

AGROINSIGHT

Informações de mercado no agro global

Ministério da Agricultura e Pecuária
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

1



AGRO INSIGHT

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES
VOLUME 3

ORIGEM: VEGETAL

2025



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

ARÁBIA SAUDITA

O CONSUMO DE CAFÉ NA ARÁBIA SAUDITA E A PARTICIPAÇÃO BRASILEIRA COM POTENCIAL DE CRESCIMENTO.

Número: RIADE-06-2024

Data: 12/03/2025

Posto: RIADE/ARÁBIA SAUDITA

Palavras-chave: café; potencial; mercado saudita

Responsável: Adriano Perrelli Pestana de Castro

SUMÁRIO: O mercado de café na Arábia Saudita experimentou um crescimento significativo nos últimos anos. Dados indicam que o consumo de café no país aumentou cerca de 4% ao ano entre 2016 e 2021, e a expectativa é de que cresça mais 5% anualmente até 2026. O Brasil se destaca como um dos principais exportadores de café para a Arábia Saudita. Em 2024, as exportações brasileiras para o mercado saudita totalizaram aproximadamente US\$ 73 milhões. É evidente que o mercado de cafés na Arábia Saudita está em expansão. O aumento no consumo de café está relacionado a uma mudança nos hábitos de consumo, impulsionada pela população mais jovem, além da popularização de cafeterias "ocidentais" e cafés especiais. Assim, observa-se um aumento crescente na demanda por diversos tipos e origens de café (incluindo tanto grãos tradicionais quanto especiais), o que representa uma grande oportunidade para ampliar a participação brasileira no mercado saudita.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR(A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASILEIRO



14

1) Importações sauditas no comércio internacional de café:

A Arábia Saudita importou valores próximos de USD 480 milhões em café no comércio internacional, conforme os últimos dados divulgados no sistema *ITC trademap*.

No ano de 2023, o Brasil ocupou a segunda posição, com participação de 6% nas exportações de café ao Reino, em termos de valores, atrás apenas da Etiópia (48%) – Tabela 1.

Obs: Dados do ano de 2024 das Importações da Arábia Saudita ainda não disponíveis no sistema *ITC trademap*.

Exporters	Select your indicators	
	Value imported in 2023 (USD thousand)	Share in Saudi Arabia's imports (%)
World	490434	100
Ethiopia	235514	48
Brazil	31297	6.4
Netherlands	24005	4.9
Colombia	23358	4.8
India	21136	4.3
United States of America	18359	3.7

Tabela 1. Importações da Arábia Saudita de café, em valores (mil USD), em 2023 (Fonte: ITC trademap).

As importações sauditas de café apresentam um crescimento contínuo, em valores, desde 2019 no comércio internacional (Tabela 2).

Os dados dos dois últimos anos divulgados, 2022 e 2023, apresentaram uma variação de 5%.

Exporters	Imported value in 2019	Imported value in 2020	Imported value in 2021	Imported value in 2022	Imported value in 2023
World	247471	281404	352552	466574	490434
Ethiopia	134175	135840	161270	212618	235514
Brazil	9572	13844	20690	31599	31297
Netherlands	3462	4057	9924	13377	24005
Colombia	4275	8844	15548	23969	23358
India	10721	8916	20055	18878	21136
United States of America	5093	7205	8892	16737	18359
Italy	13599	13958	17282	17573	18151
Canada	8960	2571	5102	18443	16626
Switzerland	1011	14577	19868	19840	14336
Yemen	12601	14835	16804	15299	12553
United Kingdom	5912	7947	8140	5918	8982

Tabela 2. Importações da Arábia Saudita de café, em valores (mil USD), de 2019 a 2023 (Fonte: ITC trademap).

2) Participação brasileira no mercado saudita – café:

O Brasil figura entre os principais exportadores de café ao Reino da Arábia Saudita (segundo principal exportador). Em 2024, o Brasil exportou, aproximadamente, US\$ 73 milhões em valores de café ao mercado saudita (aprox. 12 mil toneladas) - Tabela 3.



Produto	Ano Bloco/País	2023		2024	
		Valor(US\$)	Peso(Kg)	Valor(US\$)	Peso(Kg)
Totais		41,280,996	8,900,602	73,438,462	12,963,832
(1º Nível) CAFÉ	(PAIS) - ARABIA S	41,280,996	8,900,602	73,438,462	12,963,832

Tabela 3. Exportações brasileiras de café à Arábia Saudita no comércio internacional, em valores (US\$) e quantidades (Kg) – 2023 e 2024 (Fonte: Agrostat).

De acordo com os dados no Sistema Agrostat, o Brasil exportou em café ao Reino, em valores, US\$ 73,4 milhões em 2024 ante US\$ 41,2 milhões em 2023. Dessa forma, uma variação positiva de 78%. (Em relação especificamente ao café verde e café torrado, US\$ 49,1 milhões em 2024 ante US\$ 28,2 milhões em 2023, sendo uma variação de 74%) -Dados Agrostat.

Em relação ao Brasil, as exportações ao mercado saudita correspondem, em sua maioria, ao café verde (grão cru) da espécie arábica.

3) Potencial de exportação de café brasileiro ao mercado saudita:

Conforme dados presentes no sistema ITC *Export Potential Map*, o Brasil apresenta potencial não realizado para crescimento das exportações ao mercado saudita de café em grãos, segundo informações abaixo (dados retirados do website Export Potential Map em 11/03/2025):

090111 Coffee, not roasted, not decaffeinated

Export potential \$61 mn

Actual exports \$23 mn

Unrealized potential remaining \$38 mn

De acordo com o *Export Potential Map*, o Brasil tem um potencial em valores próximos a US\$ 38 milhões para crescimento das exportações de café em grãos à Arábia Saudita. Isto significaria aproximadamente uma variação de 65% dos valores das exportações reais.

Lembrando que o valor das exportações reais (actual exports) é calculado como uma média aritmética de dados diretos e espelhados ao longo dos últimos cinco anos. Assim como, o potencial realizado (export potential) capta até que ponto o potencial de exportação já foi utilizado para este produto, mercado ou fornecedor e que o valor potencial não realizado (unrealized potential remaining) sinaliza espaço para o crescimento das exportações conforme diversos fatores.



4) Mercado de café na Arábia Saudita e consumo:

O mercado cafeeiro na Arábia Saudita cresceu consideravelmente nos últimos anos. Dados de mercado mostram que o consumo de café na Arábia Saudita cresceu aproximadamente 4% ao ano entre 2016 e 2021 e deve aumentar mais 5% ao ano até 2026. Esses dados indicam que o país saudita possui um alto consumo *per capita* de café, com mais de 80.000 toneladas consumidas anualmente e posicionando o Reino entre os 10 maiores países do mundo em termos de consumo.

De acordo com o Ministério da Agricultura saudita, o mercado saudita importa aproximadamente 70.000-90.000 toneladas de café todos os anos. Em média, os sauditas gastam mais de SAR 1 bilhão em café (aprox. 226 milhões de dólares), o que se torna um grande incentivo para aumentar o cultivo de café no país.

Recentemente, o Fundo de Investimento Público (PIF) do Reino da Arábia Saudita lançou a *Saudi Coffee Company*, com o objetivo de desenvolver a indústria cafeeira local por meio da agricultura sustentável, da promoção do consumo e de técnicas modernas de cultivo e de acordos comerciais. Essa ação estaria alinhada com a estratégia do PIF que se concentra no desenvolvimento e capacitação de setores considerados promissores pelo governo saudita, incluindo alimentos e agricultura, como parte de esforços mais amplos para diversificar as fontes de renda da economia local.

5) Considerações:

As exportações brasileiras de café ao Reino no comércio internacional alcançaram valores de US\$ 73,4 milhões em 2024 ante US\$ 41,2 milhões em 2023, correspondendo uma variação positiva de 78%. Nos últimos anos, as importações sauditas de café no comércio internacional, em valores, apresentaram crescimento contínuo. O Brasil é um dos principais exportadores de café ao mercado saudita, atrás apenas da Etiópia.

De acordo com o sistema ITC *Export Potential Map*, o Brasil tem potencial em aumentar, em valores, as exportações ao mercado saudita especialmente de café em grãos.

Vale destacar que o mercado saudita de cafés está em expansão neste país. O aumento no consumo de café no país estaria associado à mudança de hábito de consumo, impulsionada pela população mais jovem, e à popularização de cafeterias "ocidentais" e de cafés especiais. Observa-se, assim, um crescente aumento da demanda por diferentes tipos e origens de cafés (tanto grãos tradicionais quanto especiais).

Mesmo diante do estímulo do governo saudita em desenvolver a produção local de café, nota-se que este mercado possibilita uma maior participação dos produtos brasileiros e que as ações de promoção, como participação em feiras e exposições no país, poderão impulsionar ainda mais a presença do café brasileiro no mercado saudita.

