

Um
mundo de
oportunidades

Volume 6
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

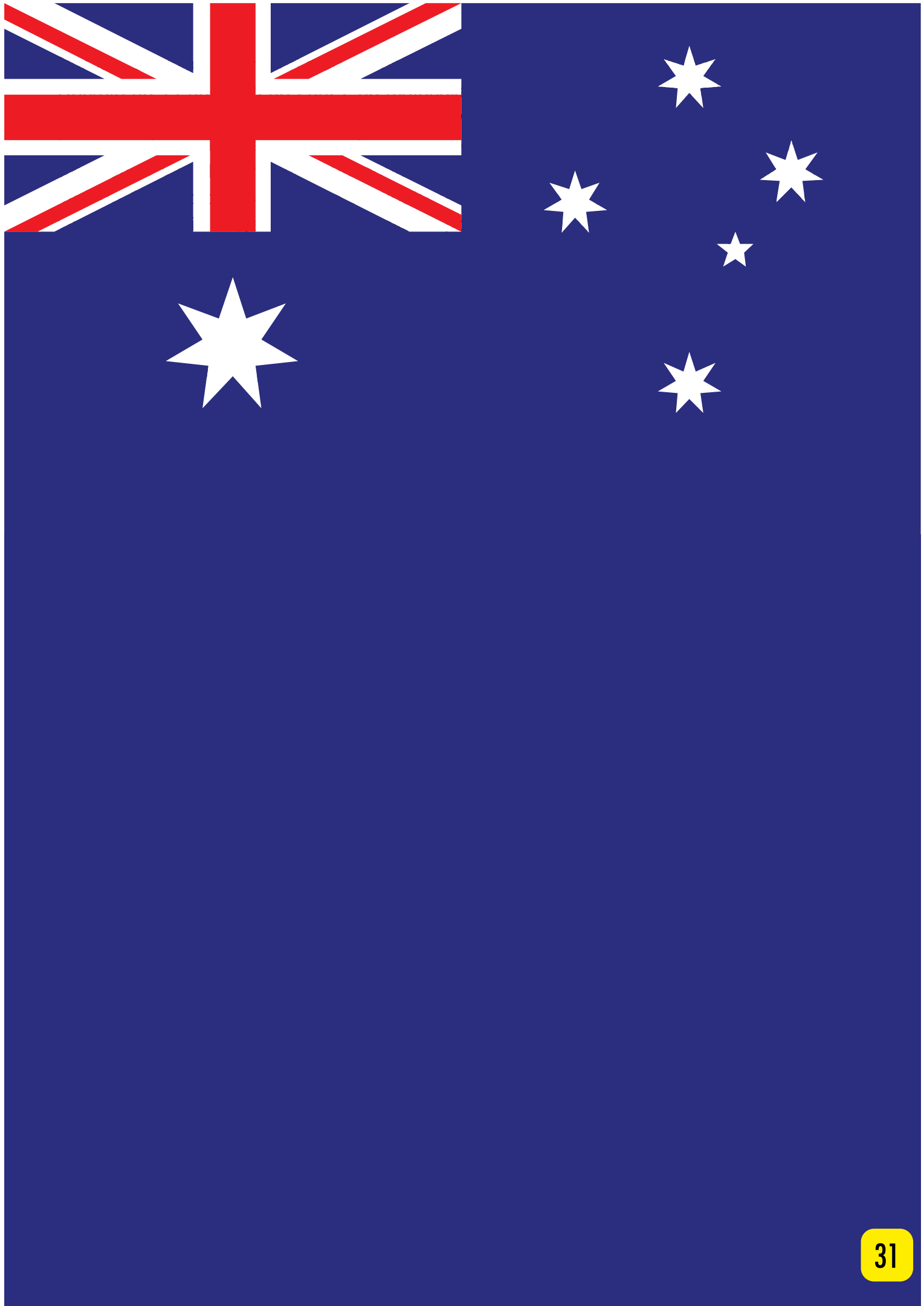


O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



FEIRA FINE FOOD AUSTRÁLIA 2025

Data: 15/06/2025

Local: Camberra/Austrália

Palavras-chave: Austrália; exportação; cachaça

Responsáveis: Daniela de Moraes Aviani, Adida Agrícola em Camberra; Uran Joshi, Assistente Técnico

SUMÁRIO:

O consumo de bebidas alcoólicas na Austrália faz parte da cultura local, com destaque para vinhos, cervejas e destilados. A cachaça tem presença incipiente, mas crescente, principalmente por meio de importadores especializados e varejistas online. O segmento de bebidas prontas para consumo (RTDs), que apresentou crescimento expressivo em 2023, oferece oportunidades promissoras para a inserção de produtos à base de cachaça. Ao mesmo tempo, produtores brasileiros enfrentam desafios como a concorrência de destilarias locais de cana-de-açúcar e o desconhecimento do produto por parte do consumidor australiano. Este relatório analisa o mercado local, aponta oportunidades e fornece recomendações para inserção da cachaça na Austrália.

Perfil do Consumidor e Tendências de Consumo de Álcool na Austrália

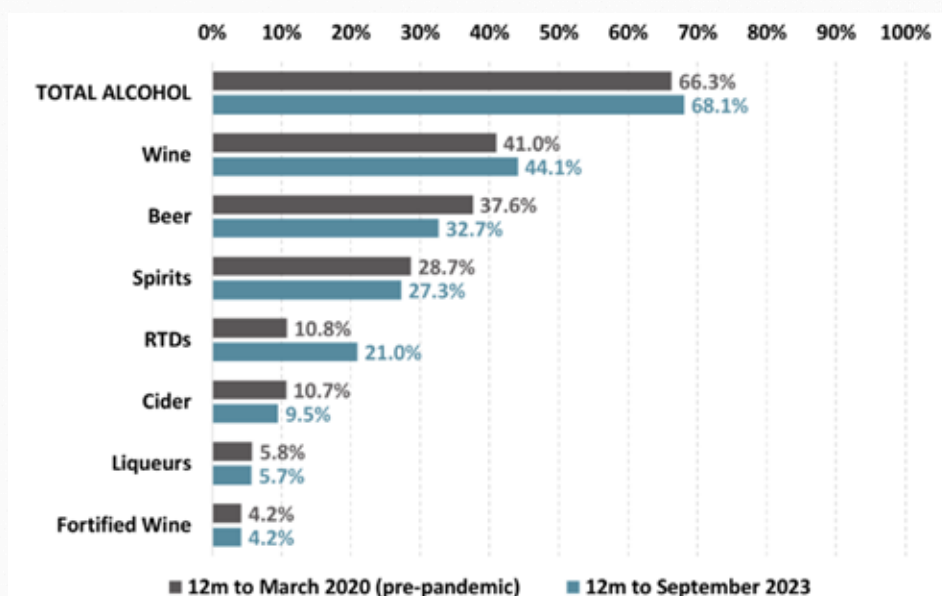
O consumo de bebidas alcoólicas encontra-se profundamente enraizado na cultura australiana, estando presente em celebrações, eventos sociais, práticas esportivas e até em ocasiões de negócios. Trata-se de um hábito consolidado entre adultos, que frequentemente consomem álcool após o expediente ou em reuniões informais nos fins de semana (IMAGEM 1). Nesse cenário, o vinho se destaca como a bebida alcoólica preferida, seguido por cervejas e destilados.

IMAGEM 1. Gepps Cross Hotel, Blair Athol, South Australia



Embora a Austrália tenha fama de alto consumo de álcool, há uma mudança nos hábitos, com crescimento do consumo consciente e busca por opções com menor teor alcoólico. Segundo a Roy Morgan (2023), o número de consumidores aumentou 1,8% desde 2020, chegando a 14 milhões, com destaque para a forte expansão das bebidas prontas para o consumo (RTDs), que passaram de 10,8% para 21% do mercado (IMAGEM 2).

IMAGEM 2. Proporção de australianos que consomem álcool em um período médio de quatro semanas



Fonte: [Ray Morgan Report](#)

Cadeia de Distribuição de Bebidas Alcoólicas na Austrália

A distribuição de bebidas alcoólicas na Austrália é altamente concentrada. O grupo Endeavour, por meio das lojas em rede Dan Murphy's e BWS, detém cerca de 40% do mercado. Outros players relevantes incluem o Coles Group (14% de participação, com as marcas Liquorland e First Choice Liquor) e a Metcash/IBA (12%, com marcas como Celebrations, The Bottle-O e IGA Liquor). O restante do mercado é atendido por redes independentes e plataformas online, que vêm ganhando importância na introdução de bebidas de nicho, como a cachaça.

Importação e Disponibilidade de Cachaça na Austrália

Ainda que as estatísticas oficiais não apresentem dados de importação da cachaça brasileira, observa-se presença crescente de marcas no varejo local. Produtos brasileiros como 51, Ypióca, Magnífica e Weber Haus estão disponíveis em redes como Dan Murphy's, Liquorland, Nicks Wine Merchants e plataformas online como MyBottleShop (IMAGEM 3).

IMAGEM 3. Algumas marcas de cachaça disponíveis na Austrália (em lojas físicas ou online)



Fonte: Internet. Sites dos estabelecimentos.

A cachaça é percebida como uma bebida exótica e associada a ocasiões especiais, sendo valorizada por consumidores abertos a sabores internacionais. É comum fazer parte de drinks oferecidos em bares e restaurantes australianos. Importadores especializados em produtos brasileiros, como a Brazilian Style Imports e a Cerbaco Distribution, têm contribuído para a ampliação da oferta no país.

Uma lista de importadores, distribuidores e varejistas locais — incluindo plataformas online — foi compilada pela adidância agrícola, com base em pesquisa exploratória sobre a disponibilidade de cachaça no mercado australiano. Essa relação pode ser útil para exportadores brasileiros como ponto de partida para identificação de potenciais parceiros comerciais. Ressalta-se que alguns desses estabelecimentos também atuam como pequenos importadores, uma vez que oferecem uma variedade de marcas brasileiras no portfólio.

Ambiente Regulatório e Condições de Acesso

Em 2024 foi superada barreira aduaneira de acesso que proibia importação de cachaça não maturada, por ter estado classificada na mesma categoria do rum, whisky ou brandy. Porém, a sua importação está sujeita à tarifa de 3%, além de um imposto fixo de US\$ 68 por litro de álcool, com base na quantidade de álcool puro contida no produto. As exigências de rotulagem e conformidade seguem os padrões estabelecidos para bebidas alcoólicas importadas, não sendo requerido qualquer outro tipo de certificado, seja de origem ou de livre venda.

Desafios e Competição com Destilarias Locais

Um dos principais desafios para a cachaça brasileira no mercado australiano é a concorrência com destilarias locais que produzem bebidas semelhantes à base de cana-de-açúcar. Um exemplo é a destilaria Sunshine & Sons (Queensland), que comercializa um produto denominado “Original Cane” e o posiciona como equivalente australiano à cachaça (IMAGEM 4).

IMAGEM 4. Original Cane – Sunshine & Sons



Fonte: [site Dan Murphy's](https://www.danmurphy.com.au/products/original-cane)

Outro entrave é o baixo conhecimento do consumidor australiano em relação às particularidades da cachaça, o que pode limitar sua aceitação em larga escala. Estratégias de degustação, ativações com bartenders e posicionamento em coquetelaria contemporânea (como substituto do rum em caipirinhas e mojitos) podem ajudar a superar essa barreira.

Oportunidades e Estratégias para Promoção da Cachaça Brasileira

Diante do cenário descrito, destacam-se algumas oportunidades relevantes para o reposicionamento e promoção da cachaça na Austrália:

- **Explorar o segmento de bebidas prontas para consumo (RTDs):** O forte crescimento deste mercado, de quase U\$ 1 bilhão/ano no varejo, oferece espaço promissor para caipirinhas enlatadas e misturas tropicais à base de cachaça (IMAGEM 5).

IMAGEM 5. Formatos de produtos com potencial inserção no mercado australiano



Fonte: <https://shopee.com.br/Preparo-Caipirinhas-51-Mix-Lim%C3%A3o-P%C3%B3-Caixa-C-14-Sach%C3%AAs-i.318555124.23992747486>



Fonte: https://loja.ciamuller.com.br/kit-cachaca-trad-51-350ml---caipirinha-mix-po-limao-cml-kit-0016_pai/p?skuld=74



Fonte: <https://curiada.com/products/drifter-canned-cocktails-passion-fruit-caipirinha>

Produtos com potencial para introdução no mercado australiano incluem opções que podem ser desenvolvidas com o apoio de importadores como a Pinnacle Drinks. Há, no país, empresas especializadas em envase sob contrato e marca própria (private label) voltadas para bebidas alcoólicas prontas para o consumo (RTDs), capazes de formular produtos a partir de diversas bases alcoólicas, aromas e aditivos. Um exemplo é a empresa IDL

Casos para referência:

1) Estratégia de entrada no mercado: lançamento de Ron Santiago de Cuba na Austrália:

<https://www.drinkstrade.com.au/news/ron-santiago-de-cuba-launches-in-australia/>

2) A marca australiana “Hard Rated”, por exemplo, movimentou mais de US\$ 100 milhões em 2023 apenas com bebidas alcoólicas sabor limão. Este é o sabor mais popular entre os RTDs leves, com forte apelo entre mulheres jovens e consumidores da Geração X.



- Participar de eventos estratégicos: Feiras como a Fine Food Australia e eventos regionais de vinhos e gastronomia são espaços ideais para promover a cachaça junto a distribuidores, bartenders e formadores de opinião. A realização de ativações durante a “Semana do Brasil” ou em festivais culturais também pode impulsionar a visibilidade.
- Firmar parcerias com distribuidores e plataformas especializadas: A atuação junto a empresas como Cerbaco, Brazilian Style Imports, Pinnacle Drinks e marketplaces online pode facilitar a inserção da cachaça em diversos canais, inclusive na forma de private label.

Eventos-chave para Promoção da Cachaça na Austrália

- Fine Food Australia (8–11 de setembro de 2025)

Principal feira de alimentos da Austrália. Atrai compradores do setor varejista e de food service e contou com 900 expositores de 31 países em 2024.

- Calendário da indústria de bebidas da Austrália:

<https://www.drinkstrade.com.au/news/whats-on--final-call-for-sydney-royal-a-free-wca-webinar--more/>

Drinkstrade é o site de referência da Austrália para o setor de bebidas, onde pode ser acompanhada a dinâmica local dos negócios.

Contatos Comerciais Relevantes

Lista de importadores e distribuidores especializados (Adidância Agrícola, Abril/2025)

<u>Empresa</u>	<u>Contato/Website</u>
Pinnacles Drinks of Endeavour Group	Webform - enquiries@edg.com.au
Coles Group	Coles Liquor Contact List
The Independent Brands Australia (IBA)/ Metcash	cellarbrations.com.au/contact-us thebottle-o.com.au/contact-us liquor.iga.com.au/contact-us
Independent Liquor Group	trading@ilg.com.au
Liquor Marketing Group	Webform
ALDI	Webform
Brazilian Style Imports (Australian importer of Brazilian goods including Cachaca)	sales@brazilianstyle.com.au
Elite Wine Importer	Webform
Australian Liquor Suppliers	info@alsuppliers.com.au
ALD Global	Eddy N. <u>Amaro</u> - eddy@aldglobal.com.au
<u>Cerbaco Distribution</u> (fornecedor de cachaça para Dan <u>Murphy's</u>)	https://www.cerbaco.com.au/contact
Nicks Wine Merchants	sales@nicks.com.au
3two1 Drinks	pineapple@3two1.com.au
Porters Luxury Beverages	vip@porterslux.com.au
The Drink Society	https://thedrinksociety.com.au/pages/contact-us
Good Drop	https://gooddrop.com.au/contact-us/
IBEV Beverages	sales@ibev.com.au
<u>Sellingon</u>	sales@sellingon.com.au
<u>Kendricks Familia Imports</u>	https://www.kendricks.com.au/pages/contact-us
The Wine Collective	customers@thewinecollective.com.au
Liquor Wine Cave	https://liquorwinecave.com.au/pages/contact-us
Copper & Oak Liquor Merchants	info@copperandoak.com.au
<u>Froot Bat</u>	https://www.frootbat.com.au/partner
My Bottle Shop	https://www.mybottleshop.au/liquor-link