

Um
mundo de
oportunidades

Volume 9
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

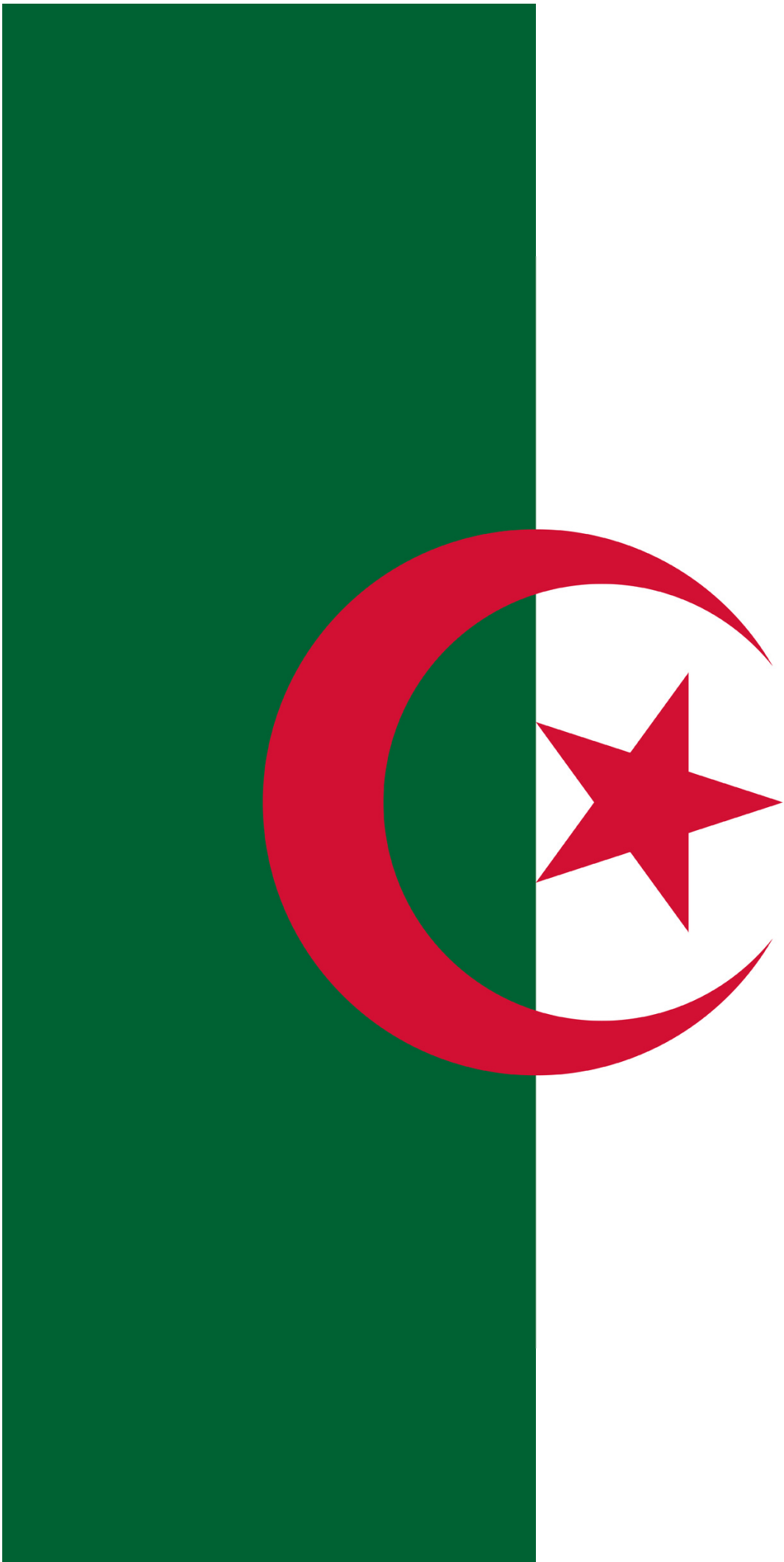


O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.



AGROINSIGHT ARGÉLIA – A INDÚSTRIA DE CALÇADOS E O POTENCIAL PARA O MERCADO DE COURO NA ARGÉLIA

Data: 11/09/2025

Posto: Argel/Argélia

Palavras-chave: Argélia; mercado; couro

Responsável: Luciana Pich Gomes

SUMÁRIO:

Atualmente, a produção argelina de calçados cobre apenas 5% das necessidades internas, estimadas em 120 milhões de pares por ano. Embora apresente números discretos quando comparados ao mercado mundial, os principais fornecedores de couro para a Argélia em 2024 foram o Brasil e o Egito, com uma tendência de crescimento na exportação do couro brasileiro para a Argélia. Tais dados demonstram que este é um mercado em expansão e de grande potencial de exploração de fornecedores brasileiros.

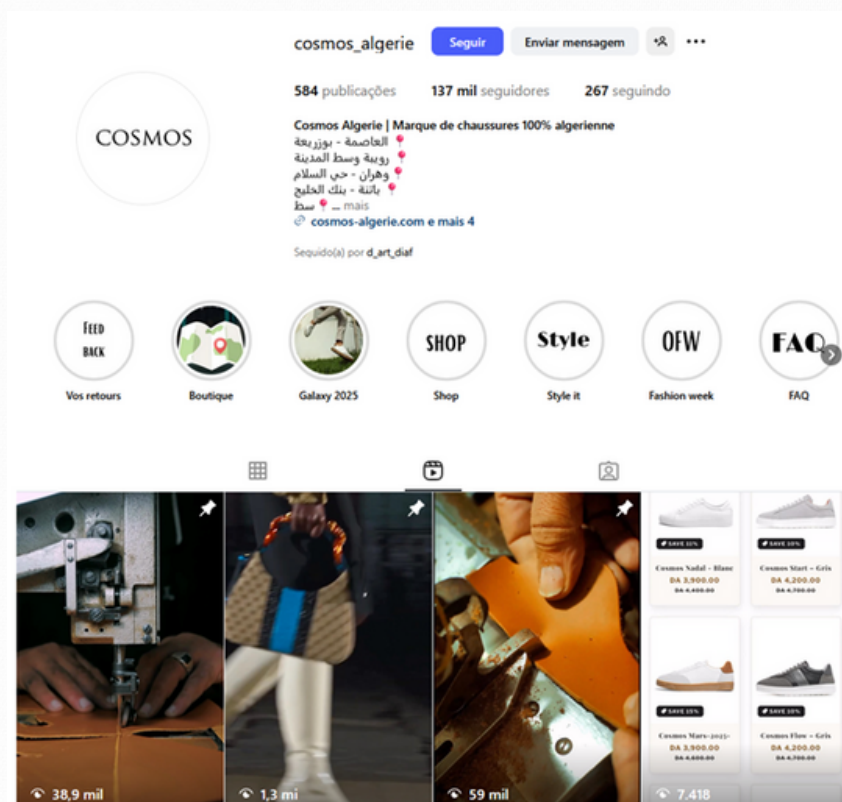
A indústria de calçados na Argélia permanece fortemente dependente das importações, que respondem por 95% do mercado interno, apesar do potencial produtivo nacional capaz de atender à demanda. O setor, considerado estratégico, pode gerar até 500 mil empregos e desempenhar papel relevante nas exportações. Para reduzir a dependência externa, o governo busca parcerias para transferência de tecnologia, capacitação de mão de obra e fortalecimento de marcas locais, com destaque para acordos com empresas italianas e turcas no quadro da regra 51 - 49%.

O país dispõe de centenas de fábricas de couro, com capacidade anual de 9 milhões de pés quadrados de couro bovino, atuando inclusive na subcontratação de peles bovinas e caprinas. Esse segmento registrou crescimento de 4,2% no primeiro trimestre de 2016, impulsionado pela valorização de 6,5% na produção.

Atualmente, a produção nacional de calçados cobre apenas 5% das necessidades internas, estimadas em 120 milhões de pares por ano. A produção local atinge cerca de 57 milhões de dólares, frente a importações de 1,13 bilhão de dólares, sem cobertura significativa pelas exportações. Em comparação, a Tunísia, com apenas 167 operadores, produz seis vezes mais que a Argélia.

Nesse contexto, novos investimentos buscam reverter o cenário. Em Annaba, uma fábrica privada de calçados de couro, apoiada por tecnologia italiana, será inaugurada até o final de 2025, com capacidade para 650 mil pares anuais destinados ao mercado interno e externo. O projeto deverá criar mais de 350 empregos diretos e dezenas de indiretos, reforçando o tecido industrial local.

As marcas de sapatos em couro consolidadas na Argélia incluem o setor público (Leather Industry) e empresas privadas como Manuca e Scarpello além de fabricantes industriais concentrados em Argel. No campo mais moderno e digital, Cosmos desponta como uma marca local crescente de calçados de couro com significativa repercussão entre consumidores.



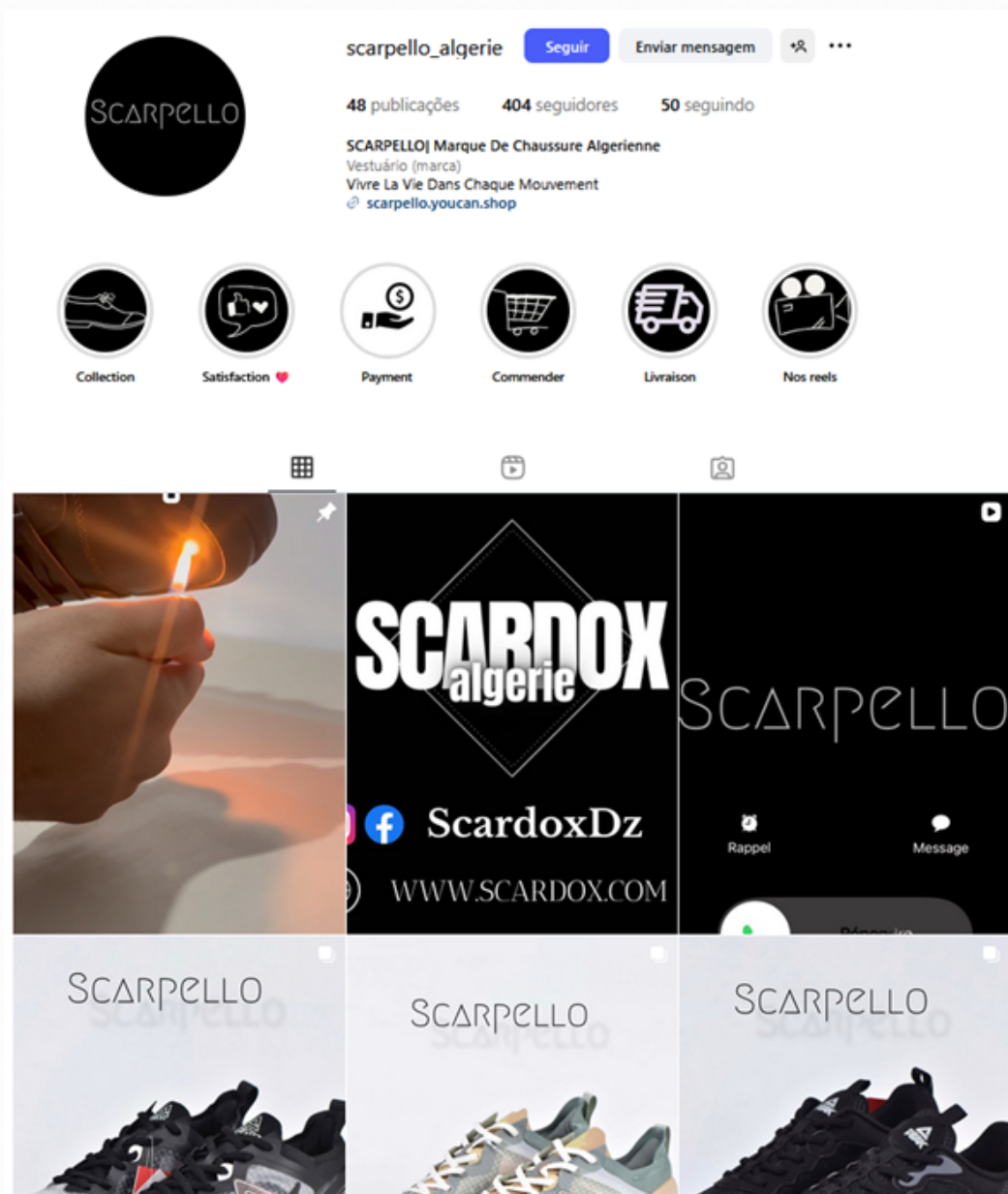


Figura 1: Redes sociais de marcas conhecidas de sapatos e produtos de couro argelinas.
Fonte: Internet.

O MERCADO DE COURO NA ARGÉLIA

Embora apresente números discretos quando comparados ao mercado mundial, pode-se verificar a partir dos dados do TradeMap que os principais fornecedores de couro para a Argélia em 2024 foram o Brasil e o Egito (Figura 2). E ao verificar os dados do AgroStat contidos na Tabela 1, pode-se observar uma tendência de crescimento na exportação do couro brasileiro para a Argélia. Tais dados demonstram que este é um mercado em expansão e de grande potencial de exploração de fornecedores brasileiros.

Perspectives pour une diversification des pays fournisseurs pour un produit importé par l'Algérie en 2024
Produit : 4104 Cuir et peaux tannés ou en croûte de bovins [y. c. les buffles] ou d'équidés, épilés, même refendus (sauf autrement préparés)

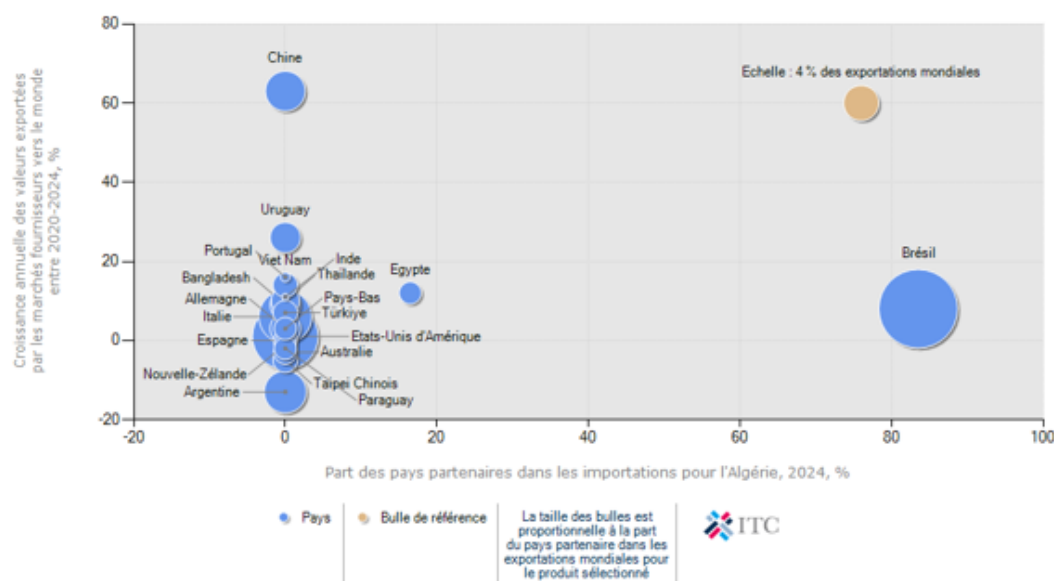


Figura 2: Países de origem do couro importado pela Argélia em 2024 e potenciais concorrentes do Brasil.

Fonte: TradeMap®

Tabela 1: Evolução das exportações de couro do Brasil para a Argélia de 2023 a 2025 (parcial).

Setor(es)	Transação	Exportação					
		2023		2024		2025	
	NCM	Valor(US\$)	Peso (Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)
		279.934	42.213	512.393	263.467	1.109.845	837.002
	41041114 - O.U.S.C.	75.600	36.550	394.352	223.730	664.765	535.944
	41041124 - O.U.S.C.	-	-	67.002	38.140	445.080	301.058
COUROS, PRODUTOS	64039990 - O.U.S.C.	204.334	5.663	51.039	1.597	-	-

Fonte: AgroStat/MAPA

IMPOSTOS E DIREITOS ADUANEIROS

O couro é, em média, sujeito às seguintes taxações na Argélia:

Código SH	Direitos aduaneiros	TCS (Imposto complementar de solidariedade)	PRCT	IVA (Imposto sobre o valor acrescentado)
4114101000	15%	3%	2%	19%
4104111000	15%	3%	2%	19%
4104112000	15%	3%	2%	19%
4104191100	15%	3%	2%	19%
4104411000	15% (os países da grande zona árabe de livre comércio possuem isenção)	3%	2%	19%

FORMALIDADES ADMINISTRATIVAS PARA IMPORTAÇÃO PELA ARGÉLIA

A importação de produtos de origem animal está sujeita a uma autorização prévia, emitida pelos serviços competentes do Ministério da Agricultura e do Desenvolvimento Rural. O desembaraço aduaneiro para introdução no mercado de animais, produtos de origem animal ou origem vegetal está sujeito à apresentação, em apoio da declaração aduaneira, a isenção de saúde veterinária e o visto de controle veterinário, efetuados pelos serviços de inspeção sanitária veterinária nas fronteiras.

REGULAMENTAÇÃO NA ARGÉLIA APLICÁVEL AO COURO

Lei n° 88-08 de 26 de janeiro de 1988, relativa às atividades de medicina veterinária e à proteção da saúde animal;

Decreto Executivo N° 91-452 de 16 de novembro de 1991 relativo às inspeções veterinárias de passagens de fronteira;

Lei n° 25/06 de 1936 — Definição legal do couro e combate à fraude;

As leis n° 01-19 (2001) e n° 03-10 (2003), entre outras, tratam da gestão, controle e eliminação de resíduos industriais, incluindo os resíduos sólidos perigosos gerados pelas indústrias de couro;

Para couros/peles de espécies listadas na CITES (como répteis), a importação requer permissões CITES válidas (permissão de exportação do país de origem e, quando aplicável, autorização/aviso de importação), a serem apresentadas no momento do despacho.

LISTA DE EMPRESAS IMPORTADORAS DE COURO E/OU LIGADAS À PRODUÇÃO DE CALÇADOS

Na tabela abaixo são listados potenciais importadores e empresas de transformação de couro na Argélia. Cabe ressaltar que se trata de uma lista meramente exemplificativa, que pode variar conforme a localidade e as dinâmicas dos mercados, não representando qualquer tipo de indicação, chancela ou recomendação da adidância agrícola, ou do Ministério da Agricultura e Pecuária.

Empresa	Setor	Contato	Responsável
Comptoir Général des Produits Industriels de Chaussures, Sarl	Importação de couro	Tel. +21341212868; +213556917633	Sr. Amine Bouchenak-Khelladi (Gerente)
Nouvelle Société pour le Développement de l'Industrie du Cuir, Sarl	Importação de couro	Tel. +21334553794; +213770914618	Sr. Boualem Aouici (Gerente)
Entreprise Algérienne des Textiles Industriels et Techniques (subsidiária da EHC/Epic)	Produz tecidos industriais e técnicos, incluindo roupas de trabalho, uniformes esportivos e roupas de baixo. Em Batna, M'sila, Tlemcen, Sebdou, Draa Ben Khadda, Béjaïa e Souk Ahras.	Endereço: 04-06 rue Patrice Lumumba, Argel Telefone: 021 73 27 18	

Etablissement d'Habillement & de Couchage, EPIC, EHC	Fornece uniformes militares (roupas de proteção, de combate e calçados).	+213 43 58 63 61 / +213 661 20 62 36	
SARL Industrie de Chaussure de Blida	Fabricação industrial de calçados (diversos tipos: injetados, esportivos, de proteção, etc.)	Endereço: 110 Rue Zabana Ben Boualid, Blida RP 09000, Argélia	
SFCM – Société de Fabrication de Chaussure de la Mitidja	Fabricação de calçados e componentes;	Endereço: Route Ferroukha Soumaa, Blida, Argélia E-mail:	
		Celular: 0553 355 582	
SOL'S Algérie – Jic Eurl	Comércio a varejo especializado em roupas, calçados e artigos de couro	Endereço: Zona Industrial de Bousmail, Tonic, Bousmail, Tipaza, Argélia, 42000 Tel: 0555 61 49 56 Website: www.sols-algerie.com	