AGRO INSIGHT

JANEIRO - 25

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES



ANGOLA

QUEIJO MUSSARELA: POTENCIAL PARA O MERCADO ANGOLANO

Número: LUA-01-2015
Data: 15/01/2025
Posto: Luanda/Angola
Palavras-chave: Queijo. Mussarela. Angola
Responsável: José Guilherme Tollstadius Leal

SUMÁRIO: Angola importa 2.500 toneladas de queijos por ano. Destaque o queijo Flamengo português, muito utilizado na venda fatiada. A Mussarela do Brasil apresenta potencial para ocupar parcela do mercado Angolano de queijos fatiados, atualmente dominado por produtos de Portugal.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR (A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASIL

O mercado de produto lácteos em Angola é abastecido principalmente por produtos importados.
A produção local de leite é pequena, não existindo bacias leiteiras consolidadas. Algumas empresas agropecuárias processam o leite de produção própria, produzindo queijos e manteiga.
Os laticínios em funcionamento no país utilizam leite em pó importado como matéria-prima para produção de leite fluido (UHT), bebidas lácteas e manteiga.
Os queijos disponibilizados nos supermercados são, em grande maioria, importados da Europa, tendo Portugal como principal fornecedor.
Destaca-se o queijo flamengo de origem portuguesa, em barras para venda fatiada.

DESENVOLVIMENTO

Em 2023, Angola importou 2.494 toneladas de queijos, correspondendo ao valor de US$ 17.460.412,85. Portugal foi o principal fornecedor, com participação de 62%. O Brasil exportou apenas 54 toneladas, correspondendo a US$ 524.451,00.
Os queijos fatiados são responsáveis pelo maior volume das vendas nos supermercados. O queijo Flamengo de origem portuguesa domina a preferência dos consumidores de queijo fatiado, mas também são fatiadas as barras dos queijos Gouda, Edan, Cheddar e Mussarela.
O preço ao consumidor (varejo) do quilo do queijo Flamengo fatiado nas lojas, em janeiro de 2025, está em torno de KZ 17.000,00 (US$ 18,68). Já preço da apresentação fatiada em embalagens de 150 gramas, varia de KZ 2.700,00 a 5.000,00, ou seja, de Kz 18.000,00 a 33.000,00 por quilo (US$ 19,78 a 35,59).
O queijo Mussarela fatiado nas lojas é ofertado ao consumidor por Kz 16.000,00 por quilo (US$17,58). A Mussarela fatiada em embalagem de 200 gramas está a KZ 3.900,00, sendo Kz 19.500,00 (US$ 21,42) o preço por quilo.
O mercado de Angola está aberto para os produtos lácteos do Brasil, sendo necessário a emissão de Certificado Sanitário Internacional (CSI BR). Para exportar produtos de origem animal, se faz necessário obter licença de importação junto ao Instituto dos Serviços de Veterinária (ISV), órgão vinculado ao Ministério da Agricultura e Florestas da República de Angola (MINAGRIF).
O Direito de Importação (tarifa de importação) para queijos é de 30%, confome definido na pauta aduaneira, que foi atualizada pelo Decreto Legislativo Presidencial nº 1/24.
O mercado de queijos de Angola apresenta oportunidades para que o Mussarela brasileira dispute o espaço atualmente dominado pelo queijo Flamengo português. Tanto para Mussarela em barras destinada a fatiar no balcão dos supermercados, como para fornecimento de barras para empresas que trabalham com os queijos fatiados embalados (150 a 250 gramas). Existe ainda o potencial de fornecimento para empresas que atendem restaurantes e lanchonetes.



CONCLUSÃO

A Mussarela do Brasil pode concorrer com o queijo Flamengo de Portugal no mercado angolano de queijos fatiados e no atendimento aos restaurantes e lanchonetes.

O tempo do transporte marítimo e o prazo de validade são desafios a serem superados, para que o produto brasileiro possa concorrer com o produto português. O transporte marítimo do Brasil para Angola pode ser feito pela rota que passa pela África do Sul ou pela Europa, com duração de 25 a 35 dias, dependendo do percurso utilizado. Já a rota direta de Portugal para Angola tem duração de 12 a 15 dias. O transporte aéreo é uma opção para reduzir o tempo de transporte. Existe voo direto de Guarulhos para Luanda, da Linhas Áereas de Angola (TAAG), operado 4 vezes por semana.

Procurar posicionar a Mussarela congelada (*frozen block*), pode ser uma alternativa para a questão do prazo de validade. Assim como Mussarela ralada congela (*frozen and shredded*) pode vir a ser interessante no atendimento de restaurantes e lanchonetes.

Considerando que o queijo Flamengo português está consolidado no mercado de Angola, poderá ser necessário trabalho de promoção comercial da Mussarela do Brasil. A presença da comunidade brasileira no país (estimada em 27.000 pessoas) e a participação de brasileiros no setor de gastronomia do país podem facilitar o trabalho de promoção do queijo do Brasil.