

Um
mundo de
oportunidades

Volume 6
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

4ª edição. Ano 2025

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Estella R. Borges de Brito

Jennifer Santos Costa

Jennya Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Marcel Moreira

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virginia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ



O MERCADO DE LIMÕES E LIMA NA ARÁBIA SAUDITA E A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA COM POTENCIAL DE CRESCIMENTO

Data: 14/06/2025

Posto: RIADE/ARÁBIA SAUDITA

Palavras-chave: lima; limões; Brasil; potencial; mercado saudita.

Responsável: Adriano Perrelli Pestana de Castro

SUMÁRIO:

Em 2024, a Arábia Saudita importou cerca de USD 80 milhões e aproximadamente 148 mil toneladas de limões e limas, com o Egito sendo o principal fornecedor, seguido por África do Sul, Turquia, Somália e Vietnã. O Brasil, um dos maiores produtores mundiais dessas frutas, exportou cerca de 175 mil toneladas e US\$ 196 milhões no comércio internacional, mas ainda possui um potencial de crescimento de aproximadamente USD 5,1 milhões para ampliar suas exportações ao mercado saudita, que atualmente depende principalmente de importações de países como Egito e África do Sul devido à produção local limitada. Os limões e limas brasileiros são valorizados por sua qualidade, sabor e alto teor de vitamina C, sendo essenciais na gastronomia e indústria de alimentos. Apesar de o Brasil não ter apresentado valores expressivos no mercado saudita recentemente, há uma grande oportunidade de expansão, já que o país possui uma forte posição como produtor e exportador global, e o mercado saudita demonstra grande demanda por esses cítricos para consumo interno, uso culinário e promoção da saúde.

Importações sauditas no comércio internacional de limões e limas:

Em 2024, a Arábia Saudita importou aproximadamente USD 80 milhões de limões e limas no comércio internacional e quantidades próximas de 148 mil toneladas, conforme os últimos dados divulgados no sistema ITC trademap (tabela 1). Nota-se que o Egito é o principal exportador ao mercado saudita com participação de 37% (aprox. USD 30 milhões), seguido pela África do Sul (35%), Turquia (8%), Somália (8%) e Vietnã (6%).

List of supplying markets for the product imported by Saudi Arabia in 2024					
Product: 080550 Fresh or dried lemons "Citrus limon, Citrus limonum" and limes "Citrus aurantifolia, Citrus ...					
Exporters	Select your indicators				
	Value imported in 2024 (USD thousand)	Share in Saudi Arabia's imports (%)	Quantity imported in 2024	Quantity unit	Average tariff (estimated) applied by Saudi Arabia (%)
World	80074	100	148136	Tons	
Egypt	29874	37.3	68017	Tons	0
South Africa	28378	35.4	45363	Tons	0
Türkiye	6330	7.9	15779	Tons	0
Somalia	6124	7.6	2789	Tons	0
Viet Nam	5101	6.4	8098	Tons	0
China	1556	1.9	2828	Tons	0
Yemen	621	0.8	1156	Tons	0

Tabela 1. Importações da Arábia Saudita de limões e limas frescos ou secos, em valores (USD mil) e quantidades (tons), no ano de 2024 (Fonte: ITC trademap).

Participação brasileira no mercado internacional – limões e limas:

Em termos de quantidades, o Brasil exportou aproximadamente 175 mil toneladas em 2024 em limões e limas no comércio internacional, com valores de US\$ 196 milhões (Tabela 2).

Ano	2021		2022		2023		2024		2025	
Bloco/País	Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)
	125,131,463	144,944,425	153,040,296	156,252,805	174,036,286	166,617,770	196,157,697	175,821,733	76,284,394	86,773,069

Tabela 2. Exportações do Brasil de limões e limas no comércio internacional, em valores (US\$) e quantidades (Kg), de 2021 até 2025 (Fonte: Agrostat).

No último ano, o Brasil não apresentou valores significativos nas exportações de limões e limas ao Reino da Arábia Saudita (Tabela 3).

	Ano	2021		2022		2023		2024		2025	
	Produto Bloco/País	Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)
Totais		10,948	23,807	54,652	71,465	37,415	48,006	341	185	222	115
(4º Nível) 080550(PAÍS) - ARABIA S		10,948	23,807	54,652	71,465	37,415	48,006	341	185	222	115

Tabela 3. Exportações brasileiras de limões e limas à Arábia Saudita, em valores (US\$) e quantidades (Kg) – de 2021 até 2025 (Fonte: Agrostat).

Vale destacar que o Brasil possui mercado aberto para exportações de limões e limas ao Reino da Arábia Saudita, além disso, não possuem tarifas aplicadas pelos sauditas (Tarifa zero).

Potencial de exportação de limões e limas congelado brasileiro ao mercado saudita:

Conforme dados presentes no sistema ITC Export Potential Map, o Brasil apresenta potencial não realizado para crescimento das exportações ao mercado saudita de limões e limas, segundo informações abaixo (dados retirados do website Export Potential Map em 15/06/2025):

080550 Lemons & limes

Export potential \$5.2 mn

Baseline exports \$95 k

Unrealized potential remaining \$5.1 mn

De acordo com o Export Potential Map, o Brasil tem um potencial em valores próximos a US\$ 5.1 milhões para crescimento das exportações de limões e limas à Arábia Saudita. Isto significaria praticamente o valor total do potencial de exportação como não realizado.

Lembrando que o valor das exportações reais (actual exports) é calculado como uma média aritmética de dados diretos e espelhados ao longo dos últimos cinco anos. Assim como, o potencial realizado (export potential) capta até que ponto o potencial de exportação já foi utilizado para este produto, mercado ou fornecedor e que o valor potencial não realizado (unrealized potential remaining) sinaliza espaço para o crescimento das exportações conforme diversos fatores.

Considerações:

O Brasil é um dos maiores produtores mundiais de limões e limas, especialmente na região do Vale do São Francisco, São Paulo e Minas Gerais. Os limões, como o limão siciliano, são conhecidos por sua acidez e uso culinário e na produção de sucos, enquanto as limas, como a lima ácida (limão tahiti) e a lima da Pérsia, possuem características distintas de sabor e aroma. O país exporta grande parte dessa produção para mercados internacionais, atendendo à demanda por frutas frescas e produtos derivados. Essas frutas são valorizadas por sua casca fina, suculência e alto teor de vitamina C, sendo essenciais na gastronomia, na indústria de alimentos e na medicina natural.

Assim como, a Arábia Saudita é um importante importador de limões e limas, devido à sua produção local limitada e à alta demanda por frutas cítricas no país. As importações vêm principalmente de países como Egito e África do Sul, atendendo às necessidades do mercado interno. No país, esses cítricos são amplamente utilizados na culinária, especialmente em pratos tradicionais, além de sucos e bebidas. Os hábitos de consumo na Arábia Saudita valorizam o uso de limões e limas para realçar sabores e na preparação de alimentos e bebidas, além de serem considerados ingredientes essenciais na dieta para obter vitamina C e promover a saúde.

Conforme o sistema ITC Export Potential Map, o Brasil tem potencial de aumentar significativamente, em valores, as exportações ao mercado saudita de limões e limas, visto que o Brasil é um dos maiores países produtores e exportadores de limões e limas e que a Arábia Saudita destaca-se por importar grandes quantidades desses produtos no comércio internacional.