbs.gov.bd/site/page/58b1c0c8-34b9-45b5-954d-53a2737e7bb1/Foreign-Trade-Statistics->.

Na Tabela 2 estão listados alguns dos principais players locais como distribuidores, importadores e produtores de alimentos para animais de companhia, assim como na Figura 2 pode ser observada a página inicial de um dos portais de comércio on-line no país.

Tabela 2 – *Players* do mercado de alimentos para animais de companhia em Bangladesh (2025)

Empresa	Setor	Contato
3S Impex BD	Importador	https://3simpexbd.com/
Arshad Importer	Importador	https://www.facebook.com/arshadanik10042016/
Cat Shop BD	On-line	https://catshop.com.bd/
Chonk Pet Food	Comércio e produção	https://chonkpetfood.com/
MewMew Shop	On-line	https://mewmewshopbd.com/
Pet Lover BD	On-line	https://petloverbd.com/
Pet Zone BD	On-line	https://petzonebd.com/
Smart Trade BD	Comércio e importação	https://stbbd.com/

Fonte: elaboração do autor a partir de dados do ITC/Trademap (2025)

Figura 2 – Página de revenda *on-line* de produtos para alimentação animal



Fonte: <https://stbbd.com/> (2025)

FEIRAS E EXPOSIÇÕES

A participação em feiras setoriais é uma ótima oportunidade para entender melhor o mercado local, assim como efetuar contatos com empresários e representantes do setor de alimentos para animais de estimação, sendo listadas a seguir dois eventos que ocorrerão em Daca em breve.



Nome – 13th Feed Tech Bangladesh Exhibition & Conference

Data – 20 a 22 de novembro de 2025

Local – International Convention City Bashundhara (ICCB)

Setor – tecnologia de rações, máquinas, equipamentos, serviços ou produtos,

Link para inscrição – <https://www.feedtechbd.com/>



Nome – 11th BAPA Food Pro International Expo

Data – 20 a 22 de janeiro de 2026

Local – International Convention City Bashundhara (ICCB)

Setor – alimentos processados, equipamentos, rações

Link para inscrição – Nome – 13th Feed Tech Bangladesh Exhibition & Conference

COMENTÁRIOS FINAIS

O crescimento econômico do país na última década e a melhoria da qualidade de vida de uma população bastante jovem são fatores que influenciam o crescimento do setor de alimentação para animais de companhia e geram oportunidades aos exportadores brasileiros.

Assim, a Embaixada do Brasil em Daca e a Adidância Agrícola podem auxiliar empresas brasileiras na identificação de parceiros locais, na organização de eventos, exposições, feiras e missões comerciais, de forma a ampliar o comércio e a cooperação bilateral, podendo ser contatadas pelos endereços adido.daca@agro.gov.br ou brasemb.daca@itamaraty.gov.br.

REFERÊNCIAS

APEXBRASIL. Bangladesh. Perfil de comércio e investimentos. Pub. jul. 2024. Disponível em: Nome – 13th Feed Tech Bangladesh Exhibition & Conference

. Acesso em: 15 jan. 2025.

MAPA. Agrostat – Estatísticas do agronegócio. Disponível em: Nome – 13th Feed Tech Bangladesh Exhibition & Conference

. Acesso em: 13 set. 2025.