

Um
mundo de
oportunidades

Volume 10
Origem: vegetal

AGRO INSIGHT



Institucional

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

Presidente da República

CARLOS HENRIQUE BAQUETA FÁVARO

Ministro de Estado da Agricultura e Pecuária

IRAJÁ REZENDE DE LACERDA

Secretário-Executivo do Ministério da Agricultura e Pecuária

GUILHERME CAMPOS JÚNIOR

Secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS GOULART

Secretário de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária

LUIS RUA

Secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura e Pecuária

PEDRO ALVES CORRÊA NETO

Secretário de Inovação, Desenvolvimento Sustentável, Irrigação e Cooperativismo do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLOS ERNESTO AUGUSTIN

Assessor Especial do Gabinete do Ministério da Agricultura e Pecuária

CARLA MADEIRA GONÇALVES SIMÕES DOS REIS

Chefe de Assessoria Especial de Comunicação Social do Ministério da Agricultura e Pecuária

Elaboração, distribuição, informações:

Ministério da Agricultura e Pecuária

Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

Departamento de Promoção Comercial e Investimentos - DPR

Coordenação-Geral de Gestão dos Adidos Agrícolas

Endereço: Esplanada dos Ministérios, Bloco D - 3º andar, Sala 300

CEP: 70043-900 Brasília - DF

Tel.: (61) 3218-2821 e-mail: divulgacao.scri@agro.gov.br

Editorial:

Priscilla Burmann

João Huguenin

Coordenação:

Luís Rua

Marcel Moreira

Carolina Eufemia Aquino de Sá

Ângela Pimenta Peres

Jennifer Santos Costa

Jennyia Silva Brito

Manoel Augusto Soares Junior

Filipe Guerra

Equipe técnica:

Carlos Vitor Muller

Eduardo Sampaio Marques

José Guilherme Tollstadius Leal

Adriano Perrelli Pestana de Castro

Luciana Pich Gomes

Andrea Claudia Parrilla

Daniela de Moraes Aviani

Silvio Luiz Rodrigues Testaseca

Glauco Bertoldo

Nilton Antônio de Moraes

Paulo Márcio Mendonça de Araújo

Rodrigo do Espírito Santo Padovani

Leandro Diamantino Feijó

Jean Felipe Celestino Gouhie

Clóvis Augusto Versalli Serafini

Ricardo Zanatta Machado

Priscila Rech Pinto Moser

Rafael Mohana de Carvalho Refosco

Vanessa Medeiros de Jesus

Ana Lúcia de Paula Viana

Fabiana Villa Alves

Virgínia Arantes Ferreira Carpi

Ângelo de Queiroz Maurício

Bruno Cavalheiro Breitenbach

Marlos Schuck Vicenzi

Fernanda Vanessa Mascarenhas

Magalhães

Marco Aurélio Pavarino

Dalci de Jesus Bagolin

Ellen Elizabeth Laurindo

Adriane Reis Cruvinel

Frederique Rosa e Abreu

Warley Efreim Campos

Márcio Rezende Evaristo Carlos

Marco Túlio Santiago

Luiz Cláudio de Santana e Caruso

Rafael D'Aquino Mafra

Ana Carolina Miranda Lamy

Diego Leonardo Rodrigues

Juliano Vieira

Leandro Antunes

Permitida a reprodução sem fins lucrativos, parcial ou total, por qualquer meio, se citada a fonte e o sítio da Internet onde pode ser encontrado o original (www.gov.br/agricultura).

Catálogo na Fonte

Biblioteca Nacional de Agricultura – BINAGRI

Resumo



O AgrolInsight nasce do compromisso do Ministério da Agricultura e Pecuária com o fortalecimento da presença do agronegócio brasileiro no mercado internacional.

Desenvolvido pela Secretaria de Comércio e Relações Internacionais (SCRI), com apoio dos adidos agrícolas presentes em 38 países, o material reúne análises estratégicas e oportunidades de negócios para produtores, exportadores e associações setoriais que buscam crescer de forma competitiva e sustentável.

Com base nas diretrizes do ministro Carlos Fávaro e sob a liderança do secretário Luis Rua, o AgrolInsight é resultado do esforço de uma equipe dedicada que acredita no potencial do Brasil como potência agroexportadora.

Este relatório é mais do que um compilado de dados — é uma ponte entre o agro brasileiro e o mundo.

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ مُحَمَّدٌ عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ



O MERCADO DE CACAU E DERIVADOS NA ARÁBIA SAUDITA E AS OPORTUNIDADES PARA PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA.

Data: 14/10/2025

Posto: RIADE/ARÁBIA SAUDITA

Palavras-chave: cacau e derivados; Arábia Saudita.

Responsável: Adriano Perrelli Pestana de Castro

SUMÁRIO:

Em 2024, a Arábia Saudita importou aproximadamente USD 713 milhões em cacau e suas preparações, com destaque para chocolate (USD 617 milhões), manteiga de cacau (USD 39 milhões), cacau em pó (USD 38 milhões) e pasta de cacau (USD 18 milhões). Entre os principais fornecedores estão Bélgica, Egito, Turquia e Emirados Árabes Unidos. O Brasil, embora ainda com participação moderada, tem ampliado suas exportações ao Reino, com USD 16 milhões em 2024, tendo o chocolate como principal item. A indústria saudita de chocolate está em plena expansão, com mais de mil fábricas em operação e um mercado que tende a crescer 4,5% ao ano até 2030. Diante disso, eventos como a International Coffee and Chocolate Exhibition, a ser realizada em Riade de 2 a 6 de dezembro de 2025, surgem como excelente oportunidade para empresas brasileiras promoverem seus produtos, fortalecerem sua presença na região e estabelecerem conexões comerciais estratégicas.

I - Importações sauditas de cacau e suas preparações no comércio internacional:

Em 2024, a Arábia Saudita importou em valores, aproximadamente, USD 713 milhões em cacau e suas preparações no comércio internacional (SH 18). Entre os principais produtos do cacau exportados ao Reino, destacam-se: chocolate e outras preparações alimentícias contendo cacau (USD 617 milhões – subitem 1806); manteiga, gordura e óleo de cacau (USD 39 milhões – subitem 1804); cacau em pó, sem adição de açúcar ou de outros edulcorantes (USD 38 milhões – subitem 1805) e Pasta de cacau, mesmo desengordurada (USD 18 milhões – subitem 1803) - Tabela 1.

Nota-se que o cacau inteiro ou partido, em bruto ou torrado (subitem 1801) e cascas, películas e outros desperdícios de cacau (subitem 1802) não apresentam valores relevantes e posição de destaque nas importações sauditas.

List of products at 4 digits level imported by Saudi Arabia in 2024
detailed products in the following category: 18 Cocoa and cocoa preparations

Code	Product label	Select your indicators	
		Value imported in 2024 (USD thousand)	Average tariff (estimated) applied by Saudi Arabia (%)
'1806	Chocolate and other food preparations containing cocoa	616691	118
'1804	Cocoa butter, fat and oil	39432	45
'1805	Cocoa powder, not containing added sugar or other sweetening matter	38294	45
'1803	Cocoa paste, whether or not defatted	18383	45
'1801	Cocoa beans, whole or broken, raw or roasted	200	45
'1802	Cocoa shells, husks, skins and other cocoa waste	8	45

Tabela 1. Importações da Arábia Saudita de cacau e suas preparações, em valores (USD mil) e média tarifária (%), no ano de 2024 (Fonte: ITC trademap).

Nota-se uma variação positiva de 23%, em valores, nas importações sauditas de cacau e suas preparações no ano de 2024, em relação ao ano de 2023. Entre os principais exportadores ao Reino, destacam-se: Bélgica, Egito, Turquia, Jordânia e Emirados Árabes Unidos. Nota-se que o Brasil apresentou valores significativos nas exportações de cacau e derivados nos dois últimos anos ao mercado saudita, com valores aproximados de USD 13 milhões em 2023 e USD 16 milhões em 2024 (tabela 2).

List of supplying markets for a product imported by Saudi Arabia
Product: 18 Cocoa and cocoa preparations

Exporters	Imported value in 2020	Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023	Imported value in 2024
World	456991	540474	579492	568998	701667
Belgium	19648	37250	42082	45657	75966
Egypt	58738	62466	80068	64845	69096
Türkiye	19595	118	8492	36229	62805
Jordan	9440	11448	22688	32663	51834
United Arab Emirates	71871	58257	57627	51709	51492
Italy	29295	55203	61823	51708	46526
Netherlands	26626	31183	36494	37221	44659
Germany	21349	24388	26163	30941	38995
United Kingdom	20553	28717	41203	30200	28492
Malaysia	21817	22224	22314	18050	27007
Switzerland	9959	12647	15209	15716	20817
France	5511	11096	14134	15700	19944
United States of America	13900	17544	20597	20319	19812
India	2366	22870	16966	16744	19085
Poland	16480	19758	26729	16207	17566
Singapore	4465	6626	10812	10402	17027
China	5146	7896	13510	16811	16445
Brazil	28	16	17	13442	15679
Spain	5136	10903	9859	9604	13605
Côte d'Ivoire	3648	4523	5883	8232	10377
Mexico	250	1782	5024	3287	4551

Tabela 3. Importação de Chocolate e outras preparações alimentícias contendo cacau pela Arábia Saudita em valores (USD mil dólares; participação %; quantidades toneladas e tarifas %). Ano de 2024. Fonte: ITC trademap.

B) Manteiga, gordura e óleo de cacau (subitem 1804):
Segunda categoria mais importada de produtos do cacau e suas preparações pelo Reino, com valores próximos de USD 39 milhões em 2024 (5 mil toneladas).

Entre os principais países exportadores da manteiga, gordura e óleo de cacau ao Reino em 2024, destacam-se: Holanda (33% de participação), Cingapura (24%) e Malásia (19%) - Tabela 4.

Tarifa de importação: de 0% a 5%.

List of supplying markets for the product imported by Saudi Arabia in 2024
Product: 1804 Cocoa butter, fat and oil

Exporters	Select your indicators				
	Value imported in 2024 (USD	Share in Saudi Arabia's imports (%)	Quantity imported in 2024	Quantity unit	Average tariff (estimated) applied by
World	39432	100	4878	Tons	
Netherlands	12959	329	763	Tons	5
Singapore	9434	239	684	Tons	0
Malaysia	7358	187	1002	Tons	5
Türkiye	3174	8	967	Tons	5
Indonesia	2519	64	521	Tons	5
Poland	893	23	426	Tons	5

Tabela 4. Importação de manteiga, gordura e óleo de cacau pela Arábia Saudita em valores (USD mil dólares; participação %; quantidades toneladas e tarifas %). Ano de 2024. Fonte: ITC trademap.

C) Cacau em pó, sem adição de açúcar ou de outros edulcorantes (subitem 1805):

Categoria bastante importada de produtos do cacau e suas preparações pelo Reino, com valores próximos de USD 38 milhões (8 mil toneladas) no ano de 2024.

Entre os principais fornecedores de cacau em pó sem adição de açúcar no comércio internacional ao Reino em 2024, destacam-se: Turquia (participação de 20%), Holanda (15%), Espanha (15%) e Malásia (13%) - Tabela 5.

Tarifa de importação: 0 a 5%.

Exporters	Select your indicators				
	Value imported in 2024 (USD thousand)	Share in Saudi Arabia's imports (%)	Quantity imported in 2024	Quantity unit	Average tariff (estimated) applied by Saudi Arabia (%)
World	38294	100	8437	Tons	
Türkiye	7668	20	2110	Tons	5
Netherlands	5755	15	1179	Tons	5
Spain	5704	149	1231	Tons	5
Malaysia	5142	134	1164	Tons	5
United States of America	3848	10	628	Tons	5
Singapore	3359	88	900	Tons	0
Germany	2529	66	322	Tons	5
France	2012	53	311	Tons	5
Indonesia	833	22	356	Tons	5

Exporters	Select your indicators				
	Value imported in 2024 (USD thousand)	Share in Saudi Arabia's imports (%)	Quantity imported in 2024	Quantity unit	Average tariff (estimated) applied by Saudi Arabia (%)
World	18383	100	2051	Tons	
Côte d'Ivoire	9972	542	1047	Tons	5
Ghana	3578	195	301	Tons	5
Spain	2320	126	215	Tons	5
Türkiye	710	39	90	Tons	5

Tabela 6. Importação de pasta de cacau, mesmo desengordurada, pela Arábia Saudita em valores (USD mil dólares; participação %; quantidades, toneladas e tarifas %). Ano de 2024. Fonte: ITC trademap.

III – Exportações brasileiras de cacau e suas preparações no comércio internacional:

De acordo com os dados no sistema Agrostat (Tabela 7), o Brasil exportou 90 mil toneladas e valores próximos de US\$ 636 milhões de cacau e suas preparações, em 2024, no comércio internacional.

Vale destacar que o Brasil é um grande exportador de manteiga, gordura e óleo de cacau, chocolate, cacau em pó e pasta de cacau, e surge como opção viável para inserção brasileira no mercado saudita, visto que o país é um grande produtor e exportador no mercado global. Assim como, a Arábia Saudita importa quantidades consideráveis desses produtos no comércio internacional, especialmente chocolate, manteiga e cacau em pó.

Produto	2023		2024	
	Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)
Totais	372,974,153	89,353,956	635,632,956	90,628,460
CACAU EM PÓ	83,099,716	24,879,990	119,593,828	24,958,943
CACAU INTEIRO OU PARTIDO	2,030,272	455,682	649,123	131,140
CHOCOLATE E PREPARAÇÕES /	167,027,315	41,445,552	175,322,645	39,459,519
DESPERDÍCIOS DE CACAU	114,522	20,326	497,462	397,955
MANTEIGA, GORDURA E OLEO	94,436,567	16,145,886	284,104,120	18,985,351
PASTA DE CACAU	26,265,761	6,406,520	55,465,778	6,695,552

Tabela 7. Exportações brasileiras de cacau e suas preparações no comércio internacional de 2023 e 2024. Valor US\$ e Peso (Kg). Fonte: Agrostat.

IV – Notícia local sobre o mercado de cacau na Arábia Saudita:

Em matéria recente divulgada na imprensa local saudita (imagem 1), informa que indústria de chocolate da Arábia Saudita está em rápida expansão, com mais de 3.500 registros comerciais ativos até junho de 2025, sendo a região de Riade a líder em número de fabricantes. O país já conta com mais de mil instalações de produção e produz cerca de 50% do chocolate consumido localmente, reduzindo a dependência de importações. O mercado, estimado em US\$ 1,23 bilhão em 2025, deve crescer 4,5% ao ano até 2030, impulsionado por consumidores jovens, exigentes e dispostos a pagar mais por produtos premium.

Esse crescimento reflete mudanças demográficas e de consumo: mais da metade da população saudita tem menos de 25 anos, com destaque para o elevado consumo de chocolate entre crianças. Em 2023, os sauditas gastaram, em média, US\$ 41 por pessoa em chocolate — dez vezes mais que a média do Oriente Médio. A busca por produtos sofisticados e sabores inovadores acompanha uma tendência global, liderada pela Europa, especialmente Suíça e Reino Unido.

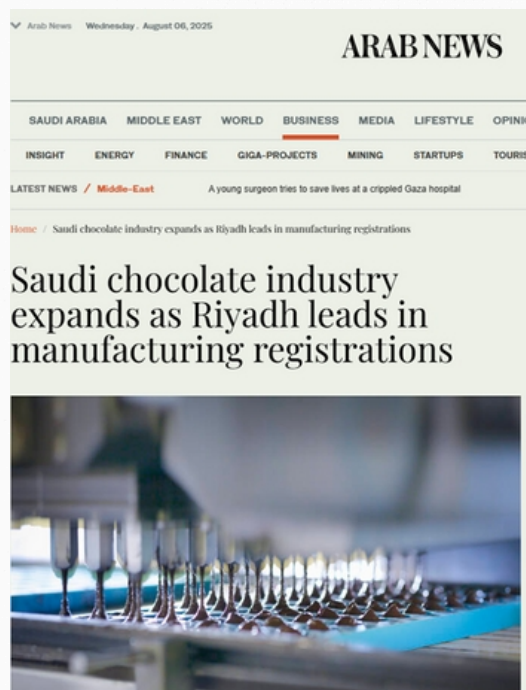


Imagem 1. Website Arab news. Acesso em 13/10/2025. Link: <https://www.arabnews.com/node/2607384/business-economy>.

V – Feira na Arábia Saudita como oportunidade de promoção de cacau e suas preparações:

A Feira International Coffee and Chocolate Exhibition, que acontecerá entre os dias 2 e 6 de dezembro de 2025 em Riade, Arábia Saudita, representa uma excelente oportunidade para que empresas brasileiras do setor de cacau e seus derivados ampliem sua presença no mercado saudita e na região do Golfo. Realizada no Riyadh Front Exhibition, a feira é um dos principais eventos do setor na região, reunindo compradores, distribuidores e especialistas em cafés e chocolates de diversos países.

A participação no evento oferece uma plataforma estratégica para promoção comercial, prospecção de novos clientes e parcerias, além de networking com players internacionais. Mais informações estão disponíveis no site oficial: <https://candcexpo.com.sa/en>.

VI – Considerações finais:

A Arábia Saudita apresenta-se como um mercado estratégico para a ampliação das exportações brasileiras de cacau e seus derivados, sobretudo em categorias como chocolate, manteiga de cacau e cacau em pó — produtos amplamente importados pelo Reino. O Brasil, por sua vez, figura como um dos grandes exportadores globais desses itens, com um setor consolidado e crescente. A complementaridade entre a forte demanda saudita e a capacidade produtiva brasileira aponta para oportunidades claras de expansão comercial. Nesse contexto, a participação de empresas nacionais na International Coffee and Chocolate Exhibition 2025 em Riade pode ser decisiva para ampliar a visibilidade dos produtos brasileiros, fomentar parcerias comerciais e inserir o Brasil de forma mais expressiva no mercado saudita e regional, aproveitando a tendência local de valorização por produtos premium e diferenciados.