

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

AGRO INSIGHT

FEVEREIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

ORIGEM: ANIMAL

MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



AUSTRÁLIA

MERCADO PARA TILÁPIA NA AUSTRÁLIA

Número: CAMB-03-2025

Data: 14/02/2025

Posto: Camberra/Austrália

Palavras-chave: Austrália; rastreabilidade; agricultura; comércio internacional

Responsável: Daniela de Moraes Aviani

SUMÁRIO: Em 2024, a Austrália abriu seu mercado para peixes cultivados e camarões brasileiros, criando uma oportunidade estratégica para a tilápia do Brasil em um país altamente dependente de importações para suprir sua demanda por pescados. Uma das possibilidades de introdução da tilápia brasileira é por meio tradicional Fish & Chips, um prato icônico, herdado da cultura britânica e amplamente apreciado pelos australianos. Para se destacar nesse mercado competitivo, o Brasil deve adotar uma estratégia de marketing focada em sustentabilidade, rastreabilidade e certificações ambientais, atributos cada vez mais valorizados pelos consumidores e redes varejistas australianas. Esses diferenciais não apenas reforçam a aceitação do produto, mas também posicionam a tilápia brasileira como uma alternativa confiável, segura e alinhada às exigências do mercado local.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL





22

Desde fevereiro de 2024 o Brasil conquistou acesso ao mercado australiano de peixes cultivados, para consumo humano. A demanda do setor pesqueiro do Brasil apresentada em 2022, tinha como principal meta ampliar os mercados para exportação de tilápia e camarão. Com isso abre-se a oportunidade para os filés de tilápia fazerem parte do tradicional *fish & chips* (peixe empanado frito, acompanhado por batatas fritas) um dos pratos australianos mais populares, herdado dos ingleses.

Consumo de Pescados e de Tilápia na Austrália

A ampla variedade de pescados e frutos do mar disponíveis ao consumidor australiano é reflexo do multiculturalismo da população, um fator determinante na preferência por determinadas espécies. Esse perfil diversificado se traduz diretamente nos hábitos de consumo, influenciando tanto a demanda quanto a oferta no mercado.

De acordo com a estatística oficial mais recente do governo australiano, o consumo total de pescados em 2022 foi de 350 mil toneladas, o que corresponde a uma média de 14 kg per capita ao ano.

Os principais fatores impulsionadores do consumo de frutos do mar na Austrália são a saudabilidade, o sabor e a conveniência. Por outro lado, o preço, a disponibilidade, preocupações com a qualidade e a falta de experiência para escolher os produtos e o seu preparo, representam as principais barreiras para a expansão do mercado. O maior obstáculo apontado pelos consumidores é a dificuldade em cozinhar e preparar espécies menos conhecidas.

Atualmente, cerca de 65% do consumo doméstico é suprido por importações, o que torna a Austrália um mercado estratégico para fornecedores internacionais. Em 2023, o valor total das importações de pescados atingiu US\$ 850 milhões, consolidando o país como um dos maiores importadores globais do setor.

O segmento de produtos importados é dominado por filés de peixe, camarões, lulas e atuns enlatados, refletindo a forte preferência dos consumidores por conveniência, sem abrir mão da qualidade e do frescor dos produtos.

A população de origem asiática, que representa aproximadamente 30% dos habitantes da Austrália, desempenha um papel fundamental no impulso ao consumo de pescados, especialmente dentro de sua culinária tradicional. Esse grupo populacional também é o principal consumidor de tilápia, preferindo-a na forma inteira ou eviscerada, sem cabeça (QUADRO 1).

A tilápia disponível no mercado australiano é predominantemente importada da China, Vietnã e Tailândia. O produto não possui imposto de importação. Em 2023, as importações de tilápia totalizaram US\$ 3 milhões, distribuídas entre as seguintes categorias de produtos (Fonte: Trademap):



- US\$ 2,5 milhões - HS 030323 - Peixes; tilápias congeladas (*Oreochromis* spp.), excluindo filés, fígados, ovas e outras carnes de peixe classificadas na posição 0304;
- US\$ 348 mil - HS 030461 - Filés de peixe; congelados, tilápias (*Oreochromis* spp.)
- US\$ 135 mil - HS 030431 - Filés de peixe; frescos ou refrigerados, tilápias (*Oreochromis* spp.)



23

QUADRO 1 – Apresentações de tilápia disponíveis no mercado da Austrália

			
Filés de Tilápia Congelados Premium 454g	Bifes de Tilápia Vermelha Congelados	Tilápia Congelada, limpa, sem cabeça	Tilápias Inteiras, com escamas, evisceradas (peso mín. unid. 500g)
Preço: US\$ 10/kg Origem: China	Preço: US\$ 15/kg Origem: Vietnã	Preço: US\$ 8,90/Kg Origem: Vietnã	Preço: US\$ 6,30/kg Origem: Taiwan

Fonte: Adidância Agrícola da Austrália (pesquisa web, fev/2025)

Desafios Concorrenciais com Produtos Locais e Importados de Baixo Custo

O mercado australiano de pescados é muito bem abastecido por produtos locais e importados, principalmente da Nova Zelândia e de outros países, que tradicionalmente contam com a preferência dos consumidores. Até o momento, a tilápia atende apenas a um segmento de nicho, mas há uma oportunidade competitiva para ampliar sua participação, especialmente no setor de **fish & chips**. Muitos estabelecimentos desse segmento podem considerar a substituição de espécies tradicionalmente utilizadas por filés mais acessíveis e de qualidade superior, especialmente diante da pressão inflacionária e do aumento dos custos operacionais.

Além disso, a demanda local por pescados já excede consideravelmente a capacidade da produção doméstica, resultando em um aumento significativo dos preços. Diversos fatores contribuem para a redução dos estoques pesqueiros disponíveis para o setor comercial, incluindo a expansão de projetos industriais na costa, a exploração de petróleo e gás, o desenvolvimento de parques eólicos offshore e a implementação de medidas de sustentabilidade, como a redução das cotas de captura. Esses fatores intensificam a dependência da Austrália em relação às importações para suprir sua crescente demanda por pescados.

O principal desafio para a tilápia brasileira será a concorrência com espécies já consolidadas no food service de baixo custo, como o hoki (*Macruronus* spp.), o South American Flathead

(*Percophis* spp.) e o barramundi (*Lates* spp.) (QUADROS 2 e 3). Esses peixes dominam o setor devido à combinação de preços competitivos no atacado e fornecimento regular ao longo do ano, fatores essenciais para a previsibilidade e a sustentabilidade das operações no mercado australiano.

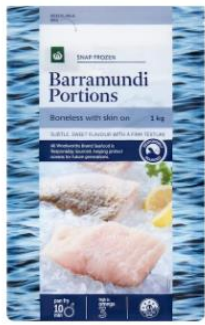


QUADRO 2 - Principais espécies concorrentes da tilápia em peixarias e supermercados da Austrália

Espécie	Principal fornecedor	Valor aproximado no varejo (US\$/kg)
Basa (<i>Pangasius</i> spp.)	Vietnã	5,80
Hoki (<i>Macruronus</i> spp.)	New Zealand	10,00
South American flathead (<i>Percophis</i> spp.)	Argentina	10,70
Barramundi (<i>Lates</i> spp.)	Vietnam	12,60

Fonte: Adidância Agrícola da Austrália (pesquisa web, fev/2025)

QUADRO 3 - Produtos concorrentes do filé de tilápia congelado, disponíveis em supermercados da Austrália

			
Filé de Basa Congelado 1 kg	Filé de Hoki Congelado 1kg	South American Flathead Congelado 1 kg	Frozen Barramundi Fillet 1 kg
Preço: US\$ 5,10/kg Origem: Vietnã	Preço: US\$ 13,30/kg Origem: New Zealand	Preço: US\$ 13,30/kg Origem: Argentina	Preço: US\$ 13,20/kg Origem: Vietnam

Fonte: Adidância Agrícola da Austrália (pesquisa web, fev/2025)



Acesso ao Mercado para a Tilápia Brasileira

O mercado de tilápia na Austrália está consolidado entre imigrantes, com distribuição dominada pelas principais redes de supermercados, como Woolworths e Coles, além de distribuidores especializados que atendem nichos étnicos.

Para a exportação de tilápia inteira do Brasil, os peixes devem ser enviados sem cabeça, sem brânquias e eviscerados, ou ainda processados para consumo direto (filé fresco ou congelado). Como todas as espécies de peixes cultivados, a tilápia é considerada de alto risco sanitário pela Austrália, que impõe regras rigorosas de biossegurança para evitar a introdução de doenças e agentes patogênicos. Dessa forma, **a importação é permitida somente para lotes acompanhados de um certificado sanitário específico, emitido conforme os requisitos acordados entre Brasil e Austrália.**

Atendidos os requisitos acima, **não há exigência de licença de importação**, por parte das autoridades australianas, para ingresso de peixes cultivados do Brasil. Também **não é exigida habilitação** prévia dos estabelecimentos exportadores. A Austrália adota o princípio de reconhecimento das autoridades sanitárias estrangeiras como responsáveis pela certificação. Assim, cabe ao Ministério da Agricultura e Pecuária do Brasil (MAPA) supervisionar e inspecionar os estabelecimentos e as operações, assegurando a conformidade com as condições de importação estabelecidas pela Austrália.

No APÊNDICE I, pode ser encontrada uma lista (não exaustiva) de produtos de tilápia disponíveis para consumidores, importadores e distribuidores na Austrália.

Oportunidades com Base na Sustentabilidade e Rastreabilidade

A crescente preocupação com sustentabilidade e rastreabilidade cria uma oportunidade estratégica para o Brasil diferenciar sua tilápia no mercado australiano, destacando certificações ambientais e boas práticas de aquicultura. A transparência na rastreabilidade é um diferencial competitivo crucial, especialmente em um mercado altamente sensível a questões como pesca ilegal, exploração de mão-de-obra e impactos ambientais.

As cargas atualmente importadas de grandes fornecedores, como China e Vietnã, nem sempre possuem informações detalhadas sobre a origem do pescado e as práticas de captura ou cultivo envolvidas em sua obtenção. Esse fator tem sido amplamente debatido pela mídia australiana, que levanta preocupações sobre bem-estar dos trabalhadores, rotulagem incorreta, rastreamento inadequado, práticas de pesca sustentável e riscos de trabalho análogo à escravidão em embarcações pesqueiras.

Em resposta a essas preocupações, os principais supermercados da Austrália adotaram, nos últimos anos, padrões elevados de sustentabilidade, refletindo a crescente exigência dos consumidores por produtos com procedência confiável. Esse cenário abre espaço para peixes



importados que possam demonstrar altos padrões de sustentabilidade, agregando valor à tilápia brasileira e tornando-a mais competitiva no mercado australiano.



Além disso, está em fase final de elaboração um regulamento que exigirá a rotulagem obrigatória do nome da espécie e do país de origem para todos os pescados comercializados no país, independentemente do tipo de estabelecimento. Essa medida aumentará a transparência e poderá reforçar a percepção de valor da tilápia brasileira no mercado.



Desafios de Imagem do Produto

Um dos principais desafios enfrentados pelo mercado de tilápia na Austrália é sua associação à condição de espécie invasora. Assim como diversos outros animais e vegetais introduzidos no país sem uma avaliação prévia dos impactos sobre a fauna e a flora nativas, a tilápia carrega o estigma de ser prejudicial ao ecossistema, o que pode afetar sua aceitação entre consumidores menos familiarizados com o produto.

O público em geral tende a evitar o consumo de espécies classificadas como invasoras, dada a percepção de que isso poderia incentivar sua proliferação. Governos estaduais também reforçam essa imagem, promovendo a erradicação e determinando que peixes capturados em ambientes naturais sejam descartados sem aproveitamento para consumo.

Por essa razão, não há produção comercial de tilápia na Austrália. No entanto, sua importação e comercialização são permitidas, tornando o mercado inteiramente dependente de fornecedores internacionais para atender à demanda existente.

Diante desse cenário, setores da indústria pesqueira vêm pressionando por uma revisão das restrições vigentes, argumentando que a tilápia capturada na natureza poderia ser destinada ao consumo, em vez de descartada. Além de reduzir o desperdício, essa abordagem valorizaria o pescado como fonte nutricional, alinhando-se a princípios de sustentabilidade e segurança alimentar.

Oportunidades de Promoção Comercial

A **Fine Food Australia** é uma das principais feiras comerciais do setor alimentício na Austrália e um ponto de entrada estratégico para o varejo local. O evento reúne expositores e compradores dos setores de hospitalidade, food service, varejo, distribuição, atacado e importação, sendo uma excelente oportunidade para a promoção de produtos brasileiros.

Na edição de 2024, a feira contou com 900 expositores de 31 países e recebeu 25 mil visitantes, consolidando-se como o mais importante evento nacional do setor de alimentação. A próxima edição ocorrerá em setembro de 2025, em Sydney. Mais informações estão disponíveis em: <https://finefoodaustralia.com.au/>.



Outro evento relevante para o setor é a **Seafood Directions Exhibition & Conference**, o principal encontro da indústria pesqueira australiana voltado para networking e discussões estratégicas. A última edição ocorreu em setembro de 2024, na Tasmânia, e a próxima está programada para 2026. Informações: <https://www.seafooddirections.com.au/>.



27

Considerações Finais

A Austrália representa uma oportunidade para diversificar os destinos das exportações de pescados pelo Brasil. A barreira inicial para o acesso ao mercado foi superada, garantindo a conformidade do Brasil com os elevados padrões sanitários e rigorosos critérios de biossegurança australianos.

O sucesso da tilápia brasileira na Austrália dependerá de uma estratégia de marketing que destaque sustentabilidade, rastreabilidade e certificações ambientais, aliada à promoção da tilápia como uma alternativa alimentar saborosa, segura e nutritiva.

Além disso, o posicionamento do produto em nichos específicos de consumo, como as comunidades de imigrantes, e no setor de food service, pode ser um diferencial competitivo para ampliar sua aceitação e consolidar o Brasil como um fornecedor relevante no mercado australiano.



APÊNDICE I - Lista não exaustiva de produtos de tilápia disponíveis para consumidores, importadores e distribuidores na Austrália



Fontes: Trademo, Trade Map e Adidância Agrícola na Austrália

28

Produto	Origem	Distribuidor/Varejista	Observações/Imagens
Filés de Tilápia Premium Congelados 454g	China	Woolworths Disponível em Double Bay, Sydney (próximo a Bondi, região com número expressivo de brasileiros)	 (já comercializada pelo Coles)
Loja/distribuidor online com sede em Sydney			
Bifes de Tilápia Vermelha Congelados 1kg	Vietnã	Asian Grocer online	
Loja/distribuidor online com sede em Sydney			
Tilápia Inteira Congelada - US\$ 5,70/unid. (650g a 800g)	Taiwan	GSO Grocery Ship Online	
Tilápia Inteira Escamada e Eviscerada - US\$ 6,00/kg (caixa de 10 kg)	N/A	Seafood Warehouse Factory Outlet	Loja física e online, distribuidor baseado no estado de Queensland 
Tilápia - Caixa de 10 kg (550-750g por unidade)	China	Aushin	Importador e distribuidor de frutos do mar baseado em Sydney
Tilápia Inteira Escamada e Eviscerada - 800g, US\$ 8,00/kg	Malásia	Seafood and More	Mercado de frutos do mar online, distribuidor baseado em Sydney

Produto	Origem	Distribuidor/Varejista	Observações/Imagens
Tilápia Inteira Escamada e Eviscerada - Mín. 500g, US\$ 6,00/kg	Taiwan	Zag Seafood	Distribuidor de frutos do mar com lojas físicas e online em Sydney (Merrylands, Wetherill Park, Parramatta)
Tilápia Inteira Escamada e Eviscerada - 800-1000g, US\$ 8,00/kg	N/A	Burswood Seafood	Distribuidor de frutos do mar com lojas físicas e online do estado de Western Austrália
Tilápia Inteira Escamada e Eviscerada - 900-1000g, US\$ 9,00/kg	Taiwan	Seven Seas Fresh Seafood	Distribuidor de frutos do mar com lojas físicas e online em Sydney
Tilápia Congelada (limpa ou inteira) - Caixa de 10 kg	Vietnã	Sunny Seafood PL	Importador/atacadista de frutos do mar do estado de Victoria - Contato: Charlie Nguyen (+61) 0403256205 / 394806880 - charlie@sunnyseafood.com.au
Tilápia Vermelha Congelada e Limpa - Caixa de 10 kg	Vietnã	International Rice & Products	Importador/atacadista do estado de Western Austrália; importador do Vietnã listado sob HS300323
Tilápia Congelada Inteira ou Filé	Indonésia	Moby's Seafood	Distribuidor de frutos do mar online e físico em Sydney (Macarthur Square, Campbelltown)
Produtos de Tilápia	N/A	Falcon Foods Pty Ltd	Importador/atacadista do estado de Western Austrália; já importa peixes e crustáceos do Brasil
Produtos de Tilápia	N/A	Master Nuts Pty Ltd	Importador/atacadista do estado de New South Wales; importador do Vietnã listado sob HS300323
Produtos de Tilápia	N/A	Great Foods Group	Importador/atacadista do estado de New South Wales; importador de tilápia listado como membro da FBIA
Tilápia - Pacote inteiro de 10 kg (600-1500g por unidade)	N/A	Markwell foods	Importador/atacadista que atua nos estados de New South Wales, QLD, VIC, WA; importador de tilápia listado como membro da FBIA





OUTROS LINKS PARA VENDEDORES E DISTRIBUIDORES DE TILÁPIA NA AUSTRÁLIA:

Importadores e atacadistas	Website
https://irpa.com.au/product/888-cleaned-headless-red-tilapia-2pcs-bag/ International	https://irpa.com.au/product/888-cleaned-headless-red-tilapia-2pcs-bag/
https://irpa.com.au/product/888-cleaned-headless-red-tilapia-2pcs-bag/ Rice &	
https://irpa.com.au/product/888-cleaned-headless-red-tilapia-2pcs-bag/ Products	
Bendikt Imports Australia	https://benedikts.com/products/dagim-tilapia
Asian Food Wholesalers	https://asianfoodwholesalers.com.au/products/04374
Distribuidores e varejistas	Website
Woolworth Supermarket	https://www.woolworths.com.au/shop/productdetails/379469/dagim-premium-talapia-fish-fillets-tilapia-frozen-meal
Superior Food Services	https://superiorfs.com.au/home.aspx
Fishcity Seafood Market	https://fishcity.au/products/red-tilapia
https://mobysseafood.com.au/products/whole-tilapia-from-1kg	
Seafood at Home	https://www.seafoodathome.com.au/products/whole-tilapia-10kg-ctn
Costi's Westpoint	https://www.costiswestpoint.com.au/product/Tilapia-Fillets-Boneless
Aussie Seafood House	https://capalaba.aussieseafoodhouse.com.au/product/tilapia/
Tasmanian Prime Meat	https://tasmanianprimemeat.com.au/product/tilapia/
The Biltong & Jerky Shop	https://zimshopbrisbane.com.au/
Casula Fish Market	https://casulafishmarket.com.au/product/tilapia/
Riverina Seafood Market	https://riverinaseafood.com.au/product/tilapia/
Mount Gambier Foods	https://www.mgfoods.com.au/product/1154-tilapia-ggs-600-800gm
Fish cut Seafood	https://fishcutseafood.com.au/products/tilapia-product-of-vietnam
Pinoy Warehouse	https://pinoywarehouse.com.au/product/freshfrozenwholetilapiafullycleanedperpiece/
Spudshed Fresh Food Market	https://kelmscott.spudshed.com.au/lines/fishermans-choice-tilapia-whole-500g
Kraus Foods	https://krausfoods.com.au/lines/dagim-tilapia-fillet-453g
Mackay Fish Market	https://mackayfishmarket.com.au/product/tilapia/?v=2c18c36508d1
Wing & Co.	https://wingandco.com.au/product/frozen-tilapia-fillets-7-9-oz
Prestige Oysters and Seafood	https://prestigeoysters.com.au/product/tilapia-whole/
My Fresh Food Market	https://myffm.com.au/products/aushin-tilapia-fillet-1kg