

Ministério da Agricultura e Pecuária  
Secretaria de Comércio e Relações Internacionais

# AGRO INSIGHT



UM MUNDO DE OPORTUNIDADES  
VOLUME 3

ORIGEM: ANIMAL

2025



MINISTÉRIO DA  
AGRICULTURA  
E PECUÁRIA

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

## ALEMANHA

### ALEMANHA E O MERCADO DE OVOS: ENTRE O CRESCIMENTO E A CRISE

**Número:** BER-03-2025

**Data:** 17/03/2025

**Posto:** Berlim/Alemanha

**Palavras-chave:** ovos; ovoprodutos; mercado de ovos; poedeiras

**Responsável:** Ana Paula Chaves de Araujo Kraus; Eduardo Sampaio Marques

**SUMÁRIO:** A Alemanha ocupa uma posição de destaque no mercado global de ovos, combinando alta demanda com desafios regulatórios e sanitários que influenciam sua produção e importações. O setor passou por mudanças estruturais significativas, como a proibição de gaiolas convencionais e do abate de pintinhos, impactando a oferta e os custos de produção. Por outro lado, o consumo interno segue em expansão, impulsionado pela valorização de ovos de sistemas alternativos, como criação ao ar livre e orgânica. A dependência crescente de importações abre espaço para fornecedores internacionais, desde que atendam aos requisitos da União Europeia. Diante desse cenário, são destacadas as oportunidades e desafios para o Brasil na exportação de ovos e ovoprodutos, com ênfase nas exigências regulatórias, nas preferências do consumidor alemão e nos fatores que influenciam a competitividade no mercado europeu.

ESTE DOCUMENTO CONTÉM INFORMAÇÕES E ANÁLISES PRODUZIDAS POR SERVIDOR(A) DO MAPA QUE NÃO NECESSARIAMENTE REPRESENTAM AS POSIÇÕES OFICIAIS DO GOVERNO DO BRASILEIRO

## Introdução

Na mesa do café da manhã dos alemães, especialmente aos domingos, é comum encontrar o "Eierbecher", suporte para ovos cozidos, junto a utensílios como a "Eierlöffel", colher para ovos. O alimento ocupa um lugar central na alimentação e nas tradições, como na Páscoa, quando o consumo aumenta significativamente. Esse comportamento influencia o mercado anualmente, refletindo-se na produção, importação e exportação do produto.

De acordo com estudos de mercado do Statista de 2025, a Alemanha ocupa a quinta posição em receita no mercado de ovos, atrás de China, EUA, Índia e Japão, com uma receita estimada em 4,7 bilhões de dólares em 2024. No entanto, o crescimento do plantel avícola enfrenta desafios que têm impactado a oferta nacional.

Nos últimos anos, as formas de criação de galinhas poedeiras passaram por mudanças significativas, impulsionadas tanto por regulamentações quanto por exigências do varejo. Desde 2010, a criação em gaiolas convencionais (baterias) foi proibida na Alemanha, antecipando a restrição imposta pela União Europeia em 2012. Para pequenos grupos de aves em gaiolas enriquecidas, a emenda à Portaria de Bem-Estar Animal para Criação de Animais de Produção prevê a eliminação gradual dos sistemas de criação existentes até o final de 2025. Essa transição é um dos fatores que limitam a expansão da produção de ovos no país.

Além disso, a gripe aviária tem sido um desafio recorrente, impactando tanto a produção interna quanto a disponibilidade de ovos importados. Diversos surtos foram notificados no último ano em granjas comerciais, resultando no abate de milhares de aves e na implementação de medidas sanitárias que afetaram milhões de animais. A situação se agrava com a ocorrência da doença em importantes fornecedores, como os Países Baixos, reduzindo a oferta no mercado alemão.

Por outro lado, o consumo de ovos na Alemanha mantém uma tendência de crescimento. Em 2023, o consumo total atingiu 20 bilhões de unidades, um aumento de 3% em relação ao ano anterior, segundo estatísticas oficiais. O consumo per capita também aumentou em 2023, chegando a 236 unidades por ano —seis a mais que em 2022.

A Alemanha não é autossuficiente em ovos. Cerca de 70% dos ovos consumidos no país são produzidos internamente, o que reforça a dependência das importações. Aproximadamente 50% dos ovos comercializados na Alemanha são destinados à indústria alimentícia e ao setor de serviços, seja na forma de ovos "in natura" com casca, ovoprodutos líquidos ou em pó. O país se destaca como líder global na importação de ovos frescos com casca e gemas, por exemplo, demonstrando a relevância do setor no comércio internacional.

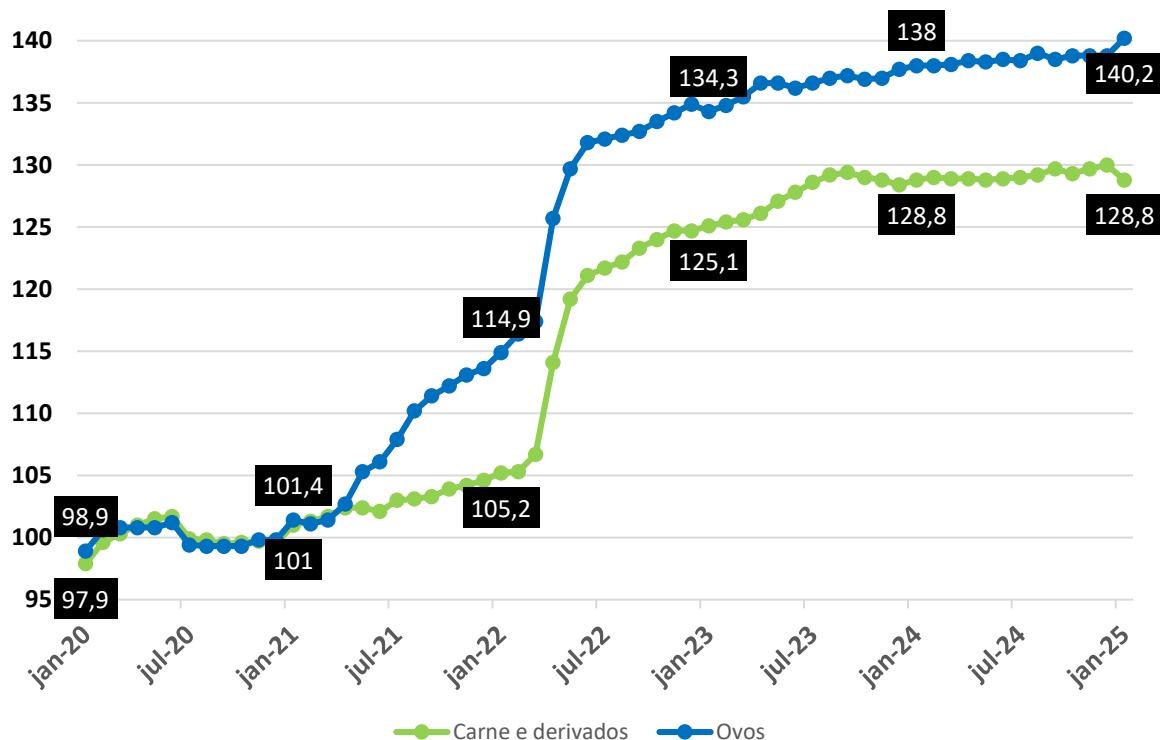
O cenário atual é marcado por preços recordes e dificuldades no abastecimento, especialmente para categorias premium, como ovos orgânicos, de criação ao ar livre. Esses produtos, com valorização crescente, têm oferta restrita no mercado aberto, sendo prioritariamente destinados a compradores com contratos de longo prazo. Segundo o Departamento Federal de Estatística, os preços dos ovos acumularam alta de 40,2% desde 2020, superando o aumento registrado para a carne no mesmo período (Figura 1).



10



**Figura 1-** Comparação do índice mensal de preços ao consumidor para ovos e carnes e produtos cárneos na Alemanha de janeiro de 2020 a janeiro de 2025 (Índice 2020 = 100)



Fonte: Escritório Federal de Agricultura e Alimentação, 2025

A proibição do abate de pintinhos na Alemanha, em vigor desde janeiro de 2022, redefiniu práticas na indústria de ovos, exigindo a adoção de novas estratégias ao longo da cadeia produtiva. Além da criação de galos irmãos e do uso de linhagens de frangos de dupla finalidade, a sexagem de ovos foi implementada para identificar o sexo do embrião antes da incubação. No entanto, essas alternativas geram custos adicionais com tecnologia, infraestrutura, alimentação e tempo de engorda. Para mitigar esses custos, parte do impacto é repassada ao preço dos ovos. A indústria ressalta que essas adaptações ocorreram em meio à alta dos preços nos últimos anos, enquanto o setor ainda busca soluções para equilibrar viabilidade econômica e exigências regulatórias.

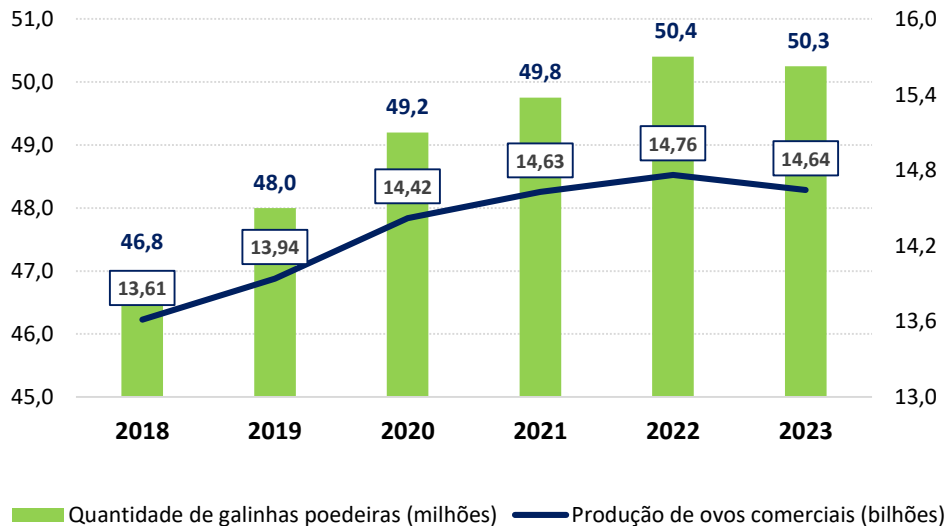
Na Europa, estima-se que a produção de ovos estagne ou até diminua no médio prazo. A crescente demanda por ovos e ovoprodutos, aliada à limitação da produção local e às dificuldades no abastecimento, evidenciam oportunidades para exportadores. No entanto, o acesso ao mercado europeu depende do atendimento a rigorosos requisitos sanitários e regulatórios. Nesse contexto, este artigo busca destacar as características e tendências do mercado alemão de ovos, oferecendo subsídios para avaliar oportunidades e desafios na perspectiva do setor produtivo brasileiro.

## Produção de ovos na Alemanha

O número de poedeiras se manteve estável em 50,25 milhões em 2023 e a produção de ovos comerciais foi de 14,6 bilhões (Fig. 2), registrando uma leve queda de 0,8%, atribuída pelo Ministério da Alimentação e Agricultura da Alemanha (BMEL) ao aumento das criações com acesso ao ar livre. A produção de ovos para incubação foi de 1,1 bilhões de unidades em 2023. A média de produção foi de 291,4 ovos por animal em 2023 (292 ovos/animal de 2018 – 2023). Além dos estoques, a expansão de alojamentos também estagnou, com ligeira queda de 0,5% em 2023.

Em 2024 a maioria das aves em granjas com mais de 3000 animais está alojada em sistema de piso (58%), enquanto o sistema ao ar livre representou um total de 23,6%, a produção orgânica (que prevê área maior por ave, ver Figura 4 a seguir) foi de 14,1 % e os animais em gaiolas representaram 4,3%. O número de ovos produzidos nesta última categoria tem caído significativamente em razão da proibição dessa forma de criação, embora as fazendas existentes possam continuar mantendo-as em pequenos grupos e gaiolas enriquecidas até o final de 2025.

**Figura 2** - Quantidade de poedeiras e produção de ovos (unidade) destinados ao consumo<sup>3</sup>

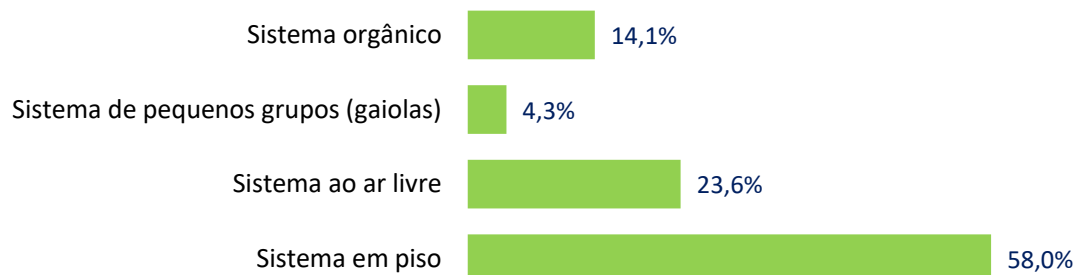


Fonte: Escritório Federal de Agricultura e Alimentação (BLE), 2024 (<https://www.bmel-statistik.de/ernaehrung/versorgungsbilanzen/eier>)

Em 2024, o número médio de galinhas poedeiras na produção orgânica voltou a crescer, registrando um aumento de 6,4% (+389 mil aves), totalizando 6,5 milhões de animais. Esse crescimento ocorreu após uma leve retração no ano anterior. Consequentemente, a produção de ovos orgânicos apresentou um avanço significativo de 9,6% (+169 milhões de unidades), atingindo 1,9 bilhões de ovos.

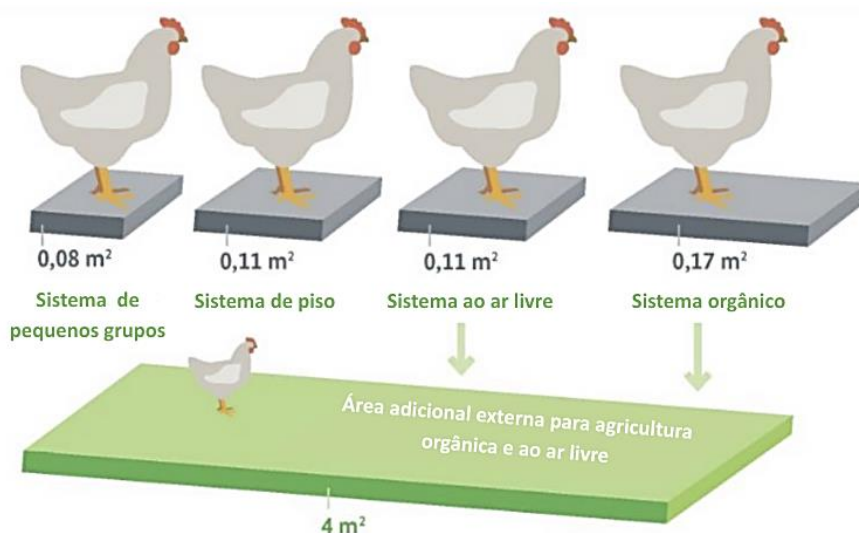


**Figura 4** - Proporção de animais por categoria de sistema de criação em 2024.



Fonte: Escritório Federal de Estatística, 2025

**Figura 4** - Tipos de sistema de criação de poedeiras na Alemanha e área requerida por ave.



Fonte: BLE, 2024

## Consumo

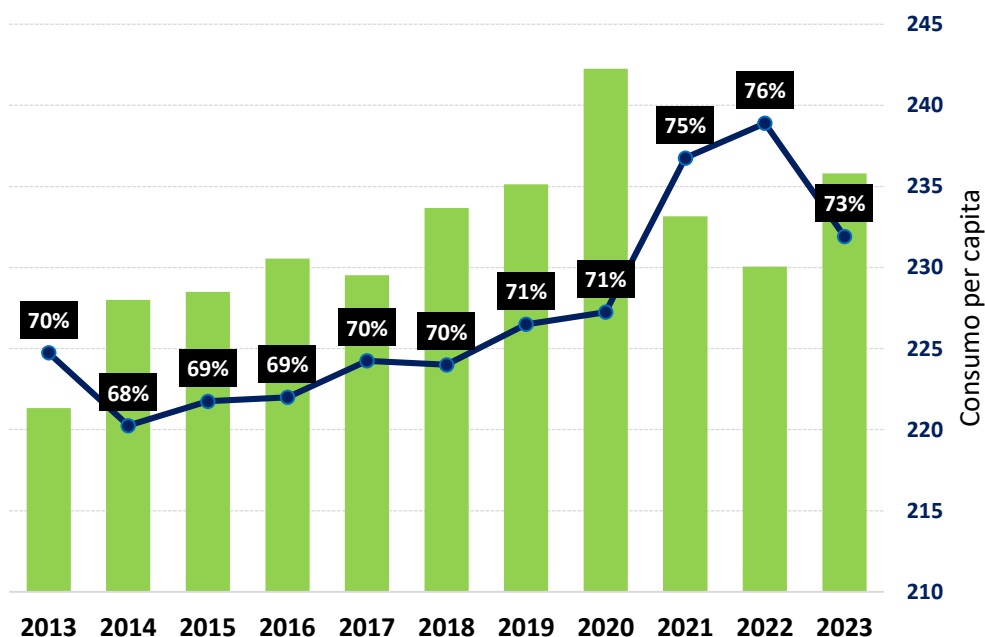
Desde 2013 o nível de autossuficiência de ovos na Alemanha é de cerca de 70%. O consumo interno atingiu 20,8 bilhões de ovos em 2023 (comparado à produção de 14,64 bilhões), um aumento de 3% em comparação a 2022. O consumo per capita também cresceu em 2023, chegando a 236 ovos por ano, 6 unidades a mais do que no ano anterior, de acordo com as estatísticas federais. A previsão da indústria é que, em 2024, o consumo per capita tenha aumentado em 8 ovos por pessoa, impulsionado pela maior adesão às dietas flexitarianas, que reduzem o consumo de carne em favor de outras fontes de proteína, e pela crescente preferência pelo ovo como alternativa acessível diante da inflação.

De acordo com o Ministério da Alimentação e Agricultura da Alemanha, aproximadamente 55% das compras domésticas de ovos (não inclui as vendas para a indústria) no país são provenientes de sistemas de criação no solo. Em seguida, a criação ao ar livre, cerca de 29%, enquanto os ovos de produção orgânica representam 15% do mercado.



14

**Figura 5-** Consumo per capita de ovos na Alemanha e taxa de autossuficiência (2013-2023)



Fonte: Escritório Federal de Agricultura e Alimentação (BLE), 2024





## Mercado exterior

De acordo com a Comissão Europeia, a Alemanha tem o 3º maior estoque de poedeiras da EU (2023), com 14,6% do total, atrás da Polônia 15,6% e França 14,7%.

A Alemanha se destaca como um dos maiores importadores de ovos, com um valor de importação anual de mais de US\$ 1 bilhão nos últimos anos, refletindo sua forte demanda interna e a diversificação do consumo. As importações alemãs abrangem tanto ovos in natura frescos com casca, frescos, conservados ou cozidos, quanto ovoprodutos, que englobam ovos sem casca e gemas, em diferentes formas.

Os dados preliminares sobre a importação de ovos com casca para 2023 sugerem que o mercado alemão recebeu 5,4 bilhões de ovos, cerca de 7% a mais que o ano anterior.

Tabela 1- Importação da Alemanha de ovos e ovos-produtos em milhões de dólares (2020-2024)

| Código | Descrição                                                                                                                                               | 2020  | 2021  | 2022  | 2023    | 2024    |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|---------|---------|
| Total  |                                                                                                                                                         | 831,8 | 825,9 | 950,4 | 1.186,9 | 1.167,0 |
| 040711 | Ovos fertilizados para incubação, de galinhas "aves domésticas"                                                                                         | 73,0  | 75,6  | 75,8  | 89,9    | 96,1    |
| 040719 | Ovos fertilizados de aves para incubação (excluindo de galinhas domésticas)                                                                             | 13,6  | 6,8   | 8,4   | 6,6     | 6,1     |
| 040721 | Ovos frescos de aves domésticas, com casca (exceto fertilizados para incubação)                                                                         | 560,8 | 543,7 | 621,3 | 770,4   | 761,3   |
| 040729 | Ovos frescos de aves e de aves domésticas, com casca (exceto fertilizados para incubação)                                                               | 1,4   | 2,4   | 2,1   | 2,0     | 2,1     |
| 040790 | Ovos de aves domésticas e outras aves, com casca, conservados ou cozidos.                                                                               | 0,7   | 0,6   | 0,3   | 0,7     | 1,6     |
| 040811 | Gemas secas, mesmo adicionadas açúcar ou de outros edulcorantes.                                                                                        | 19,7  | 20,1  | 16,8  | 24,5    | 33,7    |
| 040819 | Gemas frescas, cozidas, congeladas ou conservadas, com ou sem adição de açúcar e outros edulcorantes (exceto secas)                                     | 51,7  | 55,1  | 58,4  | 72,5    | 70,5    |
| 040891 | Ovos de aves, descascados, secos, com ou sem adição de açúcar ou de outros edulcorantes (exceto gemas de ovos)                                          | 22,3  | 25,3  | 41,3  | 57,6    | 47,2    |
| 040899 | Ovos de aves, sem casca, frescos, cozidos, congelados ou conservados, com ou sem adição de açúcar e outros edulcorantes (exceto secos e gemas de ovos). | 77,1  | 82,9  | 105,5 | 138,6   | 133,6   |
| 350211 | Albumina de ovo, seca "em folhas, flocos, cristais, pó, etc."                                                                                           | 11,5  | 13,4  | 20,4  | 24,1    | 14,7    |

Fonte: Trademap, 2025



## Regulamentações

A importação de ovos para consumo provenientes de países terceiros (fora da União Europeia - UE) é permitida, desde que atendam às exigências rigorosas de sanidade animal e segurança alimentar. No caso dos ovos de mesa, além dos requisitos sanitários, é obrigatório o cumprimento das normas europeias de comercialização, que estabelecem padrões específicos de classificação, rotulagem e rastreabilidade.

Atualmente, Estados Unidos, Ucrânia, Suíça, Japão, China e Reino Unido estão entre os principais fornecedores fora do Bloco de ovos para a Alemanha. O Brasil registrou exportações de aproximadamente US\$ 778 mil em determinadas categorias de ovos e ovoprodutos em 2024, evidenciando um comércio ainda incipiente (Tabela 2).

A importação de ovoprodutos (ovos pasteurizados, desidratados ou processados) pela União Europeia está sujeita aos requisitos que dispõem sobre higiene e controles sanitários aplicáveis a produtos de origem animal. Diferentemente dos ovos frescos destinados ao consumo direto, não há exigência de conformidade com as normas europeias de bem-estar animal e sistemas de criação. O foco regulatório recai sobre a segurança do produto final, sendo obrigatória a implementação de um plano de monitoramento de resíduos reconhecido pela UE e a habilitação dos estabelecimentos exportadores pela autoridade sanitária do país de origem.

De acordo com o Agroinsight nº BRU-04-2025, a regulamentação da EU (que é a que se aplica à Alemanha), exige que países exportadores de ovos e ovoprodutos estejam na lista autorizada pelo Regulamento (UE) 2021/404 e tenham planos de controle de resíduos aprovados no Regulamento (UE) 2021/405. Atualmente, apenas a região BR1 (Distrito Federal e parte do Centro-Sul) pode exportar para os países do Bloco. A partir de setembro de 2026, será obrigatório o cumprimento do Regulamento (UE) 2023/905, que restringe o uso de antimicrobianos. Os certificados sanitários seguem os modelos do Regulamento (UE) 2020/2235.

O mercado alemão exige, há muitos anos, a rotulagem obrigatória do país de origem nos ovoprodutos e produtos que os contenham como, bolos, doces, massas, saladas e salsichas.



**Tabela 2 - Exportações brasileiras de ovos e ovoprodutos para a União Europeia (últimos 5 anos).**

| Código do produto | Descrição                                                                                         | Brasil exporta para a EU (em US\$ 1000) |            |            |              |            |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------|------------|--------------|------------|
|                   |                                                                                                   | 2020                                    | 2021       | 2022       | 2023         | 2024       |
| <b>Total</b>      |                                                                                                   | <b>521,0</b>                            | <b>198</b> | <b>235</b> | <b>1.240</b> | <b>778</b> |
| <b>40811</b>      | Gemas de ovos secas, mesmo açucaradas                                                             | -                                       | -          | -          | -            | -          |
| <b>350211</b>     | Albumina de ovo seca                                                                              | -                                       | -          | 1          | 1            | -          |
| <b>350219</b>     | Albumina de ovo (por exemplo, em folhas, flocos, pó)                                              | -                                       | -          | -          | -            | -          |
| <b>40899</b>      | Ovos de aves, sem casca, frescos, cozidos, congelados ou conservados de outro modo (exceto secos) | 2                                       | 2          | 6          | 12           | 7          |
| <b>40719</b>      | Ovos de aves fertilizados para incubação (exceto de galinhas domésticos)                          | 7                                       | 11         | 19         | 14           | 22         |
| <b>40891</b>      | Ovos de aves, secos, sem casca, mesmo açucarados (exceto gemas de ovos)                           | 29                                      | 32         | 41         | 226          | 48         |
| <b>40729</b>      | Ovos frescos de aves, com casca (exceto de aves domésticas, fertilizados para incubação)          | 28                                      | 21         | 31         | 41           | 55         |
| <b>40790</b>      | Ovos de aves, com casca, conservados ou cozidos                                                   | 29                                      | 49         | 57         | 70           | 55         |
| <b>40721</b>      | Ovos frescos de galinhas domésticas, com casca (exceto fertilizados para incubação)               | 45                                      | 42         | 41         | 124          | 122        |
| <b>40819</b>      | Gemas frescas, cozidas, congeladas ou conservadas de outro modo, mesmo açucaradas (exceto secas)  | 22                                      | 19         | 14         | 359          | 190        |
| <b>40711</b>      | Ovos fertilizados para incubação, de galinhas domésticas.                                         | 359                                     | 22         | 25         | 393          | 279        |

Fonte: Trademap, 2025

## Conclusão

O mercado de ovos na Alemanha se encontra marcado por crescimento da demanda, restrições regulatórias e desafios sanitários. O aumento do consumo, impulsionado por mudanças nos hábitos alimentares e pela valorização de sistemas de criação alternativos, contrasta com a estabilidade da produção local, limitada por exigências de bem-estar animal. Esse descompasso reforça a dependência do país das importações, criando oportunidades para fornecedores internacionais que atendam aos padrões exigidos pela União Europeia.

Para o Brasil se consolidar nesse mercado as empresas devem se adequar para atender aos requisitos europeus e as oportunidades parecem especialmente melhores nos segmentos de ovoprodutos, para os quais as exigências são menores.