

Um
mundo de
oportunidades

Volume 5
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O Agrolnsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o Agrolnsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





O AMENDOIM BRASILEIRO NO BANGLADESH

Data: 15/05/2025

Posto: DACA/BANGLADESH

Palavras-chave: amendoim; arachis hypogaea; Bangladesh; street food.

Responsável: Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

SUMÁRIO:

O consumo de amendoim (*Arachis hypogaea*) no Bangladesh é um produto consumido tradicionalmente nas ruas das cidades e há uma tendência de crescimento da produção e do consumo em função de questões dos benefícios nutricionais proporcionados pelo seu consumo. A Adidância Agrícola em Dacca recomenda fortemente que o setor privado brasileiro conheça mais esse mercado no sentido de identificar possíveis oportunidades futuras de comércio com o país.

Introdução

Uma das principais tradições no Bangladesh é o consumo de street food ou “comida de rua”, sendo que há alguns endereços eletrônicos dedicados a esse tema como, por exemplo, o da Chef Denise. O crescimento econômico do Bangladesh nos últimos anos, aliado à rápida urbanização e à oitava maior população global, com cerca de 180 milhões de habitantes, tem levado ao aumento da demanda por proteína animal no país.

Estão inseridos nesse contexto os ovos e ovoprodutos, amplamente consumidos em barracas de rua como se observa na Figura 1, que apresentam um consumo de 3,92 kg/pessoa/ano e colocam o Bangladesh como o 18º principal consumidor mundial..

O amendoim (*Arachis hypogaea*), conhecido como groundnut ou peanut, é um dos produtos mais utilizados pela população local e consumido diariamente nas ruas do país, como pode ser visto neste vídeo de 1'35" do YouTube. O crescimento econômico do Bangladesh nos últimos anos, aliado à rápida urbanização e à oitava maior população global, com cerca de 180 milhões de habitantes, tem levado ao aumento da demanda por proteína animal no país.

Estão inseridos nesse contexto os ovos e ovoprodutos, amplamente consumidos em barracas de rua como se observa na Figura 1, que apresentam um consumo de 3,92 kg/pessoa/ano e colocam o Bangladesh como o 18º principal consumidor mundial..

Mesmo com o forte crescimento econômico e a existência de uma classe média de 35 milhões de pessoas, o Bangladesh preserva as suas tradições e o preparo e consumo de amendoim nas ruas das cidades é uma delas, conforme a Figura 1.

Figura 1 – Consumo de amendoim e pulses em barraca de rua em Daca



Fonte: Chefe Denise e *Food Protocol* (2025)

Contextualização

Estimativas indicam um consumo anual de amendoim no Bangladesh de 74.000 toneladas métricas até 2026, que é considerado parte do mercado de nozes como um todo e que tem a expectativa de chegar a 1,0 kg/habitante/ano ou 200.000 toneladas em 2030.

O mercado é significativo e com tendência de crescimento, em parte, devido à maior conscientização sobre a saúde e os seus benefícios nutricionais, o que leva essa leguminosa a ganhar importância comercial para os agricultores, especialmente em áreas como Tangail, na região central do país.

O amendoim é cultivado na chamada “Boro Season”, que vai do final de setembro ao início de janeiro, e utiliza variedades como Bri-7, Bri-8, Bina-4 e BG-2 ou outras, que constam do documento

https://bina.portal.gov.bd/sites/default/files/files/bina.portal.gov.bd/page/2fe324dc_6d39_455c_b522_15175672b318/Groundnut%20Varieties.pdf.

Visando o seu desenvolvimento há duas instituições de pesquisa no âmbito do Ministério da Agricultura (MoA), que são o Instituto de Pesquisa Agrícola de Bangladesh (BARI), <https://bari.gov.bd/>, e o Instituto de Agricultura Nuclear de Bangladesh (BINA), <https://bina.gov.bd/>.

Potencial de comércio

Na Tabela 1 constam dados sobre as importações (valor e quantidade) do país em 2024 para os Códigos HS gerenciados pela National Board of Revenue (NBR), que podem ser consultados no endereço https://bangladeshcustoms.gov.bd/trade_info/duty_calculator. Os tributos totais aplicados variam de 15% a 37% para o Capítulo 1202, e de 89,32% para o Código HS 2008.11.

Em 2024, os principais países exportadores de amendoim ao Bangladesh foram a China, com 62% de market share, a Índia e a Tailândia, cabendo citar que o país indiano enfrente uma tarifa menor do que os demais devido, provavelmente, à sua participação no Acordo de Livre Comércio SAFTA, firmado no âmbito da Associação Regional de Cooperação do Sul da Ásia (SAARC).

Tabela 1 – Importações de amendoim no Bangladesh em 2024

Código HS	Produto	Valor US\$ mil	Quantidade (ton)	Tarifa e tributos
1202.30	Semente de amendoim, para semear			15% a 37%
1202.41	Amendoim com casca (exceto sementes, torradas ou cozidas de outro modo)	3,704	4.954	15% a 37%
1202.42	Amendoim sem casca, mesmo triturado (exceto sementes, torradas ou cozidos)	13,378	17.804	15% a 37%
2008.11	Amendoim, preparado ou conservado (exceto conservado com açúcar)	886	416	89,32%

Fonte: elaboração do autor a partir de dados do ITC/Trademap (2025)

Tabela 2 – Comerciantes e importadores de amendoim no Bangladesh (2025)

Empresa	Setor	Contato
<i>Mawola Traders</i>	Trader	https://www.mawolatraders.com/
<i>Noor Trade House</i>	Trader	https://noortradebd.com
<i>Things to Supply</i>	Trader	https://1122-bd.all.biz/
<i>Arif Traders</i>	Trader	https://www.arifgroupbd.com/
<i>Limon Trade International</i>	Trader	https://www.facebook.com/limontradeint/
<i>Chaldal</i>	Compras on-line	https://chaldal.com/
<i>Dhali</i>	Compras on-line	https://dhalishop.com/
<i>Foodpanda</i>	Compras on-line	https://www.foodpanda.com.bd/
<i>Unimart</i>	Compras on-line	https://www.unimart.online/
<i>Lavender</i>	Compras on-line	https://lavendersuperstore.com.bd/
<i>FairMart</i>	Compras on-line	https://www.fairmart.com.bd/

Fonte: elaboração do autor a partir de consulta no Google (2025)

Conclusão

A Adidância Agrícola em Dacca entende que o mercado de amendoim no Bangladesh possui um bom potencial para as empresas brasileiras e se coloca à disposição para identificar oportunidades e colaborar com a organização de missões exploratórias junto com o setor privado brasileiro e o MAPA no país.

REFERÊNCIAS

ApexBrasil. Bangladesh. Perfil de comércio e investimentos. Julho de 2024. Disponível em: <https://apexbrasil.com.br/br/pt/solucoes/inteligencia/estudos-e-publicacoes/perfil-de-comercio-e-investimentos/perfil-de-comercio-e-investimentos-bangladesh-2024.html>. Acesso em: 15 jan. 2025.

Chef Denise. Guia local para a melhor comida de rua em Dacca. Disponível em: <https://www.chefdenise.com/all/street-food-in-dhaka>. Acesso em: 15 mai. 2025.

Shakil, Mirza. Amendoim emergindo como uma importante cultura comercial. Publicado em Daily Star, em 23 mar. 2022. Disponível em: <https://www.thedailystar.net/business/economy/news/peanut-emerging-major-cash-crop-2988416>. Acesso em: 15 mai. 2025.