

Um
mundo de
oportunidades

Volume 6
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

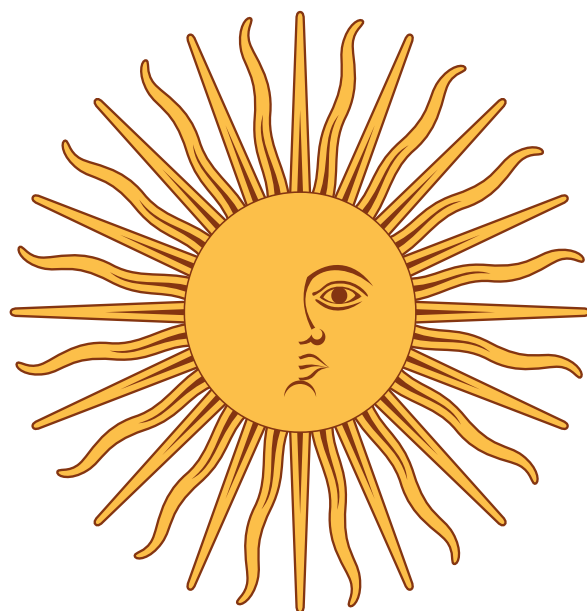


O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



OPORTUNIDADE DE AMPLIAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DO BRASIL NO MERCADO DE CACAU, CHOCOLATES E DERIVADOS NA ARGENTINA

Data: 15/06/2025

Posto: Buenos Aires/Argentina

Palavras-chave: comércio bilateral. Cacau. Chocolates.

Responsável: Andrea Claudia Parrilla

SUMÁRIO:

A Argentina tem tradição consolidada no consumo de chocolates (2 kg per capita/ano). Sem produção local de cacau, o país depende totalmente de importações. O Brasil, grande produtor global, tem possibilidades de ampliar sua participação com produtos de maior valor agregado e sustentáveis.

A Argentina possui uma das culturas chocolateiras mais consolidadas da América do Sul, com um consumo per capita de cerca de 2 kg por ano. O mercado é diversificado, abrangendo desde grandes marcas industriais até chocolates artesanais de alta qualidade. Por limitações climáticas, a Argentina não cultiva cacau e depende integralmente da importação da matéria-prima. Nesse contexto, o Brasil, como um dos maiores produtores globais de cacau, ocupa posição estratégica como fornecedor, mas ainda há amplo espaço para aumentar sua participação, sobretudo com produtos de maior valor agregado, como chocolates premium, alimentos que possuem cacau em sua composição e insumos com certificações de origem e sustentabilidade, produtos fabricados com cacau originário de cultivos da agricultura familiar e cooperativas, com características sócio regionais e ética.



Nesse contexto, a exportação brasileira de cacau e chocolates para a Argentina tem apresentado evolução significativa, destacando-se a elevação do valor médio por quilo exportado, mesmo em anos de redução de volume:

Ano	<u>Volume</u> Exportado(kg)	Valor (US\$)	<u>Preço Médio</u> (US\$/kg)
2021	31.166.378	128.488.960	4,12
2022	34.284.300	142.903.641	4,17
2023	33.857.117	149.487.544	4,42
2024	29.095.927	246.915.357	8,49
2025 (<u>jan-mai</u>)	13.432.365	169.672.357	12,63



Portanto, a crescente produção de cacau finos e aromáticos (especialmente em estados como Roraima, Bahia e Pará) permite ao Brasil atender aos nichos gourmet e premium, hoje em expansão na Argentina, assim como chocolates amargos ou meio-amargos, produtos veganos, com baixo teor de açúcar ou funcionais; certificação de origem e sustentabilidade, áreas em que o Brasil vem se destacando com políticas como o Inova Cacau 2030. Além disso, possui vantagens competitivas para ser o maior fornecedor de cacau para a Argentina:

- Capacidade produtiva consolidada
- Grande produtor de cacau mundial
- Possui estoque, variedade e escala
- Integração regional (Mercosul)
- Isenção tarifária e facilitação de trâmites
- facilidade logística por fronteira terrestre

Os principais produtos brasileiros exportados com potencial de crescimento na Argentina são:

- Manteiga, gordura e óleo de cacau (NCM 18.04.00.00)
- Pasta de cacau não desengordurada (NCM 18.03.10.00)
- Cacau em pó sem adição de açúcar (NCM 18.05.00.00)
- Chocolates recheados e não recheados (NCM 18.06.31.10 e 18.06.32.10)
- Preparações alimentícias com cacau (NCM 18.06.90.00)

Ações de promoção comercial como a participação do Brasil na feira La Chocolaterie 2025, que ocorrerá em Buenos Aires, Argentina nos dias 29 e 30 de junho, configura-se como uma oportunidade estratégica para ampliar o acesso de produtos brasileiros de cacau e chocolate ao mercado argentino. Com previsão de reunir mais de 500 empresas expositoras e atrair cerca de 50 mil visitantes, o evento oferece ambiente propício para a realização de rodadas de negócios com importadores e distribuidores locais. Trata-se de uma plataforma qualificada para promover produtos com certificações de sustentabilidade, atributos gourmet e alto valor agregado, além de ser um instrumento eficaz para consolidar a presença brasileira no setor e para uma expansão consistente a partir de 2026, com foco em nichos de maior rentabilidade.

