

Um
mundo de
oportunidades

Volume 11
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

MARCELO NARVAES FIADEIRO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

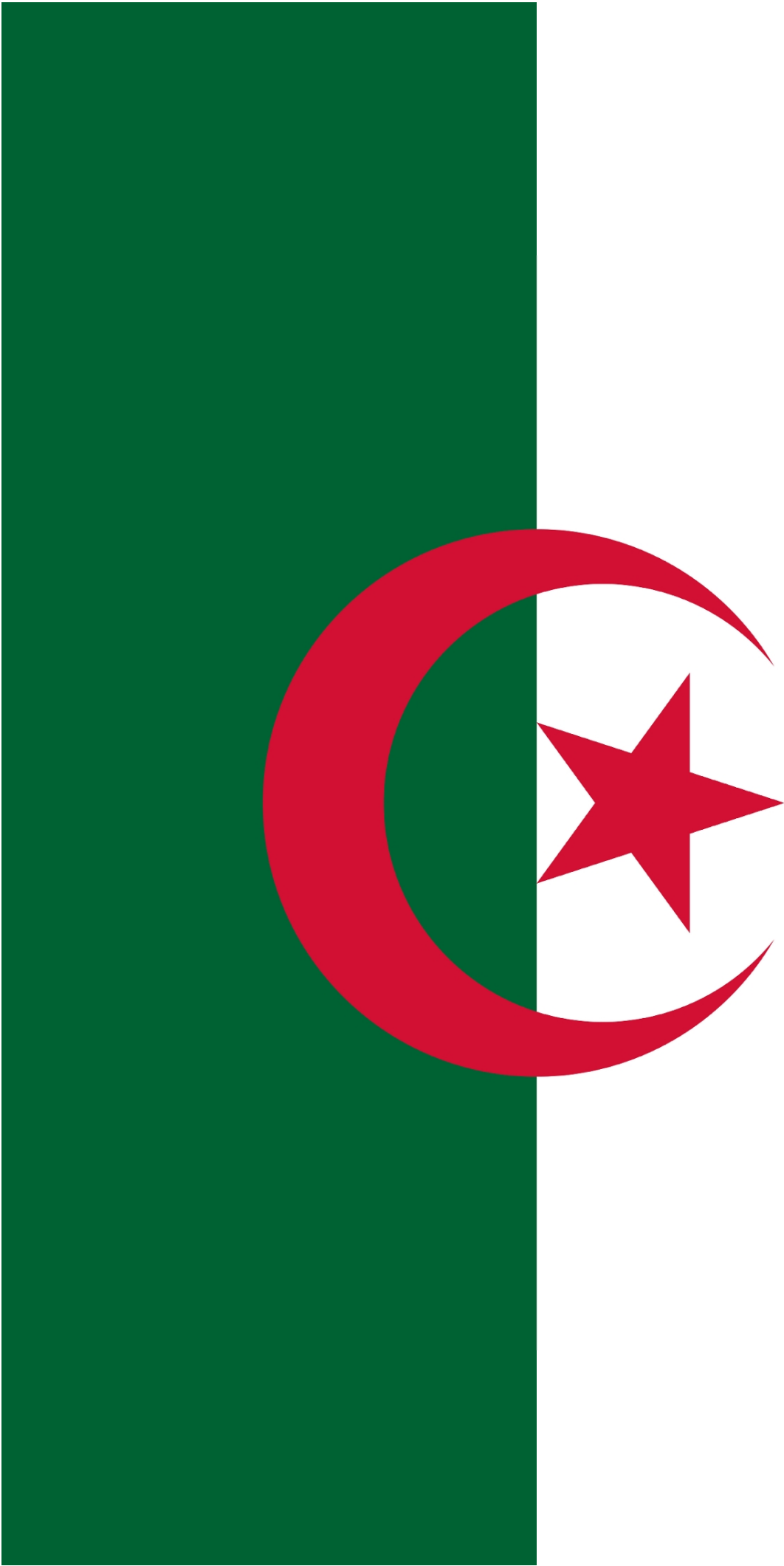


O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



AGROINSIGHT ARGÉLIA – O MERCADO DE PET FOOD E PET CARE NA ARGÉLIA

Data: 06/11/2025

Posto: Argel/Argélia

Palavras-chave: Argélia; mercado; rações para animais de companhia; cosméticos animais.

Responsável: Luciana Pich Gomes

SUMÁRIO:

O mercado de cuidados com animais de estimação na Argélia cresce, impulsionado pelo aumento da posse de animais de estimação, aumento da renda disponível e pela crescente conscientização sobre a saúde e o bem-estar dos animais. Os principais segmentos são, produtos para cuidados, serviços veterinários e acessórios. A pouca oferta de produtos no mercado nacional é uma oportunidade para os produtores brasileiros.

O setor de pet care na Argélia registra crescimento constante, impulsionado pela maior posse de animais de companhia, aumento da renda disponível e crescente conscientização sobre o bem-estar animal. O mercado abrange principalmente alimentos, produtos de higiene e saúde, serviços veterinários e acessórios. Destaca-se a expansão da demanda por produtos premium, naturais e orgânicos. A diversificação dos canais de distribuição — incluindo lojas especializadas, comércio eletrônico e clínicas veterinárias — reforça a competitividade entre marcas locais e internacionais.

A tendência de “humanização” dos animais deve continuar a impulsionar a inovação e o crescimento do setor.



Imagem 1: Loja especializada em produtos para animais de estimação em área nobre da capital, Argel. Fonte: adidância agrícola em Argel.

Tendências

O mercado avança rumo à segmentação e à especialização, com ênfase em nutrição de qualidade e produtos adaptados a necessidades específicas (sem grãos, hipoalergênicos, funcionais).

Serviços de estética, saúde e bem-estar ganham relevância, acompanhando o aumento dos gastos com pets. O comércio eletrônico se consolida como canal estratégico, oferecendo conveniência e variedade. O aumento do número de animais de estimação e a valorização do vínculo afetivo com eles sustentam a expansão do mercado nos próximos anos.

Este mercado na Argélia está estimado em US\$ 111,46 milhões em 2025. Dentro desse segmento, o maior subsegmento é de Acessórios e Higiene, com um volume estimado de US\$ 81,54 milhões em 2025. Adicionalmente, o gato é mais popular entre os argelinos que os cachorros.

Desafios

Entre os principais obstáculos estão o baixo nível de informação do consumidor sobre produtos e serviços especializados, a ausência de normas técnicas claras e a oferta limitada de itens de alta qualidade. Questões macroeconômicas, como o desemprego e a renda instável, restringem o consumo.

Outro ponto de atenção é o fato de que o governo argelino possui forte peso regulador sobre o mercado, controlado preços e o fluxo de importações e exportações para garantir a balança comercial e a competitividade da indústria local.

Além disso, deficiências logísticas e de distribuição dificultam o acesso a produtos em todo o território. Superar esses desafios requer investimento em campanhas educativas, melhoria da qualidade e ampliação da rede de distribuição.

Oportunidades

O mercado apresenta potencial expressivo para investidores, com recentes mudanças na legislação nacional de investimentos estrangeiros. Destacam-se oportunidades na produção local de rações e pet food especializados, na abertura de clínicas e salões de tosa, e no comércio eletrônico de produtos veterinários e acessórios. A crescente valorização do bem-estar animal favorece o desenvolvimento de linhas premium e sustentáveis, abrindo espaço para parcerias e investimentos internacionais.

O e-commerce deve atingir US\$ 29,4 milhões em 2025, com uma taxa de crescimento anual estimada em cerca de 18,2% para o período 2025-2029.

Regulamentação

A legislação argelina sobre cuidados com animais visa assegurar o bem-estar animal e a conformidade dos produtos importados. O governo exige que tutores garantam alimentação, abrigo e cuidados adequados, e impõe padrões de qualidade e segurança para importação e comercialização de produtos.

Campanhas de sensibilização também buscam promover a posse responsável e combater o comércio informal. O combate a zoonoses através de vacinação e outros tipos de cuidado também têm sido objeto de campanhas educativas.

Perspectivas Futuras

O futuro do setor é promissor. A urbanização, o aumento da renda e a mudança de hábitos de consumo devem intensificar a procura por produtos e serviços de qualidade. O segmento premium, especialmente o de produtos naturais e funcionais, deverá liderar o crescimento. A modernização da distribuição e o fortalecimento das marcas locais e internacionais consolidarão o pet care como um dos setores emergentes mais dinâmicos da economia argelina.

COMÉRCIO INTERNACIONAL

Em 2024 a Argélia importou US\$ 3,1 milhões em alimentos para animais de companhia (SH 230910), principalmente da França, Itália Alemanha.

Adicionalmente, a Argélia beneficia de acordos de livre comércio na região, tanto com países árabes como nos países africanos, e tem grande potencial de se tornar um Hub de distribuição desses produtos em outros mercados.

REGULAMENTAÇÃO

Lei nº 88-08 de 26 de janeiro de 1988 sobre medicina veterinária e proteção da saúde animal;
EXEMPLOS DE EMPRESAS ARGELINAS NO MERCADO DE MEDICAMENTOS VETERINÁRIOS

KING PET: Cité Saadlia N°11, Les Eucalyptus, Alger. Email: eurkingpet@gmail.com Telefone :+213 0793 86 42 37

HappyPetsDZ: Telefone: 0781 918 900 – Email: contact@happypetsdz.com - <https://happypetsdz.com/>