

Um
mundo de
oportunidades

Volume 9
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

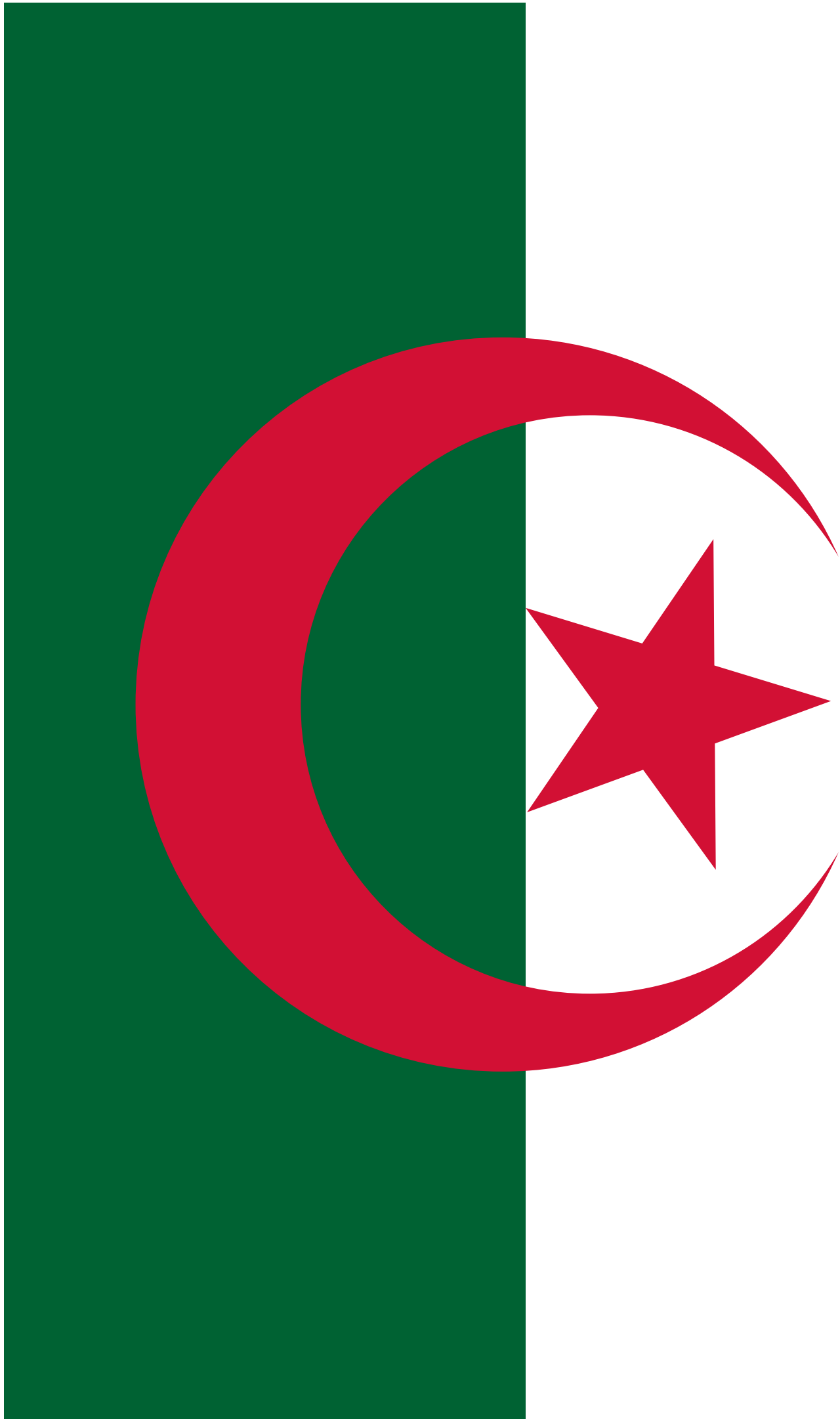
Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



AGROINSIGHT ARGÉLIA – O MERCADO DE CAFÉ NA ARGÉLIA

Data: 14/09/2025

Posto: Argel/Argélia

Palavras-chave: Argélia; mercado; café

Responsável: Luciana Pich Gomes – Adida Agrícola em Argel

SUMÁRIO:

O café faz parte dos itens considerados de maior importância na mesa do consumidor argelino, fortemente regulado e controlado pelo Estado. Estima-se que cada adulto argelino consome de 3 a 4 kg de café ao ano. O principal concorrente brasileiro pelo mercado argelino é a Costa do Marfim. O Estado regula as margens de lucro máximas para as operações e divulga preços de referência internacionais regularmente. Os operadores podem até mesmo solicitar subsídios ao Estado argelino para manter o preço ao consumidor controlado.

O café faz parte dos itens considerados de maior importância na mesa do consumidor argelino, fortemente regulado e controlado pelo Estado. Estima-se que cada adulto argelino consome de 3 a 4 kg de café ao ano, quase o mesmo volume que o consumidor francês ou americano, em comparação com 5,8 kg para os libaneses, líderes no mundo árabe.

A Argélia, conforme a Organização Intergovernamental do Café (OIC), com sede em Londres, importa nada menos que 130.000 toneladas de grãos de café, no valor de cerca de 300 milhões USD, são importadas anualmente. O café Robusta representa mais de 85% do valor total, seguido pela variedade arábica. Os fornecedores do mercado argelino são principalmente Costa do Marfim, Indonésia, Brasil, Etiópia, Uganda e Vietnã. No entanto, por muitos anos, as importações foram dominadas por este último país.

Dados do TradeMap® de 2024 apresentam os valores estimados de 230 milhões USD em pouco mais de 73 mil toneladas em 2024, conforme distribuição descrita na figura 1.

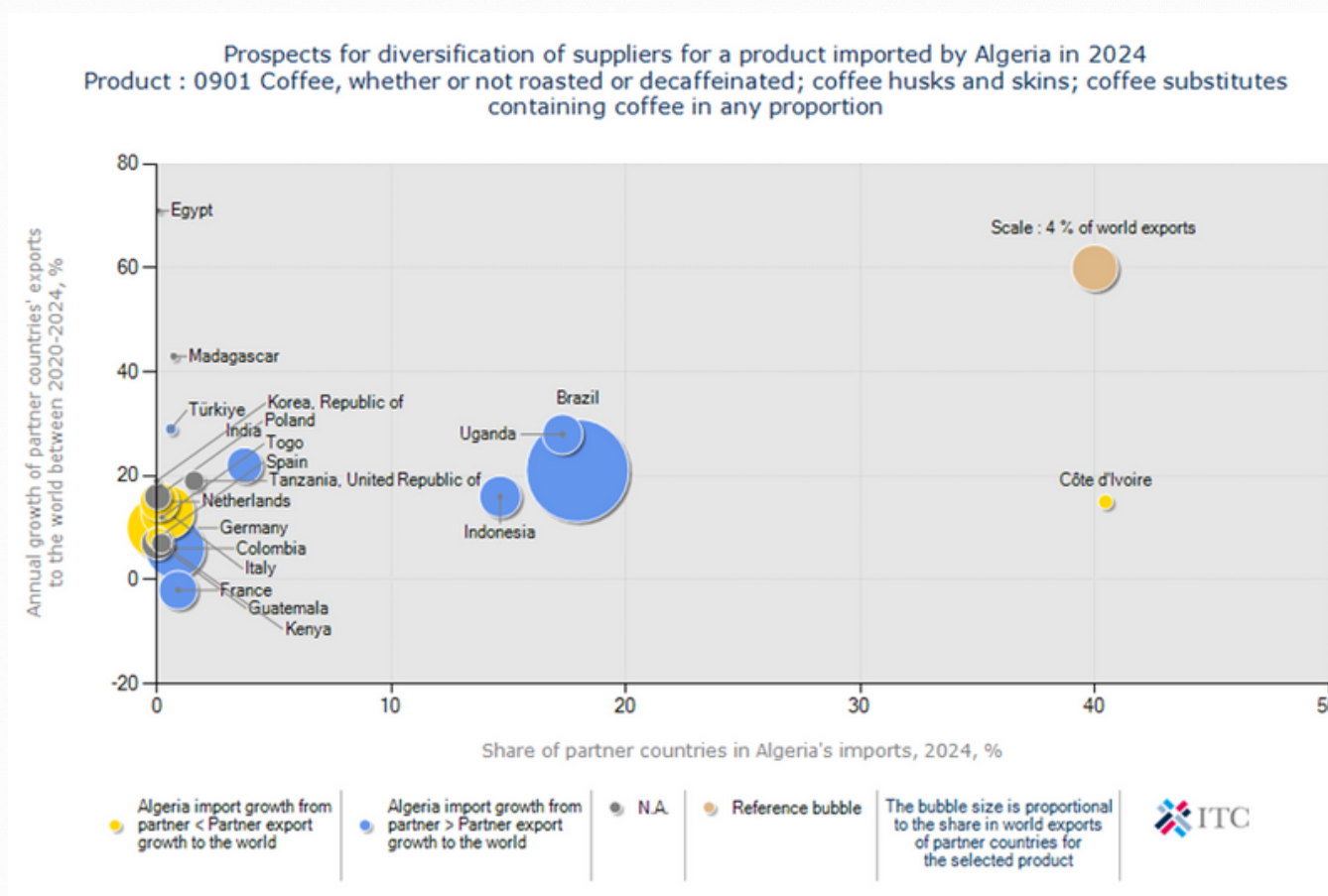


Figura 1: Distribuição quali-quantitativa de origem do café importado pela Argélia em 2024.

Fonte: TradeMap®

O principal concorrente brasileiro pelo mercado argelino é a Costa do Marfim, de quem a Argélia importou em 2024 quase 93 milhões USD (quase 40 mil toneladas). Entretanto, esse país é especializado no cultivo de café robusta, principalmente para produção de café solúvel, enquanto o Brasil fornece principalmente café arábica para a Argélia. Durante o ano de 2024, a Argélia importou US\$ 41,1 milhões do Brasil, com uma queda de 5% desde o ano de 2020. Já o terceiro colocado no mercado argelino, a Uganda, é o 2º maior produtor africano, atrás da Etiópia, com capacidade de, além de grande exportação de robusta, produzir e exportar café arábica especial.

O CAFÉ NA GÔNDOLA ARGELINA



Figura 2: Café 100% robusta moído no mercado argelino.

Fonte: Autoria própria.



Figura 3: Café 100% moído exposto em gôndola em mercado argelino.

Fonte: Autoria própria.

Um decreto executivo, Decreto Executivo n.º 24-279 de 2025, fixa o preço máximo do café para consumo e as margens máximas de lucro para importação e distribuição, nos estádios grossista e retalhista. De acordo com este texto, os preços máximos do café, incluindo todos os impostos, sobre o consumo, são fixados em 1250 DA (10 USD) por quilograma para o café verde ou torrado ou moído "arábica" e em 1000 DA (8 USD) por quilograma para o café verde ou torrado ou moído "robusta".



Figura 4: Café 100% robusta moído no mercado argelino.

Fonte: Autoria própria.

As margens de lucro máximas para as operações de Importação são fixadas em até 3% e para processamento em até 4%. Segundo o texto, o Ministério do Comércio deve divulgar preços de referência internacionais regularmente. Ademais, em caso de importação acima do preço de referência, os operadores podem solicitar subsídios ao Estado argelino.



Figura 5: Café moído no mercado argelino.

Fonte: Autoria própria.

IMPOSTOS E DIREITOS ADUANEIROS

Como parte da Lei de Finanças de 2025, o governo argelino reduziu as taxas de importação de café de 30% para apenas 5%, ao mesmo tempo em que removeu o imposto sobre valor agregado (IVA) de 19% e o imposto sobre o consumo doméstico de 10%. Esses cortes de impostos visam reduzir os preços do café e apoiar os consumidores locais.

O café é, em média, sujeito às seguintes taxações na Argélia:

Código SH	Direitos aduaneiros	TCS (Imposto complementar de solidariedade)	PRCT	TIC	IVA (Imposto sobre o valor acrescentado)
0901111000 0901112000	5% até 31/12/25 (Art. 214 da Lei de Finanças 2025)	3%	2%	0% até 31/12/25 (Art. 214 da Lei de Finanças 2025)	0 % até 31/12/25 (Art. 214 da Lei de Finanças 2025)
0901119000 0901120000	30%	3%	2%	10%	19%
0901211100 0901211900 0901212100 0901222900 0901901100	30% (os países da grande zona árabe de livre comércio possuem isenção)	3%	2%	10%	19%

FORMALIDADES ADMINISTRATIVAS PARA IMPORTAÇÃO PELA ARGÉLIA

A importação de produtos de origem vegetal está sujeita a uma autorização prévia, emitida pelos serviços competentes do Ministério da Agricultura e do Desenvolvimento Rural. O desembaraço aduaneiro para introdução no mercado de animais, produtos de origem animal ou origem vegetal está sujeito à apresentação, em apoio da declaração de importação de produtos, o Certificado Fitossanitário do país de origem (para o café verde), a Autorização de Livre Circulação e uma Autorização para a Aceitação do Produto. As mercadorias são inspecionadas pelo serviço de inspeção nas fronteiras.

REGULAMENTAÇÃO NA ARGÉLIA APLICÁVEL AO CAFÉ

Lei nº 09-03, de 25 de fevereiro de 2009, atualizada por normas posteriores, estabelece regras gerais sobre a segurança, higiene, rotulagem e conformidade dos produtos alimentares, incluindo o café. Ela obriga que o produto atenda a padrões sanitários (HACCP, ISO 22000, 14001, 9001) em todas as etapas de comercialização, seja seguro sob condições normais de uso, tenha sua conformidade verificada pelo operador (autocontrole), mesmo com fiscalização oficial e seja rotulado com informações essenciais para o consumidor.

Decreto Executivo n. 17-99, de 26 de fevereiro de 2017, que estabelece as características do café, assim como as condições e modalidades de consumo.

Decreto Executivo n. 24-279, de 20 de agosto de 2024, que fixa o preço máximo do café destinado ao consumo e as margens beneficiárias para a importação e distribuição a granel ou no varejo.

LISTA DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE CAFÉ E TORREFADORAS

Na tabela abaixo são listados potenciais importadores e empresas de transformação de café na Argélia. Cabe ressaltar que se trata de uma lista meramente exemplificativa, que pode variar conforme a localidade e as dinâmicas dos mercados, não representando qualquer tipo de indicação, chancela ou recomendação da adidância agrícola, ou do Ministério da Agricultura e Pecuária.

Empresa	Contato
AGRICOM INTERNATIONAL Sarl	http://www.agricominternational.dz
AGRIVIL EURL	http://www.jardivil.com
Agro Consulting International Sarl	http://www.aci-algerie.com
CYCLOVET Sarl	http://www.sarlcyclovet.com
Entrepôts Frigorifiques de la Méditerranée Spa	http://www.frigomedit.dz
FRIGO STOCK Sarl	http://www.frigostockdz.com
GROUPE ZIZI	http://www.nutagra-dz.com
Laboratoires RIADH PHARM EURL	http://www.riadhpharm.dz
L'UNIVERS AGRICOLE KRAOUL & Fils Sarl	http://www.snckraoul.com
OUI LAIT EURL	http://www.ouilait.com
AFRICAFA Sarl	http://www.africafa-dz.com
AIN AL MANSOUR Espresso Point Sarl	http://www.espressocap-algerie.com
DABA ALGERIE Spa	http://www.buynesspresso.com
DIAVENDORS Sarl	http://www.diavendors.com
Ital Import Trading Company EURL	http://www.iitcgroup.com
Société Industrielle du Café, Sarl	http://www.sicaf-dz.com
LaBelle (SPA)	http://groupelelabelledz.com
Café Aoued (SARL)	cafe-aoued.com
Fennec Coffee Roasters (Specialty)	Tel:+213 0552 941 046 / 0698 095 118
Said Halbigue	Tel: +213 6 66 62 89 00 shalbigue@yahoo.fr

CAFE MOUZAIA	Tel: + 213 770 53 53 56 naduchimiste@yahoo.fr
Nour Conditionnement Sarl	Tel: +213 661 58 37 38
SICAF Sarl	Tel : +213 41 42 50 contact@sicaf-dz.com
Café Boukhari Sarl	Tel : +213 25 47 64 89 cafeboukhari@hotmail.com
CAFE ES SABAH, Sarl	Tel : +213 36 93 57 57 cafeessabah@yahoo.fr
Bambrik Sarl	Tel : +213 41 34 26 19 centaure@yahoo.fr
Cafe Niziere	Tel : +213 21 859.938 niziere@yahoo.fr
CISCAF ALGERIE Sarl	Tel : +213 21 755 719/21/22 ciscaf.algerie@yahoo.com
CAFE FAMICO	Tel: +213 21 40 01 02 h.taibi.tha@gmail.com www.cafefamico.com
CAFE AROMA	Tel: +213 21 29 98 69 /561 75 65 02 contact@cafearoma-dz.com www.cafearoma-dz.com
Mundo CAFE	Tel : +213 561 83 69 65/ 559 505 050 mounir.yacef@mundocafe.dz chiheb.stcfood@gmail.com