

Um
mundo de
oportunidades

Volume 5
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.





AGROINSIGHT ARGÉLIA – O WHEY (SORO DE LEITE) NA ARGÉLIA E SEU POTENCIAL DE MERCADO

Data: 13/05/2025

Posto: Argel/Argélia

Palavras-chave: Argélia; mercado; soro de leite; consumo.

Responsável: Luciana Pich Gomes – Adida Agrícola em Argel

SUMÁRIO:

O mercado argelino de suplementos alimentares registra uma expansão vertiginosa, impulsionada pelo interesse crescente em práticas de condicionamento físico e aumento de desempenho esportivo. 95% dos suplementos consumidos no país são importados, em um comércio de suplementos alimentares estimado em 500 milhões de euros.

Para um observador inexperiente, o mercado fitness ou de produtos funcionais em um país de maioria muçulmana não parece atraente, mas os números e a paisagem de uma grande cidade como Argel pode surpreender.

O mercado argelino de suplementos alimentares registra uma expansão vertiginosa, impulsionada pelo interesse crescente em práticas de condicionamento físico e aumento de desempenho esportivo. Cerca de 25% dos adolescentes matriculados em academias consomem suplementos para ganho muscular ou redução de gordura corporal. Entre atletas profissionais adultos, a taxa atinge 99%, principalmente entre os praticantes de modalidades de força.

De acordo com um estudo realizado em 2022 pela Faculdade de Ciências Naturais e da Vida da Universidade de Constantine, na Argélia, 95% dos suplementos consumidos no país são importados, principalmente da China e da Índia. Esses produtos são comercializados principalmente por meio de farmácias (48%), comércio eletrônico (21%) e lojas especializadas (17%).

O principal produto procurado é o soro de leite, ou o famoso Whey Protein. Em uma simples busca em sites de comércio eletrônico na Argélia são encontradas diversas opções:

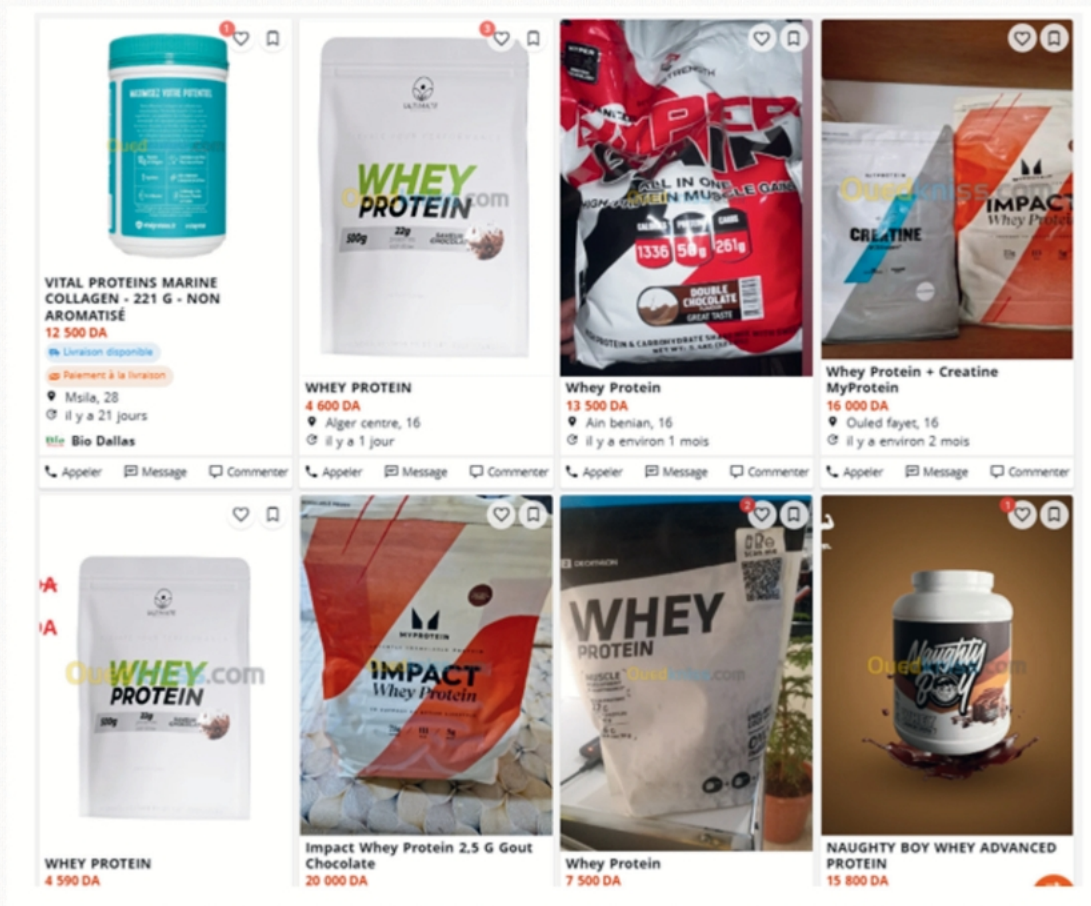


Figura 1: diferentes marcas de whey protein à venda no comércio eletrônico argelino em pesquisa realizada em maio de 2025.

O comércio de suplementos alimentares na Argélia é estimado em 500 milhões de euros e possui atualmente alta demanda. De acordo com dados do TradeMap® em 2024 a Argélia importou US\$ 9,5 milhões de Soro de leite (SH 040410), com um crescimento de 24% quando comparado ao ano de 2023. Os principais fornecedores são Turquia e França, conforme gráfico abaixo:

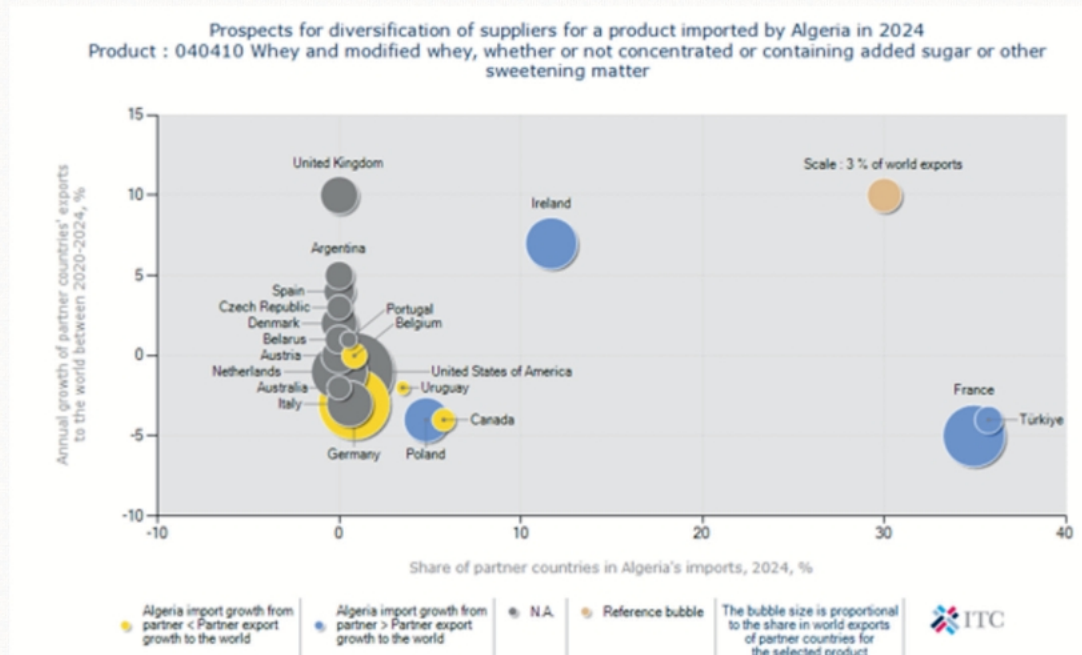


Gráfico 1: fornecedores de soro de leite importado pela Argélia em 2024. Fonte: TradeMap®
A tarifa média cobrada para importação desse produto pela Argélia é de 15%.

Com um mercado potencial expressivo, o setor de suplementos poderia representar uma oportunidade econômica importante, desde que rigorosamente regulamentado e fiscalizado, garantindo a proteção da saúde pública e a legalidade nas operações comerciais.

REGULAMENTAÇÃO

- Decreto Executivo nº 12-214 de 15 de maio de 2012, que estabelece os termos e condições de uso de aditivos alimentares em gêneros alimentícios destinados ao consumo humano.
- Decreto Executivo nº 92-25, de 13 de janeiro de 1992, referente às condições e termos de uso de aditivos em alimentos.
- Ordem de 14 Jumada Ethania 1416, correspondente a 7 de novembro de 1995, relativa a especificações técnicas e regras para a importação de produtos alimentícios.
- Decreto Executivo nº 91-53, de 23 de fevereiro de 1991, sobre as condições de higiene no processo de fabricação de alimentos.
- Ordem interministerial de 19 de outubro de 2017, que estabelece os termos e condições aplicáveis à rotulagem nutricional de gêneros alimentícios.
- Ordem de 22 Rabie El Aouel 1441, correspondente a 19 de novembro de 2019, que complementa a ordem de 16 Rabie Ethani 1427, correspondente a 14 de maio de 2006, que define os espécimes e o conteúdo dos documentos relacionados ao controle de fronteira da conformidade de produtos importados.