

Um
mundo de
oportunidades

V.3 2026

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Augusto Billi

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe Técnica:

Rodrigo Lopes de Almeida

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Caio César Simão

Luciana Pich Gomes

Juçara Aparecida André Dokonal

Eduardo Magalhães

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Alessandro Fidelis

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Tiago Charão

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Roberto Carlos Papa

Carlos Turchetto

Fernanda Mascarenhas Magalhães

André Okubo

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Luna Lisboa

Frederique Abreu

Andréa Moura

Warley Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Lucas Fiuza

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Marcelo Cláudio Pereira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





O mercado de carne de frango em Vanuatu

Data: 13/03/2026

Local: CAMBERRA/AUSTRÁLIA

Palavras-chave: Austrália; fertilizantes; bioinsumos

Responsáveis: Eduardo H. Porto Magalhães, Adido Agrícola em Camberra; Uran Joshi, Assistente Técnico

SUMÁRIO:

Vanuatu, país insular da Melanésia com cerca de 343 mil habitantes, depende fortemente da importação de alimentos, incluindo produtos avícolas. Após a abertura do mercado em 2023, o Brasil passou a exportar carne de frango para o país, ampliando rapidamente sua participação nas importações locais. As exportações brasileiras cresceram de US\$ 200 mil em 2023 para cerca de US\$ 1,9 milhão em 2025, alcançando aproximadamente 12% do mercado. Apesar da predominância de fornecedores tradicionais como Austrália e Nova Zelândia, o frango brasileiro tem apresentado forte aceitação devido à competitividade de preços. O mercado, embora pequeno, oferece oportunidades de expansão para produtos avícolas e de maior valor agregado, especialmente por meio de parcerias com importadores e estratégias de branding.

Vanuatu

A Melanésia, uma sub-região da Oceania no sudoeste do Pacífico, estende-se da Nova Guiné a oeste até Fiji a leste, situando-se a nordeste da Austrália. É o lar de 14 milhões de pessoas e abrange uma vasta área geográfica de 1 milhão de quilômetros quadrados.

A região compreende nações independentes como Papua-Nova Guiné, Ilhas Salomão, Vanuatu e Fiji, e territórios como a Nova Caledônia e a Nova Guiné Ocidental. É conhecida por suas ilhas vulcânicas, densas florestas tropicais e notável diversidade de culturas indígenas.



Fonte: smarthistory.org/gov.vu

Vanuatu é um pequeno país na região da Melanésia, composta por 83 ilhas que cobrem 12.199 km², estendendo-se por cerca de 1.300 quilômetros e com uma população de 343.320 habitantes. É uma nação relativamente jovem, sustentadas principalmente pela pesca, serviços financeiros offshore e do turismo, que recebe mais de 250.000 visitantes anualmente. Port Vila, na ilha de Efate, é a capital de Vanuatu e abriga aproximadamente 16% da população total, sendo a maior cidade e o principal centro comercial do país. Vanuatu depende fortemente de importações, tendo como principais parceiros comerciais a Austrália, Fiji, Nova Zelândia e China.

A maioria dos habitantes de Vanuatu (98,5%) são melanésios nativos, ou Ni-Vanuatu, sendo o restante da população composto por europeus, asiáticos e outros ilhéus do Pacífico. A maior parte da população vive em áreas rurais, e sua principal fonte de proteína animal é o peixe, mas os produtos de frango são populares em Vanuatu quando comparados com a carne de porco e a carne bovina.



Fonte: Maps of World

Requisitos regulatórios para acesso ao mercado brasileiro:

No final de 2023, o acesso ao mercado brasileiro para exportação de produtos avícolas (incluindo produtos cozidos e carnes termoprocessadas) foi aberto com o Certificado Sanitário acordado entre o Brasil e Vanuatu. Os estabelecimentos autorizados a exportar para a União Europeia e para o Reino Unido agora estão habilitados a exportar produtos avícolas para Vanuatu.

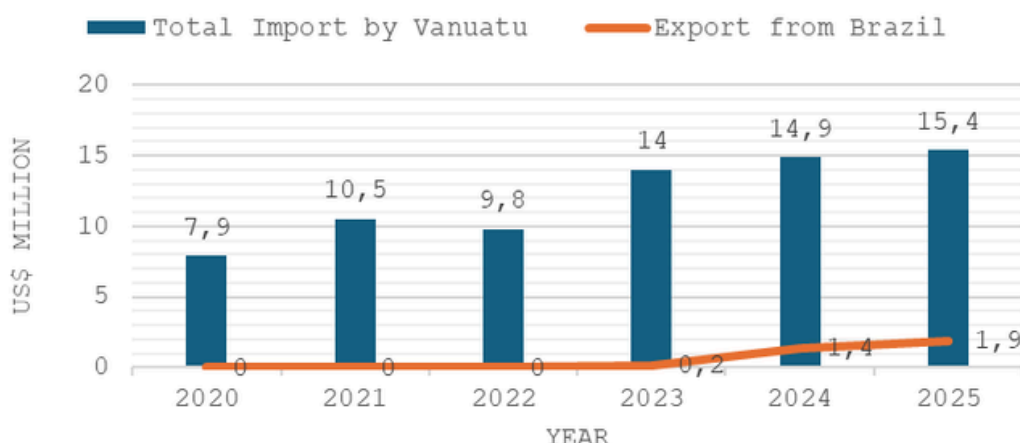
A tarifa média aplicada por Vanuatu às importações de produtos de carne de aves é de 24,2%. Vanuatu possui uma plataforma online de facilitação do comércio que pode ser utilizada por importadores locais interessados em solicitar licença de importação de carne, mediante a apresentação do certificado sanitário animal do país exportador e o pagamento da taxa de importação.

Estatísticas de importação: Produtos avícolas

Até 2023, Vanuatu dependia principalmente da importação de produtos avícolas da Austrália, seu maior e mais consolidado fornecedor, além de algumas importações da Nova Zelândia e de Fiji. Com a abertura do mercado brasileiro a partir do final de 2023, os importadores de Vanuatu já iniciaram a importação de produtos avícolas do Brasil.

A avicultura brasileira entrou no mercado de Vanuatu em 2023 com a importação de produtos avícolas, num valor aproximado de US\$ 200 mil (1% de participação de mercado). A abertura do mercado com essa remessa comercial impulsionou ainda mais as importações de produtos avícolas do Brasil. Em 2024, Vanuatu importou 852 toneladas de produtos de frango (HS 0207) do Brasil, com um valor de importação de US\$ 1,4 milhão, aumentando sua participação de mercado para 9,4% (Imagem 1 abaixo).

Importação de carne de aves em Vanuatu (HS 0207) US\$ M, 2020-2025



Fonte: Trademap

Segundo o AgroStat e o Trademap, em 2025 a exportação de carne de frango (HS 0207) do Brasil para Vanuatu foi de quase 1.200 toneladas, com um valor de exportação de US\$ 1,9 milhão, representando 12% da participação de mercado das importações de produtos avícolas de Vanuatu (Imagem 2 abaixo).

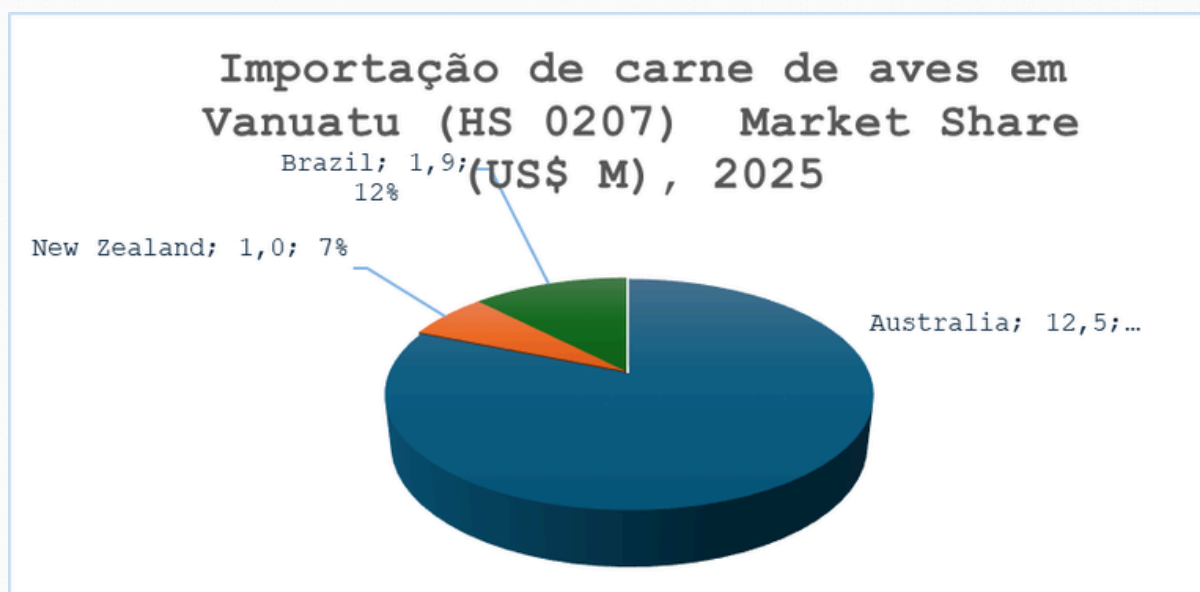
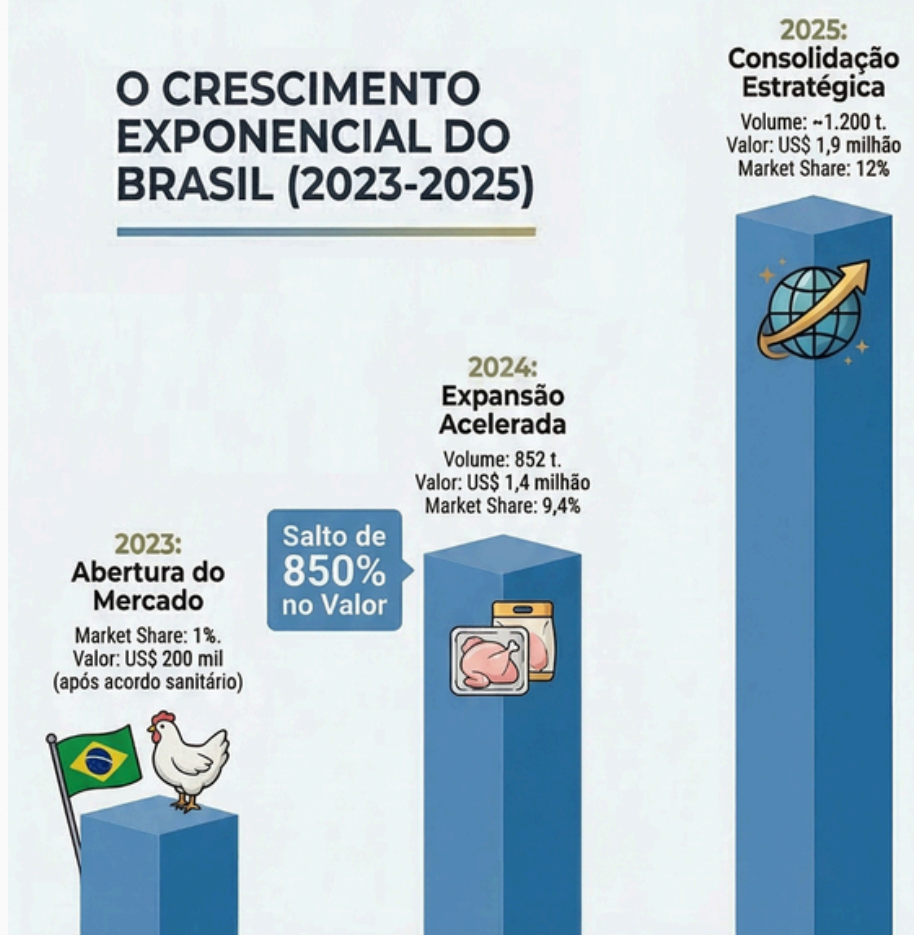


Imagem 2: Quota de mercado de Vanuatu na importação de carne de aves, 2025; Fonte dos dados: Trademap

O aumento significativo na demanda demonstra que o Brasil se destaca como um dos fornecedores de crescimento mais rápido, com uma notável popularidade e a aceitação dos produtos pelos consumidores de Vanuatu. Isso sugere uma posição inicial consolidada e um forte potencial de expansão. A tendência de rápido crescimento entre 2023 e 2025 indica que, nos próximos anos, haverá um mercado competitivo para a importação de carne de frango em Vanuatu, com oportunidades para o Brasil buscar aumentar sua participação de mercado.

O CRESCIMENTO EXPONENCIAL DO BRASIL (2023-2025)



Dicas para exportadores

A posição dominante e consolidada da Austrália e da Nova Zelândia no comércio de aves com os importadores de Vanuatu deve-se principalmente à proximidade geográfica. Os exportadores brasileiros devem aproveitar a vantagem de custo para oferecer consistência no fornecimento e preços contratuais estáveis, visando a expansão no mercado.

Vanuatu tem poucos importadores de carne de frango. Os exportadores brasileiros que buscam contato com importadores podem considerar o aprofundamento dos acordos de fornecimento, oportunidades de co-branding e a oferta de contratos de preços de longo prazo para ajudar os importadores a se protegerem da inflação e da volatilidade dos fretes. A Austrália e a Nova Zelândia estabeleceram laços com Vanuatu, por isso o Brasil precisa conquistar a confiança dos importadores locais para consolidar sua presença. Para se protegerem contra riscos de abastecimento durante surtos de doenças que afetem o fornecimento de aves, os importadores podem ter interesse em manter relações comerciais com fornecedores brasileiros. Alguns dos importadores identificados estão no Anexo 1.

O mercado expandiu-se para incluir aves cozidas e termoprocessadas do Brasil. As exportações brasileiras devem explorar oportunidades de diferenciação de produtos.

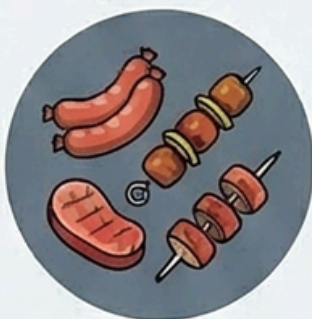
A demanda local e a preferência do consumidor, a popularidade de produtos com valor agregado (como linguiça, marinadas, miúdos), a variedade de tamanhos de embalagem, embalagens a granel adequadas para o setor de hotelaria local, etc., devem ser mais bem estudadas para alinhamento com a demanda do mercado.

PORTFÓLIO E OPORTUNIDADES



PRINCIPAIS PRODUTOS:

Frango (HS 0207),
carnes cozidas e
termoprocessados



ITENS DE VALOR AGREGADO:

Linguiças, carnes
marinadas e
miúdos



DIFERENCIAÇÃO E BRANDING:

Foco em segurança,
rastreabilidade e
consistência para
varejo e food
service

As fotos dos produtos disponíveis nos supermercados de Vanuatu, tiradas durante a visita em 2023, estão no Anexo 2.

O transporte marítimo a partir do Brasil é mais demorado, mas administrável. Apesar do pequeno tamanho do seu mercado, Vanuatu, juntamente com várias outras ilhas da região do Pacífico, facilitaria a logística comercial e diversificaria os destinos para os exportadores brasileiros de proteína animal nos países insulares do Pacífico. Como exemplo, consolidar os embarques com as exportações destinadas à Nova Caledônia, Ilhas Salomão e outros países insulares do Pacífico, para reduzir os custos de frete, poderia ser uma solução. Uma cadeia de suprimentos logística robusta e confiável proporcionaria ainda mais oportunidades em todas as regiões da Melanésia, que abrigam uma população de 14 milhões de pessoas (incluindo as regiões da Nova Guiné Ocidental controladas pela Indonésia).

Embora pequeno, o mercado local de Vanuatu responde bem ao branding, pois o frango importado é um produto básico. Os produtos avícolas brasileiros exigem um reconhecimento de marca mais forte em comparação com os produtos avícolas australianos e neozelandeses já consolidados. As ações de marketing podem incluir ações conjuntas com o importador para lançar promoções em lojas, atividades de degustação, patrocínios em eventos comunitários, promovendo, ao mesmo tempo, pontos de diferenciação como segurança alimentar e rastreabilidade.

Anexo 1: Importadores identificados

A seguir, apresentamos uma lista dos importadores de aves e compradores relevantes em Vanuatu.

1. Au Bon Marché (ABM) – Rede Varejo + Atacado	A ABM é uma importadora e varejista importante e confiável. O frango brasileiro já está disponível nas lojas de varejo dessa importadora. Opera diversas lojas de varejo (categorias de alimentos e artigos para o lar) e uma grande divisão de atacado. Fornece uma ampla variedade de produtos importados para hotéis, restaurantes e lojas de comércio local. Reconhecido como um dos principais supermercados "tudo em um só lugar" de Vanuatu.
2. Supermercado HXM – Principal cadeia de varejo em Port Vila	A HXM é uma empresa de supermercados legítima e importante, que vende frango importado e outras carnes. Identificada como uma grande cadeia de supermercados com várias filiais em Port Vila . Oferece produtos frescos, congelados e importados, incluindo carnes importadas. Conhecido por vender carne fresca, produtos alimentícios e itens de culinária internacional.
3. Loja Chuan – Importador Atacadista e Varejista	A Chuan Store é uma atacadista/varejista bem estabelecida e provavelmente importa frango principalmente da Austrália, Nova Zelândia e Fiji. A empresa opera diversas filiais e atua tanto como atacadista quanto como varejista. Vende produtos alimentícios importados, incluindo linguiça de frango, bebidas lácteas e alimentos embalados. Ampla rede de distribuição com -capacidade de encomenda em toda a ilha.
4. Dynamic Vanuatu (Dynamic Supply Co.) Grande distribuidora de produtos para o setor de alimentação.	A Dynamic é uma das maiores importadoras de carnes congeladas de Vanuatu, incluindo frango. Única distribuidora de alimentos para serviços de alimentação em Vanuatu, atendendo Port Vila , Santo e Tanna . Oferece mais de 3.000 produtos, incluindo carnes, frutos do mar, aves, laticínios e suprimentos para o setor hoteleiro importados. Certificada em HACCP e com experiência em -importações em larga escala e distribuição em cadeia de frio.
5. Tove Foods / Tove Eats Ltd – Importadora e Distribuidora em Desenvolvimento	A Tove Foods é uma importadora e distribuidora de aves emergente, mas em rápida expansão, incluindo frango australiano e neozelandês, e afirma fornecer aves brasileiras em seu site. Opera em Vanuatu, mas as áreas de compras e administração agora estão sediadas na Austrália (atualização de 2026). Fornece aves, carnes congeladas, ovos, kava e outros produtos.
	Recentemente, a empresa obteve uma licença para exportar frango diretamente da Austrália para Vanuatu, tornando-se a primeira empresa sediada em Vanuatu a possuir uma licença de exportação no país de origem.
6. Jetha Food Importers – Importadora Regional de Bens de Consumo de Movimento Rápido (FMCG) que Abastece Vanuatu	A Jetha é uma importadora regional consolidada e confiável que fornece produtos alimentícios (incluindo itens congelados) para Vanuatu. Com sede na Austrália, mas opera em toda a Oceania, incluindo Vanuatu, Fiji, Samoa e Papua-Nova Guiné. Importa bens de consumo de massa e alimentos congelados, incluindo proteínas e produtos básicos de consumo. Fornece suporte à cadeia de suprimentos e ao fornecimento de produtos para diversos parceiros nas ilhas do Pacífico.

Anexo 2: Fotos de produtos disponíveis em supermercados de Vanuatu



Fonte: Daniela Aviani, 2023.