

Um
mundo de
oportunidades

Volume 7
Origem: animal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jenny Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo

O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



OPORTUNIDADES DE EXPORTAÇÃO DE OVOS FÉRTEIS DO BRASIL PARA ARÁBIA SAUDITA E O CRESCIMENTO DO SETOR AVÍCOLA NO REINO

Data: 03/07/2025

Posto: RIADE/ARÁBIA SAUDITA

Palavras-chave: ovos férteis; Arábia Saudita; incubação; comércio internacional.

Responsável: Adriano Perrelli Pestana de Castro

SUMÁRIO:

Em 2024, a Arábia Saudita importou cerca de USD 70 milhões em ovos férteis para incubação, com destaque para os exportadores Omã, Holanda, Reino Unido e Brasil, que ocupa a quinta posição. A indústria avícola saudita é bastante desenvolvida, atendendo à alta demanda interna por carne de frango, com planos de alcançar 80% de autossuficiência até 2025, alinhada ao seu Plano 2030. A importação de ovos férteis brasileiros pode fortalecer a cadeia produtiva local, contribuindo para o crescimento do setor de carne de frango na Arábia Saudita de forma mais eficiente, que busca ampliar sua capacidade de produção e garantir sua segurança alimentar.

Importações sauditas no comércio internacional – Ovos fertilizados para incubação, de aves domésticas:

No ano de 2024, a Arábia Saudita importou aproximadamente USD 70 milhões, em valores, de ovos férteis para incubação de aves domésticas no comércio internacional, equivalente a um total de 10 mil toneladas. Entre os principais exportadores desse produto ao mercado saudita, destacam-se a Omã (USD 23 milhões), Holanda (USD 22 milhões), Reino Unido (USD 6 milhões). O Brasil ocupou a quinta posição com valores próximos de USD 5 milhões (930 toneladas)

Em termos de participação, Omã liderou a participação com 32% no mercado saudita em 2024, seguido pela Holanda com 31%, Reino Unido com market share de 8%, juntamente com Paquistão e Brasil (Tabela 1).

List of supplying markets for the product imported by Saudi Arabia in 2024
 Product: 040711 Fertilised eggs for incubation, of domestic fowls

Exporters	Select your indicators				
	Value imported in 2024 (USD thousand)	Share in Saudi Arabia's imports (%)	Quantity imported in 2024	Quantity unit	Average tariff (estimated) applied by Saudi Arabia (%)
World	70048	100	9752	Tons	
Oman	22513	321	3089	Tons	0
Netherlands	21516	307	3406	Tons	0
United Kingdom	5740	82	96	Tons	0
Pakistan	5378	77	858	Tons	0
Brazil	5242	75	930	Tons	0
Spain	4022	57	716	Tons	0
Türkiye	1898	27	276	Tons	0
France	1203	17	117	Tons	0
Tanzania, United Republic of	1033	15	40	Tons	0

Tabela 1. Importações da Arábia Saudita de Ovos fertilizados para incubação, de aves domésticas, em valores (mil US\$) e participação (%) em 2024 (Fonte: ITC trademap).

Participação brasileira no mercado saudita - Ovos fertilizados para incubação, de aves domésticas:

Nota-se um crescimento contínuo, desde 2021, nas exportações brasileiras de ovos férteis ao Reino da Arábia Saudita, conforme dados presentes no sistema itc trademap. Em valores aproximados, USD 1.5 milhão em 2021, USD 3 milhões em 2022, USD 3.5 milhões em 2023 e USD 5 milhões em 2024 (tabela 2).

Representando uma variação positiva de 48% no último ano (2024), quando comparado ao ano anterior (2023).

Unit: US Dollar thousand

Exporters	Imported value in 2020	Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024
World	93186	135454	117274	97186	70048
Oman	0	370	12107	27728	22513
Netherlands	21605	73596	64184	37190	21516
United Kingdom	6418	11048	3526	5120	5740
Pakistan	5770	5075	3429	7071	5378
Brazil	1993	1479	2974	3544	5242
Spain	22352	14803	14342	6991	4022
Türkiye	1861			22	1898
France	2427	4547	4031	2577	1203
Tanzania, United Republic of	0			1931	1033

Tabela 2. Importações da Arábia Saudita de Ovos fertilizados para incubação, de aves domésticas, em valores (mil US\$), de 2020 até 2024 (Fonte: ITC trademap).

Com uma tarifa zerada (0%) estabelecida pela Arábia Saudita na importação de ovos férteis e pintos de 01 dia, vale destacar que o Brasil possui Certificado Zoossanitário Internacional (CZI) acordado com o Reino para exportação desses produtos.

Participação brasileira no comércio internacional - Ovos fertilizados para incubação, de aves domésticas:

Em relação aos ovos fertilizados para incubação, de aves domésticas, o Brasil exportou no comércio internacional um total de 26 mil toneladas no ano de 2023 (US\$ 126 milhões) e 8 mil toneladas no ano de 2024 (US\$ 45 milhões), de acordo com dados do sistema Agrostat - Tabela 3.

Produto	Bloco/País	Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)
Totais		125,808,836	26,127,059	44,872,259	8,014,717
(4º Nível) 0407110	* TODOS OS PAISES	125,808,836	26,127,059	44,872,259	8,014,717

Tabela 3. Exportações brasileiras de ovos férteis de aves domésticas para incubação à Arábia Saudita, em valores (US\$) e quantidades (Kg) - 2023 e 2024 (Fonte: Agrostat).

Produção avícola na Arábia Saudita:

O mercado avícola da Arábia Saudita foi avaliado em US\$ 17,3 bilhões em 2025 e a projeção é de um crescimento de 4,11% nos próximos cinco anos. O setor avícola na Arábia Saudita é um dos maiores da região e com crescimento mais rápido devido ao grande consumo de aves no país.

De acordo com o Ministério da Agricultura saudita, o plano para o setor de frango de corte local e serviços de apoio, em cooperação com as autoridades competentes, tem como o objetivo de elevar a taxa de autossuficiência de carne de aves para 80% até 2025 como primeira etapa para alcançar a segurança alimentar no país e criação de empregos no setor.

Entre outras informações sobre o mercado local e ações governamentais realizadas pelo Reino, destacam-se:

1. Programa de investimento de, aproximadamente, US\$ 5 bilhões para se tornar autossuficiente na produção de carne de frango.
2. Emissão de 275 Licenças de Projetos de Avicultura desde 2022.
3. Subsídios agrícolas nos valores de 665 milhões de reais (US\$ 179 milhões) para produção avícola.
4. Expansão do Mercado de Ovos Saudita: A Arábia Saudita é autossuficiente na produção de ovos. A produção de ovos atingirá US\$ 1 bilhão até 2025, com um crescimento anual de 3,95% (CAGR 2023-2028). O excedente da produção de ovos é exportado principalmente para os países do Conselho de Cooperação do Golfo (GCC).

Considerações:

A produção avícola na Arábia Saudita é bastante significativa, atendendo a uma grande parte da demanda interna por carne de frango, que é uma das principais fontes de proteína na dieta da população. O país possui uma indústria avícola bem desenvolvida, com várias fazendas e instalações de processamento que garantem o abastecimento do mercado local. O consumo de carne de frango na Arábia Saudita é elevado, refletindo a preferência dos consumidores por alimentos acessíveis, nutritivos e de fácil preparo. Essa combinação de produção robusta e alta demanda faz do setor avícola uma parte importante da economia e da alimentação saudita, com potencial de crescimento contínuo.

Já a produção de ovos férteis no Brasil é fundamental para o aumento do plantel de aves de corte e postura. O país tem investido bastante em melhoramento genético, o que tem trazido resultados positivos, como aves mais resistentes, com maior produtividade e melhor conversão alimentar. Essas melhorias genéticas contribuem para uma produção mais eficiente, reduzindo custos e aumentando a qualidade dos ovos e da carne de frango. Assim, o avanço na genética avícola é um fator-chave para fortalecer o setor no Brasil, atendendo à demanda interna e às exportações, além de promover uma produção mais sustentável e competitiva.

O mercado saudita está passando por um momento de transformação, impulsionado por um plano governamental que busca aumentar a autossuficiência na produção de carne de aves, alinhado ao Plano 2030. Nos últimos anos, a taxa de autossuficiência do país já cresceu bastante, e há uma expectativa de que continue a evoluir. Essa situação cria oportunidades para os ovos férteis produzidos no Brasil, que podem desempenhar um papel fundamental na produção de carne de frango na Arábia Saudita, pois representam uma fonte confiável de matrizes para reprodução de aves. Com a importação de ovos férteis de alta qualidade, a Arábia Saudita pode ampliar sua capacidade de incubar pintinhos saudáveis e geneticamente aprimorados, resultando em aves mais produtivas e resistentes. Esses ovos férteis podem fortalecer a cadeia produtiva local, garantindo um fornecimento contínuo de aves de alta qualidade para o abate e contribuindo para o crescimento sustentável da produção de carne de frango no país.