



O mercado de mel na Arábia Saudita e potencial para ampliação das exportações brasileiras ao Reino. (31/03/2024).

1) Importações sauditas no comércio internacional - mel:

No ano de 2022, a Arábia Saudita importou aproximadamente 21 mil toneladas de mel natural no comércio internacional, sendo a China, Paquistão, México e Índia, respectivamente, como os principais exportadores desse produto ao mercado saudita, em quantidades (Tabela 1).

Em termos de valores, a China obteve uma participação de 14.1% em 2022, seguida pelo Paquistão com 13.9%, Alemanha com *market share* de 12.9%, Nova Zelândia com 12.8% e México com 12%. Os valores da Arábia Saudita nas importações de mel em 2022 corresponderam ao total de US\$ 84 milhões (Tabela 2).

List of supplying markets for a product imported by Saudi Arabia

Product: 0409 Natural honey

Exporters	2018	2019	2020	2021	2022
	Imported quantity, Tons				
World	16970	17918	23525	21187	21433
China	1429	3101	4704	3419	6441
Pakistan	2978	3113	4175	3180	4020
Mexico	3259	1522	1739	2735	2559
India	1889	2353	2604	2760	2137
Egypt	740	1097	1675	1291	1418
Spain	644	575	1090	1341	1226
Germany	1543	1783	2513	1869	1144
Argentina	1693	635	605	375	522
Hungary	120	243	607	451	376
Australia	523	336	546	411	293
United Arab Emirates	249	179	298	601	253
New Zealand	47	112	247	158	195
Thailand	223	483	370	999	188
Yemen	449	380	626	800	113
United Kingdom	152	110	51	55	100
France	21	26	108	40	49
Hong Kong, China	14	300	184	36	42
Kyrgyzstan	52	114	97	102	42
Oman		9	1	170	36
Austria	41	92	55	27	31

Tabela 1. Importações da Arábia Saudita de mel, em quantidades (toneladas) - 2018 a 2022 (Fonte: ITC trademap).

List of supplying markets for the product imported by Saudi Arabia in 2022

Product: 0409 Natural honey

Exporters	Select your indicators			
	Value imported in 2022 (USD thousand)	Share in Saudi Arabia's imports (%)	Quantity imported in 2022	Quantity unit
World	84626	100	21433	Tons
China	11957	14.1	6441	Tons
Pakistan	11799	13.9	4020	Tons
Germany	10932	12.9	1144	Tons
New Zealand	10836	12.8	195	Tons
Mexico	10182	12	2559	Tons
Spain	6661	7.9	1226	Tons
India	5201	6.1	2137	Tons
Egypt	3615	4.3	1418	Tons
Hungary	3552	4.2	376	Tons
Argentina	2123	2.5	522	Tons
Yemen	1178	1.4	113	Tons
United Arab Emirates	1156	1.4	253	Tons
Australia	922	1.1	293	Tons
France	729	0.9	49	Tons

Tabela 2. Importações da Arábia Saudita de mel, em valores (mil US\$) e quantidades (toneladas) em 2022 (Fonte: ITC trademap).

2) Participação brasileira no mercado saudita - mel e produtos apícolas:

Em relação ao mel e produtos apícolas, o Brasil exportou à Arábia Saudita um total de 22 Kgs no ano de 2023 (US\$ 251) e 45 Kgs no ano anterior (US\$ 492) - Tabela 3.

As exportações brasileiras de mel e produtos apícolas apresentaram números não significativos ao Reino, quando comparadas aos valores e quantidades dos principais exportadores de mel ao mercado saudita. Como exemplo, as quantidades próximas de 6 mil e 500 toneladas de mel exportadas pela China e valores próximos a US\$ 12 milhões.

Bloco/País	Setor(es)	Ano Subsetor	2022	2022	2023	2023
			Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)
(PAIS) - ARABIA SAUDITA	Total		492	45	251	22
(PAIS) - ARABIA SAUDITA	PRODUTOS APICOL	Subtotal	492	45	251	22
(PAIS) - ARABIA SAUDITA	PRODUTOS APICOL	DEMAIS PRODUTOS	197	1		
(PAIS) - ARABIA SAUDITA	PRODUTOS APICOL	MEL NATURAL	295	44	251	22

Tabela 3. Exportações brasileiras de mel e produtos apícolas à Arábia Saudita, em valores (US\$) e quantidades (Kg) - 2022 a 2023 (Fonte: Agrostat).

Vale destacar que o Brasil possui certificado sanitário acordado com a Arábia Saudita para exportação de mel e produtos apícolas desde o ano de 2019, assim como, a habilitação para estabelecimentos brasileiros aprovada na modalidade *pré-listing*.

Recordo que, atualmente, o Brasil possui um total de 19 (dezenove) estabelecimentos habilitados pela autoridade sanitária saudita (SFDA) para exportar mel e produtos apícolas ao Reino.

3) Considerações:

Recentemente, a autoridade sanitária saudita (SFDA) publicou dois manuais sobre mel, sendo um à respeito da produção local e ambições no mercado internacional e outro com destaque para as características físicas-químicas do mel, composição e outras informações adicionais.

Nota-se que, mesmo diante do estímulo governamental para aumento da produção local de mel, este mercado possibilita uma maior participação dos produtos brasileiros (mel e produtos apícolas) no Reino e que as ações de promoção poderão impulsionar a presença do mel e produtos apícolas do Brasil no mercado saudita.

