

Um
mundo de
oportunidades

Volume 6
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OPORTUNIDADES PARA EXPORTAÇÃO DE PESCADOS À AUSTRÁLIA

Data: 15/06/2025

Posto: Camberra/Austrália

Palavras-chave: Austrália; exportação; pescados; mercado; oportunidades

Responsável: Daniela de Moraes Aviani, Adida Agrícola em Camberra; Uran Joshi, Assistente Técnico

SUMÁRIO:

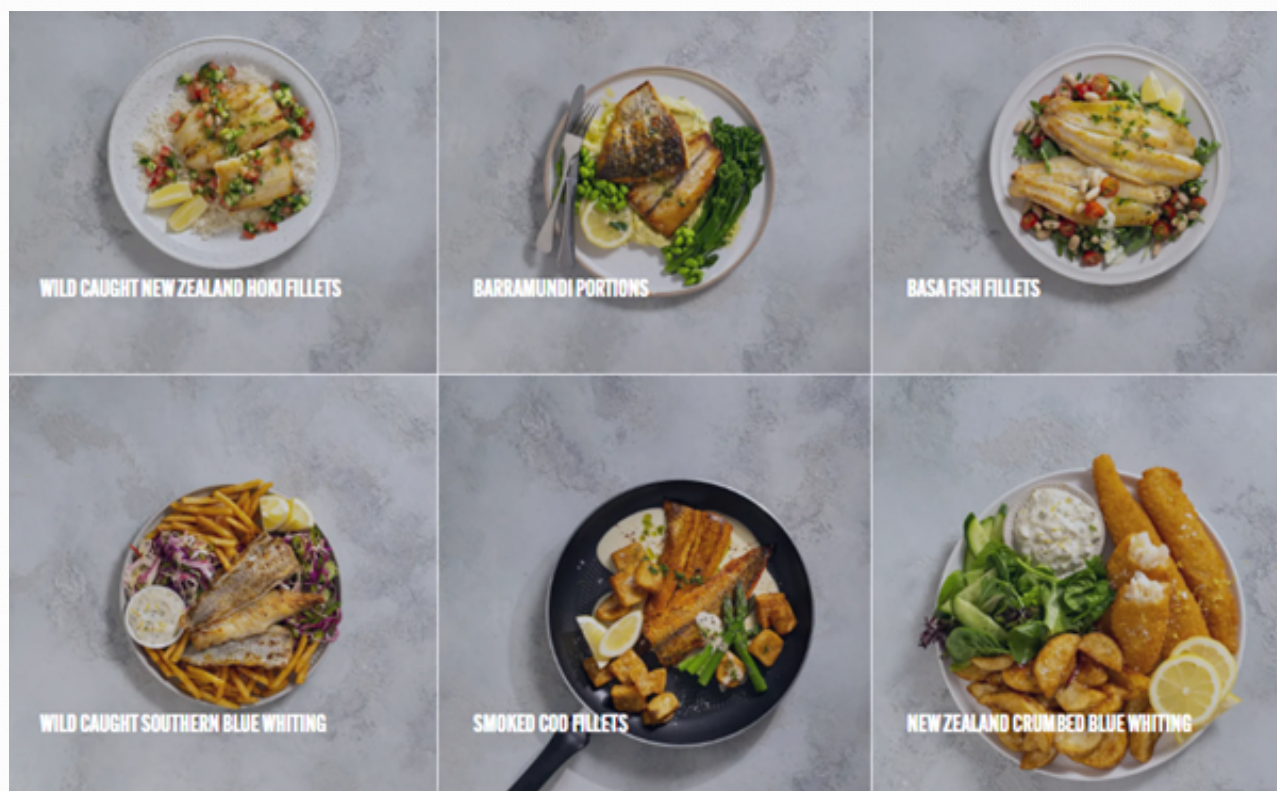
A Austrália apresenta um mercado maduro e dinâmico para produtos da pesca, impulsionado pelo alto poder aquisitivo, preocupações crescentes com saúde e sustentabilidade e uma base multicultural de consumidores. Embora o país possua produção nacional relevante, o déficit entre produção e consumo abre espaço para importações complementares. Este documento apresenta uma visão geral do mercado australiano de pescados, com destaque para as principais oportunidades, exigências e recomendações para empresas interessadas em acessar este mercado estratégico.

Contexto do mercado e perfil do consumidor na Austrália

O mercado australiano de pescados oferece um ambiente atrativo e estratégico para exportadores brasileiros, caracterizado por uma população multicultural, elevado poder aquisitivo e crescente valorização de alimentos saudáveis e sustentáveis. Nesse contexto, entender os hábitos e preferências locais é fundamental para posicionar o Brasil como fornecedor relevante. A diversidade cultural da Austrália exerce forte influência sobre os padrões de consumo. Com cerca de 20% da população formada por pessoas de origem asiática, há uma demanda consolidada por espécies tropicais, como barramundi, mangrove jack e cavala espanhola. A tilápia, principalmente inteira, por exemplo, é amplamente consumida por esse público. Já comunidades italianas e gregas demonstram preferência por cefalópodes como lula e polvo.

A conveniência também se destaca como fator-chave nas decisões de compra. Produtos fáceis de preparar, como filés de peixe, camarões limpos, lulas cortadas e atum enlatado, estão entre os principais itens importados, sobretudo porque a família é a própria responsável pelo preparo dos alimentos. O estilo de vida urbano e a limitação de tempo para cozinhar impulsionam, então, a busca por soluções práticas, desde que associadas à qualidade e ao frescor. Porém, uma barreira recorrente ao aumento da diversidade de consumo é a falta de familiaridade com o preparo de espécies menos tradicionais. Muitos consumidores evitam novos produtos por não saberem como cozinhar ou incorporar esses peixes à sua rotina alimentar. Esse aspecto evidencia a importância de ações de promoção que incluam demonstrações culinárias, campanhas educativas e distribuição de materiais explicativos.

IMAGEM 1. Espécies comuns mais apreciadas pelos consumidores australianos: Salmão, Barramundi, Pargo, Hoki da Nova Zelândia, Basa, Snapper



Fonte: Internet. Sites dos estabelecimentos.

Produtos certificados, sustentáveis ou com rastreabilidade também influenciam as escolhas dos consumidores, principalmente entre os mais exigentes e ambientalmente conscientes. Além disso, cresce o interesse por alimentos naturais, com menos processamento e livres de aditivos artificiais. Essa tendência favorece produtos frescos ou congelados de maneira simples, com apelo de origem natural — um diferencial que pode ser explorado por exportadores brasileiros.

Para garantir sucesso no acesso ao mercado, é recomendável o alinhamento com distribuidores especializados, ações de degustação em varejos e uso de marketing digital segmentado.

IMAGEM 2. Produtos disponíveis em supermercados australianos.

Categoria de Produto	Espécie de Peixe	
Filés Congelados	Basa, <u>Barramundi</u> , <u>Hoki</u> , <u>Flathead Sul-Americano/Atlântico</u>	
Filés Empanados/Cobertos com Farinha de Rosca Congelados	<u>Hoki</u> , <u>Barramundi</u> , <u>Whiting</u> , <u>Flathead Sul-Americano/Atlântico</u> , <u>Deep Sea Dory</u> , <u>Pollock do Alasca</u>	
Palitos de Peixe Congelados	<u>Hoki</u> , Importados (Alemanha, China, Reino Unido), com recheio de <u>Pollock</u> , <u>Hoki</u> ou <u>Whiting</u>	
Porções de Peixe Congeladas (" <u>Fish Bites</u> ")	<u>Whiting</u>	
Bolinhos de Peixe Congelados (" <u>Fish Cakes</u> ")	Mistos	

Fonte: Adidância Agrícola.

Espécies com potencial de exportação pelo Brasil

O mercado australiano de pescados é amplamente abastecido por produtos importados, com destaque para espécies tropicais e subtropicais. Entre os peixes com maior aceitação e potencial para exportadores brasileiros, destacam-se:

- Tilápia (inteira e em filés): muito procurada por comunidades asiáticas. O Agroinsight – Animal – Volume 2 de fevereiro de 2025, apresenta o documento “MERCADO PARA TILÁPIA NA AUSTRÁLIA” com análise detalhada sobre esse nicho.
- Corvina, pescada, pargo e outros “snappers”: classificados como “other fish” (SH 030289 e 030489) e com presença crescente nas importações.

- Lula e polvo: bastante consumidos por comunidades de origem mediterrânea.
- Camarões congelados e processados: fáceis de preparar, com boa aceitação e volume relevante de importação.
- Peixes em conserva ou defumados: como atum e sardinha, que compõem a categoria de consumo prático e têm potencial para ampliação.

O Brasil pode explorar esse leque diversificado de espécies com base em sua ampla biodiversidade marinha e sistemas de produção aquícola adaptados à exportação.

Perfil das importações e principais fornecedores da Austrália

A Austrália importa uma ampla variedade de pescados frescos, congelados, processados e enlatados, sendo altamente dependente de fornecedores internacionais para suprir a demanda interna. Em 2024, o país importou mais de 250 mil toneladas de produtos pesqueiros.

IMAGEM 3. Importações de Pescado pela Austrália – 2024 (US\$ M - ton)

SH6	Descrição SH6	Valor (US\$ M)	Volume (ton)	Principais Países Exportadores
160414	Preparações de atum, bonito e afins, inteiros ou em pedaços (exc. picado)	248	47.772	Tailândia, Indonésia, China, Filipinas, Itália
030617	Outros camarões congelados	203	21.023	Vietnã, Tailândia, China, Malásia, Peru
030489	Filés de outros peixes, congelados	137	21.484	Taipei, Vietnã, NZ, Indonésia, China, Argentina, África do Sul, Sri Lanka, Malásia, Tailândia
160420	Peixe preparado ou conservado (exceto inteiro ou em pedaços)	67	14.865	Tailândia, Malásia, China, Reino Unido, Vietnã, Coreia
030289	Outros peixes frescos ou refrigerados, exceto fígado, ovas e sêmen	31	4.474	Nova Zelândia, Indonésia
030389	Outros peixes congelados, exceto fígado, ovas e sêmen	21	4.472	China, Taipei, Mianmar, Filipinas, NZ, Vietnã, Bangladesh, Indonésia etc.
030499	Carne de outros peixes (exceto filés), congelada, picada ou não	18	3.424	Vietnã, Nova Zelândia, Noruega, Argentina, Malásia
030611	Lagostas congeladas	11	373	Brasil (US\$ 6M), Papua-Nova Guiné
030487	Filés de atum e bonito congelados	8	612	Indonésia, Vietnã, Fiji, Tailândia, Japão

Fonte: TradeMap, ITC.

O Brasil ainda tem participação incipiente, mas já figura como origem de produtos como a lagosta inteira (SH 030611), com valor de US\$ 6 milhões em exportações registradas em 2024.

Com a estratégia australiana de buscar constantemente por diversificação de origens e a crescente valorização de espécies cultivadas e sustentáveis pela população, há espaço para ampliação da participação brasileira, principalmente se acompanhada de estratégias de promoção e posicionamento comercial.

Aspectos de Acesso ao Mercado

A entrada de pescados brasileiros na Austrália ocorre em um ambiente regulatório robusto, transparente e previsível, porém marcado por elevados padrões sanitários e barreiras logísticas importantes. Embora o país ofereça condições tarifárias favoráveis e um arcabouço legal bem definido, os exportadores devem estar atentos às exigências técnicas e comerciais para garantir acesso competitivo e sustentável ao mercado.

Tarifas

A Austrália tem tarifas de importação praticamente inexistentes para a maioria dos produtos pesqueiros. Por exemplo, o atum enlatado está sujeito a uma tarifa de apenas 5% — uma condição vantajosa frente a outros mercados. Esse contexto contribui para viabilizar operações comerciais, especialmente para produtos com maior valor agregado ou apelo de nicho, desde que cumpram integralmente os requisitos sanitários e logísticos.

- **Estabilidade regulatória e previsibilidade**

O marco regulatório australiano se destaca pela transparência, com regras claramente publicadas e sistemas online como o BICON – Biosecurity Import Conditions, que especifica os requisitos para cada produto. Isso proporciona previsibilidade jurídica, permitindo ao exportador planejar com confiança. A busca nesse sistema deve ser feita pelo nome específico do produto comercial em inglês.

- **Imagem do Brasil no setor de pescados**

Apesar de sua reconhecida biodiversidade e experiência aquícola, a imagem do Brasil como fornecedor de pescado ainda é pouco consolidada no mercado australiano. Falta familiaridade dos importadores e consumidores com as espécies brasileiras, o que exige investimentos em promoção comercial e educação do consumidor sobretudo quanto a formas de preparo.

- **Concorrência regional**

O mercado australiano é fortemente abastecido por países da região Ásia-Pacífico, como Vietnã, China, Indonésia e Tailândia. Esses fornecedores têm vantagens geográficas e logísticas, além de acordos comerciais regionais que favorecem o fluxo contínuo de pescado. Para competir nesse ambiente, o Brasil deve identificar nichos com menor concorrência direta, trabalhar produtos de valor agregado e estabelecer parcerias com distribuidores que já operam no mercado.

• **Desafios logísticos**

O custo logístico representa um dos maiores desafios ao exportador brasileiro, considerando a longa distância, prazos de entrega estendidos e a necessidade de garantir regularidade e rastreabilidade nas remessas.

• **Inspeções na entrada do país**

Todos os produtos de origem animal passam por rigorosa fiscalização na entrada no país, conduzida pelo Departamento de Agricultura, Pesca e Florestas (DAFF). Caso irregularidades sejam identificadas, o produto pode ser incluído no Failing Food Report — um relatório público que compromete a reputação do exportador e impõe medidas corretivas como reinspeções compulsórias. Rotulagem e rastreabilidade.

Certificados Sanitários Acordados entre Brasil e Austrália

O Brasil possui três modelos de certificados sanitários internacionais (CSIs) para exportação de produtos de pescados, exclusivamente para consumo humano, aprovados pela Austrália que abrangem:

- Peixes de Cultivo, Exceto Salmonídeos
- Camarão e Produtos à base de Camarão
- Pescados e Derivados Oriundos da Pesca Extrativa

Os únicos grupos fora desse escopo são as espécies de salmonídeos e os moluscos bivalves.

Cadeia de Distribuição de Pescados na Austrália

• **Distribuidores especializados em alimentos étnicos ou premium**

Representam a porta de entrada mais indicada para espécies tropicais, como tilápia inteira, tambaqui, pirarucu ou camarões selvagens. Atuam junto a mercados asiáticos e restaurantes especializados. Exemplos incluem empresas voltadas à comunidade vietnamita ou chinesa, que operam tanto no atacado quanto no varejo online.

• **Food service e redes de restaurantes**

O setor de alimentação fora do lar responde por parcela significativa da demanda por pescado, especialmente filés prontos para preparo e frutos do mar limpos (camarões, lulas, polvos). A aproximação com distribuidores que abastecem esse canal pode gerar resultados mais rápidos do que o varejo tradicional.

• **Varejo físico e online (supermercados e plataformas de nicho)**

Cadeias como Woolworths e Coles dominam o autosserviço, mas exigem escala, regularidade e histórico de conformidade. Já plataformas online como Harris Farm, Aussie Seafood ou SeafoodOnline oferecem acesso mais direto e segmentado a nichos de mercado, embora também envolvam exigências sanitárias e logísticas.

Estratégias de inserção e promoção

- Alinhamento com importadores locais: buscar parceiros já estabelecidos no segmento de pescado, especialmente os que operam com produtos asiáticos e latino-americanos.
- Participação em feiras especializadas: como a Fine Food Australia (setembro/2025), com possibilidade de realizar degustações e divulgar espécies brasileiras.
- Marketing digital segmentado: campanhas focadas em nichos étnicos, consumidores gourmet e canais de varejo étnico (como supermercados asiáticos e mediterrâneos).
- Educação do consumidor: QR codes em embalagens, materiais explicativos, vídeos de receitas e parcerias com chefs locais ajudam a superar a barreira do desconhecimento e gerar curiosidade.

Eventos e oportunidades para promover produtos brasileiros

A participação em feiras e eventos especializados é uma estratégia fundamental para promover os pescados brasileiros na Austrália, aumentar a visibilidade dos produtos e estabelecer contatos comerciais com potenciais parceiros locais. Dentre as principais oportunidades, destacam-se:

Fine Food Australia

Reconhecida como a maior feira australiana dedicada ao setor de alimentos e bebidas, a Fine Food Australia é considerada a principal porta de entrada para o varejo, foodservice e distribuição no país. A edição de 2024 contou com cerca de 900 expositores de 31 países e atraiu mais de 24.700 visitantes profissionais, especialmente dos segmentos de hospitalidade, distribuição, atacado e varejo alimentar. O evento representa uma excelente vitrine para frutos do mar brasileiros, tanto de cultivo quanto extrativos, com destaque para espécies tropicais e produtos com valor agregado.

A próxima edição ocorrerá em setembro de 2025, em Sydney, e informações detalhadas podem ser acessadas no site oficial: finefoodaustralia.com.au.

Seafood Directions Conference and Exhibition

Outro evento estratégico é a Seafood Directions, principal conferência da indústria pesqueira australiana. Trata-se de um fórum nacional para discussões sobre tendências, sustentabilidade, comércio e inovação no setor de frutos do mar. A última edição foi realizada em setembro de 2024, na Tasmânia, reunindo representantes da cadeia produtiva, autoridades reguladoras, pesquisadores e empresas.

A próxima edição está programada para 2026, com informações atualizadas disponíveis em: <https://www.seafooddirections.com.au/>

Leitura complementar

Para mais informações sobre a exportação de tilápia à Austrália, recomenda-se a leitura do AgroInsight Austrália 03/2025 – Mercado de Tilápia, com dados detalhados sobre filés congelados e estratégias específicas de acesso ao segmento asiático.

Lista de importadores e distribuidores de pescados da Austrália

Fonte: Adidância Agrícola, maio/2025

<u>Associações</u>	<u>Website/ Contato</u>
Seafood Industry Australia (SIA)	https://seafoodindustryaustralia.com.au/
Seafood Importers Association of Australasia Inc (SIAA)	seafooda@bigpond.net.au
Master Fish Merchants' Association of Australia	https://www.mfma.com.au/
Sydney Fish Market	https://www.sydneyfishmarket.com.au/
Melbourne Seafood Centre	https://melbourneseafoodcentre.com.au/
South Australian Fish Market (SAFCOL)	https://www.safcol.com.au/
<u>Empresas</u>	
Sunny https://www.sunnyseafood.com.au/product-page/cleaned-red-tilapia-ca-dieu-hong Seafood https://www.sunnyseafood.com.au/product-page/cleaned-red-tilapia-ca-dieu-hong PL	https://www.sunnyseafood.com.au/ charlie@sunnyseafood.com.au
https://irpa.com.au/product/888-cleaned-headless-red-tilapia-2pcs-bag/ International https://irpa.com.au/product/888-cleaned-headless-red-tilapia-2pcs-bag/ Rice & https://irpa.com.au/product/888-cleaned-headless-red-tilapia-2pcs-bag/ products https://irpa.com.au/product/888-cleaned-headless-red-tilapia-2pcs-bag/	https://irpa.com.au
Falcon https://falconfoods.com.au/ Foods https://falconfoods.com.au/ https://falconfoods.com.au/ Pty https://falconfoods.com.au/ Ltd	https://falconfoods.com.au/
Master https://segfoods.com/en/lien-he/Nuts https://segfoods.com/en/lien-he/ https://segfoods.com/en/lien-he/ Pty https://segfoods.com/en/lien-he/ Ltd	https://segfoods.com/en/lien-he/

<https://greatfoods.com.au/product/s/Great>
<https://greatfoods.com.au/products/>
<https://greatfoods.com.au/product/s/Foods>
<https://greatfoods.com.au/products/>
<https://greatfoods.com.au/product/s/Group>
<https://greatfoods.com.au/products/>

<https://greatfoods.com.au/products/>

<https://www.markwellfoods.com.au/products/fish-whole-round-tilapia/>Markwell
<https://www.markwellfoods.com.au/products/fish-whole-round-tilapia/>
<https://www.markwellfoods.com.au/products/fish-whole-round-tilapia/>foods
<https://www.markwellfoods.com.au/products/fish-whole-round-tilapia/>

<https://www.markwellfoods.com.au>

Bendikt Imports Australia

<https://benedikts.com>

Asian Food Wholesalers

<https://asianfoodwholesalers.com.au>

Woolworth supermarket

<https://partnerhub.woolworthsgroup.com.au/s/>

Coles Supermarket

<https://www.supplierportal.coles.com.au/csp/wps/portal/web/Home>

<https://www.asiangroceronline.com.au/search-info/refrigerated-frozen~frozen~frozen-seafood/lfs-frozen-red-tilapia-steak-1kg~fsf09/?q=tilapia>Asian
<https://www.asiangroceronline.com.au/search-info/refrigerated-frozen~frozen~frozen-seafood/lfs-frozen-red-tilapia-steak-1kg~fsf09/?q=tilapia>
<https://www.asiangroceronline.com.au/search-info/refrigerated-frozen~frozen~frozen-seafood/lfs-frozen-red-tilapia-steak-1kg~fsf09/?q=tilapia>Online
Grocer<https://www.asiangroceronline.com.au/search-info/refrigerated-frozen~frozen~frozen-seafood/lfs-frozen-red-tilapia-steak-1kg~fsf09/?q=tilapia>

<https://www.asiangroceronline.com.au/>

GSO

<https://groceryshoponline.com.au/>

Grocery<https://groceryshoponline.com.au/products/frozen-tilapia-whole?variant=36278269214872>

<https://groceryshoponline.com.au/products/frozen-tilapia-whole?variant=36278269214872>Shi

p

<https://groceryshoponline.com.au/products/frozen-tilapia-whole?variant=36278269214872>On

line

<https://seafoodwarehouse.com.au/product/tilapia>Seafood

<https://seafoodwarehouse.com.au/product/tilapia>Warehouse

<https://seafoodwarehouse.com.au/product/tilapia>Factory

<https://seafoodwarehouse.com.au/product/tilapia>Outlet

<https://seafoodwarehouse.com.au/>

<https://www.seafoodandmore.com.au/collections/whole-fish/products/tilapia>Seafood

<https://www.seafoodandmore.com.au/collections/whole-fish/products/tilapia>

<https://www.seafoodandmore.com.au/collections/whole-fish/products/tilapia>

<https://www.seafoodandmore.com.au/collections/whole-fish/products/tilapia>and

<https://www.seafoodandmore.com.au/collections/whole-fish/products/tilapia>more

<https://seafoodwarehouse.com.au/>

Aushin

<https://www.aushin.com.au/>

<https://zagseafood.com.au/pages/contact-us>Zag

<https://zagseafood.com.au/pages/contact-us>

<https://zagseafood.com.au/pages/contact-us>Seafood

<https://zagseafood.com.au/pages/contact-us>

<https://zagseafood.com.au/pages/contact-us>

<https://www.burswoodseafood.com.au/product/tilapia>Burswood

<https://www.burswoodseafood.com.au/product/tilapia>

<https://www.burswoodseafood.com.au/product/tilapia>seafood

<https://www.burswoodseafood.com.au/product/tilapia>

<https://www.burswoodseafood.com.au/>

https://order.sevensesasfs.com.au/products/tilapia-900g-1kg?srsId=AfmBOogRFY7YQ1B1JvAcyV1KDhpkf4R2mEWtklIGNSq_0_V6xGmADYFBSeven

<https://sevensesasfs.com.au/>

https://order.sevensesasfs.com.au/products/tilapia-900g-1kg?srsId=AfmBOogRFY7YQ1B1JvAcyV1KDhpkf4R2mEWtklIGNSq_0_V6xGmADYFB^{Seas}
https://order.sevensesasfs.com.au/products/tilapia-900g-1kg?srsId=AfmBOogRFY7YQ1B1JvAcyV1KDhpkf4R2mEWtklIGNSq_0_V6xGmADYFB^{Fresh}
https://order.sevensesasfs.com.au/products/tilapia-900g-1kg?srsId=AfmBOogRFY7YQ1B1JvAcyV1KDhpkf4R2mEWtklIGNSq_0_V6xGmADYFB^{Seafood}
https://order.sevensesasfs.com.au/products/tilapia-900g-1kg?srsId=AfmBOogRFY7YQ1B1JvAcyV1KDhpkf4R2mEWtklIGNSq_0_V6xGmADYFB

Moby's <https://mobysseafood.com.au/products/whole-tilapia-from-1kg>
<https://mobysseafood.com.au/products/whole-tilapia-from-1kg>^{Seafood}

<https://mobysseafood.com.au/>

Superior Food Services

<https://superiorfs.com.au/home.aspx>

Fishcity Seafood

<https://fishcity.au/>

Market <https://mobysseafood.com.au/products/whole-tilapia-from-1kg>
<https://mobysseafood.com.au/products/whole-tilapia-from-1kg>

Seafood at Home

<https://www.seafoodathome.com.au/>

Costi's Westpoint

<https://www.costiswestpoint.com.au/>

Aussie Seafood House

<https://capalaba.aussieseafoodhouse.com.au/>

Tasmanian Prime Meat

<https://tasmanianprimemeat.com.au/>

The Biltong & Jerky Shop

<https://zimshopbrisbane.com.au/>

Casula Fish market

<https://casulafishmarket.com.au/>

Riverina Seafood Market

<https://riverinaseafood.com.au/>

Mount Gambier Foods

<https://www.mgfoods.com.au/>

Fish cut Seafood

<https://fishcutseafood.com.au/>

Pinoy Warehouse

<https://pinoywarehouse.com.au/>

<u>Spudshed Fresh Food Market</u>	https://kelmscott.spudshed.com.au/
Kraus Foods	https://krausfoods.com.au/
Mackay Fish Market	https://mackayfishmarket.com.au/
Wing & Co.	https://wingandco.com.au/
Prestige Oysters and Seafood	https://prestigeoysters.com.au/
West State Seafood- WA	https://weststateseafoods.com.au/
Holt sea food- NSW	https://holtseafood.com/
Australian Seafood Producers- QLD	https://www.aspqld.com.au/
<u>Loong Phoong</u> seafood importer-SA	https://www.loongphoong.com.au/
Catalano's Seafood-WA	https://catalanos.net.au/import/
Wild Oceans- WA	https://wildoceans.com.au/
<u>Germain Seafoods</u> -QLD	https://germainseafoods.com.au/
Global Sea foods-WA	https://globalseafoods.com.au/products/
<u>Poulos Bros</u> - NSW	https://www.poulosbros.com.au/
Oceanic Food -VIC	https://www.oceanicfood.com.au/#Range
Custom Sea Food- QLD	https://customseafood.com.au/
AT Trading- QLD	https://www.attrading.com.au/
<u>Abrolhos Octopus</u>	www.Abrolhosoctopus.com
Pacific West	https://pacificwest.com.au/
Holt Seafood	https://holtseafood.com/
Wild Oceans	https://wildoceans.com.au/
<u>Global Seafoods</u>	https://globalseafoods.com.au/
M&G Seafood Wholesalers	http://mgseafoods.com.au/contact-us.html
Clean Seas	https://cleanseas.com.au/our-brands/
<u>Oceania Seafoods</u> – VIC	https://oceaniaseafoods.com.au/